
TRAVAUX DOCTORAUX

Doctorante en sciences de l'information et de la communication

Thèse de doctorat sous la direction de Karine Berthelot-Guiet (professeure des Universités et directrice du CELSA) au laboratoire GRIPIC (EA 1498) – CELSA Sorbonne Université

Thématiques de recherche : diversité – racisme/antiracisme – rapports sociaux de genre/race/classe – racialisation des questions sociales – énonciation de l'altérité – visibilité/invisibilité – espace public – circulation discursive/ discursivité sociale/ formation discursive – dimension politique des représentations visuelles

Types de matériaux : discours sociaux – représentation sociales – objets médiatiques – imaginaires sociaux – stéréotypes – communication institutionnelle/RSE/RH – communication politique/militante – médiations marchandes – discours scientifique en sciences sociales

Approches : sciences de l'information et de la communication – *gender studies* – *cultural studies* – *visual studies* – sémiologie/sémiotique – analyse de discours – sociologie des médias

Ce travail de recherche consiste en une analyse des reconfigurations discursives de l'antiracisme et de l'antisexisme qui traversent la France contemporaine. Il s'agit d'observer la circulation et les médiations particulières dont fait l'objet l'idée de « promotion de la diversité » comme « posture antiraciste et antisexiste » lorsqu'elle a été déployée dans l'espace public français entre 2000 et 2015. Via l'analyse d'un corpus documentaire composite, ce travail interroge en particulier le rôle des images et les représentations dans les discours organisationnels (institutionnels et promotionnels) et les médias qui traitent de « la diversité ». Ce travail de recherche consiste en une analyse généalogique et sémio-politique des transformations des énonciations contemporaines de l'antiracisme et l'antisexisme au sein de différents discours *mainstream* sur « la diversité » présents dans différents supports de communication (presse généraliste, presse spécialisée, discours d'entreprises, site web organisationnels, discours para-organisationnels). Dans ces contextes énonciatifs variés, nous nous intéressons de près aux iconographies ordinaires qui mobilisent des figures féminines et de personnes racisé.es de manière euphorique. Nous les analysons selon une perspective sémio-communicationnelle, qui s'intéresse aux signes sociaux dans les formes de communication, en nous focalisant sur les formes visuelles. Par ailleurs, dans le cadre de nos recherches, nous nous sommes également penchée dans une perspective intersectionnelle sur les modalités d'existence publique et de mise en visibilité de militant.es en situation de double oppression raciste et sexiste à partir de l'analyse de discours situés (réseaux sociaux) de femmes noires françaises militantes, dites afroféministes.

Titre provisoire de la thèse : *Les reconfigurations discursives de la posture antiraciste/antisexiste par les médiations médiatiques de « la diversité » en France : énonciation et circulation d'une dépolitisation au cœur d'une hybridation de la communication promotionnelle (2004-2015)*

Autre titre possible de la thèse : *Communiquer sur et par "la diversité" : une rhétorique de "RSE" au cœur d'enjeux de pouvoirs et de représentations (2004-2015)*

TRAVAUX SCIENTIFIQUES

Liste des publications en revue (ordre antéchronologique de parution)

Bruneel Emmanuelle, « Iconographies médiaclastiques des corps noirs : des innovations visuelles au service d'alternatives représentationnelles », *Études de communication*, (n°54), à paraître en 2020.

Bruneel Emmanuelle, « L'énonciation sociale de "la diversité" : un enjeu sémio-politique au cœur des reconfigurations discursives de la communication organisationnelle », *Actes des 13èmes Doctorales de la SFSIC, Mulhouse-Bâle, 12, 13 et 14 juin 2019*, Décembre, 2019, pp. 24-36, Lien : <https://sfsic.org/attachments/article/3530/Actes%20doctorales%20SFSIC%202019%20web.pdf>

Bruneel Emmanuelle, « Des afroféministes sur YouTube : médiatisation ordinaire d'une posture politique engagée », *Revue du CIRCAV*, (n°28), « Médias et contre-cultures », dossier sous la dir. de Zetlaoui Tiphaine et Majdouli Zineb, 2018, pp. 133-160.

