

Pauline Chasseray-Peraldi
01/10/1990
pauline.chasseray.peraldi@gmail.com
06.45.72.16.32.

8 rue Gabriel Péri
92120, Montrouge

RATTACHEMENT SCIENTIFIQUE

Membre du GRIPIC (EA 1498), École doctorale Concepts et Langages (ED 433), Sorbonne Université.

* * *

FORMATION

Septembre 2016 – août 2018

Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, CELSA (Sorbonne Université), section Médias.

Doctorante au sein du GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication) ED V, Sorbonne Université.

Octobre 2013 - septembre 2016

Doctorante contractuelle en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) CELSA (Sorbonne Université), GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication)

- Thèse : « Paysages perturbés du web : étude de l'environnement des images de Google Street View » (titre provisoire) sous la direction du professeur Yves Jeanneret (GRIPIC, CELSA Sorbonne Université)

2012 – 2013

Master 2 Recherche en SIC, CELSA (Sorbonne Université), Mention *Très Bien*.

- Mémoire de recherche : « Représentations, écritures et pratiques de l'espace dans les dispositifs Google Maps, Google Earth et Google Street View » sous la direction du professeur Yves Jeanneret (GRIPIC, CELSA Paris-Sorbonne)

2011- 2012

Master 1 Médias et Communication en SIC, CELSA (Sorbonne Université) Mention *Très bien*

- *Mémoire* : « “Parcourir” les œuvres d'art : l'introduction des applications smartphone dans l'espace muséal ou la modification de l'expérience esthétique », sous la direction d'Olivier Aïm (GRIPIC, CELSA Paris-Sorbonne)

2010-2011

Licence 3 en SIC parcours Médias, CELSA (Sorbonne Université)

2008 – 2010

1ère et 2ème année CPGE Lettres « ENS ULM » au Lycée Molière (Paris, 16ème), spécialité Lettres Modernes.

Juin 2004

Baccalauréat série ES, Lycée du Parc des Loges, Evry, mention Assez-bien.

ENSEIGNEMENTS

Année scolaire 2018-2019 :

MASTER OF ARTS / MASTER OF FINE ARTS IN TRANSDISCIPLINARY NEW MEDIA – PARIS COLLEGE OF ART

- **Workshop « Seeing through the web » : a critical approach. (18h) (cours en anglais)**
Premier temps dédié à l'introduction à l'analyse critique du web via les SIC, les visual studies, l'archéologie des médias. La deuxième partie des workshops se déroule en tandem avec l'artiste Lou-Maria Le Brusq autour d'une étude théorique et plastique des métaphores de l'habitat et de l'hospitalité appliquées aux objets du web aboutissant à la réalisation d'un zine auto-édité.

GRADUATE STUDENTS OF PCA (MTNM, Interior Design, Design for Social Impact, Photography the Image Making, and Film & Photography) – PARIS COLLEGE OF ART
- **Professional Practice Presentation. 2h30**

Présentation de mes recherches et activités professionnelles aux étudiants de master dans le cadre de l'accompagnement de leur carrière.

Accompagnement pédagogique en tant que « Thesis advisor » d'un mémoire de « master of fine arts in Transdisciplinary New Media ».

Année scolaire 2017-2018 (ATER section Médias au CELSA) :

MASTER 2 MÉDIAS & NUMÉRIQUE – CELSA : EN CHARGE DE LA DIRECTION DU MASTER, ET DE L'ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

- **Cours de sémiologie critique des médias informatisés (10h)**
Introduction à la sémiologie des médias informatisés, lecture critique de textes théoriques. Travaux de groupes sur un ensemble d'objets concrets avec présentation et reprise en classe.

- **Cours théorique, Web et culture visuelle (10h) + partiel**
Panorama théorique à partir de textes d'épistémologie des SIC et des théories de la représentation pour réfléchir aux métamorphoses des objets culturels sur le web.

- **Cours de méthodologie de la recherche (8h) et séminaire de recherche (12h)**
Initiation à la méthodologie du mémoire en Sciences de l'information et de la communication, animation des séminaires de recherche.

- **Communication de projet en environnement décisionnel (avec A. Tamas) (10h)**
En collaboration avec Alexis Tamas (Frogans, OP3FT), ce cours amène les étudiants à se projeter en contexte professionnel au sein d'une organisation, dans une démarche prospective au service de la direction.

