

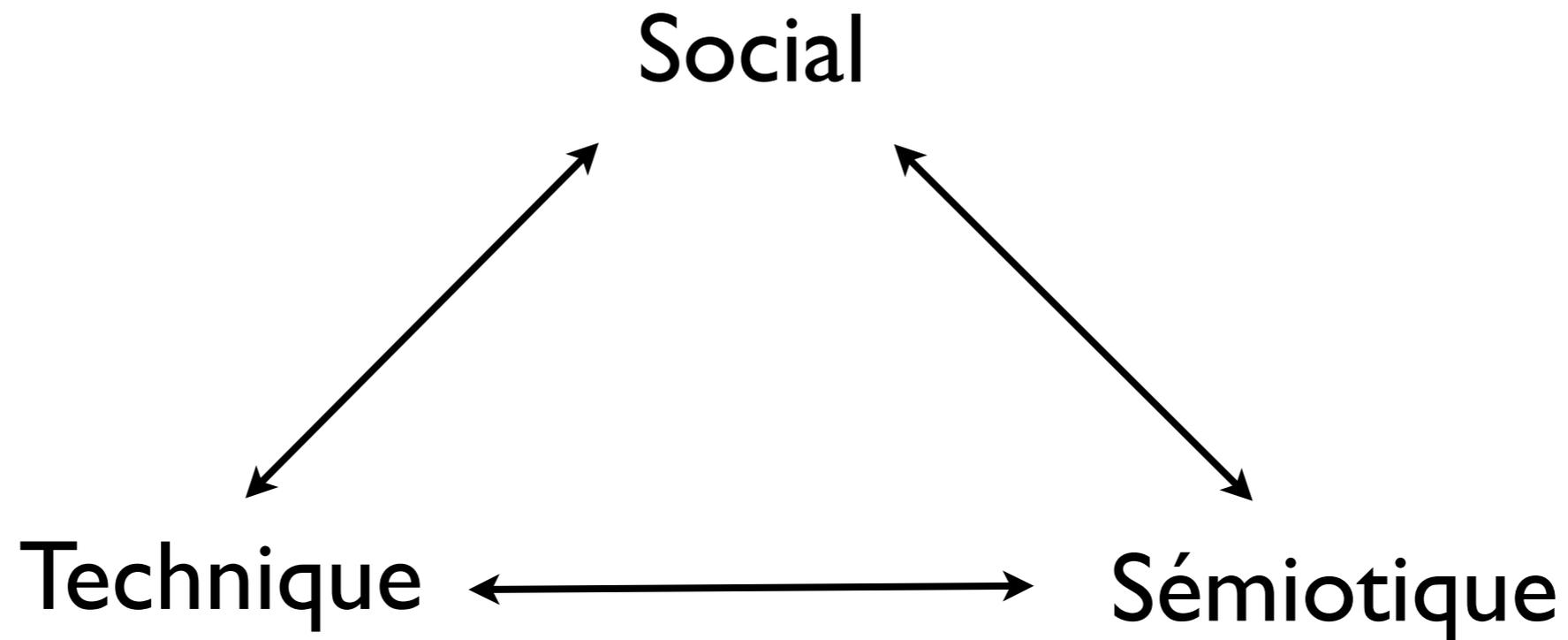
# La base de données du journalisme de données

Le site *projetjournal.org*



# Prologue

# Une optique communicationnelle



*« les sciences de l'information et de la communication n'étudient jamais la communication et l'information en elles-mêmes ou pour elles-mêmes, c'est-à-dire comme des êtres abstraits (elles seraient alors une idéologie), mais bien en tant qu'elles sont matérialisées, institutionnalisées et opérationnalisées dans la société. » — Jean Davallon*

# Une double articulation

Analyser le journalisme de données avec et par les outils du journalisme de données :

# Une double articulation

Analyser le journalisme de données avec et par les outils du journalisme de données :

- Le journalisme de données comme phénomène : l'émergence d'une nouvelle conception de la profession journalistique ?

# Une double articulation

Analyser le journalisme de données avec et par les outils du journalisme de données :

- Le journalisme de données comme phénomène : l'émergence d'une nouvelle conception de la profession journalistique ?
- Le journalisme de données comme processus : un système inédit de production de l'information journalistique ?

# Structure de la représentation

I. Le théâtre

II. Les coulisses

III. La mise en scène

# Le Théâtre





# Data ♥ Journalism

## *A Love Story*

Feb. 20, 1864.] THE ECONOMIST. 33

VIII.—RAILWAY TRAFFIC (UNITED KINGDOM) IN 1863 AND SIX PRECEDING YEARS.

The following statement is from *Herapath's Journal*, in which for several years past a similar useful epitome has periodically appeared at the close of each December:—

Statistics of Traffic Returns of R. Rivers in the United Kingdom, for Seven Years and up 20th December, 1863.

TOTAL RETURNS.

	January to March.	April to June.	July to September.	October to December.	Total for the Year.
1857	6,571,862	7,422,214	8,571,258	7,078,496	29,643,830
1858	6,023,618	7,151,869	8,199,471	7,177,224	28,552,182
1859	5,946,644	7,074,700	7,991,790	6,881,738	27,915,172
1860	6,511,868	7,941,569	7,638,834	6,274,201	28,366,472
1861	6,418,194	7,184,993	7,199,652	6,274,200	27,077,039
1862	6,081,679	7,179,279	6,581,672	5,989,681	25,832,311
1863	6,396,859	6,656,185	6,677,373	5,791,687	25,522,104

AVERAGE TRAFFIC per Mile per Week.

	1857	1858	1859	1860	1861	1862	1863
1857	670	695	710	678	670	670	670
1858	612	682	712	672	672	672	672
1859	614	708	712	672	672	672	672
1860	678	730	748	702	702	702	702
1861	666	682	754	674	674	674	674
1862	610	697	728	678	678	678	678
1863	658	702	728	678	678	678	678

MILES over which the TRAFFIC was carried.

	January to March.	April to June.	July to September.	October to December.
1857	18,768	20,791	24,791	11,794
1858	18,842	20,791	24,791	11,794
1859	18,817	20,791	24,791	11,794
1860	18,871	20,791	24,791	11,794
1861	18,895	20,791	24,791	11,794
1862	18,919	20,791	24,791	11,794
1863	18,943	20,791	24,791	11,794

This table shows that the published weekly traffic returns of railways for the United Kingdom for the year 1863 amounted to 25,522,104, being an increase of 1,632,876 over the returns for the year 1862, which increase is much more than the average increase for the past seven years.

THE STATIST. March 2, 1872

COMPARISON WITH PREVIOUS WEEKS.

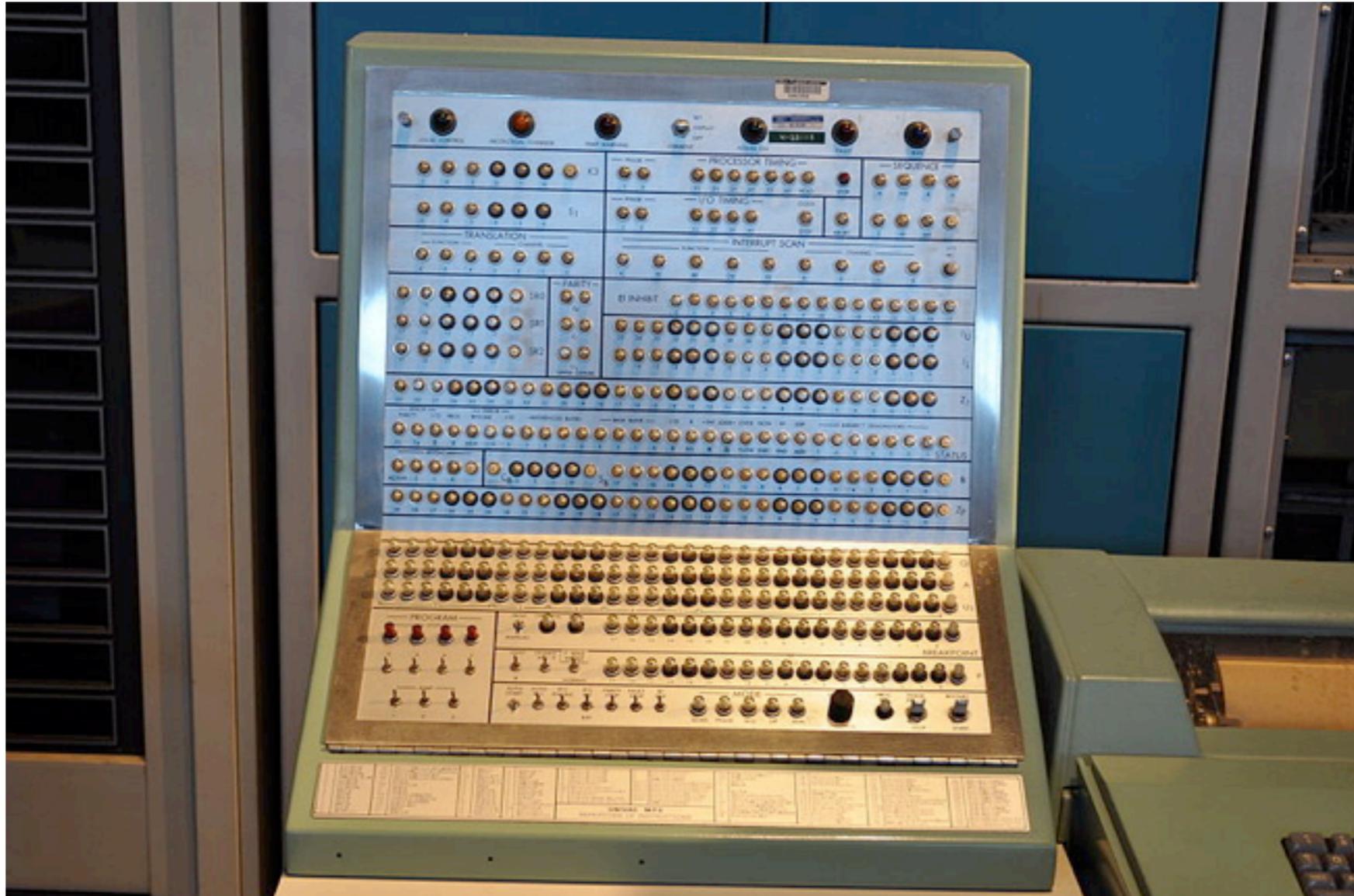
The following shows the Receipts from Customs, Excise, and Stamps in each of the last eight weeks, compared with the corresponding period of the previous years:—

	1870.		1871.		1872.	
	£	£	£	£	£	£
January 1..	277	314	108	398	178	306
12..	508	509	628	589	223	223
19..	288	358	708	620	179	193
26..	406	377	728	716	185	308
February 2..	374	387	779	805	224	238
9..	418	437	858	837	225	224
16..	387	369	843	848	232	199
23..	351	357	883	356	204	217

La presse occidentale succombe à une fièvre statistique (tipsterism) à partir de 1830.

# Data ♥ Journalism

## *A Love Story*



Le Computer Assisted Reporting apparaît dès le début des années 1950 aux États-Unis.

# Des apports inédits

*L'extension de la frontière professionnelle*



*C'est important que nous soyons assis dans la salle de rédaction. Le contenu de notre travail dépend habituellement de conversations en face-à-face avec les reporters. — Brian Boyer, The Data Journalism Handbook*

# Des apports inédits

*Une démocratisation des outils*

## Exhibit 3.0

Publishing Framework for Large-Scale Data-Rich Interactive Web Pages



JavaScript InfoVis Toolkit

Create Interactive Data Visualizations for the Web



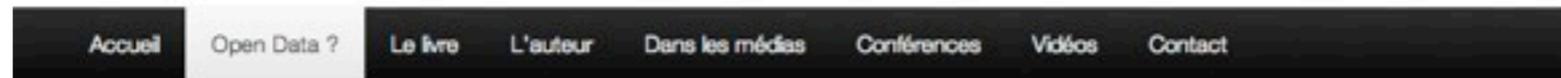
Google refine



Les journalistes peuvent aisément accéder à des outils jusqu'alors réservés aux professionnels : bases de données relationnelles, langages d'analyse statistique...

# Des apports inédits

## *Un nouveau regard critique*

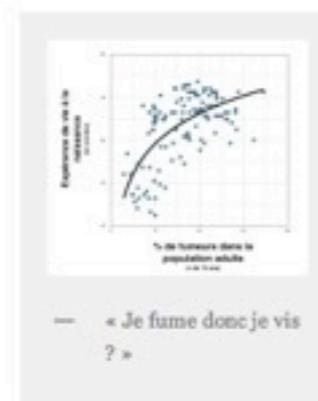


Posted on 1 juin 2012

← Précédent Suivant →

### En finir avec le mythe de la donnée brute

A l'occasion de la semaine européenne de l'open data (Open Data Week) à Nantes la semaine dernière, j'ai traité de la sensibilisation du grand public aux données, et par extension aux données ouvertes (open data). Il y a notamment été question d'**en finir avec le mythe de la donnée brute**. Extrait et complément à cette intervention.



Tout commence lors de la dernière rentrée scolaire, la première pour mon fils. L'année de sa naissance son prénom – Nathan – figurait parmi les plus populaires au niveau national. J'étais donc surpris de constater qu'il était le seul petit garçon à s'appeler ainsi dans l'école maternelle de notre quartier rennais. Il y avait bien plusieurs Maxime et Quentin, mais **un seul Nathan**, pourquoi ? Et si, par hasard, ce prénom était beaucoup moins populaire à [Rennes](#) qu'ailleurs en France, à Paris ou Nantes par exemple ?

*J'ai pris conscience, avec mes modestes moyens, de ce que les chercheurs en sciences sociales savent depuis fort longtemps : il n'y a pas plus de fait brut que de données brutes. — Simon Chignard*

# Les Coulis



# Construire la donnée



**≠**

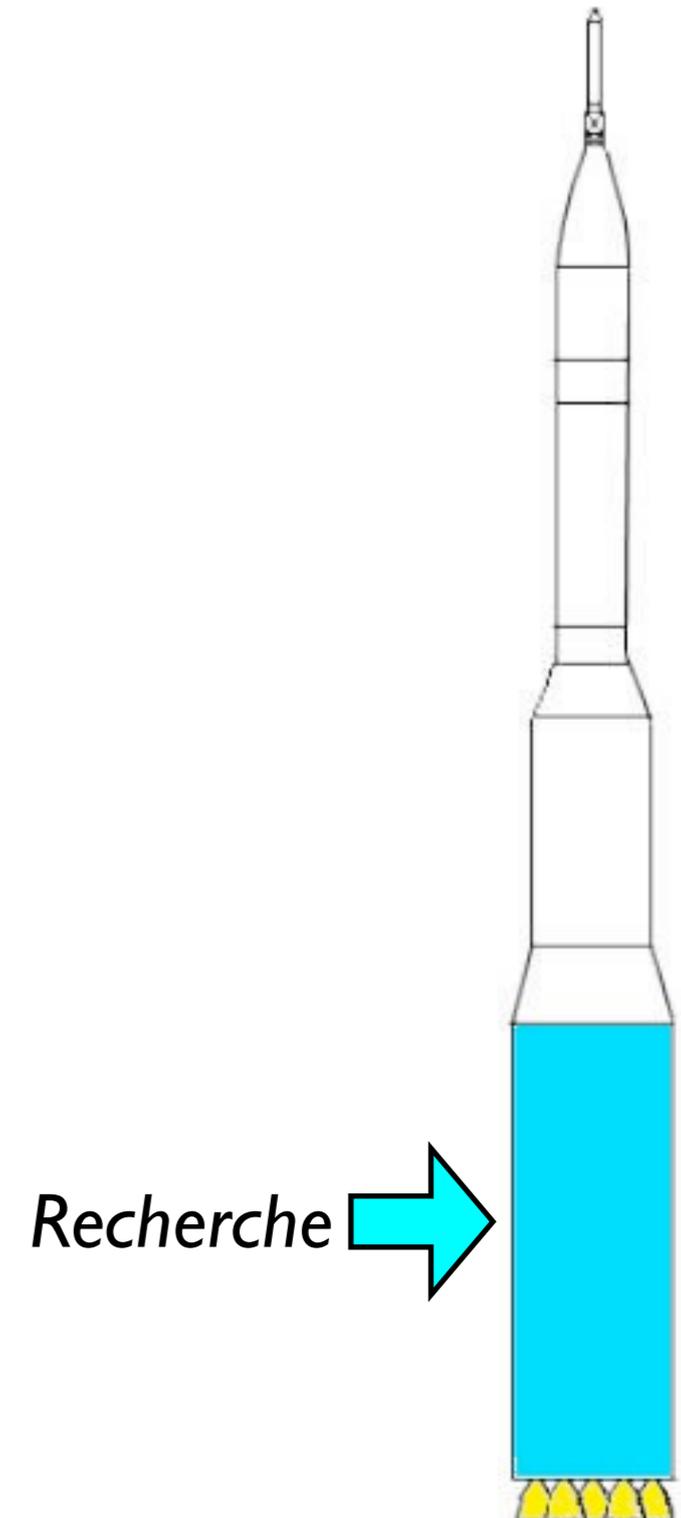


Une donnée « brute » ?