Bruneel Emmanuelle, « Figurations et reconfigurations éditoriales de "la jeunesse" comme forme de vie, étude sémio-communicationnelle de quelques portraits publicitaires », *Jeunes et Médias, Les Cahiers francophones de l'éducation aux médias*, (n°9), 2018, pp. 69-85.

Lien : <https://www.publibook.com/jeunes-et-medias-les-cahiers-francophones-de-l-education-aux-medias-n-9.html/>

Bruneel Emmanuelle et Seurrat Aude, « Figurer "la diversité" ? Esthétisation, euphorisation, essentialisation », *Semen, Revue de sémiolinguistique des textes et des discours*, (n°45), 2018, pp. 167-182.

Bruneel Emmanuelle, « Quand montrer c'est ne pas dire : analyse sémiotique comparée de deux campagnes gouvernementales de sensibilisation aux préjugés », *Les cahiers de la Lutte Contre les Discriminations*, (n°6) « Diversité et lutte contre les discriminations au travail. Catégorisations et usages du droit », dossier sous la dir. de Doytcheva Milena, février 2018, pp. 77-97.

Lien : <http://www.lescahiersdelalcd.com/2018/02/22/diversite-et-lutte-contre-les-discriminations-n-6/> et *via* <https://www.cairn.info/revue-cahiers-de-la-lcd-lutte-contre-les-discriminations-2018-1-p-77.htm>

Bruneel Emmanuelle, « L'altération de la pluralité sociale via la rhétorique de "la diversité" dans le discours d'organisations françaises : une analyse sémio-communicationnelle », *Sociétés Plurielles*, (n°2) « Épistémologies du pluriel », Presses de l'INALCO, 2018. Lien : <https://societes-plurielles.episciences.org/4251> et *via* <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01692833>

Bruneel Emmanuelle et Seurrat Aude, « Communiquer sur "la diversité". Des processus de management à leur mise en communication, quels enjeux en termes de représentation ? » *in* Cloet Pierre-Robert, Guénette Alain Max, Mutabazi Evalde et Pierre Philippe, *Le défi interculturel. Enjeux et perspectives pour entreprendre*, L'Harmattan, 2018, pp. 288-295

Bruneel Emmanuelle, Gomes Silva Tauana Olivia, « Paroles de femmes noires. Circulations médiatiques et enjeux politiques », *Réseaux*, (n°201), 2017, pp. 59-85.

Bruneel Emmanuelle, « La "diversité", un concept transmédiagénique à critiquer », *Actes du colloque Jeunes, médias et diversité (Bruxelles, avril 2015)*, [En ligne], 2017. Lien : http://docs.wixstatic.com/ugd/d232ed_9fe7d9a5e72747a7a36e36102cc27262.pdf

Communications dans des manifestations et des cadres scientifiques (ordre anté-chronologique)

3-5 mars 2020 : Participation au colloque « *Des féminismes noirs en contexte (post)impérial français? Histoires, expériences et théories* », 3 au 5 mars, Campus Condorcet, Centre des colloques, Auditorium 250, Place du Front populaire, Aubervilliers (métro ligne 12, sortie 2, direction rue Waldeck-Rochet) <https://mysymposia.wordpress.com/home/>

12-14 Juin 2019 : Participation au colloque des Doctorales de la SFSIC à Mulhouse. Communication intitulée « L'énonciation sociale de "la diversité" : un enjeu sémio-politique au cœur des reconfigurations discursives de la communication organisationnelle ». Cf. *Actes des 13èmes Doctorales de la SFSIC, Mulhouse-Bâle, 12, 13 et 14 juin 2019*, Décembre, 2019, pp. 24-36. Lien : <https://sfsic.org/attachments/article/3530/Actes%20doctorales%20SFSIC%202019%20web.pdf>

4 Février 2019 : Participation à la table ronde de l'après-midi lors de journée d'étude « La publicité à l'ère numérique » organisée par l'association REPLIC en partenariat avec le MICA, Maison des sciences de

l'homme d'Aquitaine, Université Bordeaux Montaigne Communication intitulée : « *Les figurations de "la diversité" en circulation dans les discours organisationnels contemporains* »

4 Décembre 2019 : Intervention sur ma thèse lors de cette séance du séminaire « Médiations marchandes » coordonné par Karine Berthelot-Guiet au CELSA Sorbonne-Université / GRIPIC.

