

Faculté des Lettres
Sorbonne Université
1, rue Victor Cousin
75230 Paris cedex 05
Tél. 33 (0) 1 40 46 22 11
www.lettres.sorbonne-universite.fr



Colloque international

Paris capital(e) médiatique, XIX^e-XXI^e siècles

Lieux, modèles et figures des médias, de Girardin aux start-ups

28 -29 JUIN 2018

17, RUE DE LA SORBONNE 75005 PARIS | AMPHITHÉÂTRE QUINET

Contact : giranium.colloque@gmail.com

GRIPIC
SORBONNE UNIVERSITÉ/CELSA

GRIPIC
SORBONNE UNIVERSITÉ/CELSA



JEUDI 28 JUIN

- 9h30 **Accueil des participants**
- 10h00 **MOTS D'ACCUEIL**
Adeline Wrona (GRIPIC Sorbonne Université)
- 10h15 **IMAGINAIRES ET FANTASMAGORIES MÉDIATIQUES DE PARIS**
Discutante : **Myriam Tsikounas**, (CRHXIX/ISOR, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne)
- 10h15 **Marc Berdet** (Département de sociologie, Université de São Paulo),
« Le Paris de Haussmann ou la « fantasmagorie faite pierre » »
- 10h45 **Sophie Corbillé et Emmanuelle Fantin** (GRIPIC, Sorbonne Université),
« Apparitions parisiennes. Récits médiatiques de l'Exposition universelle de 1855 dans La Presse »
- 11h15 **Hécate Vergopoulos** (GRIPIC, Sorbonne Université),
« Rats de Paris dans les médias et fantasmagories urbaines de la modernité »
- 11h45 **Discussion**
- 12h15 **Déjeuner**
- 14h00 **ECONOMIES MEDIATIQUES PARISIENNES**
Discutante : **Nathalie Preiss** (CRIMEL, Université de Reims)
- 14h00 **Yves Jeanneret** (GRIPIC, Sorbonne Université),
« Le capitalisme médiatique et l'industrie des passages : approche épistémologique »
- 14h30 **Karine Berthelot-Guiet** (GRIPIC, Sorbonne Université),
« Passages, grands magasins, concept stores dans les médias : deux siècles de figures parisiennes de l'exposition marchande »
- 15h00 **Discussion**
- 15h20 **Pause**
- 15h40 **ACTEURS ET FIGURES DU MONDE MÉDIATIQUE PARISIEN (1)**
Discutante : **Nathalie Preiss** (CRIMEL, Université de Reims)
- 15h40 **Juliette Charbonneaux et Lisa Bolz** (GRIPIC, Sorbonne Université)
« Paris assiégée, Paris menacée, Girardin déplacé : imaginaires et circulations médiatiques dans la guerre franco-prussienne (1870-1871) »
- 16h10 **Junghwan Lee** (GRIPIC, Sorbonne Université)
« Les jeux de pouvoir à Paris : les deux Émile aux élections législatives pendant le « tournant libéral » du Second Empire »
- 16h40 **Adeline Wrona** (GRIPIC, Sorbonne Université)
« Emile de Girardin : hantise et fantôme du journalisme parisien »
- 17h10 **Discussion**
- 18h30 **REPRÉSENTATION THÉÂTRALE « L'école des journalistes »**
de **Delphine de Girardin**, mise en lecture par **Mathilde Charbonneaux**

VENDREDI 29 JUIN

- 10h00 **ACTEURS ET FIGURES DU MONDE MÉDIATIQUE PARISIEN (2)**
Discutant : **Alexis Levrier** (CRIMEL, Université de Reims /GRIPIC)
- 10h00 **Ambre Abid-Dalençon** (GRIPIC, Sorbonne Université)
« Un certain Paris : de Saint-Germain aux Fab Labs, enquête sur la diffusion des revues professionnelles en communication »
- 10h30 **Johanna Cappi** (GRIPIC, Sorbonne Université)
« Les revues XXI, 6 mois et Feuilleton : des économies médiatiques parisiennes pionnières, à la croisée du journalisme et de l'édition »
- 11h00 **Talia Olvera Martínez** (GRIPIC, Sorbonne Université)
« Les incubateurs de médias à Paris et en Île de France, à la recherche de licornes dans un environnement start-up format »
- 11h30 **Discussion**
- 12h00 **Déjeuner**
- 13h30 **LE CAPITALISME MÉDIATIQUE AU PRISME DES HUMANITÉS NUMÉRIQUES**
Discutant : **Julien Schuh** (Université Paris 10 Nanterre, HIRIM)
- 13h30 **Marie-Eve Thérenty** (RIRRA21, Université Paul Valéry, Montpellier 3)
« « Laboratoire de la pensée » vs « usine de l'industrie » : Delphine de Girardin ou l'esthétisation du capitalisme avant l'heure »
- 14h00 **Guillaume Pinson** (Université de Laval, Canada)
« Un Girardin d'Amérique : Frédéric de Gaillardet ? Paris et la presse franco-américaine »
- 14h30 **Pierre-Carl Langlais** (GRIPIC, Sorbonne Université)
« La Liberté : un nouvel an I de la presse »
- 15h00 **Discussion**
- 15h20 **Pause**
- 15h30 **TABLE-RONDE AVEC DES PROFESSIONNELS DES MONDES MÉDIATIQUES PARISIENS**
Animée par **Valérie Patrin-Leclère** (GRIPIC, Chaire CELSA, Sorbonne Université)
- 17h00 **MOTS DE CLÔTURE**
Adeline Wrona et Sophie Corbillé (GRIPIC, Sorbonne Université)

Le colloque interroge les liens entre Paris et les médias, à travers l'analyse des industries médiatiques au 19^e siècle et de terrains d'étude plus contemporains. Il explore les relations réciproques entre les figures, les métiers et les imaginaires des industries médiatiques et culturelles (journalisme, publicité, nouvelles technologies) et Paris : quelle place occupe la capitale dans le développement de ces industries et en quoi celles-ci participent-elles à la fabrication de Paris et de son mythe ? Le colloque clôture le programme GIRANIUM (GRIPIC, Sorbonne Université) qui a analysé le rôle d'Émile de Girardin et de ses journaux au 19^e siècle, en recourant notamment aux méthodes d'humanités numériques.