Une donnée « construite »

# Rechercher les données

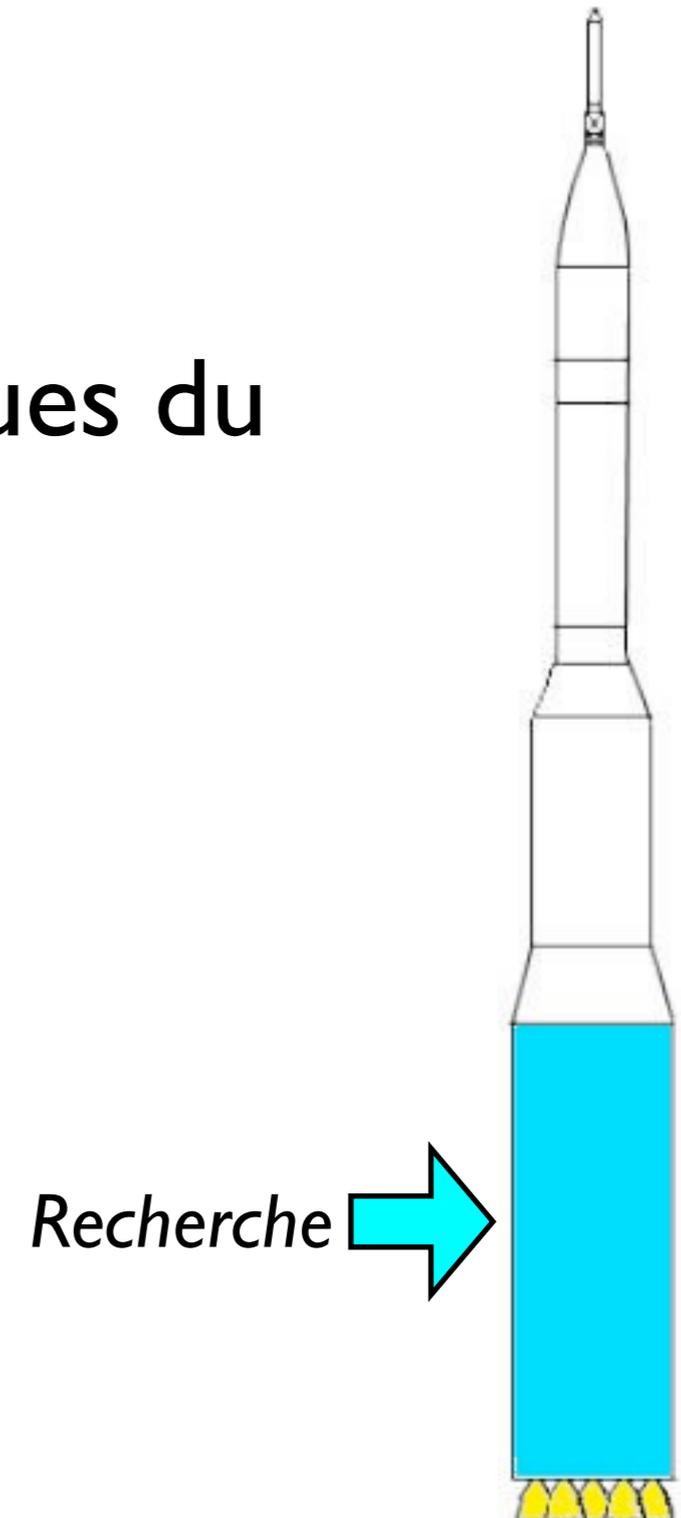
La phase la plus journalistique :



# Rechercher les données

La phase la plus journalistique :

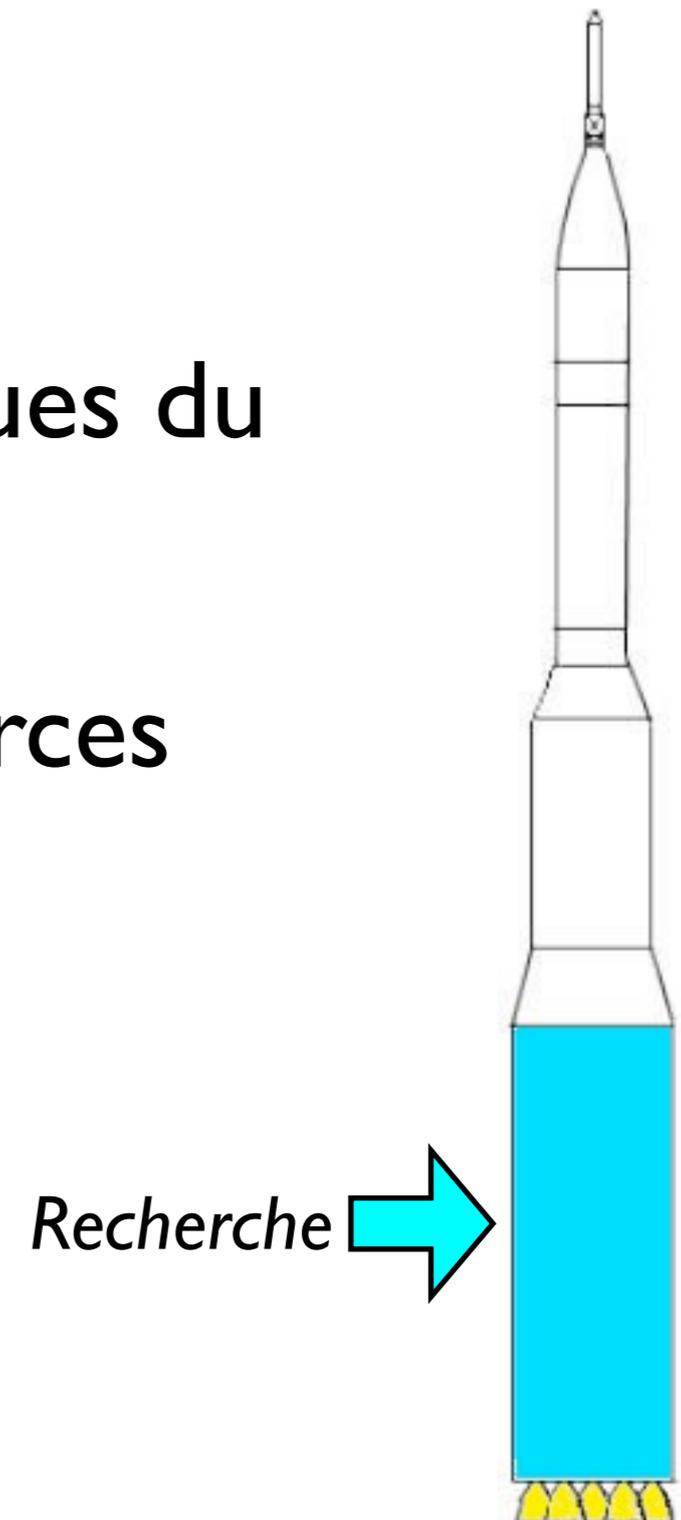
- Utilisation des procédés classiques du journalisme d'investigation



# Rechercher les données

La phase la plus journalistique :

- Utilisation des procédés classiques du journalisme d'investigation
- Recours au croisement des sources existantes.

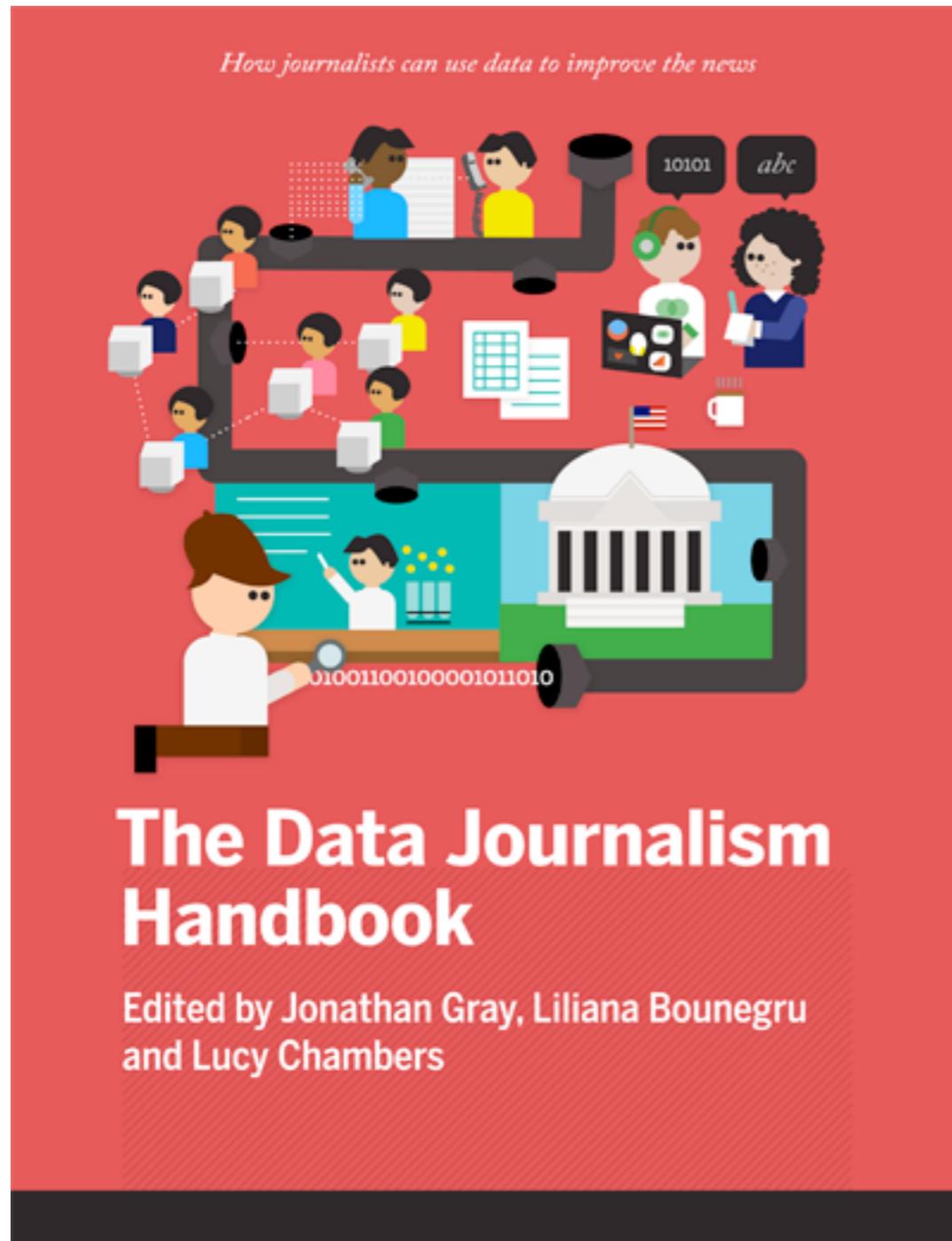


# En quête d'un critère...

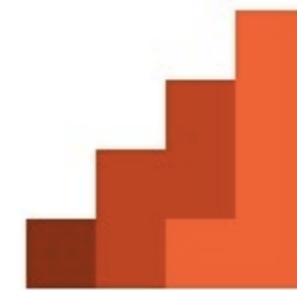


*À ce jour, il n'existe aucun diplôme de datajournaliste.*

# Recourir à des détours



# HACKS HACKERS



**Data  
Driven  
Journalism**  
WHERE JOURNALISM MEETS DATA

# Le *Data Journalism Handbook*

## Articles universitaires correspondant aux termes **data journalism**

Facts are sacred: The power of **data** (Guardian shorts) - Rogers - Cité 16 fois

The **data journalism** handbook - Gray - Cité 17 fois

Journalism after September 11 - Zelizer - Cité 233 fois

## Journalisme de données - Wikipédia

[fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme\\_de\\_donn%C3%A9es](http://fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme_de_donn%C3%A9es) ▼

Le journalisme de données (**data journalism** en anglais), ou journalisme de bases de données (database journalism), est un mouvement visant à renouveler le ...

Définition - Histoire - Distinctions - Exemples

Vous avez consulté cette page 4 fois. Dernière visite : 05/11/12

## The **Data Journalism Handbook**

[datajournalismhandbook.org/](http://datajournalismhandbook.org/) ▼ Traduire cette page

The **Data Journalism Handbook** is a free, open source reference book for anyone interested in the emerging field of **data journalism**. It was born at a 48 hour ...

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 05/10/13

## Welcome - The **Data Journalism Handbook**

[datajournalismhandbook.org/1.0/](http://datajournalismhandbook.org/1.0/) ▼ Traduire cette page

Front Matter · For the Great Unnamed · Contributor List · What This Book Is (And What It Isn't) · The Handbook At A Glance ...

Publié en 2012, *The Data Journalism Handbook* constitue la principale référence sur le data journalisme.

# Le *Data Journalism Handbook*

## Articles universitaires correspondant aux termes **data journalism**

Facts are sacred: The power of **data** (Guardian shorts) - Rogers - Cité 16 fois

The **data journalism** handbook - Gray - Cité 17 fois

Journalism after September 11 - Zelizer - Cité 233 fois

## Journalisme de données - Wikipédia

[fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme\\_de\\_donn%C3%A9es](http://fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme_de_donn%C3%A9es) ▾

Le journalisme de données (**data journalism** en anglais), ou journalisme de bases de données (database journalism), est un mouvement visant à renouveler le ...

Définition - Histoire - Distinctions - Exemples

Vous avez consulté cette page 4 fois. Dernière visite : 05/11/12

## The **Data Journalism Handbook**

[datajournalismhandbook.org/](http://datajournalismhandbook.org/) ▾ Traduire cette page

The **Data Journalism Handbook** is a free, open source reference book for anyone interested in the emerging field of **data journalism**. It was born at a 48 hour ...

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 05/10/13

## Welcome - The **Data Journalism Handbook**

[datajournalismhandbook.org/1.0/](http://datajournalismhandbook.org/1.0/) ▾ Traduire cette page

Front Matter · For the Great Unnamed · Contributor List · What This Book Is (And What It Isn't) · The Handbook At A Glance ...

Publié en 2012, *The Data Journalism Handbook* constitue la principale référence sur le data journalisme.

# Le *Data Journalism Handbook*

## Articles universitaires correspondant aux termes **data journalism**

Facts are sacred: The power of **data** (Guardian shorts) - Rogers - Cité 16 fois

The **data journalism** handbook - Gray - Cité 17 fois

Journalism after September 11 - Zelizer - Cité 233 fois

## Journalisme de données - Wikipédia

[fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme\\_de\\_donn%C3%A9es](http://fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme_de_donn%C3%A9es) ▾

Le journalisme de données (**data journalism** en anglais), ou journalisme de bases de données (database journalism), est un mouvement visant à renouveler le ...

Définition - Histoire - Distinctions - Exemples

Vous avez consulté cette page 4 fois. Dernière visite : 05/11/12

## The **Data Journalism Handbook**

[datajournalismhandbook.org/](http://datajournalismhandbook.org/) ▾ Traduire cette page

The **Data Journalism Handbook** is a free, open source reference book for anyone interested in the emerging field of **data journalism**. It was born at a 48 hour ...

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 05/10/13

## Welcome - The **Data Journalism Handbook**

[datajournalismhandbook.org/1.0/](http://datajournalismhandbook.org/1.0/) ▾ Traduire cette page

Front Matter · For the Great Unnamed · Contributor List · What This Book Is (And What It Isn't) · The Handbook At A Glance ...

Publié en 2012, *The Data Journalism Handbook* constitue la principale référence sur le data journalisme.

# Le *Data Journalism Handbook*

## Articles universitaires correspondant aux termes **data journalism**

Facts are sacred: The power of **data** (Guardian shorts) - Rogers - Cité 16 fois

The **data journalism** handbook - Gray - Cité 17 fois

Journalism after September 11 - Zelizer - Cité 233 fois

## Journalisme de données - Wikipédia

[fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme\\_de\\_donn%C3%A9es](http://fr.wikipedia.org/wiki/Journalisme_de_donn%C3%A9es) ▼

Le journalisme de données (**data journalism** en anglais), ou journalisme de bases de données (database journalism), est un mouvement visant à renouveler le ...

[Définition](#) - [Histoire](#) - [Distinctions](#) - [Exemples](#)

Vous avez consulté cette page 4 fois. Dernière visite : 05/11/12

## The **Data Journalism Handbook**

[datajournalismhandbook.org/](http://datajournalismhandbook.org/) ▼ [Traduire cette page](#)

The **Data Journalism Handbook** is a free, open source reference book for anyone interested in the emerging field of **data journalism**. It was born at a 48 hour ...

