

Rencontres Annuelles d’Ethnographie de l’EHESS

AAC pour l’Atelier 9

Ethnographie visuelle : pratiques, interactions et circulations visuelles dans le processus d’enquête ethnographique

Envoi des propositions :

Camilo León-Quijano, Doctorant contractuel à l’EHESS, LAHIC-IIAC/ CEMS/IMM-Tepsis,
cleonquijano@gmail.com

Emmanuelle Bruneel, Doctorante au CELSA Paris-Sorbonne, GRIPIC,
bruneelemmanuelle@gmail.com

L’ethnographie visuelle est une démarche d’enquête qui utilise l’image pour étudier différents aspects d’une société (culture ou communauté). Depuis longtemps, les ethnographes utilisent l’image pour documenter, décrire et interpréter les interactions sociales. Les premiers ouvrages d’anthropologie visuelle (Bateson & Mead, 1942; Collier, 1957; Collier & Collier, 1986; France, 1979) ont contribué à la théorisation et à l’institutionnalisation de cette démarche, permettant ainsi le développement de différentes méthodes d’enquête à partir de la production visuelle.

Les vingt dernières années, la « démocratisation » de l’image numérique et la mondialisation des moyens de production, de diffusion et de partage audio-visuel, ont contribué à une redéfinition du statut de l’image ethnographique. Des nombreuses méthodes visuelles se sont développées pendant cette période, notamment dans le monde anglophone (Harper, 2012; Pink, 2013, 2015). Aujourd’hui, l’image est utilisée non seulement comme moyen de description ou d’illustration, mais aussi comme objet « d’échange participatif » qui peut nourrir la relation entre l’ethnographe et l’enquêté-e (Harper, 2002; Wang & Burris, 1997; Woodley-Baker, 2009).

Dans une perspective réaliste-objectiviste, on tient tout particulièrement compte du fait que les outils de productions (audio)visuelles impactent les conceptions de l’objet et du cadre d’analyse, en tant que conditions de possibilité des documents, des informations ou des preuves (Becker, 1978; Collier & Collier, 1986; Grady, 1996; Prosser, 1998; Wagner, 1979). En parallèle, dans une perspective d’analyse davantage centrée sur la production subjective des matériaux, un poids plus important est accordé à la question des relations, des interactions enquêteur-enquêté-e-s et à la création participative des objets (au sens d’outil de médiation visuelle et d’objet d’enquête) (Chaplin, 1994; Irving, 2007; MacDougall, 2005; Pink, 2011, 2013). Dans la construction de l’objet d’enquête, plusieurs types de circulations visuelles se mettent en place : la (co)production des images, leur reproduction, leur publication et plus largement toutes les médiations qui font circuler les images produites *via* l’enquête. Dès lors, on peut se demander quelles sont les échelles de circulation des images au sein du terrain ethnographique (et au-delà).

Ce panel vise à encourager d'une part la réflexion autour des usages et des circulations des images sur le terrain ethnographique. De l'autre, il cherche à promouvoir la dimension heuristique des analyses proposées par des chercheurs provenant de différents horizons disciplinaires. Dans cet esprit, une série de questionnements interdisciplinaires, visent à ouvrir la discussion autour des pratiques, des interactions et des circulations visuelles dans l'enquête ethnographique. Quels sont les moyens de production et de circulation visuelle dans une enquête ethnographique ? Quelles sont les modalités par lesquelles la pratique ethnographique se saisit de l'image pour construire son objet de recherche ? Quel est le rôle de l'image en tant « qu'objet d'interaction » lors de l'étude de terrain ? Quels sont les rôles et les statuts conférés aux matériaux (audio)visuels dans un processus d'enquête participative ou collaborative ? En quoi les outils (audio)visuels peuvent-ils contribuer à construire une relation particulière à l'objet d'étude sur le terrain ? Comment se font les appropriations et réappropriations des images (co)-produites ? De quelles significations sont-elles investies ?

Bibliographie indicative :

- Chaplin, E. (1994). *Sociology and Visual Representation*. London ; New York: Routledge.
- Collier, J., & Collier, M. (1986). *Visual Anthropology: Photography As a Research Method* (Rev Exp). Albuquerque: University of New Mexico Press.
- France, C. de (Ed.). (1979). *Pour une anthropologie visuelle* (EHESS). Paris: Mouton-EHESS.
- Grady, J. (1996). The Scope of Visual Sociology. *Visual Sociology*, 11(2), 10–24.
- Harper, D. (2012). *Visual sociology*. Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge.
- Irving, A. (2007). Ethnography, art, and death. *Journal of the Royal Anthropological Institute*, 13(1), 185–208.
- MacDougall, D. (2005). *The Corporeal Image - Film, Ethnography, and the Senses*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Pink, S. (2013). *Doing Visual Ethnography* (3rd Revised edition). Los Angeles : SAGE Publications Ltd.
- Prosser, J. (Ed.). (1998). *Image-based research: a sourcebook for qualitative researchers*. London ; Bristol, PA: Falmer Press.
- Wang, C., & Burris, M. A. (1997). Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health Education & Behavior*, 24(3), 369–387.

Modalités de soumission

Les propositions, sous forme de résumé d'une longueur maximale de 500 mots, **devront être envoyées au plus tard aux deux organisateurs le 05/06/2016**. Elles peuvent être rédigées en français et en anglais. Les résumés devront comporter un titre, suivi du type de participation souhaitée (communication orale, projection).