



LE 28 SEPTEMBRE DE 14H À 18H30
77 RUE DE VILLIERS, NEUILLY-SUR-SEINE



TRAVERSES
VOYAGEURS DES ARTS

LE RENDEZ-VOUS DU MASTER CULTURE, TOURISME ET
COMMUNICATION

LIEUX DE CULTURE ET HOSPITALITÉS

PRÉSENTATION DES TRAVAUX DE LA PROMOTION CTC 2017
TÉMOIGNAGES, TABLE RONDE

**EN PRÉSENCE DE REPRÉSENTANTS DE
LA GAÎTÉ LYRIQUE, ICI MONTREUIL, LE 104**

www.celsa.fr

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS :
RVMASTERCTC2017.EVENTBRITE.FR

TRAVERSES



PROGRAMME

14h

Introduction (Dominique Pagès, responsable du Master)

- L'actualité du Master
- Une thématique centrale : l'hospitalité en devenir des lieux culturels

14h15

Les projets réalisés par les étudiants du Master CTC : présentation générale

Focus sur :

- Paroles d'étudiants : portraits et chemins de traverse.
- Les « cas » et terrains du Master (Marketing culturel, Innovation numériques et lieux de culture, Stratégie de communication et réseaux sociaux, montage de Grands Evènements, Sémiologies et tourisme...)
- Les voyages apprenants et un blog en devenir (avec Antoine Roland)

15h30

Questions / réponses (pause)

16h

Table Ronde (animée par Antoine Roland) :

Paroles expertes - Les lieux de culture : variations hospitalières, l'innovation en partage

- Jean Bourbon et Marylène Ricci - Directeur des Publics du Centquatre et chargée de mission de l'incubateur 104 Factory.
- Wandrille Heusse, EcoSystem Manager, ICI Montreuil.
- Aurélie Sellier, Directrice des publics, La Gaîté Lyrique.

17h20

Prospective : les lieux d'innovation culturelle, demain
Le cas de l'Île-de-France

Nicolas Aubouin, Ecole des Mines Paris, Membre de la Chaire NewPic,
Nouvelles Pratiques d'Innovation et de Créativité

17h 50

Conclusion

- Dominique Pagès, Antoine Roland et l'équipe pédagogique du Master.
- Paroles d'étudiants

18h – 18h30

Pot de clôture