



## Solicitud de comunicaciones

### **Los escritos del periodismo**

Coloquio internacional organizado por GIS Journalisme, agrupación de los laboratorios  
CARISM (IFP – Université Paris 2) CRAPE (CNRS – Universités de Rennes – IEP – EHESP)  
ELICO (Universités de Lyon) GRIPIC (CELSA - Université Paris Sorbonne)

París, 23, 24 y 25 de marzo de 2017

\*\*\*

Fecha límite de recepción de propuestas el **31 de agosto de 2016**

Respuestas a los contribuidores el 15 de octubre de 2016

Desde que los periodistas quisieron reivindicarse como un oficio en busca de autonomía, la cuestión de la escritura se ha planteado como una marca de diferenciación social y una afirmación de identidad. Luego, desde la escritura considerada como estilo distintivo al servicio de una narrativa específica, se pasó a los escritos periodísticos; marcando el colectivo un movimiento de diferenciación interna en la profesión, iniciada con la aparición de nuevos soportes de publicación, de nuevas tecnologías, de formas de especialización por género o tema. Las formas de escritura y los modos narrativos (las maneras de “contar una historia”) se han visto trastornadas. Por último, más recientemente, el advenimiento de Internet y de tecnologías digitales y móviles ha llevado a volver a plantearse los modos de escritura periodística y las formas de narrativa.

Pero la cuestión de los escritos no es únicamente un tema de preocupación para la profesión. También moviliza amplias investigaciones sobre el periodismo desde sus orígenes. Los escritos periodísticos son objeto de la atención científica por varias razones: el estudio de las construcciones semiológicas de los contenidos periodísticos y las representaciones sociales producidos (y sus posibles influencias); análisis literario o lingüístico de estos discursos...

Los escritos del periodismo interesan, de hecho, a todas las ciencias sociales desde el momento en que se considera que la escritura no es únicamente texto, sino que es el resultado de un proceso de producción de la información cuyas huellas visibles tienden a desvelar las condiciones sociales, culturales, históricas, económicas u organizativas de producción.

Cuestionar los escritos, por tanto, equivale a cuestionar, igual hoy que ayer, las representaciones del oficio y de sus especializaciones; las formas de adquisición y transmisión de estas habilidades; los modelos económicos en los que se fundamenta el mercado de los medios de comunicación y de prensa; las estructuraciones organizativas de las redacciones; las modalidades de apropiación

de los soportes y de las tecnologías de comunicación; las representaciones que los periodistas se hacen de sus públicos y de sus expectativas.

Esta convocatoria de coloquio propone organizar la reflexión de los contribuidores en torno a cuatro ejes, a partir de una presentación de sus resultados de investigación basados en trabajos empíricos, articulando el estudio de los escritos y las condiciones de su producción, haciendo caso omiso de cualquier separación artificial entre lo que entraría dentro de un análisis textual autónomo y de un estudio de los contextos de escritura y de recepción. El primer eje pretende recontextualizar históricamente las evoluciones de la escritura periodística. El segundo plantea la influencia de la organización en las producciones de información. Se trata a continuación de determinar cómo las tecnologías digitales y móviles abren nuevos horizontes a los escritos periodísticos. El último eje, por último, tiene como objetivo volver a tratar los discursos de celebración de la escritura periodística.

### **Eje 1 - Dinámicas de los escritos periodísticos**

El aprendizaje de la escritura (o de una forma de escritura) está en el corazón de los primeros momentos de la profesionalización, como medio de afirmar la especificidad o credibilidad del oficio. Las formas de escritura y de narrativa periodística han evolucionado considerablemente durante la historia, no sólo debido a los avances tecnológicos y a los nuevos soportes disponibles, sino también por el auge de los nuevos géneros periodísticos (aparición progresiva del retrato, del gran reportaje, de la editorial, de los directos, etc.) y de nuevas especializaciones presentadas como otras tantas maneras de declinar las habilidades profesionales (periodismo de guerra, periodismo cultural, periodismo deportivo, etc.).

Las contribuciones de este eje estarán encaminadas a captar las evoluciones espaciales y temporales de los escritos periodísticos, entender las transformaciones de las formas narrativas, identificar los movimientos de ruptura o de inflexión que conducen a la renovación de las prácticas de escritura a lo largo de la historia del periodismo.

### **Eje 2 - Organizaciones y escritos**

La producción de contenidos periodísticos depende de las organizaciones que las fundamentan. La escritura periodística es el producto de una división del trabajo, que es evolutiva (los correctores casi han desaparecido; los secretarios de redacción se han convertidos en editores cuyas habilidades se han ampliado, los títulos de los artículos ya no dependen únicamente de los “jefes”, sino también de los redactores en el trabajo; los periodistas políticos tienden a tener menos espacio para escribir...). Existe entre la redacción y demás servicios de las empresas de prensa o actores externos, una intrincada red de relaciones que forman un verdadero ecosistema relacional. Las organizaciones evolucionan, se reestructuran, se modernizan y se adaptan bajo la influencia de la transición digital y de la dinámica de los mercados; nuevos cargos aparecen y pesan en la selección de los temas, la jerarquía de la información y en su tratamiento. Los escritos pueden verse así alterados, rediseñados, limitados, incluso distorsionados en un sentido que no concuerda con la intención original de los periodistas.

Por lo tanto, las propuestas procurarán resituar la lógica de la escritura periodística en los diversos ecosistemas relacionales, tradicionales o contemporáneos. Plantearán el peso de la organización en el trabajo de escritura y cómo los periodistas consiguen o no preservar su autonomía.

