

MATHILDE VASSOR

Doctorante en SIC
GRIPIC EA 1498
CELSA, Sorbonne Université

ATER à l'IUT Information Communication de l'Université Jean Moulin Lyon III

06 48 10 46 69
mathilde.vassor@hotmail.fr

THÈSE DE DOCTORAT

**Comprendre le rapport contemporain à l'écriture exposée ordinaire :
une analyse de la place de l'écriture dans les relations de voisinage**

Sous la direction d'Emmanuel Souchier (GRIPIC) et d'Étienne Candel (Cerlis)

Champs de recherche

Sémiologie de l'écriture ; Anthropologie de la communication ; Sémiologie des médias informatisés ; Espace public ; Textualisation des pratiques sociales ; Construction des savoirs.

À travers une analyse des « affichettes » que sont par exemple les petites annonces pour chercher du travail ou les mots prévenant d'une soirée dans un immeuble, la thèse analyse les pratiques d'écriture contemporaines dans les espaces proches.

La recherche adopte une approche anthropologique et est fondée sur une enquête ethno-sémiotique. D'une part, un corpus de photographies d'affichettes a été collecté en décembre 2019. Il est soumis à une analyse sémio-pragmatique inscrite dans la théorie de l'énonciation éditoriale. D'autre part, une observation ethnologique a été menée entre mars et mai 2020 à l'occasion du premier confinement et suite à un constat : pendant le confinement, l'explosion du nombre d'affichettes souligne la densification de relations de voisinage qui sont habituellement « lâches ».

Trois champs structurent l'analyse. Le premier champ porte sur les conditions de fabrication des affichettes. Il met en lumière leur caractère hybride, au croisement des espaces (celui, intime, de l'appartement et celui, public, de la rue), des modes de fabrication (industriels et domestiques) et des formes d'écritures (manuscrites et numériques). Ce champ souligne la dimension « bureaucratique » de nos pratiques d'écriture contemporaines. Le second champ observe les espaces d'exposition de ces affichettes. Il met en exergue l'existence d'une « zone de voisinage » entre l'appartement et la rue. L'occupation à géométrie variable de cet espace et sa stratification nous mènent à observer les enjeux propres à la transition entre « espace privé » et « espace public ». Le troisième champ s'intéresse aux médiations dans lesquelles sont prises les affichettes : photographies postées sur des groupes Facebook de voisins, numéros de téléphone pour contacter les producteurs de ces écrits... La densité cachée des relations de voisinage dont ils témoignent nous amène à faire l'hypothèse d'un enchevêtrement des modes de communication comme mode de fonctionnement du social.

PARCOURS ACADÉMIQUE

- Depuis 2017. **Doctorat en Sciences de l'information et de la communication**
Laboratoire GRIPIC (EA 1498), CELSA, Sorbonne Université
— 2020.21. ATER, IUT information-communication, Université Jean Moulin Lyon III
— 2017.20. Doctorante contractuelle, Sorbonne Université
- 2016.17. **M2 Recherche et développement en Sciences de l'information et de la communication**
CELSA, Sorbonne Université, diplômée mention TB
— Mémoire de recherche : « Des imaginaires de la participation au récit participatif. Étude du budget participatif de la Ville de Paris », sous la direction de Dominique Cotte, mention TB.

Le mémoire, fondé sur une analyse techno-sémiotique ancré dans la théorie des écrits d'écran, se penche dans un premier temps sur les imaginaires de la médiation et de la participation à l'œuvre au sein du budget participatif de la Ville de Paris. Il analyse ensuite la place et le rôle dédiés aux acteurs (municipalité, porteurs de projets, citoyens) dans le récit municipal construit par le dispositif. Enfin, il s'intéresse à la manière dont les multiples réécritures des projets proposés par les Parisiens ordonnent le temps et l'espace de l'espace urbain et confèrent une dimension politique, au sens étymologique du terme, au budget participatif.

— Mémoire réalisé en groupe avec la classe de Master Recherche : « Le geste et sa transmission : typographie, pédagogie et patrimoine à l'École Estienne ».

La recherche enquête sur les enjeux organisationnels du Diplôme supérieur d'Arts appliqués (DSAA) typographie de l'École Estienne identifiés par les responsables de la formation. Elle observe la manière dont les évolutions techniques et technologiques bouleversent les pratiques et représentations de la typographie à l'École Estienne.

