

**Emmanuelle Fantin**  
**Maître de conférences – Sorbonne-Université (Paris 4)**  
**Chercheuse au GRIPIC**  
**emmanuelle.fantin@sorbonne.universite.fr**

## **PUBLICATIONS**

### **Direction de numéro de revue**

2017 « **L'âge d'or** »  
Numéro 27 de la revue *Le Temps des Médias*, coordonné avec Thibault Le Hégarat

### **Chapitres d'ouvrage**

- A paraître* « **L'Exposition universelle, le journal et la ville. Exhiber, raconter et glorifier la fièvre marchande parisienne** », avec Sophie Corbillé  
Corbillé, Sophie et Wrona, Adeline, *Paris capital(e) médiatique, XIXe-XXIe siècles. Lieux, modèles et figures des médias, de Girardin aux start-ups*
- A paraître* « **La marchandisation de la nostalgie. Quelques réflexions théoriques autour de l'absence, du capitalisme et de l'utopie du passé.** »  
Gasparini, Patrizia et Zunino, Estelle (dir.), *La nostalgie dans tous ses états*
- A paraître* « **La nostalgie de la publicité : de la pratique mémorielle à la tentation historiographique** »  
Blandin Claire, Robinet, François et Schafer, Valérie (dir.), *Penser l'histoire des médias*, CNRS Editions
- 2014 « **Anti-nostalgia in Citroen's advertising campaign** »  
Niemeyer, Katharina (dir.), *Media and nostalgia. Yearning for the past, the present and the future*, Palgrave Macmillan / Memory studies: Londres, Avril 2014, pp. 95-104

### **Articles dans des revues scientifiques avec comité de lecture**

- A paraître* « **Les circonvolutions d'une réclame : George Sand, La Presse et la faïence. Une enquête au cœur des commerces médiatiques, littéraires et industriels en 1855** », avec Sophie Corbillé  
*Société et Représentations*, n°48
- A paraître* « **Technostalgie, kitsch et faux-vintage : trois méta-discours sur l'histoire de la publicité** »  
*Etudes de communication*, n°51
- 2018 « **La publicité nostalgique d'elle-même. Du discours à l'objet de la consommation** »  
*Recherches en Communication*, n°46, pp. 117-130
- 2017 « **Imaginaire nostalgique et publicité. Le cas du petit village d'antan** »  
*Literatūra*, n°59, pp.97-106
- 2017 « **L'âge d'or** » (avec Thibault Le Hégarat)  
*Le Temps des Médias*, n°27, pp. 6-15
- 2017 « **L'âge d'or du photojournalisme n'a pas eu lieu** », entretien avec Patrick

**Chauvel,**

*Le Temps des Médias*, n°27, pp. 189-205

2015 « **Les Trente Glorieuses dans la publicité française: entre témoignage mémoriel et fantasme nostalgique** »,

*Modern and Contemporary France*, Vol. 23, 2, 2015, pp. 147-161

### **Communication avec Actes dans un Congrès International ou national**

2016 « **La mise en scène de l'oubli dans la publicité non-marchande** », *XXème Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)*. 8-10 juin 2016, Metz. Actes en ligne : <https://sfsic16.sciencesconf.org/109008/document>

2013 « **La médiation du passé dans le discours publicitaire : la construction d'un nouveau lieu de mémoire ?** », *Journées doctorales de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)*, 30-31 mai 2013, Paris. Actes en ligne : <https://sfsicdoct13.sciencesconf.org/15335/document>

2012 « **L'anachronisme dans l'image publicitaire : de la distorsion à la structuration du sens** », *Actes du Xème Congrès de l'Association Internationale de Sémiotique Visuelle (AISV)*, 4-8 septembre 2012, Buenos Aires.