### **Eje 3 - Los escritos digitales**

Con la llegada de las herramientas digitales, los escritos y relatos periodísticos pueden ser totalmente transformados. La escritura puede convertirse en multimedia y organizar textos,

imágenes, datos en una forma compuesta (documental web...). Puede basarse en dispositivos de participación integradores de contribuciones externas y amateurs (live blogging, Storify...). Puede tener en cuenta la geolocalización, en directo o en diferido, con reportajes efectuados gracias a las tecnologías móviles. Puede poner en escena de manera renovada los datos, ofreciendo una visualización que supera el diseño gráfico para convertirse en una verdadera visualización de datos orquestada por periodistas de datos que buscan, seleccionan y reorganizan los datos en pro de una investigación o de un enfoque pedagógico.

Las contribuciones de este eje abordarán, pues, las nuevas formas de escritura y de narrativa que utilizan dispositivos digitales y móviles.

#### **Eje 4 - Ensalzamiento de la escritura**

Escribir es una de las habilidades que más se exige a cualquier periodista. Excepto en situación de directo, se supone que hay que tener “un estilo”, “una pluma”, “una línea”, incluso en la radio o en la televisión. La escritura no es una especificidad de la prensa escrita. En los “nuevos” medios, la escritura puede también ensalzarse o plantearse como diferenciadora, como es el caso con la “escritura digital”. Sin embargo, la escritura es más o menos valorada, según los medios, según la formación, según los países (la oposición entre el periodismo francés y anglosajón que se presenta a menudo como menos “literario”, más “factual” es un clásico), y según las coyunturas históricas también. Pero la escritura periodística no es únicamente autoreferencial. Existen profesionales que ensalzan las distintas fuentes de su inspiración y de su creatividad, reivindicando modelos procedentes de otros lugares (literatura, cine, serie de televisión, foto artística...)

Las contribuciones que esperamos se basarán, pues, en discursos de ensalzamiento de estilos periodísticos (o, por el contrario, en la reprobación de su empobrecimiento), en la manera en que la formación en periodismo aprovecha esta temática, en la manera comparativa en la que los espacios nacionales o las redacciones abordan o han abordado de manera distinta la cuestión de la escritura, o en el ensalzamiento de las fuentes de inspiración.

## **Modalidades de presentación**

Dirigir a [colloque.GIS2017@gmail.com](mailto:colloque.GIS2017@gmail.com) :

- un resumen de 1000 palabras (o 6000 signos, espacios incluidos), con la indicación de 3 a 5 palabras-clave y del eje en el cual se propone incluir esta comunicación.

Se ruega no poner ninguna indicación que permita identificar al autor o a los autores.

**Y**

- Una primera página que incluya la identidad, la institución, el correo electrónico del o de los autores.

Esta información no se comunicará a los miembros del comité científico encargados de emitir un dictamen sobre las propuestas. Los resúmenes y las comunicaciones pueden presentarse en inglés, español, francés o portugués.

### **Comité científico**

- Dominique AUGÉY, Aix-Marseille université (France)

- Rodney BENSON, New-York University (USA)

- Claire BLANDIN, UPEC (France)

- Pablo J. BOCZKOWSKI, Northwestern University (USA)

- Etienne CANDEL, Université Paris-Sorbonne (France)
- Jean CHARRON, Université Laval (Québec, Canada)
- Rogério CHRISTOFOLETTI, Universidade Federal de Santa Catarina (Brésil)
- Béatrice DAMIAN-GAILLARD, Université de Rennes 1 (France)
- Francisco DE ASSIS, Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brésil)
- Salvador DE LEON, Universidad autonoma de Aguascalientes (Mexique)
- Hervé DEMAILLY, Université Paris-Sorbonne (France)
- David DOMINGO, Université libre de Bruxelles (Belgique)
- Isabelle GARCIN-MARROU, SciencesPo Lyon (France)
- Isabelle HARE, Université de Poitiers (France)
- María Elena HERNÁNDEZ, Universidad de Guadalajara (Mexique)
- Valérie JEANNE-PERRIER, Université Paris-Sorbonne (France)
- Christine LETEINTURIER, Université Paris 2 (France)
- Jean-Baptiste LEGAVRE, Université Paris 2 (France)
- Samuel LIMA, Universidade de Brasilia (Brésil)
- Marc LITS, Université Catholique de Louvain (Belgique)
- Arnaud MERCIER, Université Paris 2 (France)
- Jacques MICK, Universidade Federal de Santa Catarina (Brésil)
- Katharina NIEMEYER, université Paris 2 (France)
- Bibia PAVARD, université Paris 2 (France)
- Fabio PEREIRA, Universidade de Brasilia (Brésil)
- Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, Université de Neuchatel (Suisse)
- Guillaume PINSON, Université Laval (Canada)
- Valentina PRICOPIE, Universitatea din Bucuresti (Roumanie)
- David PRITCHARD, University of Wisconsin (USA)
- Jean-Michel RAMPON, Institut d'études politiques de Lyon (France)
- Rémy RIEFFEL, Université Paris 2 (France)
- Denis RUELLAN, Université Paris-Sorbonne (France)
- Philip SCHLESINGER, University of Glasgow (GB)
- Annelise TOUBOUL, Université Lyon 2 (France)
- Adeline WRONA, Université Paris-Sorbonne (France)