- 2013 à 2016. **L3, M1 et M2 Communication Politique et des Institutions Publiques**

CELSA, Sorbonne Université, diplômée mention B

— Mémoire : « La citoyenneté comme axe de communication de la Mairie de Paris. Étude d'une réponse locale à la crise de la citoyenneté : la Carte Citoyenne de Paris », sous la direction de Émeline Seignobos, mention TB.

- 2011 à 2013. **Classe préparatoire littéraire A/L**

Lycée Champollion, Grenoble

— Khâgne Lyon spécialité lettres modernes, mention TB ; sous-admissible à l'ENS de Lyon.

- 2010. 11. **Baccalauréat scientifique**

Lycée Jean Monnet, Annemasse, mention TB.

ENSEIGNEMENT

- 2020.21 | **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) à l'IUT Information Communication de l'Université Jean Moulin Lyon III : 176HETD**
DUT information communication ; options Communication des Organisations & Information Numérique dans les Organisations
 — **Linguistique – sémiologie.** Première année. 6h CM ; 3 x 12h TD, 45HETD
 — **Épistémologie.** Deuxième année. 2h CM, 3 x 12h TD, 39HETD. Enseignement en distanciel
 — **Soutien en épistémologie.** Première année. 10HETD. Enseignement en présentiel complet, distanciel et hybride
 — **Études et techniques d'enquêtes : sociologie quantitative.** Première année. 8h CM, 4hTD, 2 x 14hTP, 44 HETD. Enseignement en distanciel et hybride.
 — **Études et techniques d'enquêtes : sociologie qualitative.** Première année. 2hTD, 2x12hTP, 26 HETD. Enseignement en présentiel complet, distanciel et hybride.
 — **Suivi de travaux.** Première année. 10HETD. Enseignement en présentiel et distanciel
 — **Suivi de projets tuteurés.** Non compté dans le service, suivi de 3 groupes (2 en première année, 1 en deuxième année). Enseignement en distanciel
- 2019.20 | **Mission d'enseignement dans le cadre du contrat doctoral au CELSA : 64HETD**
 — **Sémiotique appliquée (TD).** M2 Marques, 12HETD
 — **Méthodologie du mémoire (TD).** M2 Marques, 4HETD
 — **Suivi et encadrement du travail d'enquête de terrain (TER)** en M1 Marques, portant sur la mode, 8HETD
 — **Suivi et encadrement du travail d'enquête de terrain (TER)** en M1 Entreprises et institutions, portant sur l'enfance, 8HETD
 — **Suivi de 8 mémoires** en M2 Marques (FI classique, FI en alternance, FC), 32HETD
- 2018.19 | **Vacation à l'Université Paris-XIII, Villetaneuse, UFR Sciences de la communication : 36HETD**
 — **Techniques rédactionnelles (TD).** L2 information-communication, revue de presse et écriture journalistique, 2 x 18HETD

- 2018.19 (suite) | **Vacations au CELSA : 72HETD**
 - **Ateliers d'écriture** en lien avec l'étude de cas des étudiants de M2 Recherche (TD), 10HETD
 - **Suivi et encadrement de l'étude de cas annuelle** des étudiants de M2 Recherche, portant sur l'illectronisme, 25HETD
 - **Suivi et encadrement du travail d'enquête de terrain** (TER) en M1 Entreprises et des Institutions portant sur les représentations de la violence, 10 HETD
 - **La participation et ses représentations : le budget participatif de la Ville de Paris** (CM) en M2 Communication et institution (FC) proposant une initiation à l'analyse techno-sémiotique ancrée dans des problématiques de communication institutionnelle, 3HETD
 - **Suivi de 6 mémoires** en M2 Magistère et M2 Entreprise et institution (FI classique), 24HETD

- 2017.18 | **Vacations à l'Université Paris-XIII, Villetaneuse, UFR Sciences de la communication : 60HETD**
 - **Techniques rédactionnelles** (TD). L2 information-communication, revue de presse et écriture journalistique, 2 x 18HETD
 - **Projet personnel et professionnel** (TD). L1 information-communication, méthodologie de réalisation d'un dossier sur les métiers de la communication, 4 x 6HETD

Vacation au CELSA : 8HETD

 - **Suivi de 2 mémoires** en M2 Média (FI classique), 8HETD

- 2016.17 | **Monitrice à la bibliothèque universitaire du CELSA**
 - Service de prêt, accueil et conseil aux lecteurs

PRODUCTION SCIENTIFIQUE

• **Article en revues avec comité de lecture référencées CNU 71e**

Devars, Thierry (GRIPIC) ; Raymond, Lucie (GRIPIC) ; Vassor, Mathilde (à paraître en 2021), « L'aventure Le Média : un projet éditorial en quête de reconnaissance », *Études de communication*, 56(1).

