

La fabrique symbolique du Grand Paris: écritures et lectures partagées



Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions
métropolitaines et génie urbain, Université
d'Eté 2014



QUESTIONS MÉTROPOLITAINES & GÉNIE URBAIN

ÉCOLE DES INGÉNIEURS
DE LA VILLE DE PARIS
UNIVERSITÉ D'ÉTÉ 2014

L'affiche de l'université d'Eté

MAIRIE DE PARIS
Délégation à Paris Métropole et aux Coopérations interterritoriales

Pierre Mansat,
Adjoint au Maire de Paris
en charge de Paris Métropole
et des relations avec les collectivités
territoriales d'Ile-de-France

Dominique Pagès,
Maître de conférence au Celsa
et le comité scientifique

LES IMAGINAIRES de la métropole CREATIVE

ont
le plaisir
de vous
convier
à

3

journées d'études

Pour avancer dans la réflexion prospective sur les mécanismes à l'œuvre dans la « construction » d'une métropole monde, ces journées questionneront les imaginaires qui la façonnent. Des chercheurs issus d'une diversité d'horizons et des professionnels proposeront des regards inédits, des cas et des débats contradictoires autour de la métropole dite créative.

Réservez dès maintenant les dates dans votre agenda 2013 !

- 1 15 mai 2013**
Lieux et temps de la métropole créative
- 2 17 septembre 2013**
Les médias de la métropole, de l'écriture à l'espace public
- 3 20 novembre 2013**
Cinéma et métropole, des écritures aux médiations

Pré-inscription : metropolecreative@paris.fr | Localisation : Auditorium de l'Hôtel de Ville de Paris • 5 rue Lobau 75004 Paris

stratag' 2013

QUADERNI
Communication, technologies, pouvoir

73.
AUTOMNE
2010

la métropole parisienne entre récits, paroles et échanges

Christine Basso
Philippe Elie
Suzanne Gauthier
Cynthia Gauthier
François Gélis
Guillaume Gélis
Thomas Gélis
Thomas Lecomte
Mickaël Mahon
Dominique Pagès
Gilles Laurent Rayon

EDITIONS RAPPORTA

Une antériorité de travaux et d'études...

MAIRIE DE PARIS

PARIS

LES CAHIERS
DE LA MÉTROPOLÉ

PRINTEMPS 2011

- ❖ Concurrences et complémentarités symboliques des métropolitains
- ❖ Stratégie de réputation et quête de renommée
- ❖ La multiplication des « faiseurs de symboles »



Faiseurs de symboles:

**publics, privés, culturels,
ordinaires...**



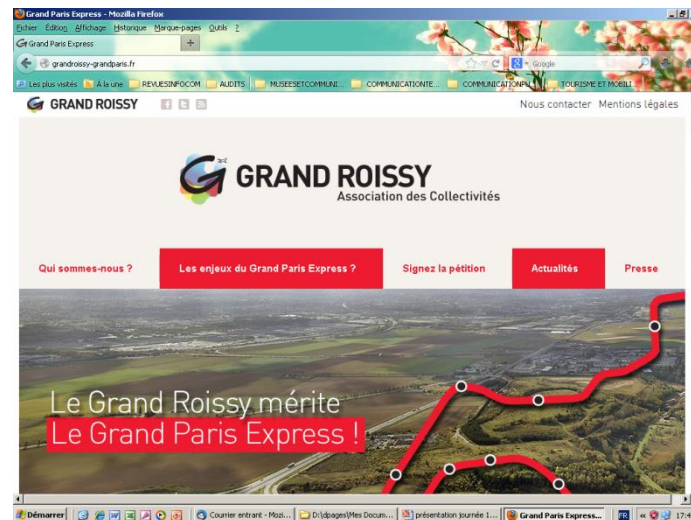
**ATELIER
INTERNATIONAL
DU GRAND
PARIS** ET DES PROJETS
ARCHITECTURAUX
ET URBAINS
GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC



- L'orchestration symbolique progressive des institutions publiques
- De la valse des logos aux expositions
- Des débats publics aux nouveaux rituels métropolitains



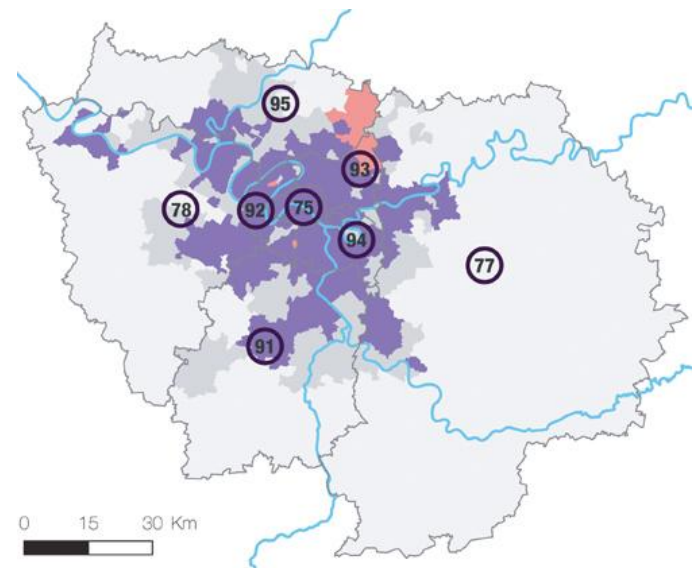
L'APUR, L'Arsenal, L'IAU...

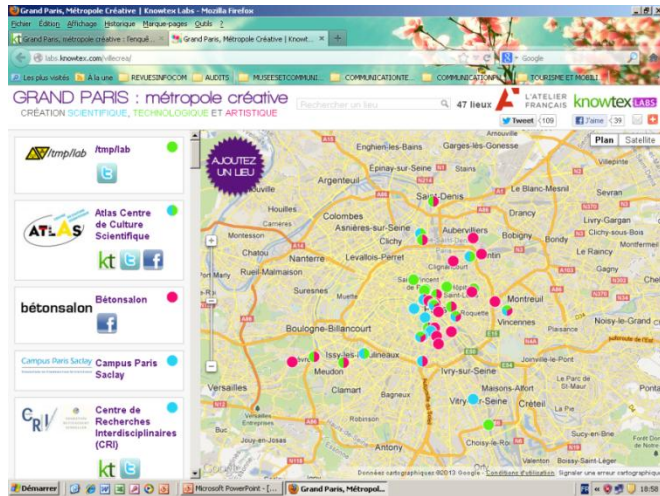


Communes, intercommunalités, clusters, grands syndicats...

