

Guillaume Heuguet

Né le 10 août 1988.
5 rue Houdon
75018 Paris
guillaume@inparadisum.net
06.48.60.27.06

Rattachement scientifique

Membre du GRIPIC (EA 1498), Ecole doctorale Concepts et Langages (ED 433), Paris-Sorbonne.

Formation

2018 - 2019

ATER en Sémiologie au sein de l'UFR Arts & Médias (Paris 3 – Sorbonne Nouvelle).

2012 - 2018

Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication sous la direction d'Adeline Wrona (GRIPIC, CELSA Paris-Sorbonne) soutenue le 29 novembre 2018 au CELSA.
Titre de la thèse : « Métamorphoses de la musique et capitalisme médiatique. Au prisme de YouTube (2005 – 2018). »

2011 – 2012

Master 2 recherche en SIC au CELSA (Paris-Sorbonne) « Ecrire la valeur de la musique » sous la direction du professeur Adeline Wrona, Mention Très Bien.

2010 – 2011

Master 1 au CELSA (Paris-Sorbonne) « Le genre musical comme dispositif » sous la direction de Valérie Patrin-Leclerc, Mention Bien.

2009- 2010

Licence 3 en SIC au CELSA (Paris-Sorbonne), Parcours Média. Réalisation d'un travail d'Initiation à la Recherche sur le thème « Le calendrier », dirigé par Aude Seurrat.

2005 – 2007

Classe préparatoire aux grandes écoles, Lycée Descartes, Tours, spécialité lettres modernes.

Juin 2004

Baccalauréat série Lettres, mention Bien.

Champs de recherche

Formes et écritures médiatiques ; Industries culturelles et médiatiques ; Economie politique de la communication ; Sémiologie ; Culture audiovisuelle ; Culture numérique ; Histoire de l'informatique et du web.

Responsabilités scientifiques et distinctions

- Lauréat du prix Jeune Chercheur de l'Association Internationale de Recherche sur les Musiques Populaires (IAPSM-FR) 2017.
- Organisateur du séminaire doctoral « Faire avec le numérique dans la recherche : matériaux et milieux » rassemblant les différentes composantes de Sorbonne Université

(Programme TRANSNUM piloté par les laboratoires COSTECH et GRIPIC), 2017-2018.
<https://semidocnum.hypotheses.org/>

- Membre du groupe de recherche Jourdain (Journalisme / Data / Information). Participation à l'organisation de la journée d'étude « Jourdain » le 11 octobre 2013 au CELSA. <https://projetjourdain.org/>
- Membre du Collectif de recherche sur les écrits d'écran (Créé). Participation à l'organisation de la journée d'étude « Approcher les écrits d'écran : récits de recherche » le 13 mai 2015 en partenariat GRIPIC- ISCC.
- Co-organisateur de la journée d'étude « Critique de la culture et musiques populaires enregistrées » le 14 décembre 2013 en partenariat GRIPIC – ANR Cactus (Paris IV).

Production scientifique

Thèse de doctorat

Métamorphoses de la musique et capitalisme médiatique. Au prisme de YouTube (2005 – 2018). Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication, novembre 2018.

ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l'AERES ou dans des bases de données internationales

HEUGUET, Guillaume, « Nouveaux “carrefours” dans la médiatisation des succès musicaux : à propos de la chanson “Alaska” de Maggie Rogers », *Volume !* [En ligne], 15 : 1 | 2018, mis en ligne le 05 décembre 2021, consulté le 13 décembre 2018. URL : <http://journals.openedition.org.ezproxy.univ-paris3.fr/volume/>

HEUGUET, Guillaume, SKLOWER, Jedediah, « Du charivari au big data – Entretien avec Jonathan Sterne », *Volume* n°14, 2017.

HEUGUET, Guillaume. « When Club Culture Goes Online. The Case Of Boiler Room », *Dancecult* vol.8, n°1, 2016, disponible en ligne : <https://dj.dancecult.net/index.php/dancecult/article/view/904/776>.