Plusieurs mois après l'élection présidentielle de 2017, un manifeste appelant à la création d'un « nouveau média citoyen » est publié par le journal Le Monde sous l'impulsion de personnalités publiques proches de la France Insoumise. Très remarquée, l'initiative aboutit à la création d'une Web-TV baptisée Le Média. Partant d'une approche sémio-discursive, cet article propose des pistes d'analyse critique susceptibles d'éclairer l'évolution du positionnement politique et médiatique du projet, depuis le lancement du site en janvier 2018 jusqu'au départ de la deuxième rédactrice en chef du Média, Aude Lancelin, en avril 2019.

Vassor, Mathilde (2019). « L'instrumentation technique d'une politique participative, un travestissement des rapports de pouvoir ? L'exemple du budget participatif de la Ville de Paris », *Interfaces Numériques*, 8(3). Disponible sur : <https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/3998>

Cet article traite de l'instrumentation d'une politique publique, le budget participatif de la Ville de Paris. Par le biais d'une approche sémio-discursive, la participation est analysée à l'aune de la relation entre la volonté municipale de « rendre du pouvoir » à ses administrés et le fonctionnement technique du site Internet. L'article aborde les représentations imaginaires qui fondent les discours légitimant le fonctionnement du budget participatif, la manière dont la représentation de la participation est un moyen, pour la Mairie, de prouver la réussite du dispositif. Enfin, la représentation est considérée comme un moyen de mettre en scène un cadre municipal commun pour les Parisiens.

• **Recensions d'ouvrages**

Vassor, Mathilde & Verquere, Laura (2020). « Anna Lowenhaupt Tsing, *Le Champignon de la fin du monde : sur la possibilité de vivre dans les ruines du capitalisme*, Paris, La Découverte, 2017, 415 p. », *Communication & langages*, 205(3), 171-173. Disponible sur : <https://doi.org/10.3917/comla1.205.0171>

Vassor, Mathilde (2020). « Collectif, *Scriptopolis*, Paris, Éditions Non Standard, 2019, 832 p. », *Communication & langages*, 204(2), 161-163. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2020-2-page-161.htm>

• Communication en colloque avec actes

Vassor, Mathilde (2019). « Construire le sens des écrits urbains. L'exemple de la distribution des "papiers de marabout" à Barbès », Doctorales de la SFSIC, Université de Haute Alsace, 11 – 14 juin 2019. Disponible sur :

<https://www.sfsic.org/attachments/article/3530/Actes%20doctorales%20SFSIC%202019%20web.pdf>

Le « papier de marabout », un écrit emblématique du quartier de Barbès, souligne combien le sens d'un objet se construit en contexte grâce à l'ensemble des dimensions de la situation de communication. L'analyse menée est l'occasion de comprendre comment les paramètres – autres que le sens littéral des mots – participent à la fabrique du sens d'un objet écrit circulant dans l'espace urbain. Seront étudiés trois éléments qui, par leur intrication, « font sens » : les projets communicationnels de chacun, les pratiques spatiales des acteurs et les normes propres aux objets scripturaire

• Communication en colloque sans actes

Devars, Thierry (GRIPIC) ; Raymond Lucie (GRIPIC) ; Vassor, Mathilde (2018). « "Le Média" : un "média citoyen" en quête de légitimité ? », colloque Transnum « Penser le numérique comme transformation », GRIPIC (Sorbonne Université) et le COSTECH (UTC), Celsa, Sorbonne Université, 21 – 22 juin 2018.

Plusieurs mois après l'élection présidentielle de 2017, Le Média, une Web-TV se présentant comme un « nouveau média citoyen » et proche de la France Insoumise est créée. La communication propose des pistes d'analyse critique susceptibles d'éclairer l'évolution du positionnement politique et médiatique du projet depuis le lancement du site en janvier 2018.

• Communications lors de journées d'études et séminaires de recherche

Heuguet, Guillaume ; Vassor, Mathilde ; Verquere, Laura (2020) « Sciences de l'information et de la communication et métamorphoses du capitalisme », Séminaire Cultures de l'enquête coordonné par Joëlle Le Marec, Sorbonne Université (GRIPIC), 3 novembre 2020.