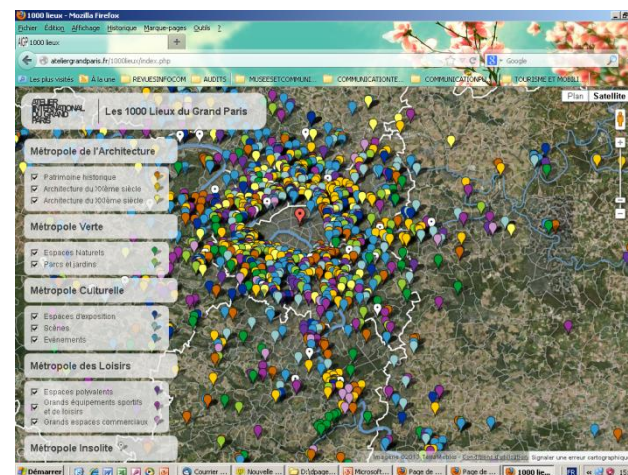
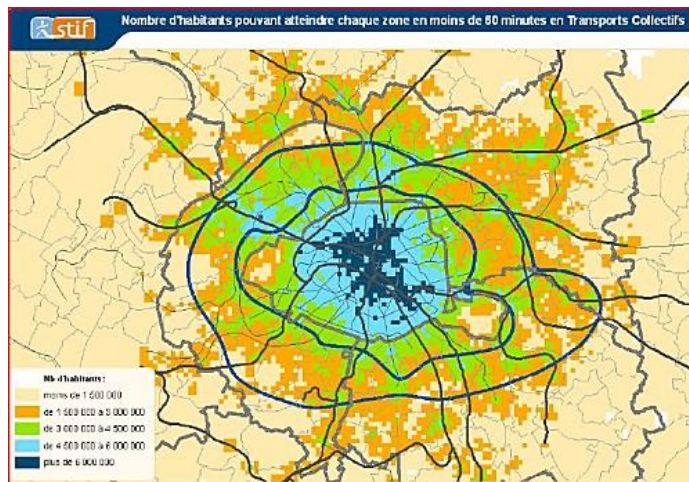
Les Cartes :

redessiner en continu un territoire en projet



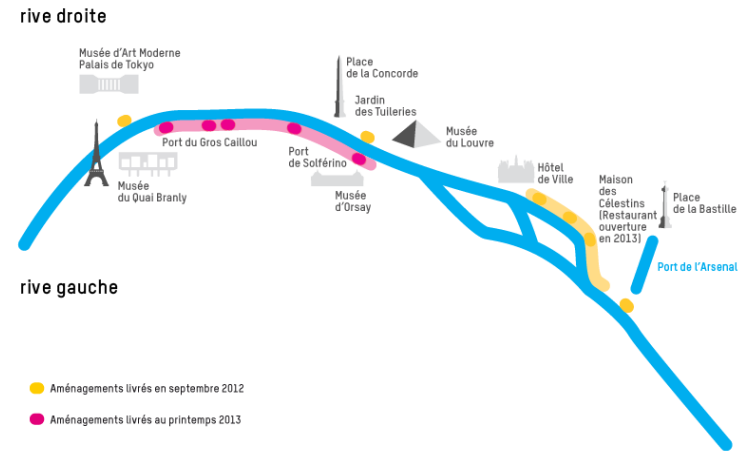


Des visions, des modèles en acte...



Attributs, marqueurs symboliques métropolitains

Flux, mobilité et objets fétiches



La Seine et ses berges

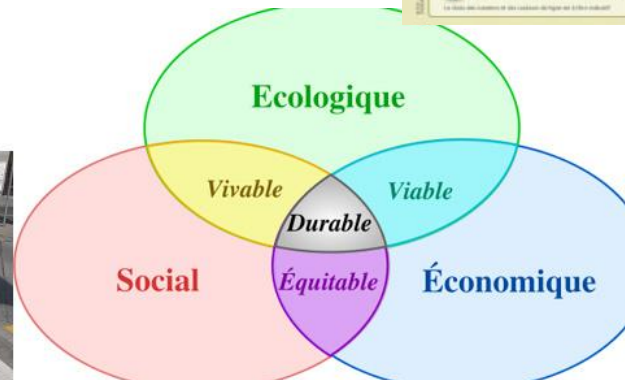


Le périphérique et sa couverture



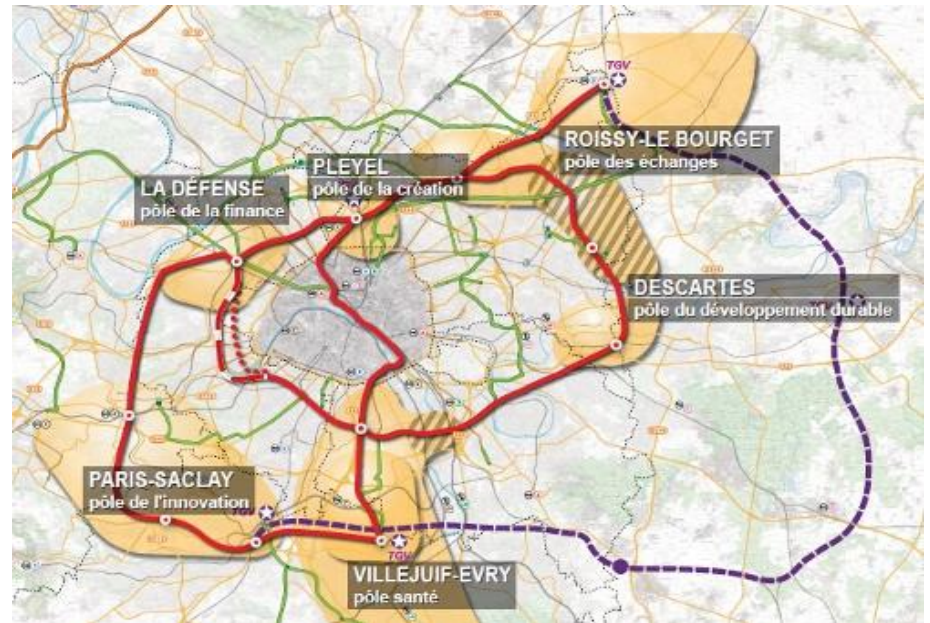
Les gares, lieux culturels et de sociabilité

- Carte Navigo
- Vélib
- Navette Fluviale...



