**Bérénice MARIAU**

**Docteure en Sciences de l’Information et de la Communication**

29 ans

E-mail : [berenicemariau@yahoo.fr](mailto:berenicemariau@yahoo.fr)

***Expériences Professionnelles***

Janv. 2015 Participation à l’étude menée par l’agence **Antidox** pour le **ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports** sur les discours haineux et discriminatoires en ligne. Réalisation d’une veille et d’une analyse sémiologique des images circulant sur les réseaux sociaux après les attentats chez *Charlie Hebdo*.

2012-2014 **Paris-Sorbonne, Celsa**.

Enseignement des sciences de l’information et de la communication aux étudiants de licence 1 (Paris-Sorbonne) et de la sémiologie aux étudiants de master 2 « Communication politique et des Institutions Publiques » (Celsa).

Suivi de mémoires des étudiants de master 2 « Communication des Entreprises et des Organisations Internationales » (Celsa).

2010-2012 **Celsa**, **Attachée temporaire d’enseignement et de recherche (ATER).**

Enseignement de la sémiologie aux étudiants de master 2 « Communication politique et des institutions publiques » : présentation de la discipline, des grandes théories, application au secteur de la communication politique.

Suivis de mémoires traitant de diverses problématiques en lien avec l’image du politique, les projets urbanistiques, les stratégies de communication d’entreprises internationales…

Participation à l’organisation du concours d’entrée pour les masters du département « Communication des entreprises et des institutions publiques » : élaboration des sujets, corrections des copies, entretiens oraux.

Avril-juil. 2006 **Paris Développement** (agence économique de la ville de Paris), assistante chargé de communication. Organisation des « Circuits de l’Innovation », événement organisé par la Mairie de Paris et réunissant divers acteurs innovants (du design, de la santé et du numérique) afin de promouvoir le rayonnement économique du territoire parisien.

Juin-sept. 2005 **Mazarine Culture** (Agence de publicité), Paris, assistante chef de publicité

Recherche d’annonceurs pour l’Opéra National de Paris, des Théâtres parisiens et des magazines d’art, mise en place d’opérations spéciales à l’Opéra.

***Formation***

2009- 2014 **Celsa (Université Paris IV - Sorbonne)**, Doctorat en sciences de l’information et communication, sous la direction d’Emmanuël Souchier.

Titre de la thèse : *Écrire le fait divers à la télévision. La rhétorique émotionnelle du drame personnel au journal télévisé de* TF1*.***Mention très honorable avec les félicitations du jury.**

2008- 2009  **Celsa**, Paris, Master Recherche en sciences de l’information et communication  Mémoire : *Les faits divers télévisés : une forme médiatique ?-* **mention bien**

2006-2008  **Université Laval**, Québec, Maîtrise en communication publique

Mémoire : *La publicité choquante : ses portées et ses limites*  – **mention A**

2003-2006  **ACI-Negocia** (école de la Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris), Paris, Licence en marketing et communication avec Félicitation du jury

***Colloques***

Organisation et participation à la journée doctorale Gripic (Université Paris IV – Sorbonne) : **« Regards croisés sur la relation corps-médias »**.

Le 13 juin 2013 au Celsa.

Titre de l’intervention : « L’absence du corps dans les reportages de faits divers : figure d’une victime suggérée au journal télévisé ».

Participation à la journée doctorale organisée par le Carism (Université Paris 2) et le Gripic (Celsa, Université Paris IV - Sorbonne) : **« Faits divers, faits de sociétés »**.

Le 23 mars 2012 à l’Université Paris 2 – Panthéon Assas.

Titre de l’intervention : « Signifier le drame sans image du drame : une rhétorique émotionnelle du fait divers au Journal Télévisé ».

Participation à la journée doctorale **« Littérature et communication »** organisée par le GRIPIC (Celsa, Université Paris IV - Sorbonne) et le RIRRA 21 (Université Montpellier 3).

**Le 17 juin 2011 à Paris Sorbonne, Centre Malesherbes.**

**Titre de l’intervention :** « Lieux du drame et hétérotopies : les faits divers télévisés à la lumière du récit romanesque ».

***Publications***

### Compte-rendu de l’ouvrage : *Matière et esprit du journal – Du Mercure Galant à Twitter*, Alexis Lévrier & Adeline Wrona (dir.), Presses de l’université Paris-Sorbonne, Paris, 2013, 420 p.

### Publication à venir dans la revue *Communication & Langages*.

### Compte-rendu de l’ouvrage : *Le fait divers criminel dans la presse quotidienne française du XIXe siècle*, Laetitia Gonon, Paris, Presses Sorbonne Nouvelle, 2013, 326 p.

### Publié dans la revue *Communication & Langages*, n°176, juin 2013, pp. 130-132.

***Langues et Informatique***

* Anglais : écrit, parlé et lu.
* Espagnol : écrit, parlé et lu.
* Pratique courante de Word, Excel, Power Point, FrontPage.