### **Recensions et comptes-rendus**

2017 Recension de l'ouvrage de Paul Servais et Françoise Mirguet (dir.), *L'archive dans quinze ans. Vers de nouveaux fondements*, Louvain-la-Neuve, Éditions Academia, coll. « Publication des archives de l'UCL », 2015, *Communication&langages* n° 194

2015 Recension de l'ouvrage de Matteo Treleani, *Mémoires audiovisuelles. Les archives en ligne ont-elles un sens ?*, Presses de l'Université de Montréal, Collection Parcours numériques, 2014, *Communication&langages* n° 184

2014 Présentation de la Journée d'étude « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies », dans la rubrique « Actualités de la recherche », (avec Thibault Le Hégarat), *Le Temps des médias*, 1/2014 (n° 22), p. 236-237

2014 Compte-rendu de la Journée d'étude « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies » pour le site du GRIPIC, En ligne : <http://www.gripic.fr/compte-rendu/lage-dor-medias-memoires-nostalgies>

2014 Recension de l'ouvrage de Karine Berthelot-Guiet, *Paroles de Pub. La vie triviale de la publicité*, Editions Non Standard, Collection SIC, 2013, *Communication&langages* n° 181

2013 Recension de l'ouvrage de Frédéric Darbellay (dir.), *La circulation des savoirs. Interdisciplinarité, concepts nomades, analogies, métaphores*, Peter Lang, 2012, *Communication&langages* n° 176

### **Autres productions**

2018 « **A la recherche des médias disparus : le fantasme de l'analogique** »

*Effeillage*, n°7, p 73-76, ou en ligne <https://fr.calameo.com/read/0019063370724145b2996>

2018 Dossier sur la distribution audiovisuelle : série d'entretiens avec des professionnels et chercheurs (coordonné avec Valérie Patrin-Leclère)

<https://effeuillage-la-revue.fr/panorama/>

### Colloque international ou national à comité de sélection sans actes

- «**Des mugs et des hommes. De la propagande historique à sa marchandisation contemporaine**», Journée d'étude « Le kitsch menace-t-il la propagande ? », Centre Allemand d'Histoire de l'Art, 7 décembre 2018
- «**(Not) to tell nostalgia of the immigrant. The case of digital portraits of the The French National Museum of History of Immigration**», 1st International Media and Nostalgia Network Conference, 'Communicative forms and practices of nostalgia: conceptual, critical and historical perspectives', 8-9 novembre 2018, Stockholm
- «**Personal and inopportune thoughts about Baudrillard**», 'Applied Baudrillard Conference', 2<sup>nd</sup> International Multidisciplinary Conference on Baudrillard Studies, 5-7 septembre 2018, Oxford (UK)
- «**Apparitions parisiennes. Récits médiatiques de l'Exposition universelle de 1855 dans La Presse** » (avec Sophie Corbillé), Colloque « Paris, Capital(e) Médiatique. XIX<sup>e</sup> –XX<sup>e</sup> siècles », 28-29 juin 2018, Sorbonne Université
- «**Dire ou ne pas dire la nostalgie de l'immigré. Le cas des portraits en ligne du Musée National de l'Histoire de l'Immigration** », 86<sup>ème</sup> Congrès de l'ACFAS. Colloque « Nostalgies, mémoires et cultures médiatiques. Entre esthétique, marchandisation et politisation », 10-11 mai 2018, Chicoutimi (Canada)
- «**Ambivalence of remembering and nostalgia in the Gallery "portraits of immigrants" of French national museum of history of immigration** », Second Annual Conference of the Memory Studies Association, 14-16 décembre 2017, Copenhague
- «**Esthétique et rhétorique ordinaires de la nostalgie : la commercialisation du passé** », Colloque international « La nostalgie dans tous ses états », 30 novembre, 1<sup>er</sup> et 2 décembre 2017 – Nancy, Université de Lorraine
- «**Reframing the past : stereotypification of social memory by French advertising** », 6<sup>th</sup> European Communication Conference, European Communication Research and Education Association (ECREA) – « Mediated (Dis)Continuities : contesting Pasts, Presents and Futures », 9 -12 novembre 2016 – Prague
- «**Douce France, cher pays de mon enfance...** », Colloque « Histoire, mémoire et nostalgie. Représentations littéraires et culturelles », 29 septembre -1<sup>er</sup> octobre 2016 – Université de Vilnius
- «**Good old new advertising – nostalgia and self-creation of memories** », International Association for Media and Communication Research 2016 Conference (IAMCR) – « Memory, Commemoration and Communication : Looking Back, Looking Forward », 27-31 juillet 2016 – University of Leicester
- «**Is advertising nostalgic of itself ? Self-reflexive use of the past in modern French advertising** », XXVI<sup>th</sup> Conference of the International Association for Media and History (IAMHIST) – « Media and History Revisited », 17-20 juin 2015 – Indiana University
- «**Images et films d'archives dans la publicité : entre actualisation et standardisation de la mémoire** », Colloque jeunes chercheurs « Mémoire et oubli », 12-13 juin 2014 – Université Montpellier 3
- «**Les Trente Glorieuses dans la publicité française : entre témoignage mémoriel et fantasme nostalgique** », 22<sup>nd</sup> day-conference of the French Media Research Group (FMRG), « Media, Memory and Nostalgia », 19 avril 2013 – Herriot Watt University, Edimbourg