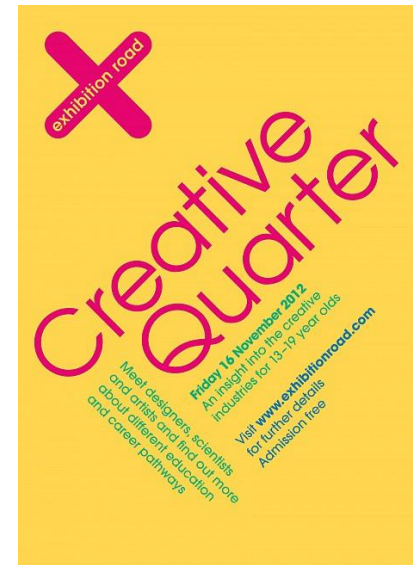


Des cafés aux clusters...



- Un archipel de lieux attributs?
- L'invention d'une géographie symbolique
- Le rôle des commandes photographiques publiques

Des écoquartiers aux lieux et quartiers créatifs : des lieux symboliques, au risque de la conformité?

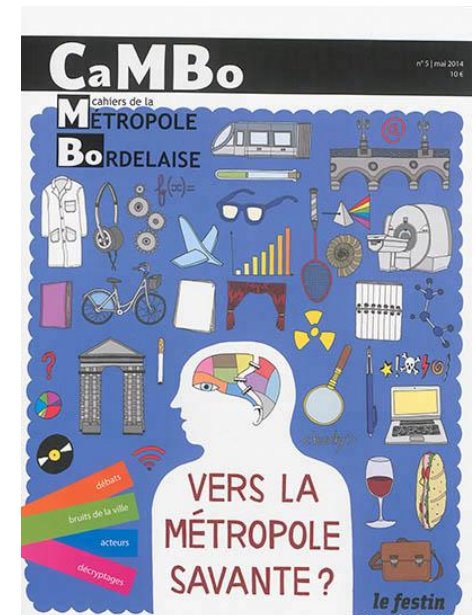
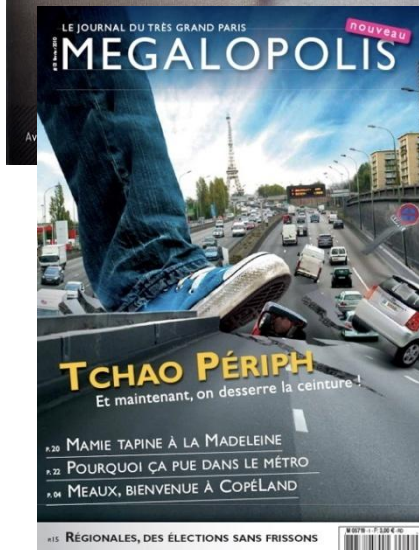


Médiatisation et médiations du Grand Paris



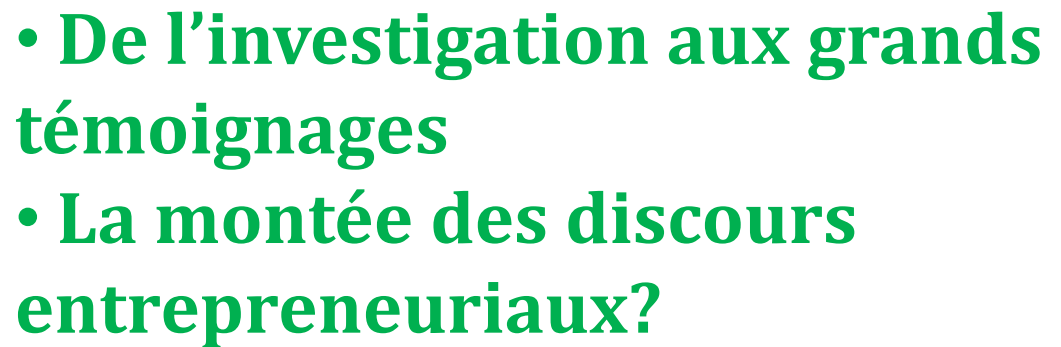


- Une approche décomplexée et insolite
- Des signes décalés et déconcertants
- Une étape dans la fabrique symbolique privilégiant la transgression