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 05/10/13

## Welcome - The **Data Journalism Handbook**

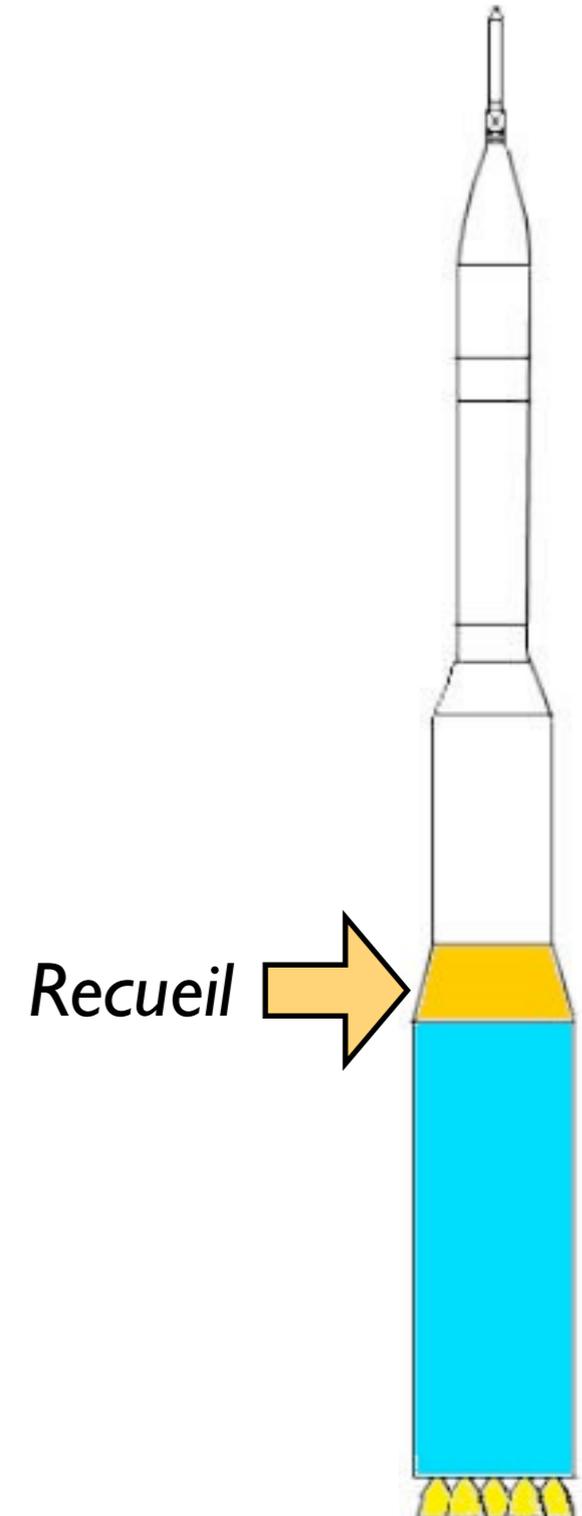
[datajournalismhandbook.org/1.0/](http://datajournalismhandbook.org/1.0/) ▼ [Traduire cette page](#)

[Front Matter](#) · [For the Great Unnamed](#) · [Contributor List](#) · [What This Book Is \(And What It Isn't\)](#) · [The Handbook At A Glance](#) ...

Publié en 2012, *The Data Journalism Handbook* constitue la principale référence sur le data journalisme.

# Recueillir des données

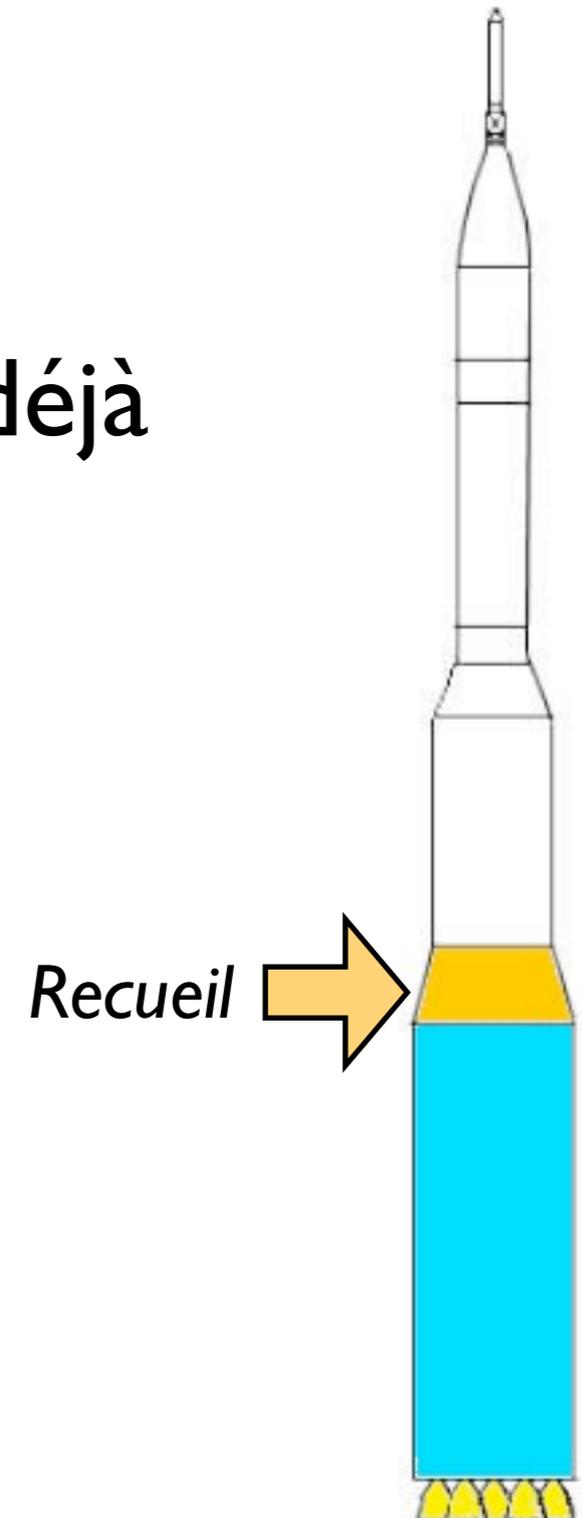
Trois types de recueil :



# Recueillir des données

Trois types de recueil :

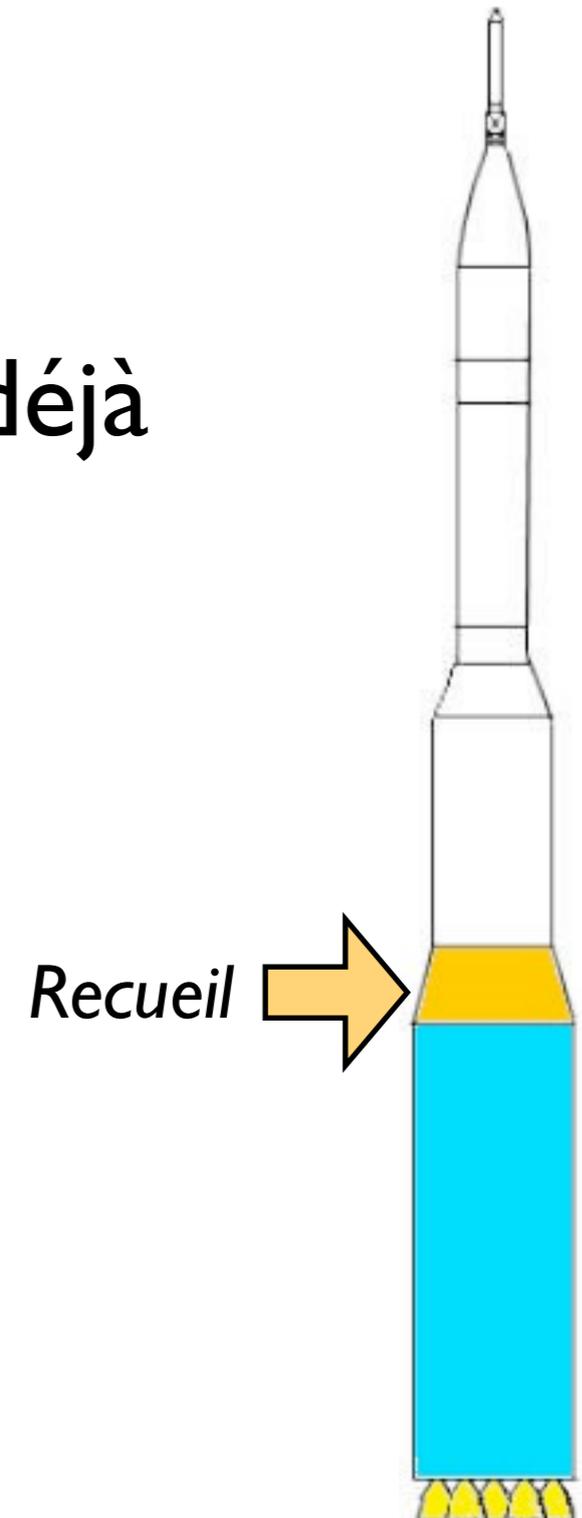
- Réutilisation de jeux de données déjà formatés.



# Recueillir des données

Trois types de recueil :

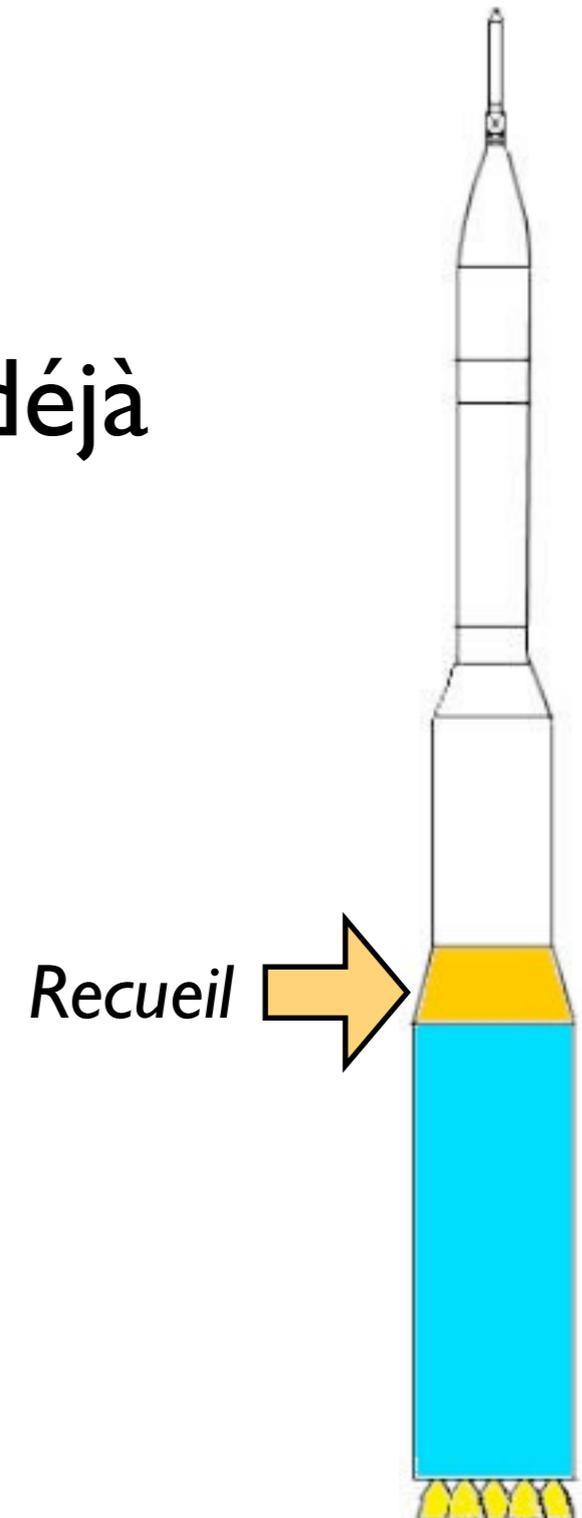
- Réutilisation de jeux de données déjà formatés.
- Recueil manuel.



# Recueillir des données

Trois types de recueil :

- Réutilisation de jeux de données déjà formatés.
- Recueil manuel.
- Recueil automatisé (ou *scraping*)



# Le scraping

**Data Journalism Handbook** 1.0 BETA

Buy a copy Get Updates Feedback

Google Custom Search

## Front Matter

- [For the Great Unnamed](#)
- Contributor List
- What This Book Is (And What It Isn't)
- The Handbook At A Glance

## Introduction

- What Is Data Journalism?



How journalists can use data to improve the news

10000 abc

10010010000101010

ul.toc li a

```
<div class="row" >
  <div class="span6" >
    <h2 > .. </h2>
    <ul class="toc" >
      <li >
        <a href="front_matter_0.html" > .. </a>
      </li>
      <li >
        <a href="front_matter_1.html" > .. </a>
      </li>
    </ul>
  </div>
</div>
```

mhandbook.org/1.0/en/front\_matter\_0.html

Règles Calculé Polices Modèle de boîte

```
élément {
}
a:hover {
  color: rgb(0, 85, 128);
  text-decoration: underline;
}
a:hover, a:active {
  outline: 0px none;
}
a {
  color: rgb(224, 67, 73);
}
```

Exploiter l'architecture des pages web

# Utiliser un code d'extraction

```
from bs4 import BeautifulSoup
import urllib2

url="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/"
page=urllib2.urlopen(url)
soup = BeautifulSoup(page.read())

print "Titre;URL"

references=soup.findAll('li')
for eachreference in references:
    print eachreference.a.string + ";" + url + eachreference.a.get('href')
```

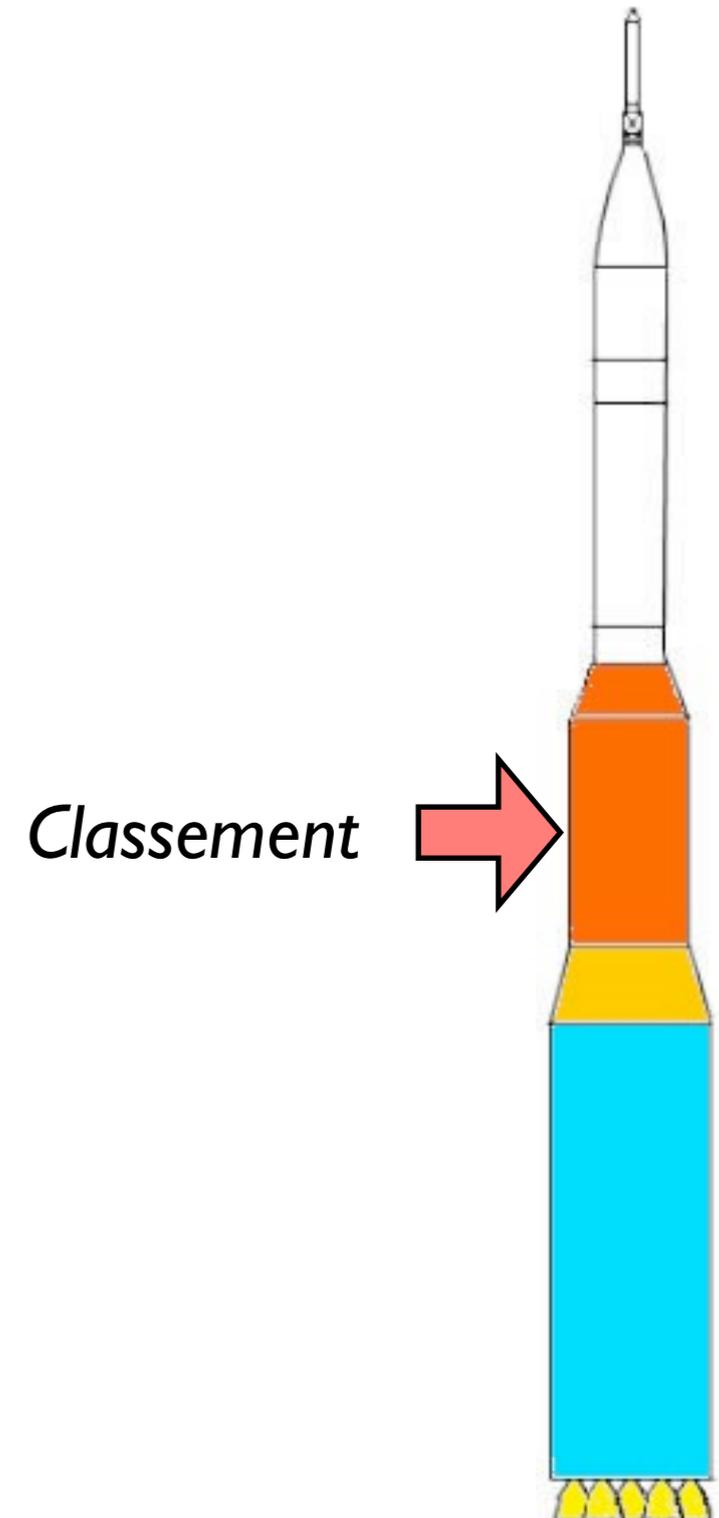
Exemple de la bibliothèque BeautifulSoup de Python