L'intervention retrace plusieurs mois de réflexion collective, d'abord menés autour du livre d'Anna Tsing, Le Champignon de la fin du monde, puis plus largement sur l'articulation entre SIC et capitalisme. Les vifs échanges qui ont pris place au sein du séminaire se poursuivent aujourd'hui dans l'objectif de coordonner un numéro de revue portant sur la place de la valeur au sein des SIC. Suite à l'intervention en séminaire, Pauline Chasserey-Peraldi et Joëlle Le Marec ont rejoint l'équipe de travail.

Vassor, Mathilde (2020). « La fabrique des affichettes : ce que l'espace urbain fait aux pratiques médiatiques "de bureau" » dans le cadre d'une intervention croisée avec Cécile Mattoug (EHGO, Paris 1 Panthéon-Sorbonne) intitulée « Écritures et expériences de l'espace urbain », atelier Pratiques sociales de l'écrit, EHESS, 13 février 2020.

À l'intersection de deux ordres – le bureau et la rue – la forme que prennent les affichettes a pour horizon l'espace urbain. Les pratiques médiatique du bureau, qui sont liées à des outils, des matériaux et des pratiques sociales domestiques rencontrent et s'adaptent aux besoins communicationnels de la rue en respectant les normes graphiques propres à l'affiche. En prêtant attention à la dimension matérielle de l'écriture, la communication aborde l'écriture dans sa maîtrise technique comme un geste d'énonciation qui inclut l'ensemble du corps avant de chercher à comprendre les implications d'une conception matérielle des écrits sur les modes de conservation.

Vassor, Mathilde (2019). « Comment le passant devient-il lecteur ? Une analyse des "occasions de lecture" ordinaires dans l'espace urbain », Journée jeunes chercheurs, Université de Lille (Geriico), 24 mai 2019.

Moins imposants que les publicités, moins légitimes que les écrits officiels, les affichettes exposées dans l'espace urbain font face à un enjeu de légitimité et de visibilité. Elles doivent être reconnues comme « objets à lire » et plus spécifiquement comme « affichettes » en quelques instants par les passants. La communication se propose d'analyser ces écrits ordinaires comme des « occasions de lecture » et se concentre sur les stratégies de mise en visibilité des écritures exposées au regard de leur statut de « petit objet ».

Raymond, Lucie ; Vassor, Mathilde (2019). « Institutionnaliser les savoirs expérientiels des patients. Analyse du site internet de l'université des patients », Service Intégré de recherche Interdisciplinaire sur le Cancer (SIRIC), co-organisé par le GRIPIC, l'UMR Sciences, Normes, Décisions et le Groupe d'Etude des Méthodes de l'Analyse Sociologique de la Sorbonne (GEMASS), Sorbonne Université, Paris, 13 mai 2019.

Par son institutionnalisation au sein de l'enseignement supérieur, l'Université des Patients cherche à légitimer le « savoir expérientiel » de « patients experts », et plus largement la place des malades dans le parcours de soin. Par le biais d'une analyse techno-sémiotique du site internet, la communication analyse la manière dont la transformation d'une posture épistémologique et militante de la fondatrice, Catherine Tourette-Turgis, en un projet pédagogique.

Vassor, Mathilde ; Verquere, Laura (2019). « Penser la construction de l'ignorance à l'aune de l'épistémologie féministe. Mise à l'épreuve des savoirs journalistiques en manifestation », séminaire GRIPIC, Celsa, Sorbonne Université, 30 janvier 2019.

Faisant le constat d'un écart entre les expériences vécues en contexte de mobilisation sociales (Gilets Jaunes et 1er-Mai 2018) et leur traitement médiatique, la communication cherche à comprendre les fabriques de l'ignorance en convoquant l'épistémologie féministe et plus précisément les savoirs situés de Donna Haraway.

Sansen, Aurélie (GRIPIC) ; Vassor, Mathilde (2018). « Les rythmes de travail et le statut du chercheur », séminaire Culture de l'enquête, GRIPIC, Celsa, Sorbonne Université, 21 décembre 2018.