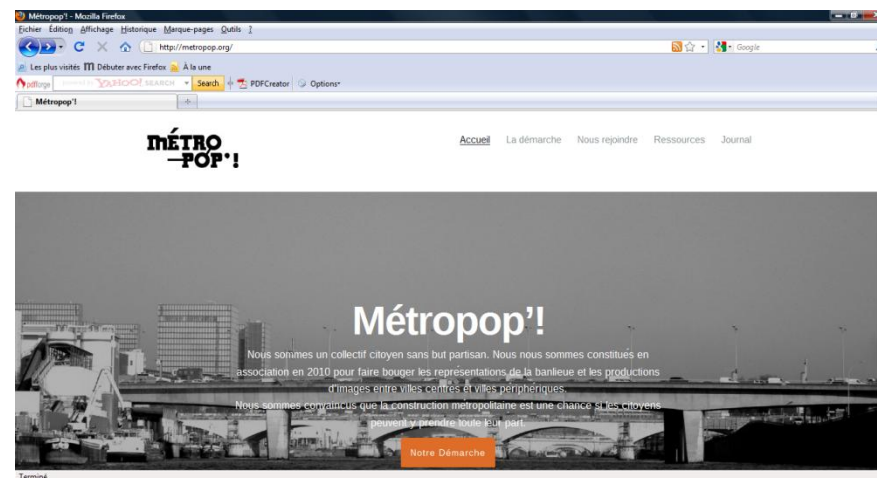


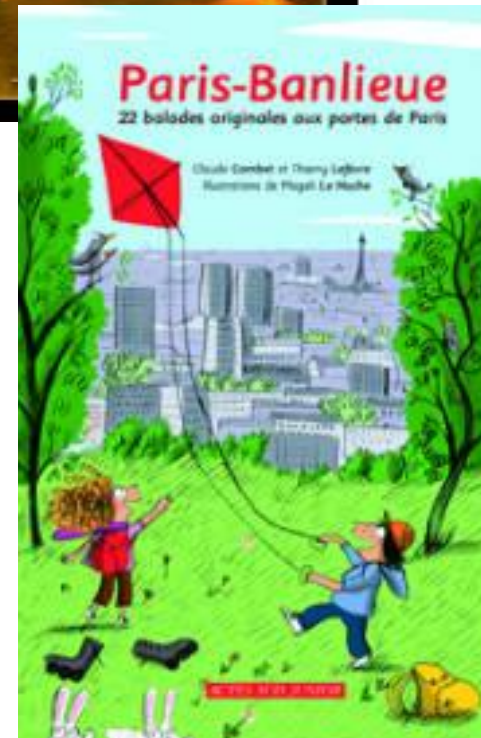
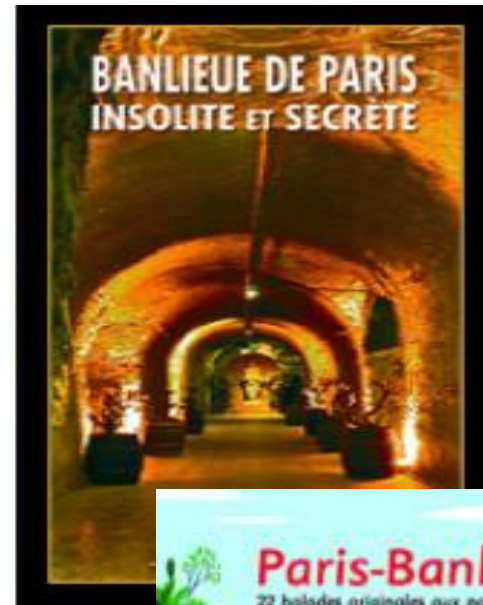
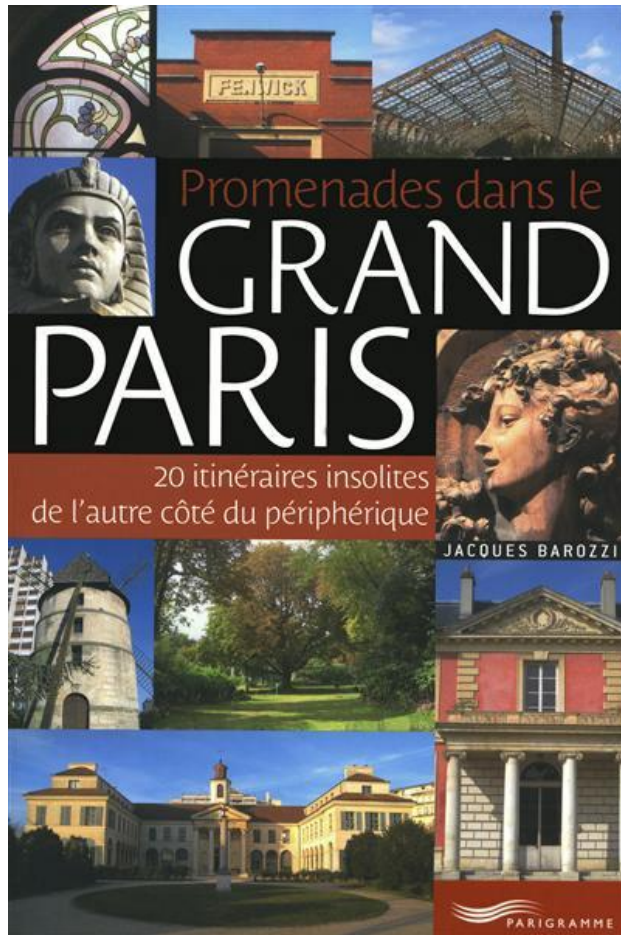
L'exemple Bordelais

Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions métropolitaines et génie urbain, Université d'Été 2014



17





Destination Métropole: les guides et écritures touristiques

Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions
métropolitaines et génie urbain, Université
d'Eté 2014

La mise en marque(s) du Grand Paris



- Territoire de marques ou simples des marques de territoire
- Une diversité d'institutions et d'organisation portant ces mises en marques



LE GRAND PARIS
Une grande idée qui a besoin des vôtres



La fabrique symbolique d'un territoire de l'innovation: du projet inscrit dans la mondialisation



Les risques

- Marchandisation du territoire
- Le déni du territoire vécu
- La standardisation des signes
- La concurrence au risque de la profusion...



PARIS
REGION
LAB



Labels et palmarès

LE GRAND
PARIS



Les concurrences symboliques des métropoles...

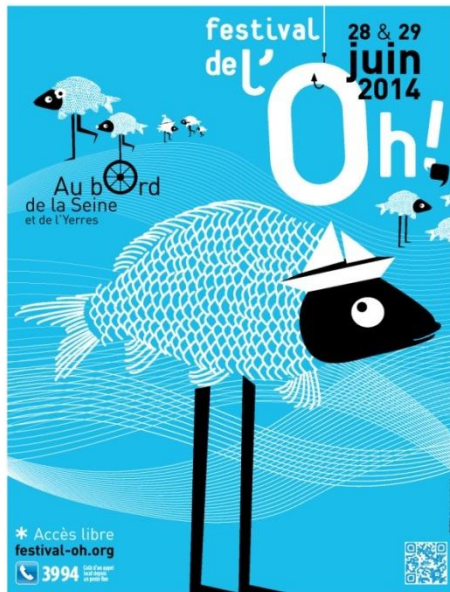
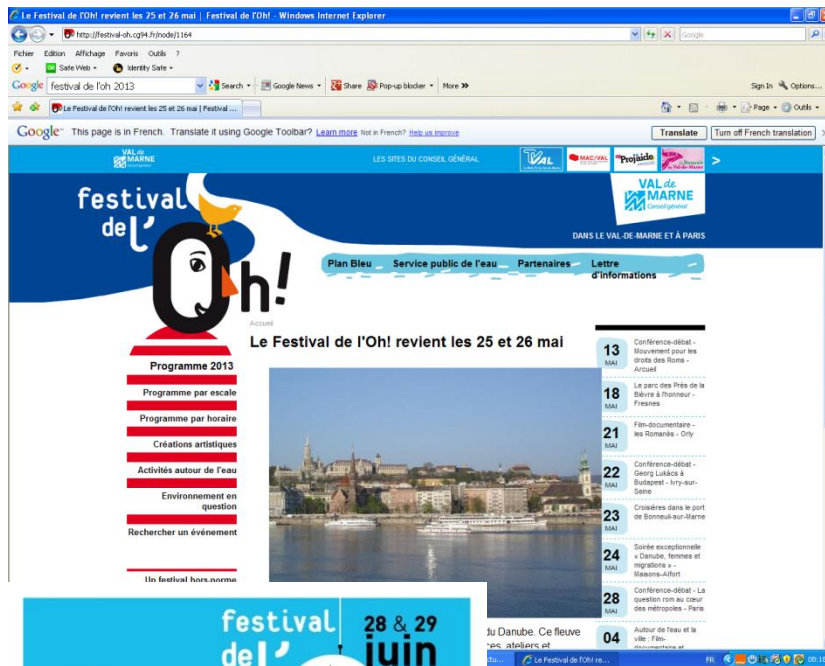


BeBerlin, I Amsterdam...