- « **Driving nostalgic : Citroën is going ‘back to the future’** », Flashbacks 2012 – International conference, 13-14 septembre 2012 – Université de Genève
- « **L’instrumentalisation de la contre-culture dans le discours publicitaire** », Journée d’étude Culturohisto 2012 – « Culture populaire et/ou culture grand public ? », 23 mai 2012 – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

### Conférence, séminaire, table-ronde

- « **Baudrillard : Morale de la traverse** », (avec Camille Zéhenne et Marine Baudrillard), Conférence à l’Ecole Estienne, 12 décembre 2018
- « **La ‘technostalgie’ publicitaire, ou la remédiation analogique en contexte numérique** », Séminaire international Numératie publicitaire, transformation des paroles des marques, 25-26 juin 2018, Celsa Sorbonne-Université
- « **Comment Baudrillard m’a séduite** », Conférence « La bibliothèque de Jean-Baudrillard », 3 juin 2018 – Columbia University, Columbia Global Center, Paris
- « **Les circonvolutions d’une réclame : George Sand, La Presse, et la Faïence** » (avec Sophie Corbillé), Séminaire GIRANIUM : « Girardin numérisé, ou la naissance des industries culturelles », 22 mars 2018 – Celsa Paris-Sorbonne
- « **Généalogie de l’annonce et de la publicité au XIXème siècle** » (Avec Karine Berthelot-Guiet), Séminaire GIRANIUM : « Girardin numérisé, ou la naissance des industries culturelles », 15 mars 2017 – Celsa Paris-Sorbonne
- « **L’âge d’or** », Organisation et participation à la table-ronde de La Société pour l’Histoire des Médias, à l’occasion du lancement du Temps des Médias n°27, « L’âge d’or », 23 janvier 2017– ISCC, Paris
- « **Publicité et patrimoine** », Séminaire international organisé par le GRIPIC – « Mutations et transformations des marques », 11-12 mai 2016 – Celsa Paris-Sorbonne
- « **La publicité chez Jean Baudrillard** » (Avec Ambre Abid-Dalencçon), Séminaire de lecture du GRIPIC – « Jean Baudrillard », 6 avril 2016 – Celsa Paris-Sorbonne
- « **Le concept de chronotope chez Bakhtine** », Séminaire de lecture du GRIPIC – « Mikhaïl Bakhtine », 12 mars 2014 – Celsa Paris-Sorbonne

### ACTIVITÉS ÉDITORIALES

- 2018** Evaluation de l’ouvrage dirigé par Ryan Lizardi, *Subjective Experiences of Interactive Nostalgia*, Peter Lang Publisher (*à paraître*)
- 2018** Evaluations de chapitres pour l’ouvrage collectif *Penser l’histoire des médias*, Blandin Claire, Robinet, François et Schafer, Valérie (dir.), CNRS Editions (*à paraître*)
- Depuis 2017** Membre du Comité de rédaction de la revue *Le Temps des Médias*
- Depuis 2016** Évaluation d’articles pour les revues :
- *Questions de Communication*
  - *Recherches en Communication*
  - *Journal of European Television History and Culture*
  - *Le Temps des Médias*
  - *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*

