

Diversité culturelle et pluralisme de l'information à l'ère numérique : mêmes combats ?

Colloque de l'UFR ARTS & Médias, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3
<http://diversitepluralisme.wordpress.com/>

4 décembre 2015 – 9h-18h30

Amphithéâtre Durkheim, Sorbonne, 1 rue Victor Cousin, 75005 Paris

Préserver le pluralisme de l'information dans les médias et la diversité culturelle dans les arts renvoie à des enjeux sociétaux similaires : lutter contre l'uniformité en matière d'opinions politiques, de goûts culturels ; préserver des formes d'expression originales, indépendantes, dissidentes... Sur un plan académique, ces questions se croisent également à travers des concepts et des méthodes relativement proches. À cet égard, l'internet et les réseaux sociaux numériques offrent un terrain d'analyse idéal pour comparer ces enjeux et ces approches. De nos jours, quantité de services en ligne et de plateformes numériques permettent à la fois l'expression d'idées, d'opinions très diverses et l'exposition d'une vaste diversité de biens culturels, très souvent autoproduits. Pour autant, cette offre plurielle et diversifiée ne garantit en rien, ni ne produit automatiquement un pluralisme d'opinions et une diversité des goûts du côté des individus. Le contrôle des moyens d'accès et de captation de l'attention des utilisateurs de services en ligne par une poignée d'acteurs numériques, de même que l'exposition de soi en ligne et les usages massifs des réseaux sociaux numériques engendrent potentiellement de nouveaux goulets d'étranglement et formes de conformisme. L'enjeu de ce colloque pluridisciplinaire est précisément d'apporter des éclairages sur les évolutions, les opportunités et les risques actuels associés aux usages des TIC en matière de pluralisme de l'information et de diversité culturelle.

Organisateurs : **Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet**

Comité d'organisation : **Kira Kitsopanidou, Julien Péquignot, Fabrice Rochelandet**

Comité scientifique : **Françoise Benhamou, Philippe Bouquillion, Dominique Cardon, Sylvie Chalaye, Laurent Creton, Patrice Flichy, Bertrand Legendre, Éric Maigret, Laurent Martin, Tristan Mattelart, Alain Rallet, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet**

Renseignements pratiques, inscriptions sur :

<http://diversitepluralisme.wordpress.com/>



**UFR
ARTS &
MÉDIAS**

Programme

Retrouvez toutes les informations sur <http://diversitepluralisme.wordpress.com/>

9h-9h30 : Accueil des participants

9h30-10h Discours d'ouverture

Carle Bonafous-Murat (Président de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 – sous réserve) ; **Kira Kitsopanidou** (Directrice adjointe de l'UFR Arts et Médias, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3) ; **Fabrice Rochelandet** (IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3) et **Franck Rebillard** (MCPN-Cim, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)

10 h-12h Première session : Concepts

Présidée par **Laurent Martin** (Directeur du Département de Médiation Culturelle, UFR Arts & Médias, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)

10h15-11h00 Conférence invitée **Tristan Mattelart** (CEMTI, Université Paris 8)

Déconstruire l'argument de la diversité de l'information à l'heure du numérique : les cas des nouvelles internationales

11h-11h15 : Pause café

Réjane Sénac (CNRS, CEVIPOF, Sciences Po)

Neutralité culturelle du politique et promotion politique de la diversité culturelle : schizophrénie ou dilemme de la pensée républicaine de l'égalité ?

Emmanuelle Bruneel (GRIPIC/CELSA, Université Paris 4)

Interroger les énonciations de la notion de "diversité" en contexte médiatique : pour une approche critique des représentations en jeu.

12h15-13h30 : Pause déjeuner

13h30-15h15 Deuxième session : Économie et politiques culturelles

Présidée par **Laurent Creton** (Président du Conseil Académique et Vice-président de la Commission Recherche, UFR Arts & Médias, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)

13h30-14h15 Conférence invitée **Françoise Benhamou** (CEPN, Université Paris-Nord & ARCEP)

Repenser la relation entre diversité et pluralisme à l'heure du numérique. Quelques réflexions et propositions.

Simon Claus (CRICIS, UQAM, Montréal)

Au-delà des discours sur l'homogénéisation culturelle - les déboires de l'implantation de Netflix au Québec.

J. Ignacio Gallego Pérez (Universidad Carlos III De Madrid)

Policies for music diversity on the digital media landscape. The debate in Canada.

15h15-15h30: Pause café

15h30-17h15 Troisième session : Information et numérique

Présidée par **Jamil Dakhli** (Directeur de l'Institut de la Communication et des Médias, UFR Arts & Médias, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)

15h30-16h15 Conférence invitée **Jean-Baptiste Comby** (CARISM, Université Paris 2)

Une sociologie des goûts informationnels ? Les contours sociaux de la diversification des intérêts pour les news.

Pauline Amiel & Franck Bousquet (LERASS, Université Toulouse 3 Paul Sabatier)

Pure players locaux, place du lectorat et pluralisme de l'information : le cas de la nouvelle offre de MarsActu

Dario Compagno & Nathalie Pignard Cheynel (CREM, Université de Lorraine)

L'information automatisée : le rôle des bots dans le partage de l'information d'actualité sur Twitter.

17h30-18h30 Table Ronde

Présidée par **Philippe Chantepie** (Ministère de la culture et de la communication)

Participants : **Nicolas Bailly** (TOUSCOPROD), **Florent Latrive** (France Culture), **Nathalie Sonnac** (Université Paris 2 et CSA)

18h30 : Cocktail