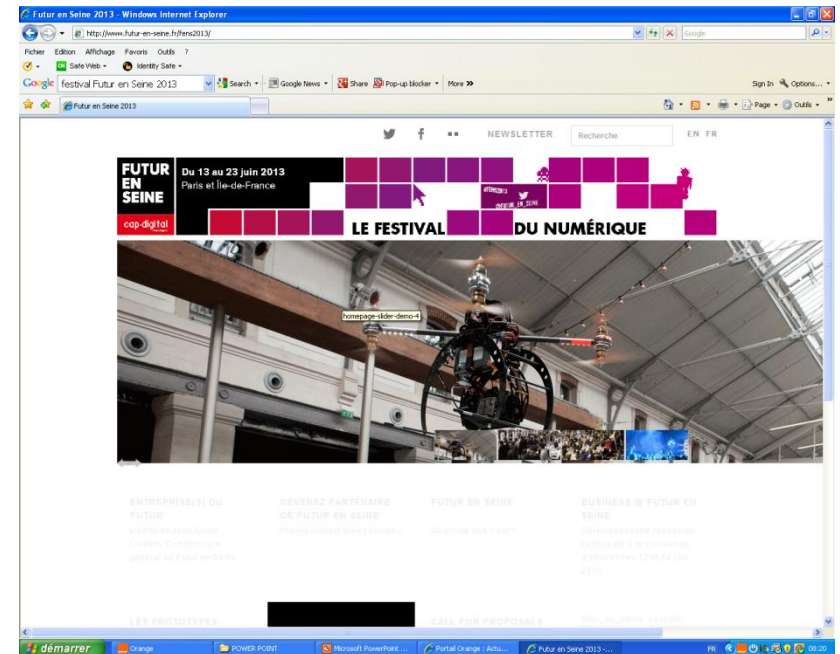
L'évènementialisation du Grand Paris



Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions
métropolitaines et génie urbain, Université
d'Eté 2014



Cette année, rendez-vous à
Périgny-sur-Yerres, Villeneuve-Saint-Georges, Orly, Choisy-le-Roi,
Vitry-sur-Seine, Alfortville, Ivry-sur-Seine et Paris



L'évènement culturel

- Un pouvoir de rassemblement
- Une capacité de mise en réseau et de mise en culture des territoires
- Une cérémonie démocratique contemporaine

Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions
métropolitaines et génie urbain, Université
d'Été 2014

- Des actes symboliques performatifs
- Une nouvelle forme d'urbanisme:
éphémère, temporaire, du temps et des formes de vie
- De la stimulation sociale à la performance collective.



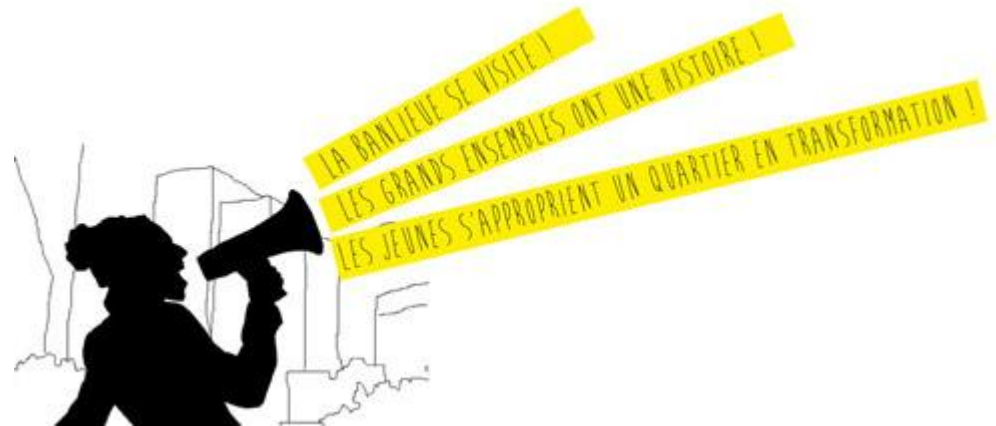
Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions
métropolitaines et génie urbain, Université
d'Eté 2014



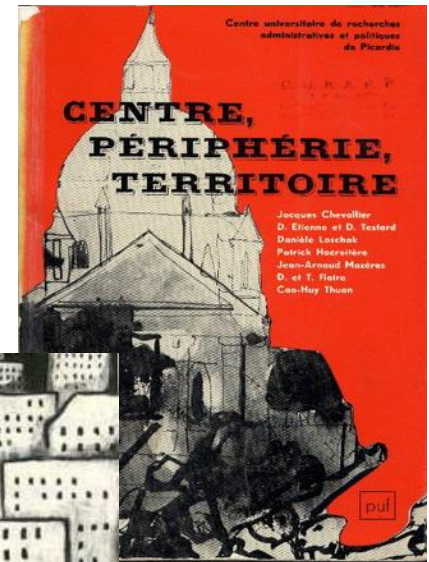
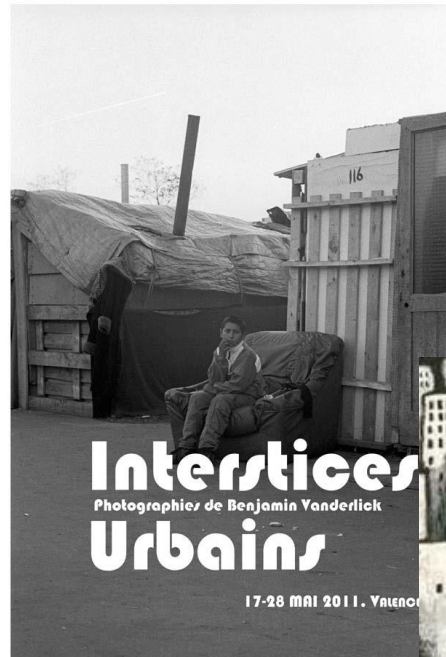
L'évènement au risque du décrochage symbolique avec le territoire?