19 Janvier 2018 : Participation au séminaire « Genre, féminismes et mobilisations collectives », Master Genre, Politique et Sexualité EHESS, organisé par : Association EFiGiES, CHS, CRESPPA-Labtop.

Thématique pour 2017-2018 « Emotions » : Séance 3, Vendredi 19 janvier 2018, « Émotions et afroféminisme » par Emmanuelle Bruneel, (CRIPIC-CELSA) et Tauana Olivia Gomes Silva (Arenes-Université Rennes 1 et Universidade Federal de Santa Catarina, Brésil) : ***La place des émotions dans les prises de parole publiques de femmes noires militantes en France***. Discutantes : Christelle Gomis (Institut Universitaire Européen de Florence) et Fernande Nguemo (CéSor, EHESS).

Décembre 2016 : Participation à la "Fifth International Conference Identities and Identifications : Politicized Uses of Collective Identities" organisé par le réseau de chercheurs Euroacademia à Rome les 9 et 10 décembre 2016. Communication dans le cadre du Panel "***Identity in the Visual: Treatment of minorities in media – visualizing the Other***". Communication intitulée : *Analysing the 'diversity' visual discourse built up to communicate about minorities inclusion in the French context*.

Mai 2016 : Participation au colloque intitulé « ***Problématiques de la notion de type en sciences humaines et sociales*** » en sciences du langage et SIC (Toulouse 18-20 mai 2016 à la Maison de la recherche de l'université Jean Jaurès). Communication intitulée : « La "diversité" au prisme de ses mises en forme communicationnelles : critique d'une conception typologique de l'altérité ». *Actes à paraître*.

9-10 Décembre 2015 : Participation au colloque international des ***Onzièmes rencontres internationales de la Diversité*** (Liège 9-11 décembre 2015). Communication intitulée : « Communiquer sur la "diversité". Pour une approche critique des modalités de mise en communication de l'altérité ». *Actes en version numérique sur clé USB*.

7 Décembre 2015 : Participation à la journée d'étude intitulée « ***(Re)politiser les discours sur la photographie*** » organisé par le chantier « Photo/savoirs/critique » au sein du collectif ARIP (Association de Recherche sur l'image photographique). Communication intitulée : « Les représentations de l'altérité dans la communication sur la "diversité" : pour une sémiopolitique des représentations photographiques ».

4 Décembre 2015 : Participation au colloque ***Diversité culturelle et pluralisme de l'information à l'ère numérique : mêmes combats ?*** (Paris 4 décembre 2015) organisé par l'UFR Arts et Médias de l'Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle. Communication intitulée : « Interroger les énonciations de la notion de "diversité" en contexte médiatique : pour approche critique des représentations en jeu ».

Septembre 2015 : Participation au colloque international ***Management interculturel, gestion de la diversité et formes émergentes de coopération*** (Neuchâtel 4-5 septembre 2015) organisé par l'Université Paris Dauphine, l'EM Lyon, HEG Neuchâtel. Communication co-présentée avec Aude Seurrat et intitulée : « Communiquer sur "la diversité". Des processus de management à leur mise en communication, quels enjeux en termes de représentation ? ». Actes parus sous forme d'ouvrage collectif aux éditions L'Harmattan en 2018.

Avril 2015 : Participation au colloque international ***Jeunes, Médias et Diversité. Les pratiques de la diversité : de la production à la réception*** (Bruxelles 2 et 3 avril 2015) organisé par l'Association Jeunes et Médias. Communication intitulée : « La "diversité", un concept transmédiagénique à critiquer ». *Actes en version numérique*.