## ORGANISATION DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

### Membre du comité scientifique et d'organisation

- 2018**
- « **Communicative forms and practices of nostalgia: conceptual, critical and historical perspectives** », Conference of the IMNN, 8-9 novembre 2018 – Södertörn University of Stockholm (Co-organisatrice principale)
  - « **Paris, capital(e) médiatique, XIXème-XXIème siècle. Lieux, modèles et figures des médias, de Girardin aux start-up** » Colloque de clôture du projet de recherche GIRANIUM, 28-29 juin 2018 – Sorbonne Université
  - « **Nostalgies, mémoires et cultures médiatiques : entre esthétique, marchandisation et politisation** », Colloque dans le cadre du 86ème Congrès de l'ACFAS, 10-11 mai 2018 – Chicoutimi, Québec. (Co-organisatrice principale)
- 2017**
- « **Media and nostalgia** », Séminaire international de l'IMNN, 8 Juillet 2017 – Université Panthéon-Assas (Co-organisatrice principale)
  - « **La Disparition** », Journée d'études à l'occasion des 10 ans de la mort de Jean Baudrillard, 21 juin 2017 – Conservatoire National des Arts et Métiers (Co-organisatrice principale)
- 2015**
- « **La marque : entre communication et marketing** », Journée d'études du GRIPIC et de l'IAE de Paris, 22 Juin 2015 – IAE de Paris
- 2014**
- « **L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies** », Journée d'études interdisciplinaire (GRIPIC, CHCSC, FMRG), 12 Septembre 2014 – Maison de la Recherche de Paris-Sorbonne (Co-organisatrice principale)

### Membre du comité scientifique uniquement

- 2018**
- **MTO'2018 : X<sup>ème</sup> édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles, « Smart cities et nouvelles formes d'entreprises »**, 4-5 octobre 2018, Institut Montpellier Management
  - **2ème Congrès de la Société pour l'Histoire des Médias (SPHM), « Rêver d'un autre monde. Médias, utopies et expérimentations de l'époque moderne à nos jours »**, 23-25 mai, Université Paris 2 Panthéon Assas

## ACTIVITÉS ASSOCIATIVES ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

### Création et animation d'espaces d'échanges scientifiques

- Co-fondatrice de l'**International Media and Nostalgia Network (IMNN)** en 2015, avec Ekaterina Kalinina, Manuel Menke et Katharina Niemeyer. Le réseau réunit désormais réunissant une cinquantaine de chercheurs, et organise son premier colloque international en novembre 2018.  
URL : <http://medianostalgia.org/>
- Co-fondatrice d'**ADAGE** en 2014 (Association des Doctorants du GRIPIC)  
<http://www.gripic.fr/page/adage-association-doctorants-gripic>  
2015 & 2016 : Membre du Conseil d'Administration  
2014 : Vice-Présidente de l'association

## Affiliations

- Membre de la Société française des Sciences de l'information et de la communication (SFSIC)
- Membre de la Memory Studies Association (MSA)
- Membre de la Société pour l'Histoire des Médias (SPHM)
- Membre de l'Association des amis de Jean Baudrillard – Cool Memories
- Membre de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS)

## VALORISATION ET DIFFUSION DE LA RECHERCHE

### Publications et activités de vulgarisation

- 2017 « **Dix ans après sa mort, Jean Baudrillard fait toujours danser** »  
Co-organisation d'un événement culturel et artistique autour de la figure de Jean-Baudrillard, 21 juin 2017, rue Volta, Paris
- 2017 Conférence « **La vie mouvementée d'Emile de Girardin** » dans le cadre de la valorisation du programme de recherche GIRANIUM, Bourgneuf
- 2015 « **Roland Barthes et l'image publicitaire : comprendre "Rhétorique de l'image"** », Article pédagogique pour le site Decryptimages – Portail d'éducation culturelle. <http://www.decryptimages.net/>
- 2015 « **Analyser les images publicitaires** », grille d'analyse pédagogique pour le site Decryptimages – Portail d'éducation culturelle. <http://www.decryptimages.net/decrypter-la-pub>
- 2013 « **La médiation du passé dans la publicité** », in *Entretiens du Celsa : Mémoire, histoire et patrimoine : gisements du passé, valeurs pour entreprendre*, <http://celsa-lesentretiens.blogspot.fr/2013/12/memoire-histoire-et-patrimoine-partie-4.html#more>