Relectures et réécritures artistiques et patrimoniales des **Banlieues dites sensibles**

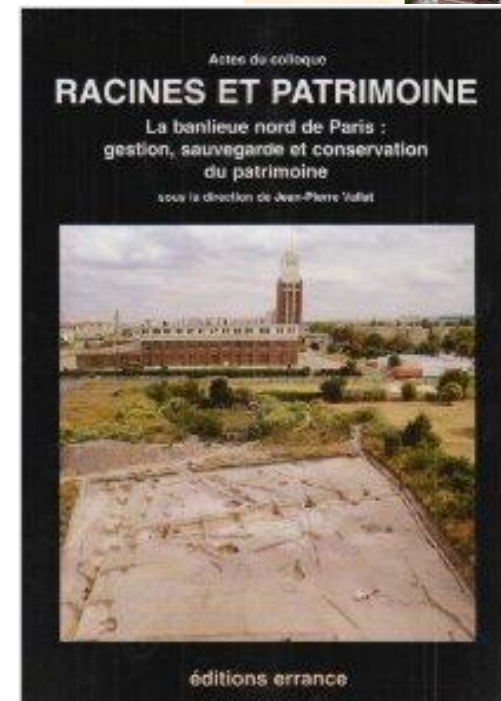


Les processus symboliques de réhabilitation, de requalification, de redénomination : en œuvre dans le processus générique de métropolisation

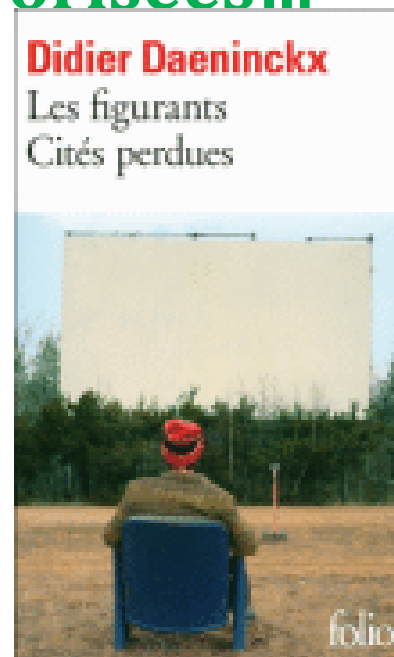
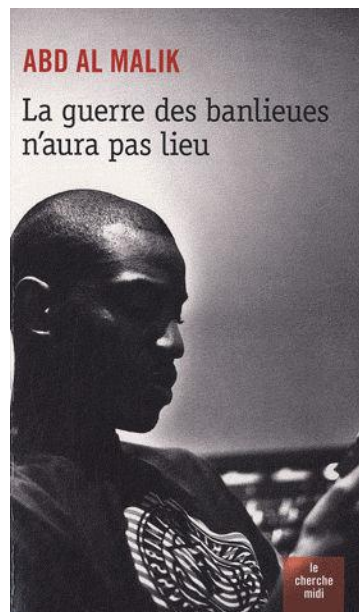
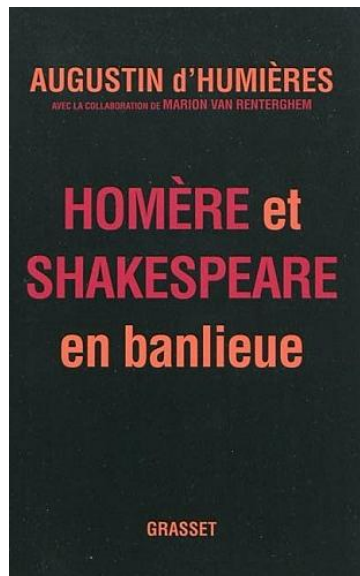


Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions métropolitaines et génie urbain, Université d'Eté 2014

Le processus de patrimonialisation: ombres et lumières



Processus de **narration littéraire** et de **fictionnalisation** : Réécritures des quartiers sensibles et des périphéries défavorisées...

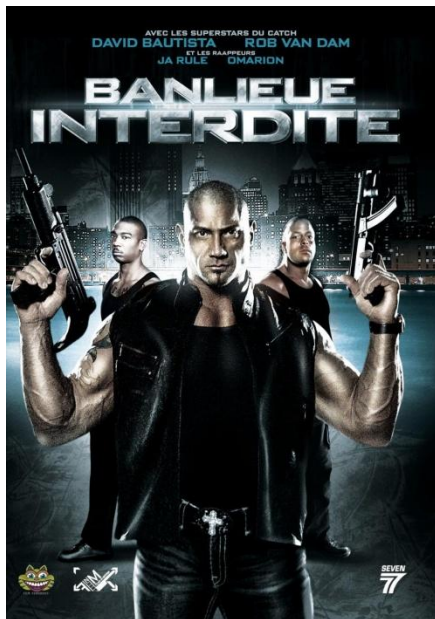
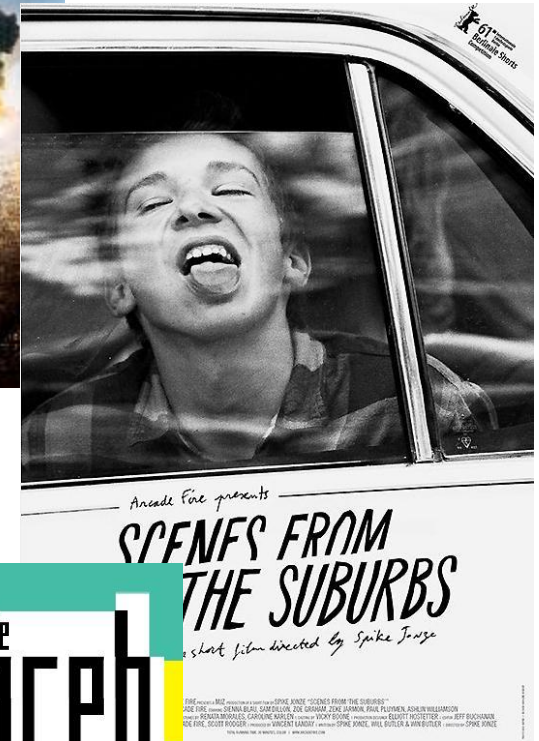