# Le résultat final

	A	B
1	Titre	Url
2	For the Great Unnamed	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_0.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_0.html</a>
3	Contributor List	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_1.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_1.html</a>
4	What This Book Is (And What It Isn't)	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_2.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_2.html</a>
5	The Handbook At A Glance	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_3.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/front_matter_3.html</a>
6	What Is Data Journalism?	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_0.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_0.html</a>
7	Why Journalists Should Use Data	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_1.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_1.html</a>
8	Why Is Data Journalism Important?	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_2.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_2.html</a>
9	Some Favorite Examples	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_3.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_3.html</a>
10	Data Journalism in Perspective	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_4.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_4.html</a>
11	The ABC's Data Journalism Play	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_0.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_0.html</a>
12	Data Journalism at the BBC	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_1.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_1.html</a>
13	How the News Apps Team at Chicago Tribune Worked	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_2.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_2.html</a>
14	Behind the Scenes at the Guardian Datablog	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_3.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_3.html</a>
15	Data Journalism at the Zeit Online	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_4.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_4.html</a>
16	How to Hire a Hacker	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_5.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_5.html</a>
17	Harnessing External Expertise Through Hackthor	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_6.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_6.html</a>
18	Following the Money: Cross-Border Collaboration	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_7.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_7.html</a>
19	Our Stories Come As Code	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_8.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_8.html</a>
20	Kaas & Mulvad: Semi-finished Content for Stakeholders	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_9.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_9.html</a>
21	Business Models for Data Journalism	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_10.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/in_the_newsroom_10.html</a>
22	The Opportunity Gap	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_0.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_0.html</a>
23	A 9 Month Investigation into European Structural Funds	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_1.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_1.html</a>
24	The Eurozone Meltdown	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_2.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_2.html</a>
25	Covering the Public Purse with OpenSpending.org	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_3.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_3.html</a>
26	Finnish Parliamentary Elections and Campaign Finance	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_4.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_4.html</a>
27	Electoral Hack in Realtime	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_5.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_5.html</a>
28	Data in the News: Wikileaks	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_6.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_6.html</a>
29	Mapa76 Hackathon	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_7.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_7.html</a>
30	The Guardian Datablog's Coverage of the UK Ric	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_8.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_8.html</a>
31	Illinois School Report Cards	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_9.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_9.html</a>
32	Hospital Billing	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_10.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_10.html</a>
33	Care Home Crisis	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_11.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_11.html</a>
34	The Tell-All Telephone	<a href="http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_12.html">http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/case_studies_12.html</a>

# Classer les données

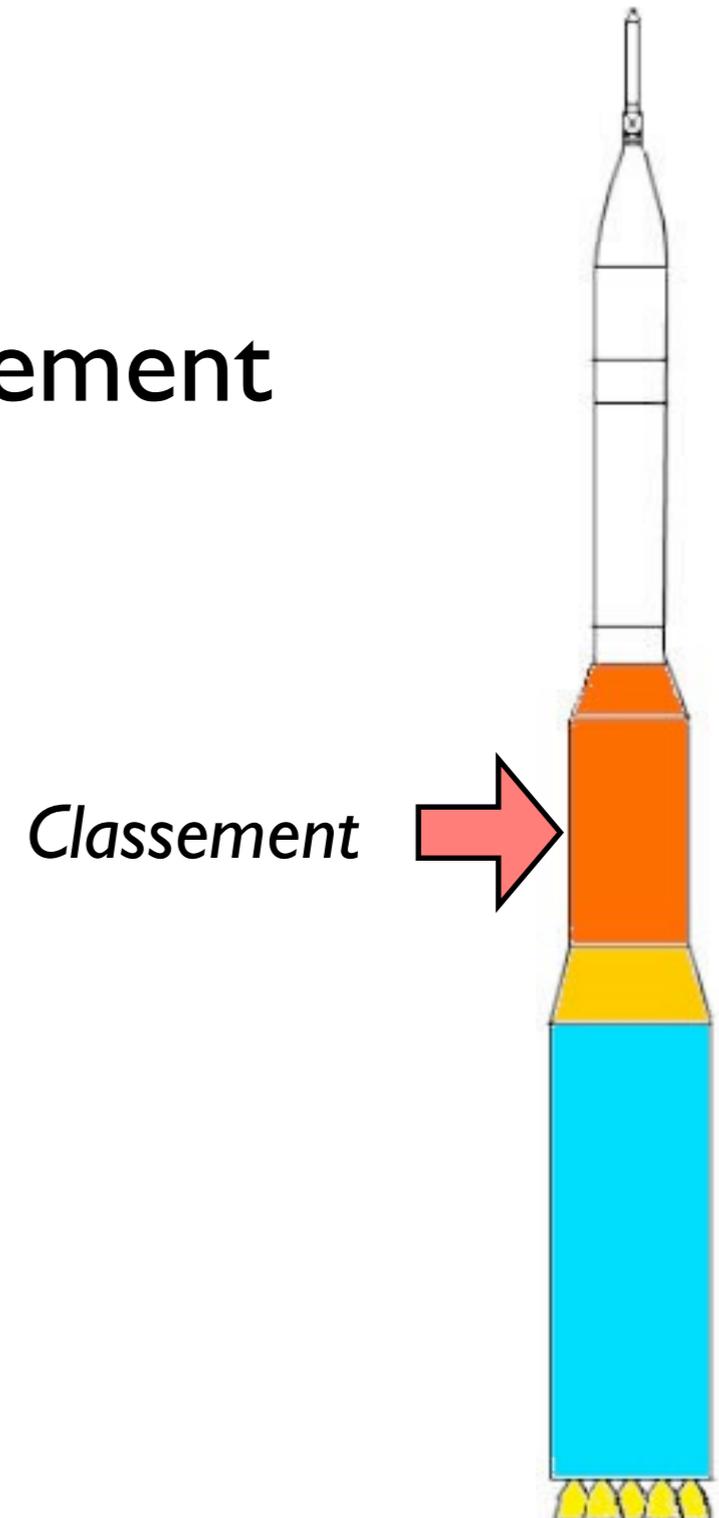
Phase très complexe :



# Classer les données

Phase très complexe :

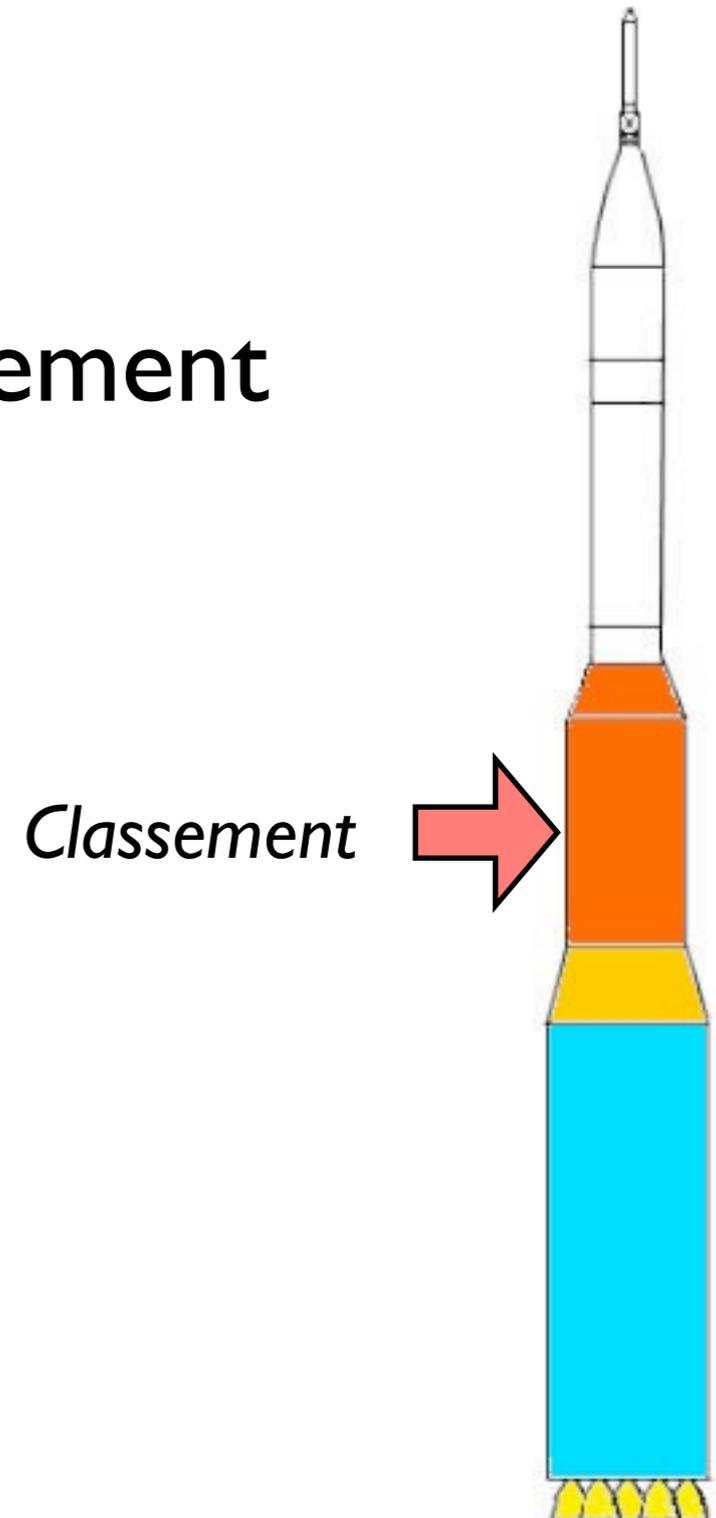
- Définition d'un système de rangement adapté.



# Classer les données

Phase très complexe :

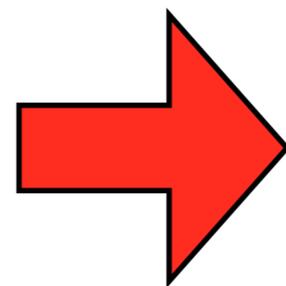
- Définition d'un système de rangement adapté.
- Prise en compte des relations élaborées entre les différents items



# Des relations élaborées

Le datajournalisme constitue un objet d'étude complexe :

- Une organisation peut employer plusieurs datajournalistes
- Un datajournaliste peut être (ou avoir été) employé par plusieurs institutions.



*Many-to-many relationships*

# Une architecture en trois dimensions



Nom
Sondage : l'emploi des jeunes
Stateloqs
Warloqs
RETRAITES : LA CARTE DYNAMIQUE DES BLO
La crise belge par les data
Cabinets : les 500 membres de la galaxie Ay
Prix de l'eau
Feowl
E-Diplomacy Hub
Alerte Politique
Lâche ton poncif!
La République obscène
Le Tour de France, Armstrong et les autres
Les plus belles conneries de Berlusconi
Plongée statistique dans les 400 cantons où
Carte : Votre préfet a-t-il été nommé sous H
Enquête : toutes les données des bibliothèques
Vous avez un problème avec la TNT : dites-l
Ecrêtement : Marsactu vous fait un dessin
Rémunération des fonctionnaires
Lois sécuritaires: 42, voilà les flics
A PARIS, LA POLICE AURA DES YEUX TOUT PA
Mémorial des morts aux frontières de l'Euro

# Une architecture en trois dimensions

Nom	Rédaction	Signature	Origine des données
Sondage : l'emploi des jeunes	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	IFOP
Stateloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Wikileaks
Warloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Wikileaks
RETRAITES : LA CARTE DYNAMIQUE DES BLO	OWNI & Mediapart	ADMIN (sans doute la rédaction)	Twitter, Crowdsourcing
La crise belge par les data	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Non précisée
Cabinets : les 500 membres de la galaxie Av	Le Monde	Les décodeurs	Non précisée
Prix de l'eau	France Liberté & OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Crowdsourcing
Feowl	Internet sans frontière, Journalism-	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Crowdsourcing
E-Diplomacy Hub	AFP & Journalism++	Collectif (dont Kayser-Bril)	Twitter, World Bank, Reporter sans fi
Alerte Politique	Rue89 & Journalism++	?	Ministère de l'intérieur & INSEE
Lâche ton poncif!	OWNI, Rue89 & alertecliché	Nicolas Kayser-Bril	Articles de presse en lignes
La République obscène	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Données compilées par OWNI
Le Tour de France, Armstrong et les autres	Slate	Johan Hufnaegel	Cyclisme-Dopage & Dope.ology
Les plus belles conneries de Berlusconi	Slate	?	Marqherita Nasi & Grégoire Fleurot
Plongée statistique dans les 400 cantons où	Slate	Cédric Dehesdin & Jean-Marie	Ministère de l'intérieur
Carte : Votre préfet a-t-il été nommé sous H	Rue89	Martin Untersinger	Léqifrance & Wikipédia
Enquête : toutes les données des bibliothèques	Streetpress	Gurvan Kristanadija	OpenDataParis
Vous avez un problème avec la TNT : dites-l	Dauphiné libéré	Fanny Hardy & Julien Depelchi	Crowdsourcing
Ecrêtement : Marsactu vous fait un dessin	Marsactu	Julien Vinzent	Non précisée
Rémunération des fonctionnaires	OWNI & Laqazette	R. Mazon, S. Faqart & C. Pétil	DGCL & INSEE
Lois sécuritaires: 42, voilà les flics	OWNI	Jean-Marc Manach	Débats de l'Assemblée nationale
A PARIS, LA POLICE AURA DES YEUX TOUT P	OWNI	Jean-Marc Manach	Le Parisien
Mémorial des morts aux frontières de l'Euro	OWNI	Jean-Marc Manach	United for Intercultural Action



# Une architecture en trois dimensions



Nom	Rédaction	Signature	Origine des données
Sondage : l'emploi des jeunes	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	IFOP
Stateloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Wikileaks
Warloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Wikileaks
RETRAITES : LA CARTE DYNAMIQUE DES BLO	OWNI & Mediapart	ADMIN (sans doute la rédaction)	Twitter, Crowdsourcing
La crise belge par les data	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Non précisée
Cabinets : les 500 membres de la galaxie Av	Le Monde	Les décodeurs	Non précisée
Prix de l'eau	France Liberté & OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Crowdsourcing
Feowl	Internet sans frontière, Journalism-	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Crowdsourcing
E-Diplomacy Hub	AFP & Journalism++	Collectif (dont Kayser-Bril)	Twitter, World Bank, Reporter sans fi
Alerte Politique	Rue89 & Journalism++	?	Ministère de l'intérieur & INSEE
Lâche ton poncif!	OWNI, Rue89 & alertecliché	Nicolas Kayser-Bril	Articles de presse en lignes
La République obscène	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Données compilées par OWNI
Le Tour de France, Armstrong et les autres	Slate	Johan Hufnaegel	Cyclisme-Dopage & Dope.ology
Les plus belles conneries de Berlusconi	Slate	?	Marqherita Nasi & Grégoire Fleurot
Plongée statistique dans les 400 cantons où	Slate	Cédric Dehesdin & Jean-Marie	Ministère de l'intérieur
Carte : Votre préfet a-t-il été nommé sous H	Rue89	Martin Untersinger	Léqifrance & Wikipédia
Enquête : toutes les données des bibliothèques	Streetpress	Gurvan Kristanadija	OpenDataParis
Vous avez un problème avec la TNT : dites-l	Dauphiné libéré	Fanny Hardy & Julien Depelchi	Crowdsourcing
Ecrêtement : Marsactu vous fait un dessin	Marsactu	Julien Vinzent	Non précisée
Rémunération des fonctionnaires	OWNI & Laqazette	R. Mazon, S. Faqart & C. Pétil	DGCL & INSEE
Lois sécuritaires: 42, voilà les flics	OWNI	Jean-Marc Manach	Débats de l'Assemblée nationale
A PARIS, LA POLICE AURA DES YEUX TOUT P	OWNI	Jean-Marc Manach	Le Parisien
Mémorial des morts aux frontières de l'Euro	OWNI	Jean-Marc Manach	United for Intercultural Action

# Une architecture en trois dimensions

Nom	Rédaction	Signature	Origine des données
Sondage : l'emploi des jeunes	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	IFOP
Stateloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Wikileaks
Warloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Wikileaks
RETRAITES : LA CARTE DYNAMIQUE DES BLO	OWNI & Mediapart	ADMIN (sans doute la rédaction)	Twitter, Crowdsourcing
La crise belge par les data	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Non précisée
Cabinets : les 500 membres de la galaxie Av	Le Monde	Les décodeurs	Non précisée
Prix de l'eau	France Liberté & OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Crowdsourcing
Feowl	Internet sans frontière, Journalism-	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Crowdsourcing
E-Diplomacy Hub	AFP & Journalism++	Collectif (dont Kayser-Bril)	Twitter, World Bank, Reporter sans fi
Alerte Politique	Rue89 & Journalism++	?	Ministère de l'intérieur & INSEE
Lâche ton poncif!	OWNI, Rue89 & alertecliché	Nicolas Kayser-Bril	Articles de presse en lignes
La République obscène	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Données compilées par OWNI
Le Tour de France, Armstrong et les autres	Slate	Johan Hufnaegel	Cyclisme-Dopage & Dope.ology
Les plus belles conneries de Berlusconi	Slate	?	Marqherita Nasi & Grégoire Fleurot
Plongée statistique dans les 400 cantons où	Slate	Cédric Dehesdin & Jean-Marie	Ministère de l'intérieur
Carte : Votre préfet a-t-il été nommé sous H	Rue89	Martin Untersinger	Léqifrance & Wikipédia
Enquête : toutes les données des bibliothèques	Streetpress	Gurvan Kristanadija	OpenDataParis
Vous avez un problème avec la TNT : dites-l	Dauphiné libéré	Fanny Hardy & Julien Depelchi	Crowdsourcing
Ecrêtement : Marsactu vous fait un dessin	Marsactu	Julien Vinzent	Non précisée
Rémunération des fonctionnaires	OWNI & Laqazette	R. Mazon, S. Faqart & C. Pétil	DGCL & INSEE
Lois sécuritaires: 42, voilà les flics	OWNI	Jean-Marc Manach	Débats de l'Assemblée nationale
A PARIS, LA POLICE AURA DES YEUX TOUT P	OWNI	Jean-Marc Manach	Le Parisien
Mémorial des morts aux frontières de l'Euro	OWNI	Jean-Marc Manach	United for Intercultural Action