24 février 2015 : Participation comme invitée à une séance du **séminaire** de l'**ADOCAV (Association des Doctorants en Anthropologie Visuelle de l'EHESS)**. Communication intitulée : « Les représentations médiatiques de la "diversité" ou la construction visuelle d'une altérité hégémonique »

7 juillet 2014 : Participation au **séminaire** thématique « *Imageries Numériques* » au GRIPIC CELSA Paris Sorbonne. Communication lors de la séance : « *Mobile et création – La photographie mobile, des genres revisités* ». Communication intitulée : « Le projet photo-mobile *Chicas Bondi* à Buenos Aires »

19 mai 2014 : Participation à un **séminaire de recherche** organisé par le GerMédias (groupe de recherche de la SFSIC) intitulé « *Médias en ligne* ». Communication intitulée : « La question des images amateurs dans les supports médiatiques d'information. Des écrits d'écran aux images d'écran ? ».

Organisation d'événement scientifiques

19 mai 2017 : Organisation et coordination d'une séance du séminaire « *Pour une iconographie politique des "dominé.e.s". Objets, méthodes, enjeux* » autour des représentations médiatiques des femmes noires en France. Invitation de Virginie Sassoon à présenter son travail de thèse dont est extrait l'ouvrage *Femmes noires sur papier glacé* (INA éditions, 2015). Séminaire organisé par le LabToP/CRESPPA (CNRS-UMR 7217) coordonné par Maxime Boidy et Laurent Jeanpierre, avec le soutien du Labex Arts-H2H.

28 mars 2017 : Co-organisatrice d'une séance du séminaire de lecture du chantier Photos/savoirs/critique sur l'ouvrage *Seeing Through Race* de W.J.T. Mitchell en *Visual Studies*. Le chantier « Photos, savoirs, critiques » de l'ARIP (l'Association de Recherche sur l'image photographique : <https://arip.hypotheses.org/category/activites-du-chantier-photosavoirscritiques>)

Mars-novembre 2016 : Co-organisatrice des Rencontres Annuelles d'Ethnographie 2016 de l'EHESS (23 et 24 novembre 2016) : responsable de la gestion globale du budget de l'événement scientifique (en lien avec tous les partenaires et contributeurs) de la manifestation scientifique et co-responsable avec Camilo León Quijano de l'Atelier 9 d'ethnographie visuelle : *Pratiques, interactions et circulations visuelles dans le processus d'enquête ethnographique* (introduction de la séance et animation de la discussion avec les participants).

22 Juin 2015 : Co-organisatrice avec Ambre Abid-Dalencçon et Emmanuelle Fantin d'une journée de recherche intitulée « *La marque : entre communication et marketing* » coordonné par Karine Berthelot-Guiet (GRIPIC CELSA Paris Sorbonne) et Géraldine Michel directrice de la chaire « **Marques et valeurs** » du GREGOR laboratoire de recherche de l'IAE de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

Activité de vulgarisation auprès de publics non- scientifiques

2020 Publication d'un article de vulgarisation sur « la diversité dans les médias » dans la revue *Effeillage*, la revue qui met à nue les médias, édité par les étudiant.es du master Médias du CELSA.

23 janvier 2020 : Intervention à l'ISCOM de Lille sur le racisme en publicité : conférence de trois heures auprès des étudiants de dernière année à l'invitation de l'équipe pédagogique de l'ISCOM.

21 octobre 2019 : Interview donné à Sofiane Womasson, étudiant en dernière année d'étude de journalisme à l'EFJ dans le cadre de la réalisation de son reportage de fins d'étude sur les femmes noires dans les médias français.

Juin 2019 : Interview enregistrée sur nos travaux de recherche scientifique dans le cadre du podcast de la BAFPE (association étudiante féministe de Sorbonne Université)

26 mars 2019 : Intervention bénévole dans le cadre du FORUM du CesaCom autour du thème « DES CORPS DIFFERENTS DANS LES MEDIAS ». Vidéo de mon intervention en ligne au lien suivant : <https://www.facebook.com/cesacomforum/videos/824028564596632/UzpfSTIxOTc3MjcyMDk1OjEwMTU1ODk3NjY3NTQ3MDk2/>

20 septembre 2017 : Atelier de vulgarisation intitulé « Entre nous et les autres, les médias » au Centre de ressources Germaine Tillion du Musée de l'Homme. Séance sur « La représentation de la "diversité" dans la publicité » : <http://www.museedelhomme.fr/fr/visitez/agenda/rendez-vous/animation/decrypt-images-entre-nous-autres-medias>

Interview pour *The conversation* à la sortie de cette conférence : <http://theconversation.com/podcast-la-representation-de-la-diversite-dans-la-publicite-86079>

23 février 2017 : Conférence intitulée « *Communiquer sur la diversité : Pour une approche critique des modalités de mise en communication de l'altérité* » donnée le 23/02/2017 dans le cadre d'un séminaire thématique de l'AFMD (association française des managers de la diversité) sur la thématique « Communiquer sur la diversité » coordonnée par Aude Seurrat (Paris 13/ LabSIC) et Sophie Ozatte (SFR).

