

# *La médiatisation culinaire et alimentaire*

Journée d'études  
Pôle Alimentation, Villa Rabelais, Tours

organisée par Prim (Université de Tours) et le Gresec (Université Grenoble Alpes)

15 septembre 2017  
(9h-18h30)

*Une journée coordonnée par :*  
*David Douyère, Gustavo Gomez-Mejia, Kilien Stengel (Prim) et Sylvie Bardou-Boisnier (Gresec).*

## ***Propos***

---

La communication gastronomique, culinaire et alimentaire se renouvelle et se diffracte sur les réseaux numériques et dans les médias. Elle porte à la fois sur la figure du « chef », sur la cuisine et sur les aliments eux-mêmes. Les acteurs de cette communication sont variés, des chefs aux industriels de l'agro-alimentaire, en passant par les médias, mais aussi l'État et les collectivités territoriales, les acteurs du secteur du tourisme. Au-delà de l'esthétique « Food » et des formes que prennent les partages de visuels alimentaires sur les réseaux sociaux, au-delà de l'accompagnement des pratiques et plaisirs individuels et collectifs, se jouent des enjeux économiques, sociaux et sanitaires liés notamment à la place que prennent les industries du secteur alimentaire et les acteurs territoriaux et du tourisme, et à leur communication propre. Cette journée d'étude, organisée par deux laboratoires de recherche en sciences de l'information et de la communication, Prim (Université François-Rabelais de Tours) et le Gresec (Université Grenoble Alpes), se propose d'interroger les figures affectées aux acteurs et les valeurs portées par la cuisine et les aliments, l'information transmise à leur sujet, telles que les acteurs les construisent, pour mesurer l'incidence de la communication alimentaire et culinaire dans l'espace public, et en saisir les formes et les enjeux.

## ***Programme***

---

*Interventions : 30 min. au plus et 15 min d'échanges*

- 9h00** Accueil des participants
- 9h15** Présentation et introduction de la journée
- 9h30** Dominique Pagès (Gripic, Celsa, Université Paris-Sorbonne), « Figures de chefs sur internet : de la gastro-diplomatie à l'engagement sociétal ? ».
- 10h15** Kilien Stengel (Prim, Iehca, Tours), « Jeu communicationnel des cuisiniers : des registres de discours variés ».
- 11h** Pause
- 11h15** Simona De Iulio (Geriico, Université Lille 3), « Médias et construction de modèles alimentaires : le cas du régime méditerranéen ».

**12h** Mihaela Bonescu (Cimeos ; Burgundy School of Business-Ceren, Université Bourgogne Franche-Comté), « *Food tourism* et pratiques médiatiques : vers une rhétorique de la convivialité ? ».

**12h45** Pause déjeuner

**14h15** Sylvie Bardou-Boisnier (Gresec, Université Grenoble Alpes ; Clermont-Ferrand), « Mise en scène médiatique d'aliments. Santé, beauté, performance : le cas des compléments alimentaires ».

**15h** Viviane Clavier & Céline Paganelli (Gresec, Université Grenoble Alpes ; Grenoble et Montpellier), « Gastronomie et santé font-elles bon ménage ? État des lieux des ressources informationnelles et des pratiques ».

**15h45** Pause

**16h** Table-ronde : "La médiatisation alimentaire et culinaire vue par les professionnels": Sabrina Gasser et Jean-François Hocquette (*sous réserves*), Inra (<http://prod.inra.fr>) ; Dominique Postel, Blog culinaire ; Jérôme Crochet, Adfields (<http://www.adfields.cooking>).

**18h** : Conclusions et clôture de la journée.

---

**P r i m, Pratiques et ressources de l'information et des médiations.**

**G r e s e c, Groupe de recherche sur les enjeux socio-économiques de la communication.**

*Responsables scientifiques :*

Sylvie Bardou-Boisnier, Jean-Philippe De Oliveira (Gresec)

David Douyère, Gustavo-Gomez-Mejia, Kilien Stengel (Prim)

\* \* \*

\*