# Une architecture en trois dimensions

y

Nom	Rédaction	Signature	Origine des données
Sondage : l'emploi des jeunes	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	IFOP
Stateloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Wikileaks
Warloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Wikileaks
RETRAITES : LA CARTE DYNAMIQUE DES BLO	OWNI & Mediapart	ADMIN (sans doute la rédaction)	Twitter, Crowdsourcing
La crise belge par les data	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Non précisée
Cabinets : les 500 membres de la galaxie Av	Le Monde	Les décodeurs	Non précisée
Prix de l'eau	France Liberté & OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Crowdsourcing
Feowl	Internet sans frontière, Journalism-	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Crowdsourcing
E-Diplomacy Hub	AFP & Journalism++	Collectif (dont Kayser-Bril)	Twitter, World Bank, Reporter sans fi
Alerte Politique	Rue89 & Journalism++	?	Ministère de l'intérieur & INSEE
Lâche ton poncif!	OWNI, Rue89 & alertecliché	Nicolas Kayser-Bril	Articles de presse en lignes
La République obscène	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Données compilées par OWNI
Le Tour de France, Armstrong et les autres	Slate	Johan Hufnaegel	Cyclisme-Dopage & Dope.ology
Les plus belles conneries de Berlusconi	Slate	?	Marqherita Nasi & Grégoire Fleurot
Plongée statistique dans les 400 cantons où	Slate	Cédric Dehesdin & Jean-Marie	Ministère de l'intérieur
Carte : Votre préfet a-t-il été nommé sous H	Rue89	Martin Untersinaer	Léaifrance & Wikipédia
Enquête : toutes les données des bibliothèques	Streetpress	Gurvan Ki	
Vous avez un problème avec la TNT : dites-l	Dauphiné libéré	Fanny Ha	
Ecrêtement : Marsactu vous fait un dessin	Marsactu	Julien Vin	
Rémunération des fonctionnaires	OWNI & Laqazette	R. Mazon	
Lois sécuritaires: 42, voilà les flics	OWNI	Jean-Mari	
A PARIS, LA POLICE AURA DES YEUX TOUT P	OWNI	Jean-Mari	
Mémorial des morts aux frontières de l'Euro	OWNI	Jean-Mari	

Nom	Création	Pays	Concepteur(s)	Effet
<b>The Guardian</b>	1999	Royaume-Uni	Simon Rogers	
<b>Die Zeit</b>	2010	Allemagne	Sascha Venohr	
<b>Journalism ++</b>	2011	France	Nicolas Kayser-Bril	
<b>OWNI</b>	2009	France	Nicolas Voisin	
<b>Hacks/Hackers</b>	2008	International	Rick Gordon, Burt Herr	
<b>Everyblock</b>	2007	États-Unis	Adrian Holovaty	
<b>BBC</b>	?	Royaume-Uni	—	
<b>Open Data City</b>	2010	Allemagne	Lorenz Matzat	
<b>La Nacion</b>	2012	Argentine	Angélica Peralta Ramos	
<b>Datapublica</b>	2011	France	François Bancilhon, Chr	
<b>Pro Publica</b>	2008	États-Unis	Herbert Sandler	
<b>Le Monde</b>	2012	France	Alexandre Léchenet	



# Une architecture en trois dimensions

Nom	Rédaction	Signature	Origine des données
Sondage : l'emploi des jeunes	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	IFOP
Stateloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Wikileaks
Warloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Wikileaks
RETRAITES : LA CARTE DYNAMIQUE DES BLO	OWNI & Mediapart	ADMIN (sans doute la rédactio	Twitter, Crowdsourcing
La crise belge par les data	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Non précisée
Cabinets : les 500 membres de la galaxie Av	Le Monde	Les décodeurs	Non précisée
Prix de l'eau	France Liberté & OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Crowdsourcing
Feowl	Internet sans frontière, Journalism-	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Crowdsourcing
E-Diplomacy Hub	AFP & Journalism+	Collectif (dont Kayser-Bril)	Twitter, World Bank, Reporter sans fi
Alerte Politique	Rue89 & Journalism+	?	Ministère de l'intérieur & INSEE
Lâche ton poncif!	OWNI, Rue89 & alertecliché	Nicolas Kayser-Bril	Articles de presse en lignes
La République obscène	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Données compilées par OWNI
Le Tour de France, Armstrong et les autres	Slate	Johan Hufnaegel	Cyclisme-Dopage & Dope.ology
Les plus belles conneries de Berlusconi	Slate	?	Margherita Nasi & Grégoire Fleurot
Plongée statistique dans les 400 cantons où	Slate	Cédric Dehesdin & Jean-Marie	Ministère de l'intérieur
Carte : Votre préfet a-t-il été nommé sous H	Rue89	Martin Untersinaer	Léaifrance & Wikipédia
Enquête : toutes les données des bibliothèques	Streetpress	Guyvan Ki	
Vous avez un problème avec la TNT : dites-l	Dauphiné libéré	Fanny Hai	
Ecrêtement : Marsactu vous fait un dessin	Marsactu	Julien Vin	
Rémunération des fonctionnaires	OWNI & Laqazette	R. Mazon	
Lois sécuritaires: 42, voilà les flics	OWNI	Jean-Mari	
A PARIS, LA POLICE AURA DES YEUX TOUT P	OWNI	Jean-Mari	
Mémorial des morts aux frontières de l'Euro	OWNI	Jean-Mari	

Nom	Création	Pays	Concepteur(s)	Effet
The Guardian	1999	Royaume-Uni	Simon Rogers	
Der Zeit	2010	Allemagne	Sascha Venohr	
Journalism ++	2011	France	Nicolas Kayser-Bril	
OWNI	2009	France	Nicolas Voisin	
Hacks/Hackers	2008	International	Rick Gordon, Burt Herr	
Everyblock	2007	États-Unis	Adrian Holovaty	
BBC	?	Royaume-Uni	—	
Open Data City	2010	Allemagne	Lorenz Matzat	
La Nacion	2012	Argentine	Angélica Peralta Ramos	
Datapublica	2011	France	François Bancilhon, Chr	
Pro Publica	2008	États-Unis	Herbert Sandler	
Le Monde	2012	France	Alexandre Léchenet	

# Une architecture en trois dimensions

Nom	Rédaction	Signature	Origine des données
Sondage : l'emploi des jeunes	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	IFOP
Stateloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Wikileaks
Warloqs	OWNI	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Wikileaks
RETRAITES : LA CARTE DYNAMIQUE DES BLO	OWNI & Mediapart	ADMIN (sans doute la rédactio	Twitter, Crowdsourcing
La crise belge par les data	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Non précisée
Cabinets : les 500 membres de la galaxie Av	Le Monde	Les décodeurs	Non précisée
Prix de l'eau	France Liberté & OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Crowdsourcing
Feowl	Internet sans frontière, Journalism-	Nicolas Kayser-Bril & Pierre Rc	Crowdsourcing
E-Diplomacy Hub	AFP & Journalism+	Collectif (dont Kayser-Bril)	Twitter, World Bank, Reporter sans fi
Alerte Politique	Rue89 & Journalism+	?	Ministère de l'intérieur & INSEE
Lâche ton poncif!	OWNI, Rue89 & alertecliché	Nicolas Kayser-Bril	Articles de presse en lignes
La République obscène	OWNI	Nicolas Kayser-Bril	Données compilées par OWNI
Le Tour de France, Armstrong et les autres	Slate	Johan Hufnaegel	Cyclisme-Dopage & Dope.ology
Les plus belles conneries de Berlusconi	Slate	?	Margherita Nasi & Grégoire Fleurot
Plongée statistique dans les 400 cantons où	Slate	Cédric Dehesdin & Jean-Marie	Ministère de l'intérieur
Carte : Votre préfet a-t-il été nommé sous H	Rue89	Martin Untersinaer	Léaifrance & Wikipédia
Enquête : toutes les données des bibliothèques	Streetpress	Guyvan Ki	
Vous avez un problème avec la TNT : dites-l	Dauphiné libéré	Fanny Hai	
Ecrêtement : Marsactu vous fait un dessin	Marsactu	Julien Vin	
Rémunération des fonctionnaires	OWNI & Laqazette	R. Mazon	
Lois sécuritaires: 42, voilà les flics	OWNI	Jean-Mar	
A PARIS, LA POLICE AURA DES YEUX TOUT P	OWNI	Jean-Mar	
Mémorial des morts aux frontières de l'Euro	OWNI	Jean-Mar	

Nom	Création	Pays	Concepteur(s)	Effet
The Guardian	1999	Royaume-Uni	Simon Rogers	
Der Zeit	2010	Allemagne	Sascha Venohr	
Journalism ++	2011	France	Nicolas Kayser-Bril	
OWNI	2009	France	Nicolas Voisin	
Hacks/Hackers	2008	International	Rick Gordon, Burt Herr	
Everyblock	2007	États-Unis	Adrian Holovaty	
BBC	?	Royaume-Uni	—	
Open Data City	2010	Allemagne	Lorenz Matzat	
La Nacion	2012	Argentine	Angélica Peralta Ramos	
Datapublica	2011	France	François Bancilhon, Chr	
Pro Publica	2008	États-Unis	Herbert Sandler	
Le Monde	2012	France	Alexandre Léchenet	

# Lier les bases



The screenshot shows a MySQL web interface for the 'localhost' server and 'Datajournalistes' database. The interface includes a navigation bar with buttons for 'Structure', 'SQL', 'Rechercher', 'Requête', 'Exporter', 'Importer', 'Opérations', 'Privilèges', and 'Supprimer'. Below the navigation bar, there is a text area for entering SQL queries. The query entered is:

```
SELECT *  
FROM Noms  
INNER JOIN Institutions  
ON Noms.activite = Institutions.nom_institution
```

Below the query text area, there is a control bar with a 'Délimateur' dropdown set to ';', a checked checkbox for 'Afficher à nouveau la requête après exécution', and an 'Exécuter' button.

# Lier les bases

Affichage des lignes 0 - 5 (6 total, Traitement en 0.0011 sec.)

```
SELECT *  
FROM Noms  
INNER JOIN Institutions ON Noms.activite = Institutions.nom_institution  
LIMIT 0 , 30
```

Afficher : 30 ligne(s) à partir de la ligne n° 0  
en mode horizontal et répéter les en-têtes à chaque groupe de 100

+ Options

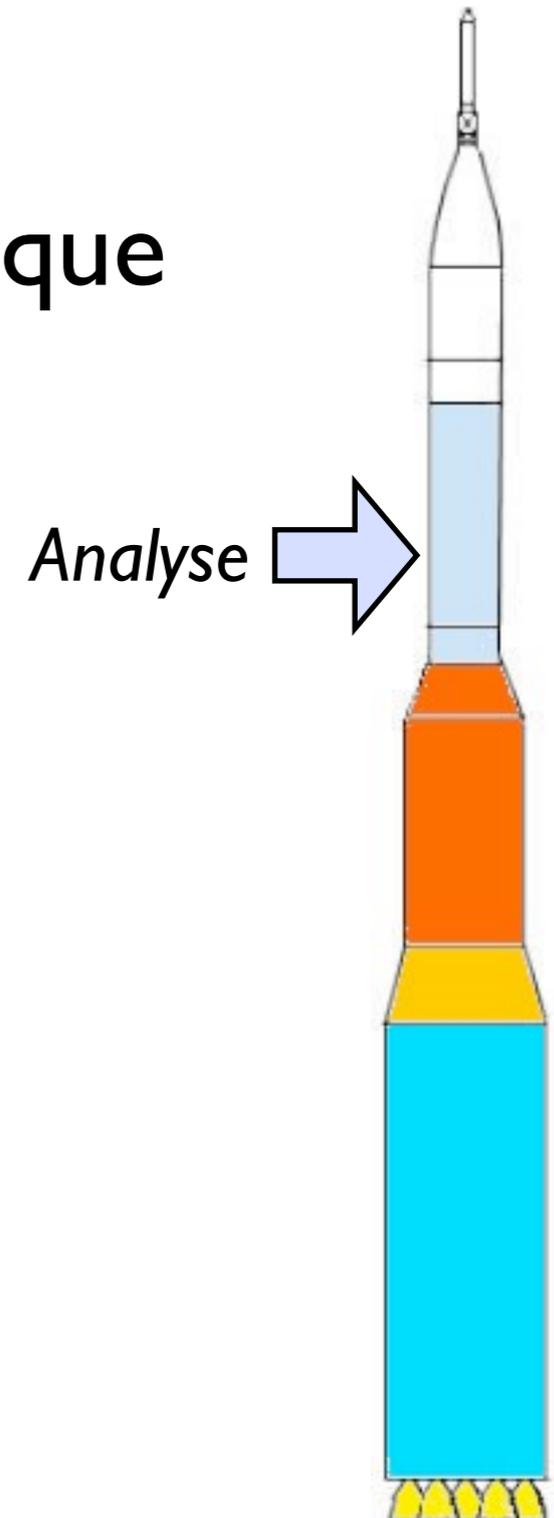
id	names	nationality	activite	formation	ID	nom_institution	nom_service	creation	statut	propriétaire	secteur	pays	ville
2	Simon Rogers	United Kingdom	The Guardian		1	The Guardian	The Guardian Datablog	1999			presse	United Kingdom	London
3	Julien Goetz	France	OWNI		4	OWNI	OWNI data	2009	société anonyme simplifiée		presse	France	Paris
4	Nicolas Patte	France	OWNI		4	OWNI	OWNI data	2009	société anonyme simplifiée		presse	France	Paris
5	Sylvain Lapoix	France	OWNI		4	OWNI	OWNI data	2009	société anonyme simplifiée		presse	France	Paris
6	Sascha Venohr	Germany	Die Zeit		2	Die Zeit	Zeit Datablog	2010			presse	Germany	Berlin
10	Nicolas Kayser-Bril	France	Journalism ++		3	Journalism ++	—	2011	société anonyme simplifiée		formation journalistique	France	Paris

Table  
Noms

Table  
Organisations

# Analyser la donnée

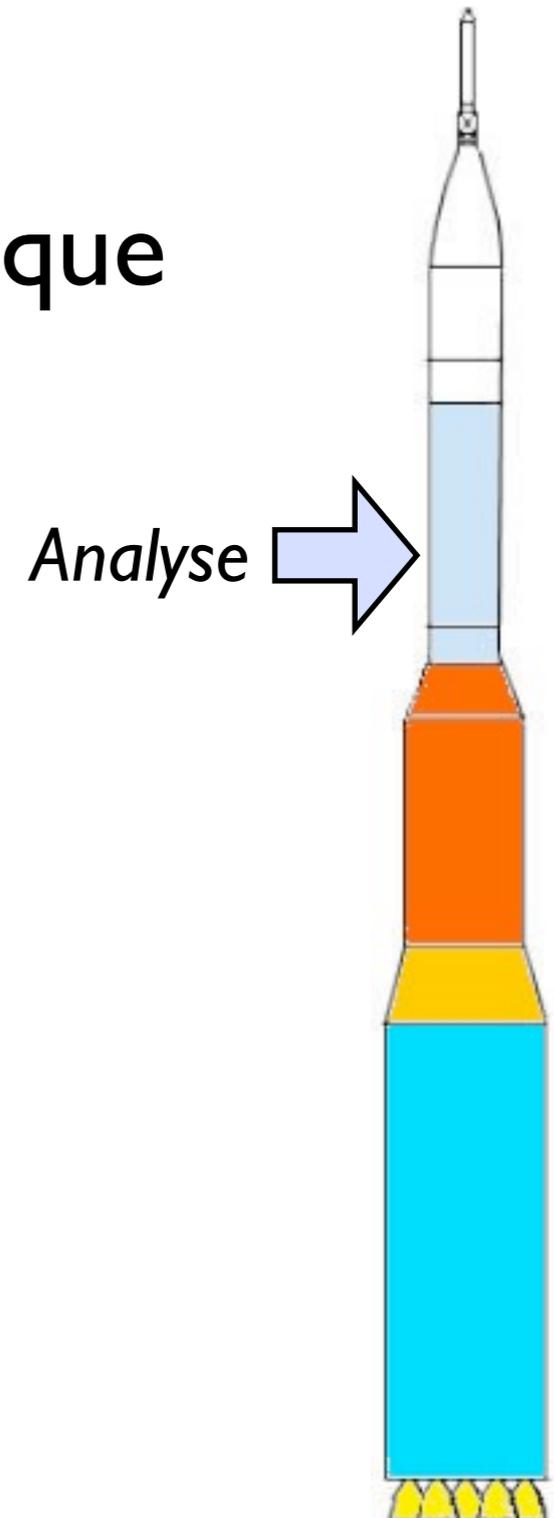
Un tout autre regard : la pensée statistique



# Analyser la donnée

Un tout autre regard : la pensée statistique

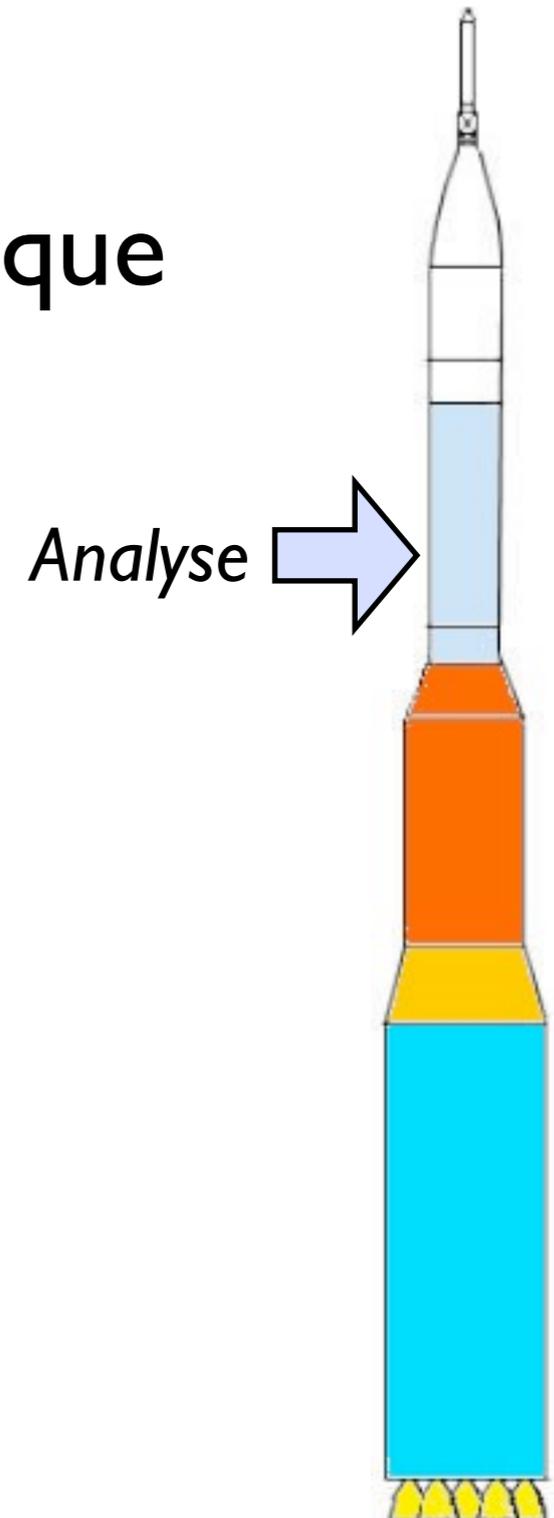
- Transformation des données en connaissances.