### Contrats d'études

- 2018 CNPEF de l'audiovisuel - AFDAS (Assurance Formation des Activités du Spectacle)  
*Etude d'opportunité pour la distribution de programmes et de formats audiovisuels*
- 2017 CNPEF de l'audiovisuel - AFDAS (Assurance Formation des Activités du Spectacle)  
*Réalisation d'un référentiel de certification pour le Certificat de Qualification Professionnelle « Développeur de formats audiovisuels et numériques »*  
AG2R La Mondiale  
*Etude sémiologique de la marque : audit global*

## ACTIVITES PEDAGOGIQUES ET D'ENSEIGNEMENT

### Responsabilités pédagogiques

- Responsable pédagogique du Master « Marque, communication et numérique » (Formation continue) - Celsa Sorbonne-Université (Paris 4)
- Responsable pédagogique du Master « Médias, innovation et création » (En apprentissage, Formation initiale et continue) Celsa Sorbonne-Université (Paris 4)

## Enseignements

- Depuis 2017** 2<sup>nd</sup> cycle « Enquête de terrain », M1 Marque 18h / « Rhétorique », M1 Marque 3h / « Les fantasmagories marchandes au XIX<sup>ème</sup> siècle », Licence 3, 3h/ « Appropriation marchande des temporalités » / M2 FC Marque, 6h/ « Nostalgies et numériques », M2 marques FI et FC, 6h / « Innovation technostalgique et créativité médiatique », M2 Médias, 6h / « Projet pédagogique », M2 Médias, 30h/ « Méthodologie de la recherche » et séminaires de recherche M2 Médias et Marque, 36h
- 2013-2016** 1<sup>er</sup> cycle « Rhétorique de la communication dans le monde contemporain », L1 et L2 Lettres Classiques (Université Paris-Sorbonne), 50h / « Analyse des médias », DUT2 SRC (Université Paris-Est), 32h / « Expression, communication, culture », DUT1 (Université Cergy-Pontoise) 60h / « Activités de la communication », BTS2 (ISCG Paris) 20h.
- 2<sup>nd</sup> cycle « Enquête de terrain », M1 Marque 18h / « Rhétorique », M1 Marque 5h / « Sémiotique appliquée aux mondes marchands », M1 Marque, 20h / « Nostalgies et numériques », M2 marques FI et FC, 6h / « Publicité et histoire », M2 Marques FC, 8h / « Contrat de lecture », M2 Marques FI, 4h/ « Sciences de l'information et de la communication et marketing », M2 FI 6h / Méthodologie de la recherche et séminaires de recherche, M1 et M2, FI et FC, 90h. A l'IFP : « Nostalgie et publicité », M2 Médias, public et culture numérique, 2h

## Formation par la recherche, encadrement, suivi pédagogique

- Encadrement d'une vingtaine de mémoires par an, dans les départements "Marque" et "Médias" du CELSA (plus d'une centaine de mémoire suivis à ce jour)
- Encadrement de Travaux d'initiation à la recherche (travaux collectifs) en Licence 3 dans divers départements
- Encadrement des enquêtes de terrain, Master 1 département Marque. Thématique de l'année en cours: "Les animaux-marchandises"
- Concours d'entrée du CELSA: préparation au concours d'entrée en L3 et en M2, correction et participation aux commissions d'admission
- Licence 3: Encadrement de rapports de stage, membre du jury pour le concours de nouvelles (2016)

## **FORMATION**

- 2011- 2015 **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication**, sous la direction de Karine Berthelot-Guiet.  
Titre de la thèse : « La publicité au passé. Approche communicationnelle d'une médiation ordinaire du passé. »  
Mention très honorable avec les félicitations unanimes du Jury  
*Université Paris-Sorbonne, Paris 4 – GRIPIC*
- 2008-2009 **Master 2 Professionnel Sciences de l'information et de la communication**,  
Titre du mémoire : « L'intermédialité dans les communications de la marque Chanel »  
*Celsa Paris-Sorbonne(Paris 4)*

2006-2008 **Master 2 Recherche Lettres Modernes**

Mémoire de Master 2 : « Le commerce et la réclame chez Balzac », sous la direction de Françoise Mélonio

Mémoire de Master 1 : « Les peintres de l'École du Nord chez Balzac, sous la direction de Michel Lichtlé

*Université Paris-Sorbonne (Paris 4)*

2003-2005 **CPGE littéraires**

*Lycée Chaptal (Paris)*