GAYRAUD, Agnès, HEUGUET, Guillaume. « De l'industrie musicale à la rhétorique du “service” YouTube : une description critique ». *Communications & Langages* n° 184, Necplus, juin 2015, pp. 101-119.

HEUGUET, Guillaume. « Quand la culture de la discothèque est mise en ligne ». *Culture & Musées* n° 24, sous la direction de Damien Malinas, Actes Sud, décembre 2014, pp. 107-119.

HEUGUET, Guillaume, LANGLAIS, Pierre-Carl. « Un manuel de journalisme au service des “invisibles” ? Le cas du Data Journalism Handbook ». *Sur le journalisme About journalism Sobre jornalismo*, Editions Le Rej, 2014, vol. 3, n° 1, p. 100-113.

COM : Communication orales sans actes dans un congrès international ou national

HEUGUET, Guillaume, « De la midinette fidèle à l'internaute “adhésif”. Eléments de généalogie du choix musical sur YouTube », Colloque « Choisir la musique », Philharmonie de Paris, 7 décembre 2018.

HEUGUET, Guillaume, « Domesticating club culture ? Lessons about culture and digital media from the Boiler Room broadcasts », 19th International Association for the Studies of Popular Music Biennial, Kassel (Allemagne), 27 juin 2017.

HEUGUET, Guillaume, « L'émergence de YouTube - Travail de la médialité et rhétorique de l'innovation », Colloque Démédiation Immédiation Remédiation, le 11 octobre 2017, Université de Metz.

HEUGUET, Guillaume, GAYRAUD, Agnès, « De la théorie critique à une critique descriptive des nouveaux médias : YouTube ou le paradoxe d'une industrie culturelle à la carte », Colloque Critique de la culture, Culture de la critique. Lectures contemporaines de la Théorie Critique, le 16 mai 2014, Université Paris-Sorbonne

Communications lors de journée d'études et séminaires de recherche

« Content ID et l'administration du sonore », IRMECCEN, 8 janvier 2019.

« Archéologie foucauldienne, archéologie des médias et SIC », GRIPIC, 28 novembre 2018.

« Distorsion et théorie de l'innovation – Dialogue avec Pierre Arnoux », Collège International de Philosophie, 18 mai 2018.

« La technologie comme opportunité. YouTube et la production d'un consensus moral », GRIPIC – COSTECH, 8 juin 2017.

« Si tu veux, avec mon truc de dispositif... Les ambiguïtés d'un concept », GRIPIC, 17 mai 2017.

« YouTube est-il un réseau social ? », CARISM, 7 mars 2017.

« Rock. Propositions pour une théorie esthétique », Collège International de Philosophie, 21 février 2017.

« YouTube et la musique : aura, fonctionnalité et puissance. », GRIPIC, 27 octobre 2016.

« Tournant créatif et musiques populaires enregistrées : questions épistémologiques », GRIPIC, 5 octobre 2016.

« La musique sur YouTube : variétés de l'impur », ANR Cactus, le 14 décembre 2013.

Direction d'ouvrages ou de revues

HEUGUET Guillaume, GAYRAUD Agnès, GOMEZ-MEJIA Gustavo, « Théorie critique et musiques enregistrées », *Communication & Langages* n° 184, Editions Necplus, juin 2015.

Ouvrages scientifiques

Chapitres d'ouvrages

HEUGUET, Guillaume. « YouTube, la musique et moi. A la recherche de l'amateur de musique dans un dispositif médiatique généraliste », *Où va la musique* (dir. Philippe Le Guern), Presses des mines, 2016.

HEUGUET Guillaume, « De la chambre au "cloud" ? Fonction documentaire du son et énonciation éditoriale des "players audio" » dans *Silence et bruits du Moyen Âge à nos jours. Perceptions, identités sonores et patrimonialisation*, (dir. Juliette Aubrun, Catherine Bruant, Laura Kendrick, Catherine Lavandier, Nathalie Simmonot), L'Harmattan, 2015.