# Analyser la donnée

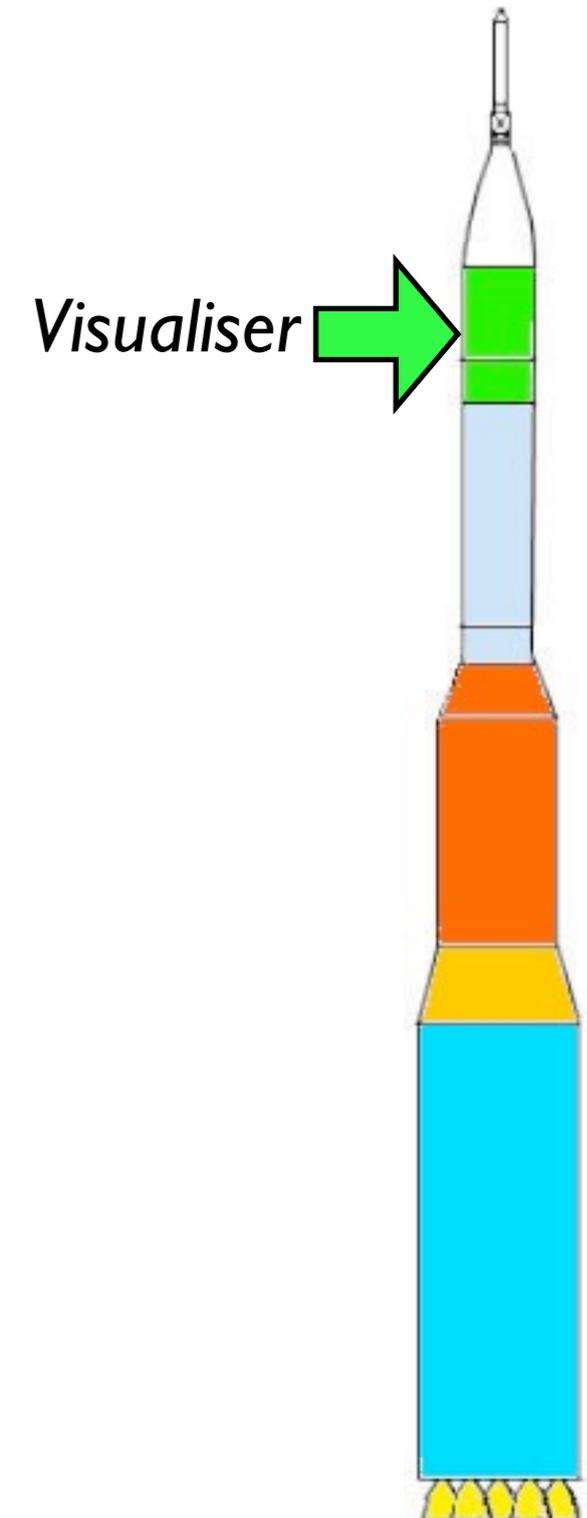
Un tout autre regard : la pensée statistique

- Transformation des données en connaissances.
- Croisement d'outils mathématiques et de préceptes méthodologique.



# Visualiser

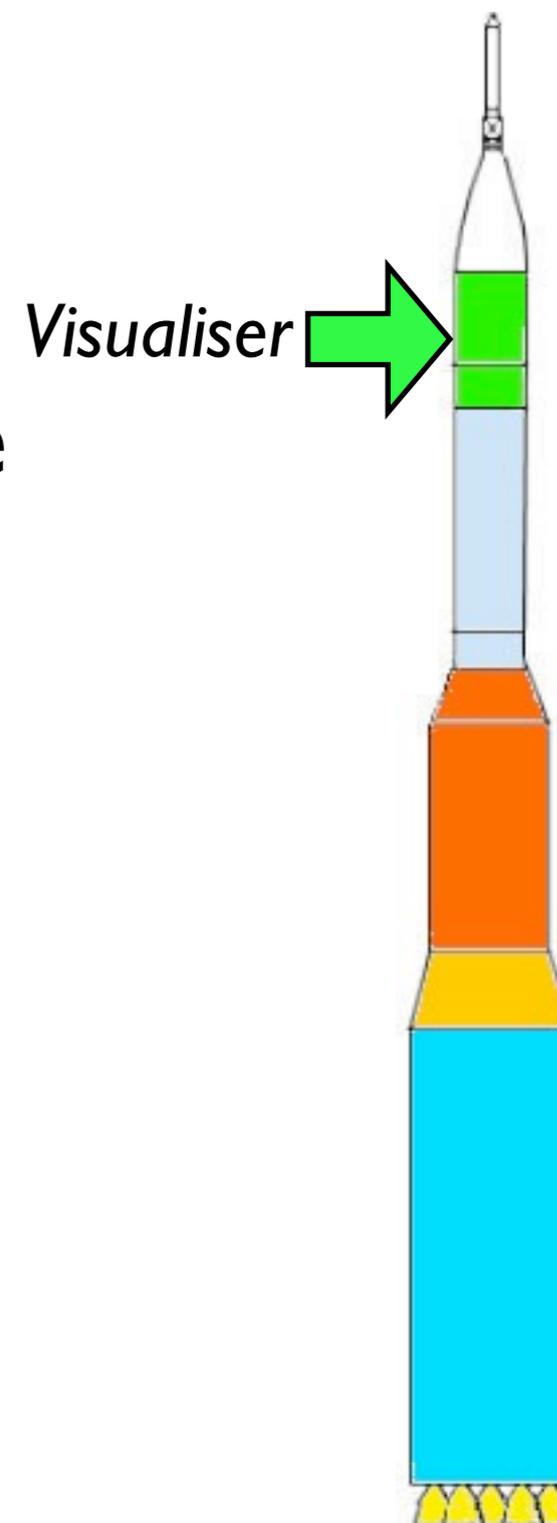
À quoi sert une visualisation ?



# Visualiser

À quoi sert une visualisation ?

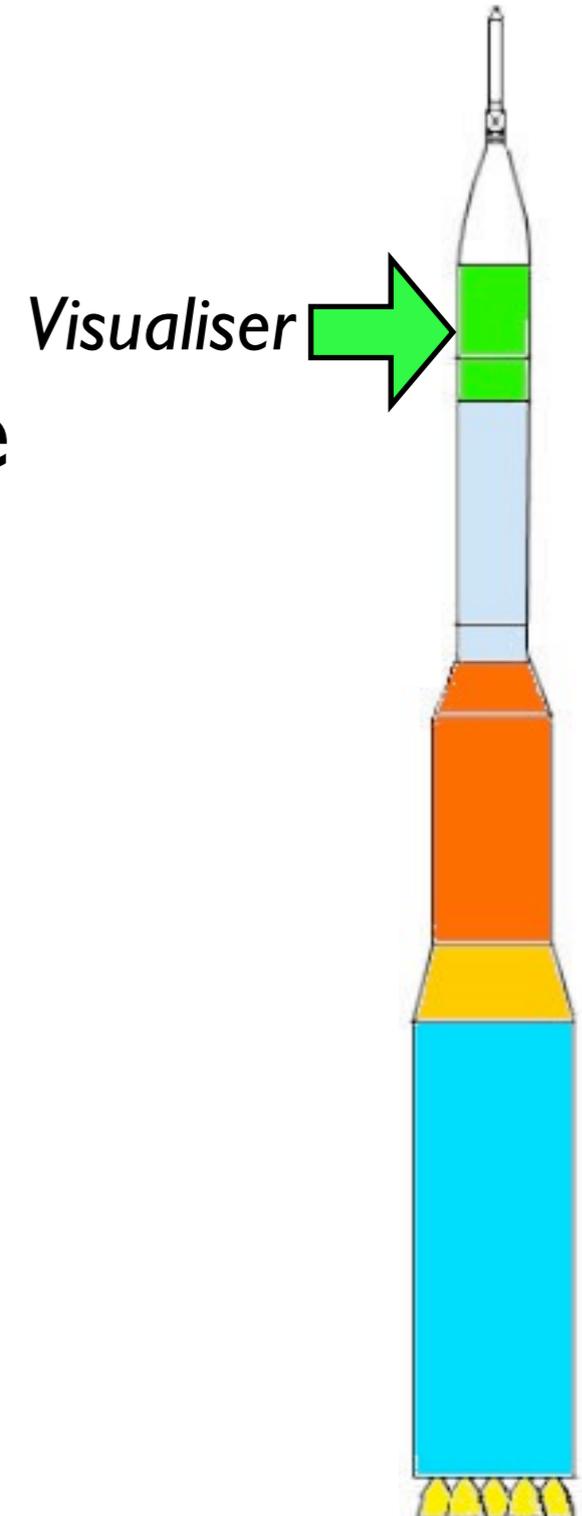
- Création d'une représentation simple et circulante des résultats obtenus.



# Visualiser

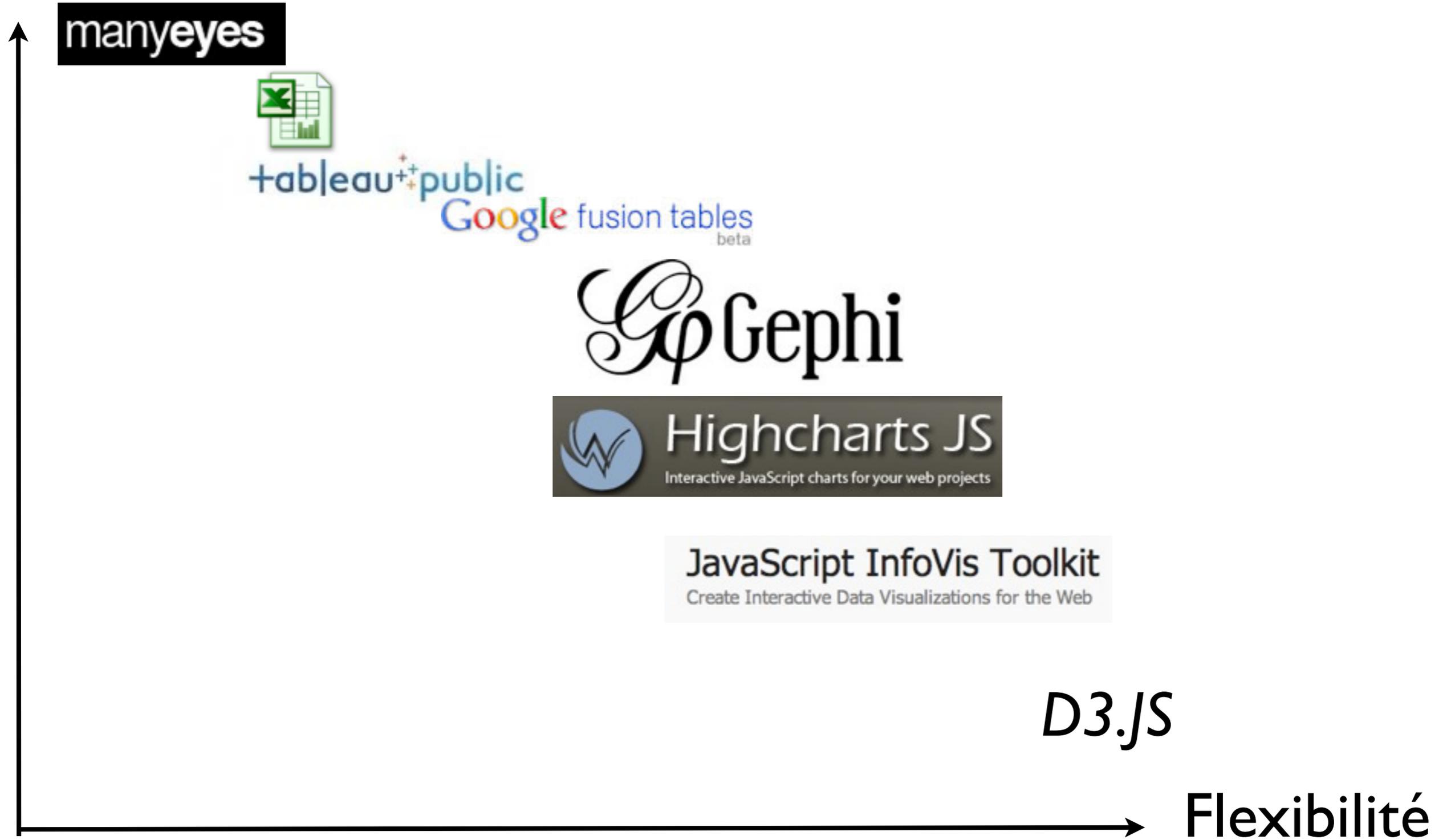
À quoi sert une visualisation ?

- Création d'une représentation simple et circulante des résultats obtenus.
- Percevoir des liaisons et relations passées inaperçues. La visualisation a une portée maïeutique.



# Les outils

Simplicité



# Une polyphonie énonciative

```
{, {  
  "nodeTo": "lapoix",  
  "nodeFrom": "lechenet",  
  "data": {  
    "$color": "#FF6347"  
  }  
},  
  {  
    "data": {  
      "$color": "#FFD700",  
      "$type": "circle",  
      "$dim": 10  
    },  
    "id": "lechenet",  
    "name": "Alexandre Léchenet"  
  },  
  {
```

```
$jit.version = '2.0.1';  
/*  
  Object: $jit.id  
  
  Works just like *document.getElementById*  
  
  Example:  
  (start code js)  
  var element = $jit.id('elementId');  
  (end code)  
*/
```

```
Node: {  
  overridable: true  
},  
Edge: {  
  overridable: true,  
  color: '#23A4FF',  
  lineWidth: 2  
},  
//Native canvas text styling  
Label: {  
  type: labelType, //Native or HTML  
  size: 10,  
  color: '#000000',  
  style: 'bold'  
},
```

Données  
(format JSON)

Bibliothèque  
Infovis

Configuration  
infovis

```
html, body {  
  background-color:#FFFFFF;  
}  
  
#inner-details {  
  font-size:12px;  
}  
  
span.close {  
  color:#FF5555;  
  cursor:pointer;  
  font-weight:bold;  
  margin-left:3px;  
}
```

Formatage CSS

```
<title>ForceDirected - Force Directed Static Graph</title>  
  
<!-- CSS Files -->  
<link type="text/css" href="base.css" rel="stylesheet" />  
<link type="text/css" href="ForceDirected.css" rel="stylesheet" />  
  
<!--[if IE]><script language="javascript" type="text/javascript" s  
  
<!-- JIT Library File -->  
<script language="javascript" type="text/javascript" src="jit.js">  
  
<!-- Example File -->  
<script language="javascript" type="text/javascript" src="djnetwor  
</head>  
  
<body onload="init();">  
  
<div id="left-container">
```