Afin de comprendre la difficulté à organiser son temps au regard des conditions de travail particulières au doctorant, la communication analyse un imaginaire de la carrière scientifique – celui du chercheur dans sa tour d'ivoire – afin de le déconstruire et proposer un autre imaginaire ; celui de la recherche au sein de la vie sociale.

• Diffusion de la recherche

Vassor, Mathilde (2020). « À Paris, le budget participatif est un outil citoyen surtout très politique », *The Conversation*, 30 janvier 2020. Disponible sur : <http://theconversation.com/a-paris-le-budget-participatif-est-un-outil-citoyen-surtout-tres-politique-129571>

Le budget participatif de la Ville de Paris à prétention à « rendre du pouvoir » aux Parisiens. Par le biais d'une analyse techno-sémiotique du site internet ancrée dans la théorie des écrits d'écran, l'article propose une lecture critique de cette prétention communicationnelle en cherchant à rendre compte des jeux de pouvoir propres aux médias informatisés.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SCIENTIFIQUES

• Co-organisation des journées d'étude « **Fabriques de l'ignorance** » (2020), manifestation scientifique et de diffusion de la recherche, coordonnée par Joëlle Le Marec (GRIPIC) ; Maison de la recherche, Sorbonne Université, 17 octobre 2020.

En charge de l'axe sur les **savoirs situés et la médiatisation des violences en manifestation** avec Laura Verquere (GRIPIC).

Les journées « Fabriques de l'ignorance » cherchent à engager une réflexivité critique et collective sur la manière dont chercheurs, mais également journalistes, enseignants, militantes, juristes... produisent un savoir nécessairement situé et donc, en creux, de l'ignorance. Fondées sur le dialogue entre des acteurs issus de différentes sphères professionnelles, elles abordent les savoirs situés, la responsabilité dans l'enseignement, l'embarquement dans la recherche et les enjeux transnationaux de la fabrique de l'ignorance.

• Congrès de la SFSIC (2018), co-animation avec Simon Renoir (LabSIC, Paris-XIII) d'un atelier des doctorants sur le thème de l'**insertion des doctorants dans leurs équipes de recherche**, 13 – 15 juin 2018, MSH Paris-Nord.

L'atelier a vocation à ouvrir un espace de dialogue pour que les jeunes chercheurs abordent les questions qu'ils se posent concernant l'insertion dans leurs laboratoires.

PARTICIPATION À LA VIE DU LABORATOIRE

• Depuis juin 2019. **Représentante des doctorants au conseil de laboratoire du GRIPIC.**

— Organisation et coordination de réunions de préparation aux conseils de laboratoire avec les doctorants du GRIPIC

— Présence aux conseils de laboratoire

— Rédaction et diffusion des comptes-rendus des séances auprès des doctorants

• 2019.20. **ADAGE – Association des doctorants du laboratoire GRIPIC.**

Membre du bureau de l'association

— Organisation d'ateliers thématiques autour des diverses problématiques rencontrées par les doctorants.

— Rédaction des comptes-rendus de séances sous forme de fiches destinées aux doctorants du laboratoire.

AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Février à octobre 2016 | **Cheffe de projet à Epiceum, agence de communication publique (stage puis CDD)**
 - Veille, analyse et stratégies de communication
 - Suivi de projets d'édition (rapports d'activités, panneaux, journaux, plaquettes, plan)
 - Suivi de projets web (site internet, community management)
- Juillet 2015 | **Accueil et billetterie au Théâtre Actuel, Festival d'Avignon**
 - Réservations, encaissement, édition et délivrance des billets
 - Standard téléphonique
 - Comptabilité de la caisse
 - Conseil et orientation des publics
- Avril à juillet 2014 | **Assistante chargée de communication au TARMAC, la scène internationale francophone**
 - Bilan de la stratégie de communication digitale
 - Réalisation et diffusion de document de communication
- Juillet 2012 | **Accueil et billetterie au Théâtre du Petit Louvre, Festival d'Avignon**
 - Réservations, encaissement, édition et délivrance des billets
 - Comptabilité de la caisse
 - Conseil et orientation des publics

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

• Langues

Anglais courant. Erasmus de 5 mois à Bournemouth University (janvier à juin 2015).

• Informatique

Maîtrise de **Zotero**, **Sphinx**, du **Pack Office** et d'**InDesign** (CS 5)

Utilisation de la plateforme pédagogique **Moodle**

Bases en **montage son (DaVinci)**

• Premiers secours

Obtention du **PSC1** (prévention et secours civiques) en mai 2019