Compte-rendus et notes de recherche

HEUGUET, Guillaume « Per Aage Brandt et José Roberto do Carmo Jr. (dir.), *Signata - Sémiotique de la musique. Music & meaning* », *Communications & Langages* 2018/1 (N° 195), p. 143-153. URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2018-1.htm-page-143.htm>

HEUGUET, Guillaume, « Trevor Pinch, Karin Bijsterveld, *The Oxford Handbook of Sound Studies* – review », *UCLA ethnomusicological review*, 26 juillet 2017. URL : <http://ethnomusicologyreview.ucla.edu/content/review-oxford-handbook-sound-studies>,

HEUGUET Guillaume, « Sérendipité. Du conte au concept. Sylvie Cattelin, Paris, Seuil, coll. « Science ouverte », 2014, 272 p. », *Communication & langages*, 2017/2 (N° 192), p. 160-162.
URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2017-2.htm-page-160.htm>

HEUGUET Guillaume, « Jonathan Sterne, *Une Histoire de la modernité sonore* », *Volume*, 2017/2 (14:1), p. 205-207. URL : <https://www.cairn.info/revue-volume-2017-2.htm-page-205.htm>

HEUGUET, Guillaume, CHASSERAY-PERALDI, Pauline « Nouvelles écritures ? Ce que le numérique fait aux textes et aux images », 24 novembre 2014. URL : <http://www.gripic.fr/compte-rendu/nouvelles-ecritures-ce-fait-numerique-textes-images>

HEUGUET, Guillaume. « Le smartphone et le concert », *Esprit* n° 409, Editions Esprit, novembre 2014, pp. 125-127.

Points forts des activités ne relevant pas de la production scientifique

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

Edition de la rubrique musique pour la revue artistique interdisciplinaire *Mouvement* (<http://www.mouvement.net/>), 2016-2018.

Rédaction en chef de la revue de critique musicale *Audimat*, éditions des Siestes Electroniques . <http://revue-audimat.fr/>. 2012-2018.

Organisation et animation de la journée d'études « La fabrique de la pop », Philharmonie de Paris, le 5 novembre 2016.

Organisation et animation de la table-ronde « Quand la pop s'en mêle. Pop et justice sociale » dans le cadre du cycle « Place aux revues », Bibliothèque Publique d'Information, le 13 juin 2016.

Organisation et animation de la table-ronde « Les machines sont-elles musiciennes ? », Musée du Quai Branly, le 22 avril 2016.

Conseil éditorial et travail de relecture-correction pour les éditions La Rue Musicale (Philharmonie de Paris). Préface à l'ouvrage de SEABROOK, John, *Enquête sur la fabriques des tubes planétaires*, La Rue Musicale, 2016.

Contributions à la revue *Effeillage*, revue du master médias et management du Celsa :
« Les vidéos 360 sur YouTube : ce que l'innovation fait de l'écriture » (avec Pauline Chasseray-Peraldi, 2017)

« Le datajournalisme, l'avènement de la donnée magnifiée » (juillet 2013)

« Le guide *Fooding*, de la cuisine pour tous les goûts ? » (avec Jean-Roch de Logivière, juillet 2013)

« Faire avec le numérique dans le monde de la musique : formats médiatiques, instrumentation et réflexivité », Rendez-vous du Pôle de Nantes, le 7 mai 2015.

« La signification culturelle des *players* audiovisuels », Social Media Club Paris, le 7 avril 2014.

Coordination du partenariat CELSA / France Culture Plus, 2012.

Consultant en études médiatiques au sein du cabinet d'études Think Out. 2011.

Participation à l'étude « Développement des publics et création de nouvelles situations de communication au Musée » (Musée du Louvre/Celsa), 2011.