Février 2017 : Co-auteur d'un dossier pédagogique en ligne pour le centre de ressources Germaine Tillion (la médiathèque du Musée de l'Homme) sur les acteurs contemporains œuvrant autour des questions de « diversité » dans les médias. Dossier élaboré dans le cadre de l'exposition « *Nous et les autres : des préjugés au racisme* » (mars 2017) et intitulé : *Les actions pour lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité dans les médias*.

Mai-Juin 2016 : Rédaction des définitions pour le volet « médias » de l'exposition « Nous et les autres : des préjugés au racisme » (ainsi que pour le guide des définitions associé à l'exposition) au Musée de l'Homme (mars 2017). Travail de rédaction des définitions réalisé dans le cadre du séminaire « Archétypes et stéréotypes » coordonné par Karine Berthelot-Guiet (CELSA/GRIPIC) et Aude Seurrat (Paris 13/LabSIC).

Mars 2015 : Participation (en collaboration avec Stéphanie Kunert) à l'étude internationale « *Global Media Monitoring Project* » sur la visibilité des femmes dans les médias. Codage de toutes les pages requises du site Huffingtonpost.fr de la journée du 25 mars 2015 retenue pour l'étude en 2015.

Engagements associatifs doctoraux

Membre du Collectif Doctoral de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (2016-2020)

Vice-trésorière du Collectif Doctoral de Paris Sorbonne en 2016-2017 : participation à la Journée d'étude « Sorbonne Actuelle » le 7 janvier 2017 et aux différentes activités de l'association.

Adhérente à l'association EffiGiE, réseau de de jeunes chercheur.ses sur les questions de genre en 2015-2016-2017.

Vice-présidente d'Adage (l'association des doctorants du GRIPIC CELSA Paris-Sorbonne) de 2014 à 2016 : organisation et coordination d'ateliers thématiques autour des diverses problématiques rencontrées par les doctorant.e.s (« Publier-Communiquer », « Enseigner », « Récolter un corpus », « Rencontre avec des MCF »)

ACTIVITES PROFESSIONNELLES D'ENSEIGNEMENT

Année universitaire 2019-2020

Vacations : TD de « communication et médias » (semestre 1) et « Journalisme » (semestre 2) pour les L2 LEMA (semestres 1 et 2). Sorbonne Université, UFR de Littérature et Littérature comparée.

Année universitaire 2018-2019

Vacations en sémiotique et analyse des discours médiatiques L3 info-Com (semestres 1 et 2). Paris 3 Sorbonne Nouvelle. Département ICM, UFR Arts et Médias.

Année universitaire 2016-2017

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) au département de Communication Publique et Politique en France et en Europe – UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines (LLSH) de l'UPEC - Service ATER temps complet – enseignement à tous les niveaux. Enseignements tournés vers la dimension stratégique de la communication politique et institutionnelle. Cours de sémiotique du web, théories de la communication, de pratique de l'écriture journalistique (ce dernier donné à des L3 pro en vue de la réalisation d'un projet éditorial collectif), théorie des médias.

Année universitaire 2015-2016

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à l'Institut de la Communication et des Médias - UFR Arts et Médias de l'Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle. Service ATER temps complet – enseignement à tous les niveaux. Enseignements tournés vers la dimension stratégique de la communication et le monde politique : analyse sémiotique des enjeux médiatiques, politiques et institutionnels, création et design de contenu, projet tutorés, mémoires.