Formatage HTML

# Un exemple

## Les datajournalistes français

### Légende

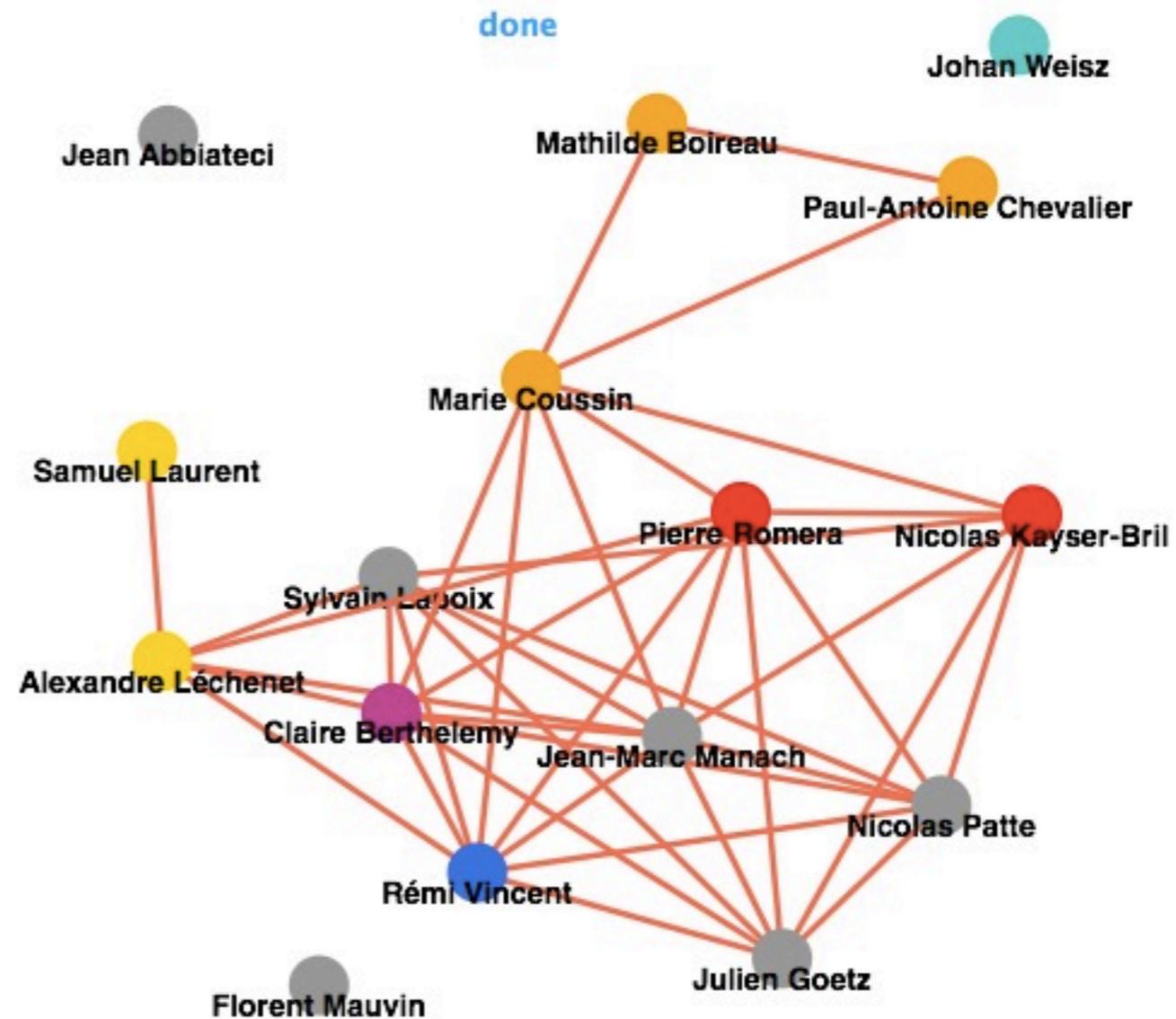
Ce réseau modélise les liens professionnels entre les principaux "datajournalistes" français

Vous pouvez changer l'orientation du réseau, en cliquant sur l'un des "datajournalistes"

La partie la plus touffue du réseau correspond aux liens entre les anciens d'OWNI

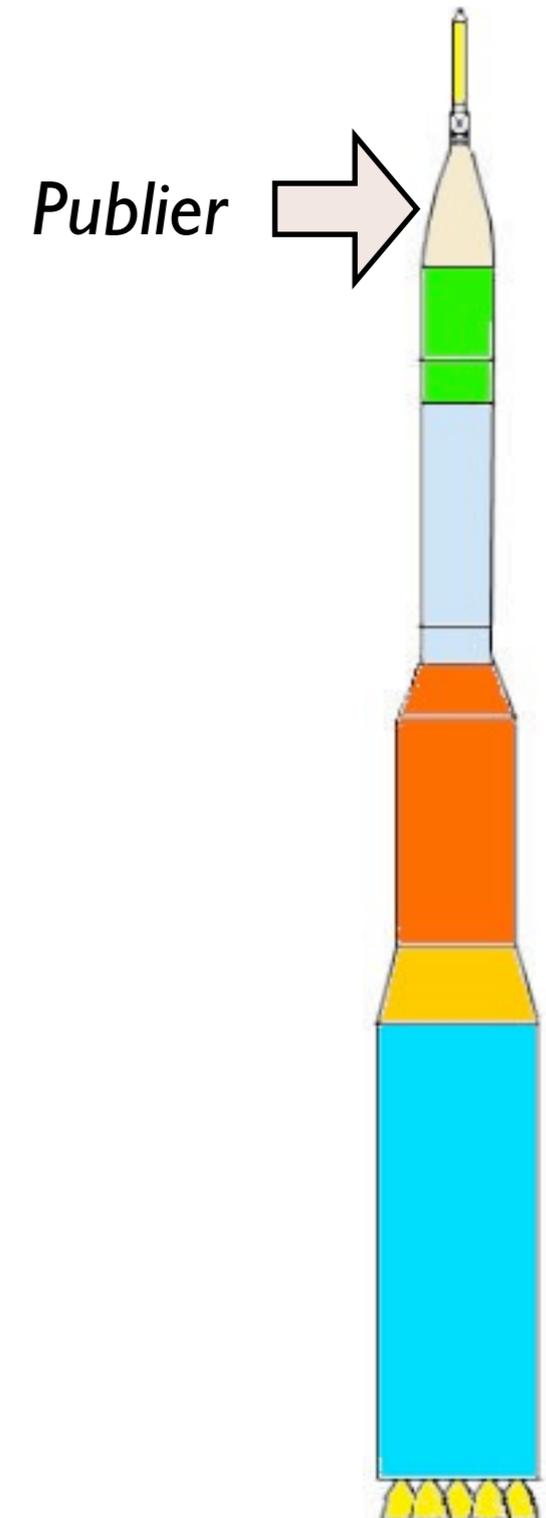
La légende utilisée est la suivante :

- Askmedia
- Journalism++
- Le Monde
- Réunion des musées nationaux
- Streetpress
- Regards sur le monde numérique
- journaliste indépendant



# Publier

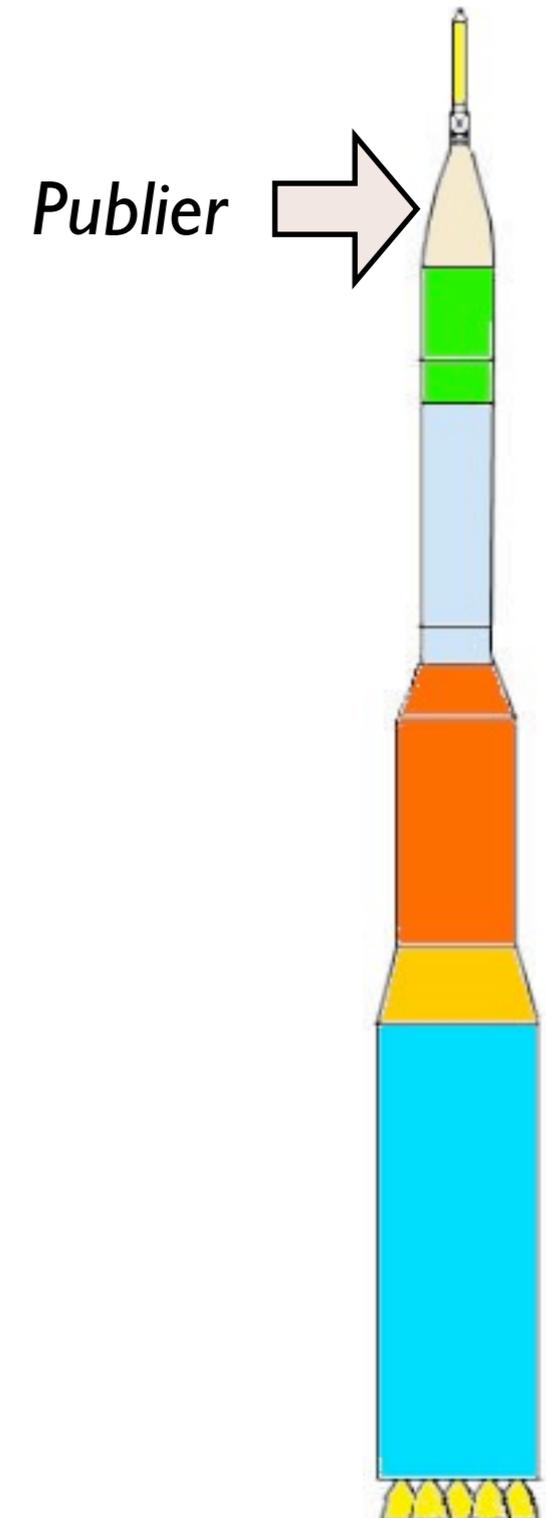
Les problématiques de la publication



# Publier

## Les problématiques de la publication

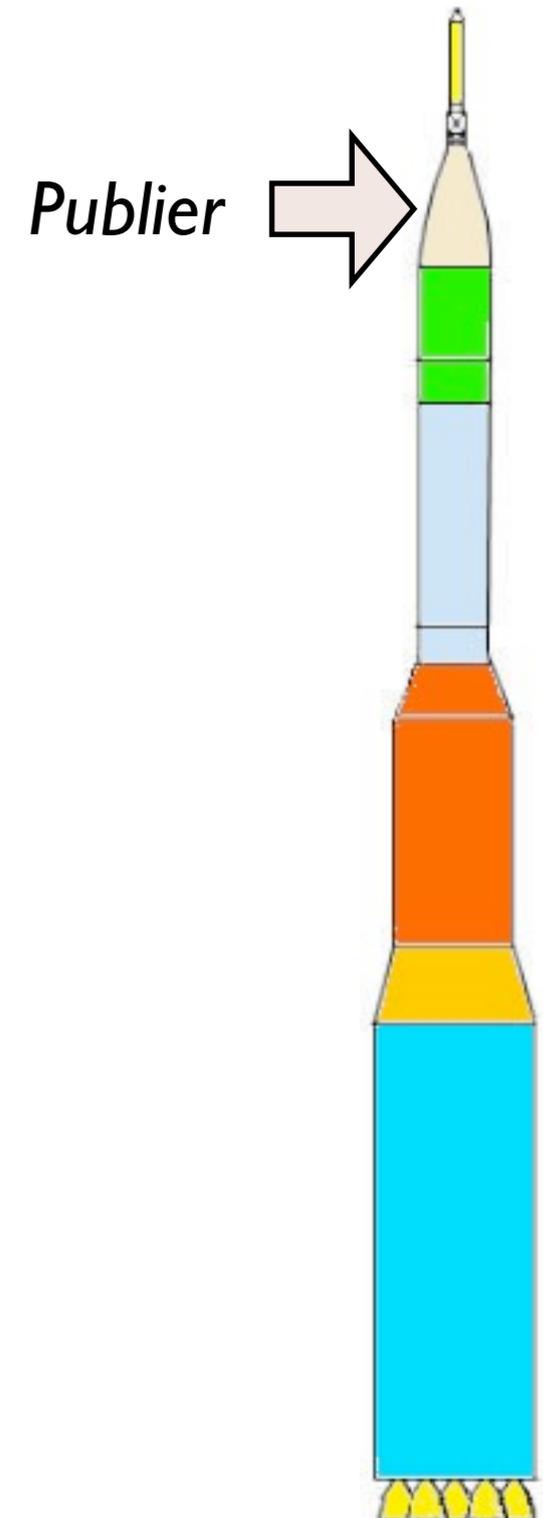
- Réinscription des résultats dans une nouvelle structure informationnelle



# Publier

## Les problématiques de la publication

- Réinscription des résultats dans une nouvelle structure informationnelle
- Retranscription vers un format lisible pour le site.



# La Scène



# Un projet de recherche

le projet

l'équipe

analyses

journée d'études

séminaire

travaux de recherche

références

JEU DE DONNÉES

DATA JOURNALISTES

ORGANISATIONS

PROJETS

LÉGISLATION

OUTILS ET LOGICIELS

ÉVÈNEMENTS

GLOSSAIRE

Rechercher

MÉTA

Connexion

Flux RSS

OCTOBRE 2013

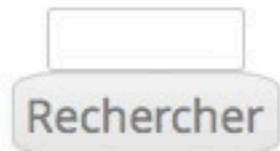
L	Ma	Me	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

## Séminaire

Le projet Jourdain a organisé un séminaire tout au long de l'année scolaire 2012-2013 à l'ISCC et au CELSA. Étala sur quatre séances, il a permis d'impliquer plusieurs intervenants universitaires ou professionnels. Un compte-rendu de chacune de ces séances a été mis en ligne.

- [Etat des lieux sur un objet discursif et des pratiques sociales](#) (9 novembre 2012). Cette séance inaugurale spécifiait les principaux enjeux du programme de recherche. Suite à une introduction générale présentée par **Adeline Wrona**, les membres de Jourdain ont dressé successivement un panorama des discours tenus autour du journalisme de données (**Valérie Jeanne-Perrier**), des pratiques et des formes éditoriales mobilisées (**Pierre-Carl Langlais** et **Guillaume Heuguet**), des acteurs de la formation (**Hervé Demailly**), de la situation comparée du datajournalisme en Allemagne et en Grèce (**Juliette Charbonneaux** et **Pergia Gkouskou-Giannakou**) et de la littérature académique (**François Allard**)
- [Le parcours de la donnée : de l'informatique à l'information](#) (19 décembre 2012). Le séminaire Jourdain a reçu **Patrick Gallinari** et **Jean-Gabriel Ganascia** chercheurs au Lip 6, laboratoire d'informatique de l'UPMC (Université Pierre et Marie Curie, Paris 6) et **Philippe Onillon** directeur adjoint de la rédaction Europe-Afrique à l'AFP. Cette rencontre interdisciplinaire a permis de détailler les modalités techniques qui transforment en donnée une information recueillie et distribuée par des outils informatiques.
- [Approches sémiotiques du journalisme de données](#) (8 février 2013). Cette troisième séance a accueilli **Anne Beyaert-Geslin**, directrice du CeRes (Centre de Recherches sémiotiques de Limoges) et professeur en sémiotique à l'Université de Bordeaux III. Elle interrogeait les liens entre la production de « données » et les choix relatifs à leur mise en forme : quelle culture visuelle nourrit les expérimentations contemporaines en matière de datajournalisme?
- [Journalisme de données et principe démocratique](#) (18 avril 2013). Cette séance faisait intervenir **Benjamin Gans**, ingénieur Recherche & Développement et responsable Communication & Marketing chez Data Publica et **Fabrice Rochelandet**, économiste à l'université Paris III Sorbonne Nouvelle. Elle questionnait les enjeux démocratiques soulevés par le « datajournalisme » : quelle représentation du rôle des journalistes en démocratie se dessine derrière la promotion des « données »? Comment s'exprime, à travers un imaginaire du journalisme, une réflexion sur la représentation politique?

# Un projet de recherche

[le projet](#)[l'équipe](#)[analyses](#)[journée d'études](#)[séminaire](#)[travaux de recherche](#)[références](#)[JEUX DE DONNÉES](#)[DATA JOURNALISTES](#)[ORGANISATIONS](#)[PROJETS](#)[LÉGISLATION](#)[OUTILS ET LOGICIELS](#)[ÉVÉNEMENTS](#)[GLOSSAIRE](#)[MÉTA](#)[Connexion](#)[Flux RSS](#)

## Publications et interventions

Cette page les travaux et interventions des membres du projet JOURDAIN par-delà la journée d'étude et du séminaire.

### ***Le journalisme de « données », une pratique d'investigation ? Discours allemand et grec en regard***

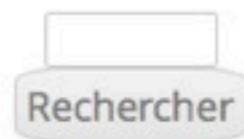
Cette communication de **Juliette Charbonnaux** et de **Pergia Gskouskou-Giannakou** a été présentée colloque Mejour en mai 2013.

*Dans cette contribution, nous explorons les liens tissés entre les routines traditionnelles du journalisme « d'investigation » et celles, émergentes, du journalisme de « données ». Nous entendons étudier comment les discours sur le journalisme de « données » tirent parti, ou non, de cet héritage, le mobilisent, et l'actualisent pour l'adapter à des pratiques professionnelles en voie de « routinisation », précisément. Il s'agit de se demander en quoi les discours sur le journalisme de « données » sont aussi une réflexion sur la pratique d'investigation et, à travers elle, plus largement, sur la déontologie professionnelle et les idéaux du métier.*

*En parallèle, nous nous demandons à quel point cette hypothétique réflexion peut être partagée entre deux pays européens, l'Allemagne et la Grèce. Nous procédons pour cela à une analyse comparative des discours professionnels : nous analysons la construction de l'objet « journalisme de données » et la manière dont ses acteurs s'imaginent en médiateurs dans les processus de construction et de diffusion de l'information. Dans le même temps, nous nous questionnons le rapport à l'investigation des nouveaux acteurs qui entrent dans le champ journalistique et qui sont liés à la nature technique et sémiotique du support.*

# Un projet de recherche

- JEUX DE DONNÉES
- DATA JOURNALISTES
- ORGANISATIONS
- PROJETS
- LÉGISLATION
- OUTILS ET LOGICIELS
- ÉVÉNEMENTS
- GLOSSAIRE



MÉTA

Connexion

Flux RSS

OCTOBRE 2013

L	Ma	Me	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

[« sept](#)

## Références

Cette page recense les principales références existantes sur le data journalisme et ses divers avatars : Computer-Assisted Journalism, Computational Journalism, Hacker Journalism... En raison de la complexité du phénomène data-journalistique, elle n'a pas vocation à être exhaustive. Elle peut néanmoins servir de bonne base de départ documentaire pour toute étude sur le sujet.

