

Colloque international
à la Maison des Sciences de l'Homme (MSH Ange-Guépin)
Nantes, 9-10 Avril 2015

De l'injonction à la créativité à sa mise en œuvre :
quel parallèle entre monde de l'art et monde productif?

Programme



Jeudi 9 avril 2015

9h : Accueil

9h30 : Ouverture du colloque

par Anne-France KOGAN (LEMNA, École des Mines de Nantes) et Yanita ANDONOVA (LABSIC, Paris 13)

Présentation du projet Valeur(s)

par Dominique SAGOT-DUVAUROUX (GRANEM, Université d'Angers)

10h : Conférence d'ouverture

par Philippe BOUQUILLION (LABSIC, Paris 13)

11h : Pause Café

11h15-12h45 ATELIER 1 : SE FORMER A LA CRÉATIVITÉ ?

Les routines de la création : L'art de la transmission comme support de la capacité de l'entreprise à être créative dans la durée

par David MASSE (CRG Ecole polytechnique, i3, CNRS)

La créativité peut-elle être un moyen ou bien une fin pédagogique ?

par Sebastien CHARBONNIER (CIREL – Université Lille 3)

Idéologies de la « création » numérique. Des logiciels de création aux programmes inventifs

par Anthony MASURE (Université Paris1 Panthéon-Sorbonne)

13h-14h : Déjeuner

14h-16h ATELIER 2 : LA CREATIVITE : UN CHAMP D'EXPERIMENTATION ?

Museomix un dispositif de créativité appréhendé comme laboratoire de la participation techno-esthétique

par Rojas ESTRELLA (Université d'Artois)

Création et créativité : l'amalgame par projets

par Geneviève VIDAL (LABSIC, Paris 13) et Christian PAPILLOUD (Institut für Soziologie Martin-Luther Universität Halle-Wittenberg)

La démarche d'innovation MODIM : industrie, art et imaginaires

par Jean-François LUCAS (Télécom ParisTech, SES, Chaire MODIM, LTCl)

La transmission de connaissances comme support d'une capacité durable en matière de créativité: Le cas de la formation au game design chez Ubisoft

par David MASSE (CRG Ecole polytechnique, i3, CNRS) et Thomas PARIS (HEC Paris, GREG HEC – CNRS)

16h : Pause thé

16h30-18h : ATELIER 3 : CRÉATIVITE ET POLITIQUES PUBLIQUES

Créativité, innovation, entrepreneuriat, traditions locales et résilience territoriale. Le cas du pays de Couserans (Ariège – Pyrénées)

par Christian BOURRET (DICEN, Université Paris Est Marne-la-Vallée)

La « créativité » en discours et en pratiques : de la communication d'influence à l'intelligence économique territoriale

par Jean-Baptiste LE CORF (LABSIC, Université Paris 13)

La créativité comme dispositif : Étudier la mise en œuvre de la créativité au prisme du programme Creative Europe

par Mehdi ARFAOUI (EHESS, CEMS)

20h : Dîner de Gala

Vendredi 10 Avril 2015

9h-11h : ATELIER 4 : RATIONALISATION DU TRAVAIL DES CREATEURS

Sémio-politiques des réseaux de "savoirs" et algorithmique organisationnelle

par Maryse CARMES (DICEN, Cnam Paris)

La coopération en réseau comme alternative pour la création de connaissances. Exemple du Logiciel Libre

par Inna LYUBAREVA (TELECOM Bretagne)

Kindle Direct Publishing : perspectives et enjeux pour la plateforme d'autoédition d'Amazon en France

par Sylvie BOSSER (CEMTI, Paris 8)

Vers une créativité automatisée ?

par Vincent BULLICH (LabSic, Paris 13)

11h : Pause Café

11h30-13h : ATELIER 5 : L'ORGANISATION CREATIVE : CARREFOUR DE CONNAISSANCES ?

Artistes et ingénieurs de l'ère numérique : faire œuvre commune

par Jean-Paul FOURMENTRAUX (LESA- EHESS, Aix-Marseille Université)

Créativité & conceptualisation dans le travail comme art

par Grégory MUNOZ et Olivier VILLERET (CREN, Université de Nantes)

Vers un processus innovant de coproduction entre artistes, chercheurs et industriels

par Hélène JEANNIN et Mathilde SARRÉ-CHARRIER (ORANGE Labs P&S)

13h-14h : Déjeuner

14h-15h : Table Ronde

Philippe DUBOST (designer interactif MOMENT FACTORY, Montréal) et Hélène MORTEAU (ESO-Carta/GRANEM, Université d'Angers)

15h-17h ATELIER 5 : IMAGINAIRE, CRÉATIVITE ET INDIVIDUALISATION DU TRAVAIL

La créativité artistique comme norme du travail

par Nicolas POIRIER (Sophiapol, Université Paris-Ouest Nanterre)

15h30 : Pause Thé

Le paradoxe du management de la créativité. De la discipline au management du soi

par Marcela PATRASCU et Olivier SARROUY (PREFics, Université Rennes 2)

Le publicitaire « dépublicitarisé » : la figure de l'expert communicant face à l'injonction à la créativité

par Ambre ABID-DALENÇON (GRIPIC, CELSA, Paris IV)

Création, industrie et communication : la figure du créateur à l'épreuve du storytelling de la création dans la mode

par Véronique PILLET-ANDERLINI (I3M, Université Nice Sophia Antipolis)

17h : CONCLUSION

par Anne-France KOGAN (LEMNA, École des Mines de Nantes) et Yanita ANDONOVA (LABSIC, Paris 13)

17h30 : CLOTURE DU COLLOQUE