Année universitaire 2014-2015

Mars-Juin 2015 Vacataire chargée de cours à l'**Université de Technologie de Compiègne** – UV SI22 (L3-M1), sémiologie/sémiotique des médias

Mars-Juin 2015 Monitrice bibliothécaire à la **Bibliothèque Serpente de la Maison de la Recherche de l'Université Paris IV Sorbonne** (accueil du public, conseils en documentation niveau recherche, conseils en acquisition bibliographique pour la bibliothèque, orientation du public étudiant sur les bases documentaires SUDOC, CAIRN, Persée, Jstor, etc.)

Jan-Juin 2015 Vacataire chargée de cours à l'**Université Paris 13 – UFR information-communication** (L1-L2), théories de la communication et des médias

Oct.-Déc. 2014 Vacataire chargée de cours à l'**IUT de Bobigny** dans deux licences professionnelles : "**Métiers du numérique**" (parcours Concepteur et Intégrateur Web et Mobiles/CIWM) et "**Techniques et Activités de l'image et du son**" (parcours Infographiste - Webdesigner/Iweb) en formation initiale et en formation en apprentissage, Stratégies de communication, plans de communication.

Sept-Déc.2014 Vacataire chargée de cours au Centre de Formation des Apprentis de Saint-Denis du **CNAM (Centre National des Arts et Métiers)**, cours sur les techniques d'expression et de

communication (cours de français, apprentissage de la rédaction de communiqués de presse, de CV, de lettre de motivation, présentation de soi et des autres à l'oral)

Autres activités en 2014-2015 :

Correction des copies du concours d'entrée au CELSA en filière « Marketing et Publicité » (maintenant « Marques »)

Suivi de mémoires de Master du CELSA en filière « Management de la communication et marketing » parcours « Stratégie de marque et branding ».

Année universitaire 2013- 2014

Fév-Juin 2014 Vacataire chargée de cours à l'**Université Paris 13 – UFR information-communication**. Théories des SIC et C2i (L1-L2).

Fév-Juin 2014 Vacataire chargée de cours à l'IUT de Cachan **Cours de culture générale et de communication professionnelle écrite et orale** auprès d'étudiants en première année de génie électronique et informatique.

PARCOURS ACADEMIQUE

2014 – aujourd’hui **Doctorante en Sciences de l’information et de la communication** au GRIPIC, Sous la direction de **Karine Berthelot-Guiet**, Professeur des Universités et directrice du CELSA Paris-Sorbonne. Doctorante **non financée** au titre des recherches doctorales.

2012-2013 **Diplôme d’Université, Pratiques professionnelles internationales et communication au CELSA Paris IV Sorbonne**. Séjour effectué à Buenos Aires, en Argentine. Rédaction d’un mémoire sur les aspects culturels et communicationnels des transports en bus intitulé : « *La singularité des transports en bus à Buenos Aires, histoires de "colectivos"* ». (Présentation de la recherche à la séance du 7 juillet 2014 au séminaire « Imageries numériques » du GRIPIC)

2011-2012 **Master 2 Recherche & Développement en Science de l’Information et de la Communication au CELSA Paris IV Sorbonne, Mémoire** : « *La fabrique de la "diversité" dans les discours de l’entreprise : entre thématique sociopolitique et schème représentationnel, étude d’une dynamique symbolique* », Mention Très Bien.

Cette année-là en **Master 2 Recherche & Développement** : travaux de recherche sur les perceptions sociales des publics du Louvre dans le cadre des nocturnes : élaboration de questionnaires, retranscription, analyses et restitution synthétique.

2011-2012 Obtention du **diplôme du Magistère de management de la communication au CELSA Paris Sorbonne** (en plus du M2 Recherche & Développement).

2009-2011 **Magistère de management de la communication au CELSA Paris Sorbonne**.

Formation généraliste de très haut niveau en communication. Mémoire de Master 1 : « *La vie triviale des anecdotes sur le web* ». Mention Très Bien. Rapport de stage de L3, Mention Très Bien.

2007-2009 **Classe préparatoire hypokhâgne - khâgne B/L, lettres et sciences humaines** - Lycée Sainte Marie de Neuilly.

2006-2007 Baccalauréat **série S**, spécialité **Mathématiques**, Mention **Très Bien** - Lycée français Louis Massignon d’Abu Dhabi, Emirats Arabes Unis.