Écritures cinématographiques & documentaires de la métropole





Banlieue 13 : Ultimatum
France - 2008 / Un film de Patrick Alessandrin

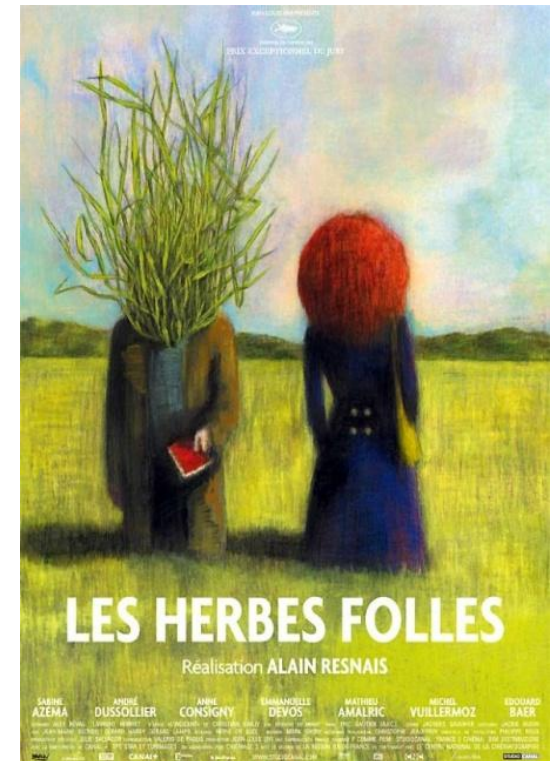


Wrong side of town
2010
Un film de David De Falco



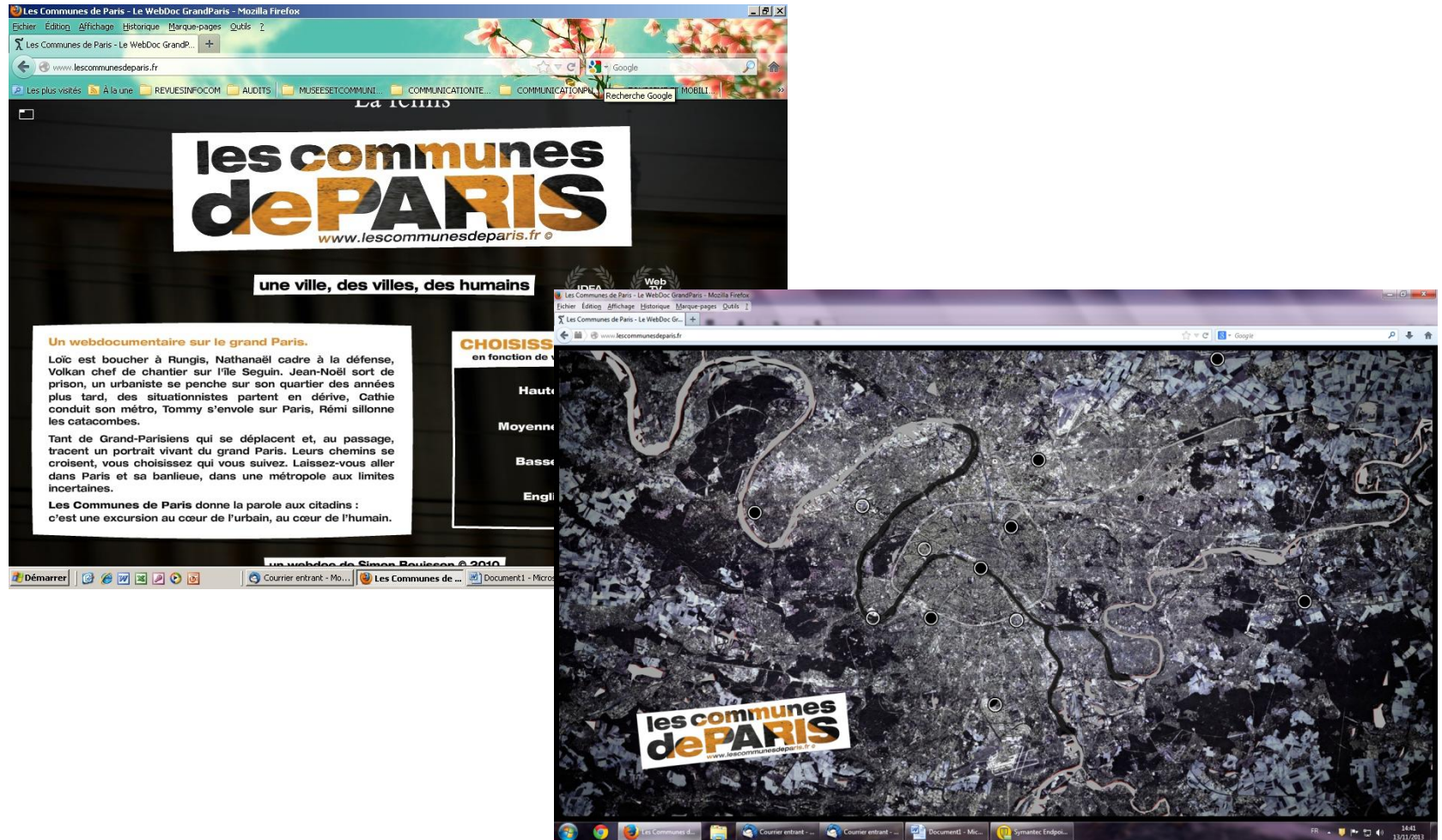


De quelques invitations filmiques à la métropole



L'artiste médiateur
symbolique de la
métropole?...

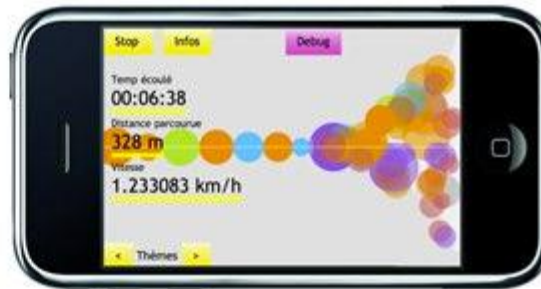
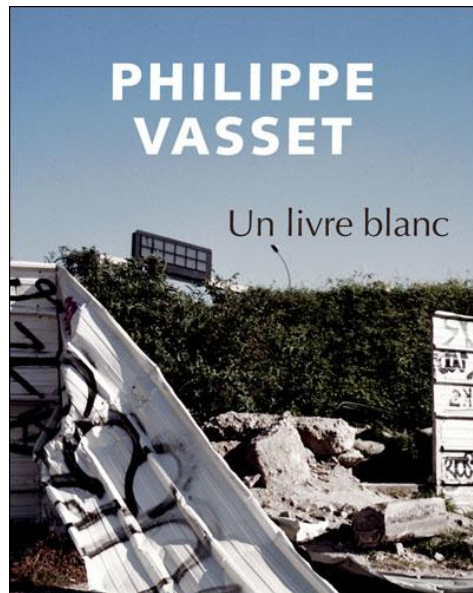
Le Grand Paris et le web documentaire



