

LA PUBLICITE A L'ERE NUMERIQUE

4 février
MSHA
salle Jean Borde
9h30-16h30



PROGRAMME

9 H ACCUEIL

9 H 30 MOT D'OUVERTURE :

Alain Kiyindou (directeur du MICA)
et l'équipe du RePLIC.

10 H

Communication publicitaire des marques pour faire face à une polémique sur les médias socio-numériques. Le cas du Maroc.

Yasmine Faris (doctorante en SIC, Université Bourgogne Franche-Comté).

10 H 30

Les marques augmentées ou le culte de l'excès. Les court-métrages de création comme objet d'étude.

Manel Sammoud (doctorante en Sciences du cinéma, de l'Audiovisuel, des Technologies des Arts, des Médiations Culturelles, Université de Carthage, Tunisie)
et Kabil El Ghoul (Université de Sfax)

11 H

Les influenceuses de beauté sur YouTube.

Andrada-Doriana Pcean, (doctorante en SIC, Université Bordeaux Montaigne)

11 H 30

How can journalists apply Content Marketing methods to news production so as to develop their audiences ?

Sawsan Atallah Bidart (doctorante en SIC, Université Bordeaux Montaigne)

12 H PAUSE DEJEUNER

14 H CONFERENCE PLENIERE

Rupture et convergences dans l'univers publicitaire.

Jean Claude Soulages, Professeur des Universités, Université Lumière Lyon 2.

15 H TABLE RONDE

Emmanuelle Bruneel (doctorante en SIC, CELSA Sorbonne)

Frédéric Aubrun (Docteur en SIC, Université Lumière Lyon 2)

Jérôme Lafourcade (Maître de Conférence associé, IUT Bordeaux Montaigne)

Stéphanie Laporte (Enseignante INSEEC Bordeaux, Directrice OTTA).

16 H 30 CLOTURE DE LA JOURNEE SUIVIE PAR UNE COLLATION

COMITE D'ORGANISATION :

Alexandra Aïn

Andrada-Doriana Pocean

Eloïse Vanderlinden

NOUS SUIVRE NOUS CONTACTER



www.asso-replic.fr



RePLIC (Groupe fermé)



AssoRePLIC



replicbx3@gmail.com



10 Esplanade des Antilles
33600 Pessac