## Ouvrages

- Brant Houston, *Computer-assisted reporting: A Practical Guide* New-York : Saint-Martin's Press, 1996
- Benoît Grevisse, *Écritures journalistiques*, Paris : Info-com, 2010
- Alain Joannès, *Datajournalisme, base de données et visualisation de l'information*, CPFJ Editions, 2010.
- Jonathan Gray, Liliana Bounegru & Lucy Chambers (ed.), *The Data Journalism Handbook*, Londres : O'Reilly, 2012.
- Simon Chignard, *Open Data*, Limoges : Éditions FYP, 2012.

## Articles

- Sarah Cohen, James T. Hamilton & Fred Turner, « Computational Journalism », *Communications of the ACM*, vol. 54, n°10, 2011.
- Éric Dagiral et Sylvain Parasie, « Portrait du journaliste en programmeur. L'émergence d'une figure du journaliste hacker. » *Cahiers du Journalisme*, n°22-23 (2011), pp. 144-154.
- Alexandre Hobeika & Étienne Ollion, « Vers une "data-sociologie" ? Tour d'horizon des techniques de collecte automatisée de données sur le web », *Hypothèses*, mis en ligne le 3 octobre 2012.
- Martin Molina, « Simulating Data Journalism to Communicate Hydrological Information from Sensor Networks. », article déposé à l'École des mines de Freiberg (2012).
- Zizi Papacharissi, « The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld », *New Media & Society*, vol. 11, n°199, 2009, pp. 199-220.
- Vanessa Simonite, « An assignment based on data driven journalism: a case study », *Journal of Learning Development in Higher Education* (2012).
- Yannick Estienne, « Évolutions des pratiques journalistiques sur Internet : journalisme « augmenté », data journalism et journalisme hacker (entretien avec Jean-Marc Manach) », *Les Cahiers du journalisme*, n°22-23, 2011

## Conférence

# Des jeux de données

- JEU DE DONNÉES
- DATA JOURNALISTES
- ORGANISATIONS
- PROJETS
- LÉGISLATION
- OUTILS ET LOGICIELS
- ÉVÉNEMENTS
- GLOSSAIRE



MÉTA

Connexion

Flux RSS

OCTOBRE 2013

L	Ma	Me	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

« 56 01

## Datajournalistes

Les datajournalistes ne sont pas faciles à recenser. Il n'existe aucun critère véritablement objectif (diplôme...) permettant de les identifier. De plus, le datajournalisme reste une réalité furtive : certains journalistes ou développeurs ne l'ont pratiqué que temporairement, le temps d'un emploi voire d'un projet.

À défaut de pouvoir effectuer des recensements véritablement objectifs, il est possible de recourir à des procédés indirects et partiels. *OWNI* ou le *Data Journalism Handbook* constituent notamment de bons raccourcis, en raison de leur rôle structurant la circulation de la notion *datajournalisme* et des pratiques afférentes.

## The Data Journalism Handbook

Ce tableau recense les 71 contributeurs nommés du *Data Journalism Handbook*. Les diverses données complémentaires (nationalité, statut, université) ont été recueillies à partir des fiches du réseau professionnel LinkedIn.

Afficher 5 éléments

Rechercher :

PRÉNOM	NATIONALITÉ	STATUT	FORMATION	AFFILIATION(S)
Gregor Aisch	Allemagne	Développeur	Universität Magdeburg (Computer Visualistics)	Die Zeit, Open Knowledge Foundation
Brigitte Alfter	Danemark	Journaliste	Danish School of Journalism	Journalismfund.eu / Wobbing.eu (co-fondatrice)
Caelainn Barr	Royaume-Uni	Journaliste	City College Journalism	BBC / Financial Times / The Guardian / Al-jazeera / Citywire
Mariana Bermejo	Argentine	Entrepreneur	Universidad de Buenos Aires	Hacks/hackers (Buenos Aires)
Michael Blastland	Royaume-Uni	Journaliste / Essayiste	?	BBC

Affichage de l'élément 1 à 5 sur 77 éléments

« Précédent [Suivant](#) »

# Des jeux de données

Aperçu **Sauver les changements**

### Informations du tableau

ID du tableau:  Raccourci:

Nom du tableau :

Description:

Dernière modification: septembre 25, 2013 8:13 par Pierre-Carl Langlais

### Contenu du tableau

	A	B	C	D	E	F	
1	<input type="checkbox"/> Nom	Création	Type de logiciel	Éditeur	Fonction	Utilisations notables	1
2	<input type="checkbox"/> <a href="http://www.r-project.org/">http://www.r-project.org/</a>	1993	Code spécifique	Communauté open source	Tout type d'extraction		2
3	<input type="checkbox"/> <a href="http://www.python.org/">http://www.python.org/</a>	1991	Code spécifique	Communauté open source	Tout type d'extraction		3
4	<input type="checkbox"/> <a href="http://www.ruby-lang.org/">http://www.ruby-lang.org/</a>	1995	Code spécifique	Communauté open source	Tout type d'extraction		4
5	<input type="checkbox"/> <a href="https://scraperwiki.com/">https://scraperwiki.com/</a>	2009	Application Web (à partir de Python)	ScraperWiki	Tout type d'extraction		5
6	<input type="checkbox"/> <a href="http://www.readability.com/">http://www.readability.com/</a>	2010	Application Firefox	Readability	Amélioration de la consultation des pages		6
7	<input type="checkbox"/> <a href="https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/scraperwiki/">https://ad-</a>	2004	Application Firefox	Federico Parodi & Stefano Mena	Extraction d'image ou de texte		7
8	<input type="checkbox"/> <a href="http://scrapy.org/">http://scrapy.org/</a>	2009	Bibliothèque Python	? (sous <a href="https://github.com/scrapy/scrapy/">https://gi-</a>	Extraction web.		8

# Des jeux de données

Afficher  éléments

Rechercher :

INTITULÉ	DATE	LIEU	ORGANISATEUR	PARTICIPANTS	INTERVENANTS
<a href="#">Amsterdam's Data Driven Conference</a>	2010	Amsterdam	European Journalism Center	60	Nicolas Kayser-Bril, Mirko Lorenz, Liliane Bounegru, Alan Mc Lean, Eric Ulken, Tony Hirst, Cynthia O'Murchu, Andrew Lyons
<a href="#">Data. Journalism!</a>	2012 (14-15 juin)	Vienne	European Journalism Centre	?	Nicolas Kayser-Bril, Friedrich Lindenberg, Philip Meyer, Bella Hurrell, Alastair Dant, Sascha Venohr, Helen Darbishire, Eva Lisinger, Josef Barth, Thomas Jöchler, Julian Ausserhofer, Rudolf Titl

[Modifier](#)

# Des analyses composites

Tout ceci ne donne qu'une image imprécise de cette communauté écrivante. Afin d'y remédier, j'ai mis en place une compilation de données biographiques essentiellement recueillies sur des sites personnels, lorsqu'ils existaient ou sur le réseau social professionnel LinkedIn. Pourquoi LinkedIn et pas Facebook ? Il y a une part de ruse dans ce choix. Comme toute interface professionnelle, LinkedIn suscite de fortes contraintes techniques (les données sont très cadrées) et sociales (il est toujours possible de mentir à un employeur potentiel, mais cela reste peu probable).

Vu la relative faiblesse de l'échantillon concerné, cela reste un projet de *small data* : je me suis contenté de reporter les données une à une sans mettre en place un procédé de recueil automatique. Cette appréciation qualitative permet également de combler les éventuels trous et/ou d'opérer certaines déductions (la nationalité n'est pas toujours explicitée sur les fiches LinkedIn mais l'affiliation nationale reste assez aisée à cerner).

Au terme de ce travail de recueil, l'on aboutit au tableau suivant.

Afficher  éléments

Rechercher :

PRÉNOM	NATIONALITÉ	STATUT	FORMATION	AFFILIATION(S)
Gregor Aisch	Allemagne	Développeur	Universität Magdeburg (Computer Visualistics)	Die Zeit, Open Knowledge Foundation
Brigitte Alf-ter	Danemark	Journaliste	Danish School of Journalism	Journalismfund.eu / Wobbing.eu (co-fondatrice)
Caelainn Barr	Royaume-Uni	Journaliste	City College Journalism	BBC / Financial Times / The Guardian / Al-jazeera / Citywire
Mariana Ber-ruezo	Argentine	Entrepreneur	Universidad de Buenos Aires	Hacks/hackers (Buenos Aires)
Michael Blastland	Royaume-Uni	Journaliste / Essayiste	?	BBC

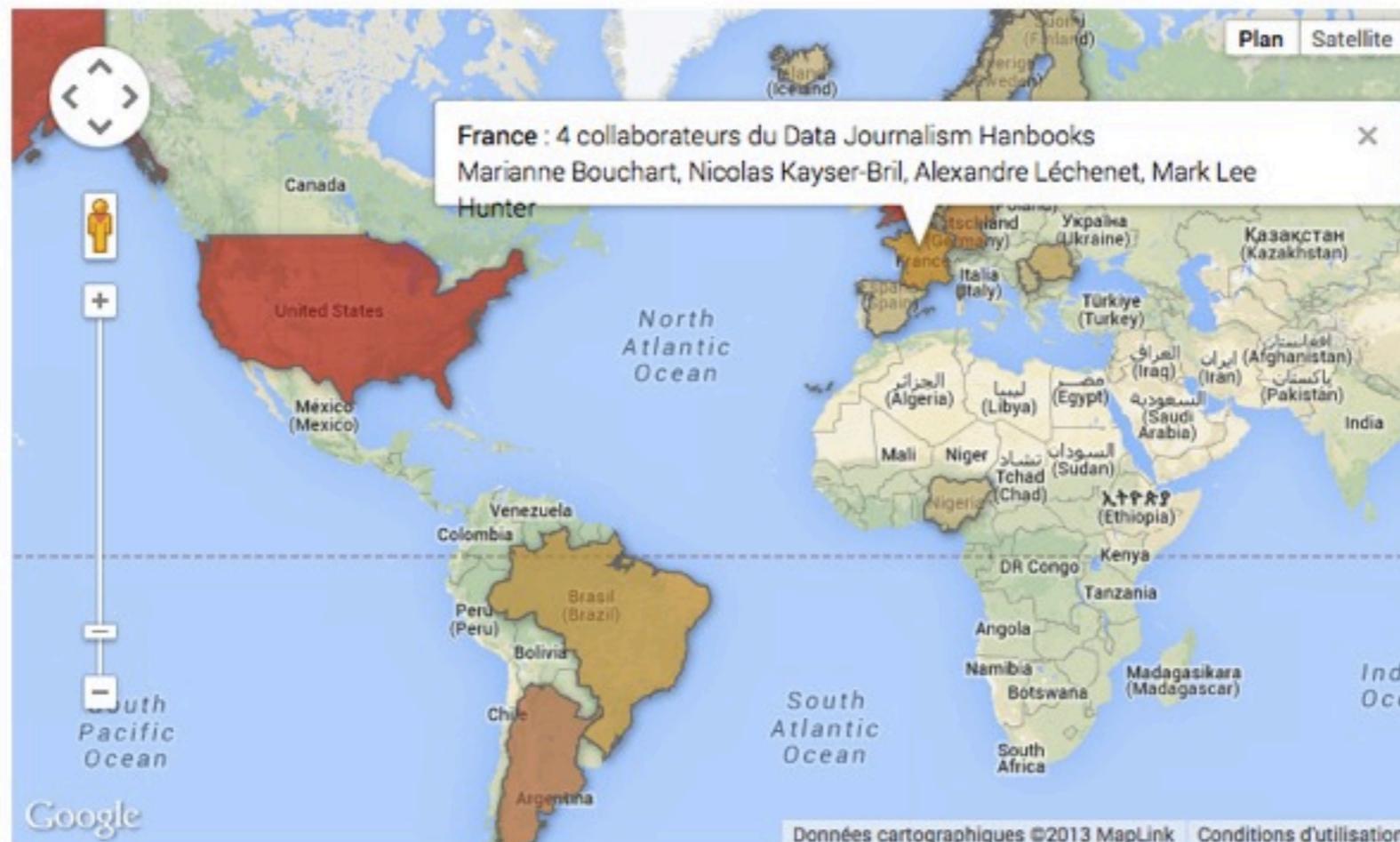
Affichage de l'élément 1 à 5 sur 77 éléments

Précédent Suivant

## Croiser du texte, des jeux de données...

# Des analyses composites

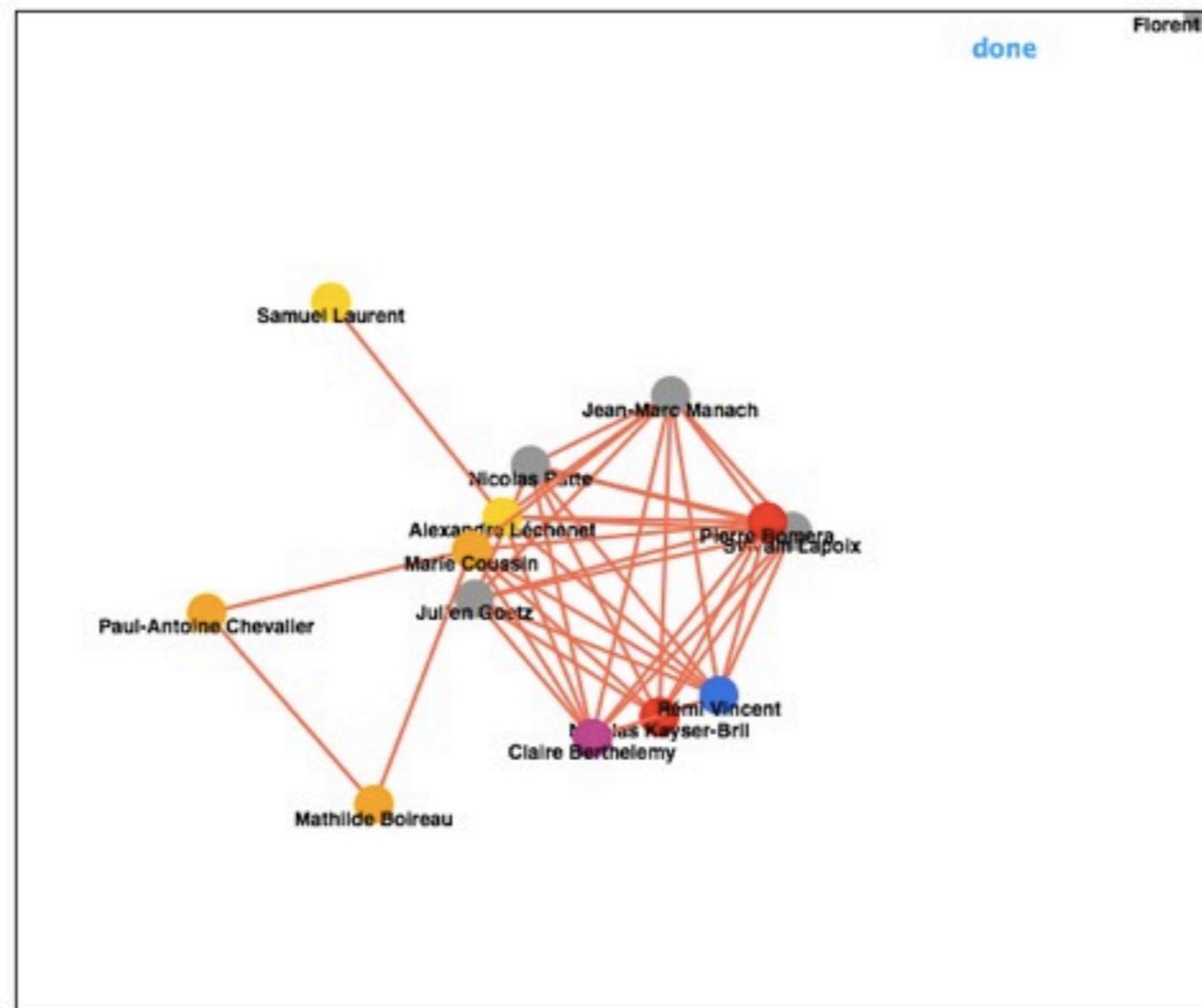
Force est pourtant de constater que la géographie des contributeurs n'est pas neutre. La [carte](#) ci-dessous, réalisée avec Google Fusion Tables, est assez évocatrice. De larges pans de la planète sont plongés dans le rouge : Afrique, Asie, Europe de l'est, Russie... Comme pour toute activité de pointe, le sous-développement économique reste un facteur déterminant, mais ce n'est pas le seul. Si il explique la sous-représentation de l'Afrique et du Moyen-Orient, il ne justifie pas l'absence du Canada ou de l'extrême-orient.



...des cartes...

# Des analyses composites

Trois datajournalistes se situent complètement hors du réseau. Cet isolement paraît confirmer l'une de nos premières suppositions : en l'absence de tout cursus universitaire dédié le datajournalisme est souvent le produit d'une formation en autodidacte.



et des schémas.

# Épilogue