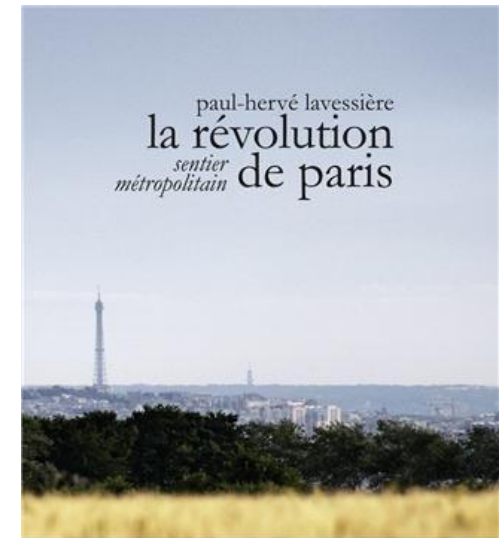
La Promenade, un rituel éminemment métropolitain



Le livre blanc de Vasset



La révolution de Paris, Paul –Hervé Lavessière



“LE GRAND PARIS,
ENFIN INCARNÉ.”

wildproject

Dédale: Heritage experience, City telling...

Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions
métropolitaines et génie urbain, Université
d'Eté 2014

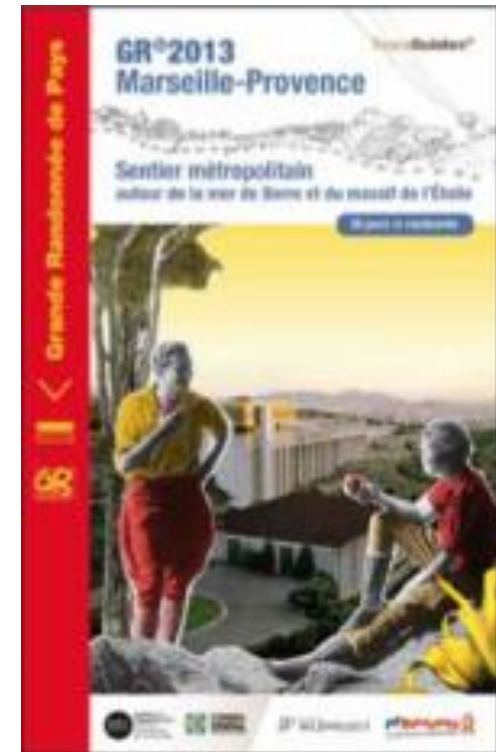
La fabrique ordinaire...



Dominique Pagès, CELSA-GRIPIC, Questions
métropolitaines et génie urbain, Université
d'Eté 2014

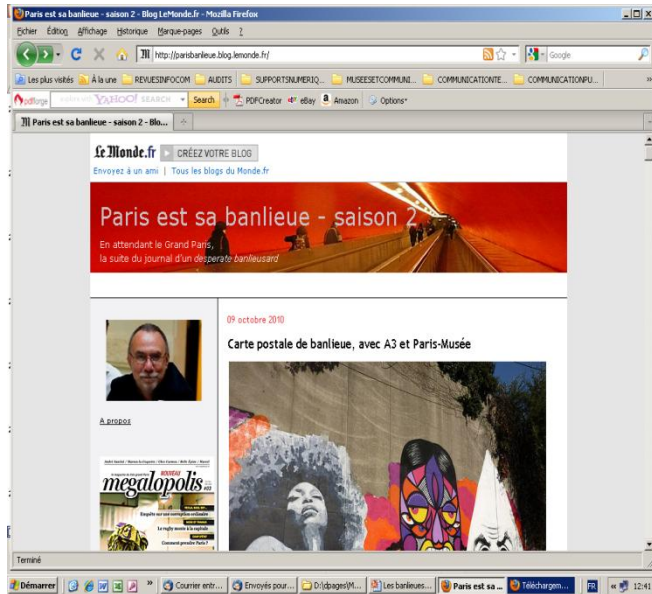


- Flash la métropole
- Flash ton patrimoine



La métropole en marchant

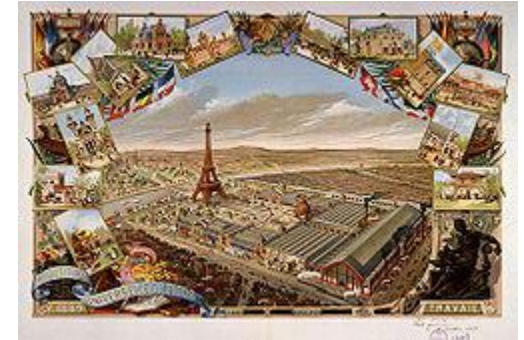
Le soutien et l'encouragement à la création de blogs, d'applications numériques, de pratiques numériques collaboratives...



- Mais expliciter les risques **d'instrumentalisation symbolique**, de détournement, d'euphémisation plus ou moins discrète de ces paroles ordinaires
- Assumer pleinement la **dimension symbolique des dires, pratiques, manières d'être des métropolitains**

Ouvertures et perspectives: de quelques processus symboliques à approfondir...

- **Mise en récits, fictionnels & documentaires** : penser les images et imageries métropolitaines plus avant
- **Mise en culture** des lieux et des espaces (exemples des gares, des passages, ...), des temps renouvelés (festival, expositions,...)
- **Mise en tourisme** (des promenades aux itinérances...)





Développer symboliquement
la puissance évocatrice de **la
métropole fertile** (*jardins
partagés, parcs et forêts
patrimonialisés, paysages
labellisés, etc.*)



Cultures numériques et fabrique symbolique
partagée, dialoguée...

Boucler la boucle plutôt que conclure...



- Ne pas se contenter de mettre en réseau symboliquement les lieux métropolitains pour signifier (notamment à l'international) le Grand Paris
- Encourager les **approches multidisciplinaires** qui se dessinent: des études architecturales aux études cinématographiques, des études politistes aux études communicationnelles...
- Penser plus avant **les pratiques, les échanges, les interactions dans la métropole en termes symboliques...**

Merci...