AUTRES ACTIVITES PROFESSIONNELLES (menées en parallèle du doctorat)

Jan-février 2017 Collaboratrice pour **projet de recherche et d'étude socio-sémiotique sur la perception sociale des végétaux comestibles** avec SemioSensory : élaboration du questionnaire et enquête socio-sémiotique à partir du recueil de données de perception des végétaux comestible après de 20 personnes.

Avril - Juin 2015 Cheffe de projet pour l'écriture des discours institutionnels dans le cadre d'un travail pour la Chaire du CELSA : **réalisation du Rapport d'Activité 2014 du groupe G7** : réalisation d'entretiens avec tous les cadres dirigeants du groupe G7, rédaction du brief pour les agences, appel d'offre lancé aux agences, mise en compétition des agences, choix de l'agence, rédaction de contenu pour le document mis en page par l'agence retenue. Suivi global et coordination du projet.

Sept-Oct 2015 Orientation réflexive et **rédaction des contenus** pour le livre blanc « Marques et Valeurs » pour l'agence KR Médias (ex « Mediacom », Paris) : réalisation d'entretiens avec les professionnels de la marque, recueil de citations et **rédaction de contenus académiques sur la notion de « valeur »**. Réflexion conceptuelle et restitution grand public des éléments le 20 septembre 2015.

Juillet-Sept 2014 Orientation réflexive et **rédaction de contenus** pour le livre blanc « Le Buzz » pour l'agence Médiacom (Paris) : réalisation d'entretiens avec des habitants de Paris sur la notion de « bouche à oreille » et rédaction des **contenus académiques sur la notion de « buzz/bouche à oreilles »** ; travail analytique sur les perceptions des degrés de confidentialité et d'exposition médiatique aux messages ordinaires. Restitution en conférence de presse de ce travail de recherche à l'agence Médiacom le 24 septembre 2014.

Juillet 2013-Jan 2014 **Chargée d'études marketing et médias**, chez Entre Les Lignes, agence conseil spécialisée en stratégies de communication et relations presse (analyse et benchmark médias pour divers clients : Laurent Perrier, Diverses Communautés d'Agglomérations, Marseille Capitale Européenne de la Culture, Monoprix, Engie/GDF Suez, Aéroport de Lyon, etc.)

Fév-Juin 2013 Séjour en Argentine / travail bénévole : **Chargée de communication pour galerie d'art contemporain** « Document Art Gallery » à Buenos Aires. Usage des outils bureautiques dédiés au traitement des images, à la gestion de photothèques, à la constitution de book, à la mise en valeurs d'informations relatives aux artistes, traduction, etc. Réalisation d'un mémoire du DU sur la dimension culturelle des transports en bus.

Juillet 2012 - Jan 2013 **Fondation Cartier Paris**. Stage de 6 mois au service de la conservation des œuvres d'art et de l'élaboration des expositions d'art contemporain (pour une exposition sur la photographie latino-américaine). Conception de supports et synthèse des recherches menées sur les artistes.

Eté 2011 **Intérimaire chargée de communication interne institutionnelle et ressources humaines** auprès de populations internes à fédérer chez TOTAL SA. Communication interne, RH et institutionnelle.

Mars-Juin 2010 **Assistante stagiaire chargée de relations publiques** pour le salon « Planète PME », le Congrès annuel des patrons de PME de la CGPME chez **Images & Stratégies** (agence conseil en communication politique et événementielle)

2008-2010 **Animatrice de Colonie de vacances (un mois durant 3 étés)**

Animation et coordination d'activités ludiques, artistiques et sportives sur des séjours de vacances pour des enfants de 5 à 15 ans tous les étés de cette période.

COMPETENCES TRANSVERSES

Langues : **Espagnol** : Courant, 6 mois à Madrid et 5 mois à Buenos Aires

Anglais : Lu – Parlé – Ecrit

Bureautique : Pack Office – Outils de communication numérique : Suite Adobe – Keynote, Power point, Canva – Réseaux Sociaux – Sphinx

2012 - PCS1 (premiers secours : ancien AFPS)

2009 - **Brevet d'Aptitude au Fonction d'Animateur (BAFA)**

"Ce que j'aime dans les voyages, c'est l'étonnement du retour" Stendhal.