- **Conduite de projet (15h)**
Programmation et accompagnement de 5 groupes d'étudiants autour de projets en partenariat avec des acteurs extérieurs. Montage d'un format de conférence avec le Social Media Club et le TANK, collaboration avec différents acteurs privés (start up, ONG).

- **Valorisation du master (15h)**
Création de la newsletter du master « Les 4 Lettres » et création de l'association des anciens du master la FAMISC.

MASTER 2 MÉDIAS ET MANAGEMENT – CELSA

- **Cours de méthodologie de la recherche (8h)**
Initiation à la méthodologie du mémoire en Sciences de l'information et de la communication

MASTER 2 INNOVATION CRÉATION – CELSA

- **Cours de sémiologie des médias (12h) + partiel**
Introduction à la sémiologie des médias, lecture critique de textes théoriques, analyse d'objets concrets en collectif. Examen blanc ayant donné lieu à un retour individuel.

- **Cours de méthodologie de la recherche (10 h)**

Initiation à la méthodologie du mémoire en Sciences de l'information et de la communication.

MASTER 2 CTN - CELSA / ÉCOLE DES MINES D'ALÈS

- **Cours sur « Représentation et circulation des savoirs sur le web » (12H) + partiel**
Panorama théorique et analyse critique autour des enjeux contemporains autour de l'organisation des savoirs sur le web par de nouveaux acteurs.

MASTER I MÉDIAS - CELSA

- **Accompagnement de l'enquête de terrain en partenariat avec le CSA (6h)**
Aide au montage du partenariat avec le CSA, accompagnement du projet auprès des étudiants et du CSA.

LICENCE 3 - MÉDIAS – CELSA

- **Travaux dirigés de sémiologie des sites web et coordination des TD (10H) + partiel**

Accompagnement pédagogique :

- M2 Médias et numérique – **18 mémoires**
- M2 CTN - **1 mémoire**
- L3 Médias - **7 rapports de stage**

Année scolaire 2016-2017

MASTER 2 NUMÉRIQUE - CELSA

- **Cours de sémiologie critique des médias informatisés (12h)**
Introduction à la sémiologie des médias informatisés, lecture critique de textes théoriques. Travaux de groupes sur un ensemble d'objets concrets avec présentation et reprise en classe.

- **Cours de méthodologie de la recherche (8h) et séminaire de recherche (6h)**
Initiation à la méthodologie du mémoire en Sciences de l'information et de la communication, animation des séminaires de recherche.

MASTER 2 INNOVATION CRÉATION - CELSA

- **Cours de sémiologie des médias (12h) + partiel**
Introduction à la sémiologie des médias, lecture critique de textes théoriques, analyse d'objets concrets en collectif. Examen blanc ayant donné lieu à un retour individuel.

- **Cours de méthodologie de la recherche (10 h)**
Initiation à la méthodologie du mémoire en Sciences de l'information et de la communication. Animation d'un séminaire de recherche.

MASTER 2 CTN - CELSA / ÉCOLE DES MINES D'ALÈS

- **Cours sur « Les idéologies de la spatialité dans les dispositifs numériques » (12H) + partiel**
Lecture critique des imaginaires de la spatialité dans les dispositifs numériques. Analyse du pouvoir des représentations qui encadrent des pratiques, par l'observation d'objets concrets et la lecture d'un ensemble de textes théoriques issus des SIC.

- **Cours de méthodologie de la recherche (10h)**
Initiation à la méthodologie du mémoire en Sciences de l'information et de la communication, animation d'un séminaire de recherche.

MASTER 2 MÉDIAS ET MANAGEMENT - CELSA

- **Cours de méthodologie de la recherche (8h)**
Initiation à la méthodologie du mémoire en Sciences de l'information et de la communication.

MASTER I MÉDIAS - CELSA

- **Accompagnement de l'enquête de terrain en partenariat avec le CSA (6h)**

Aide au montage du partenariat avec le CSA, accompagnement du projet auprès des étudiants et du CSA.

- **Cours de méthodologie de la recherche et séminaire de recherche(10h)**

Initiation à la méthodologie du mémoire de Sciences de l'information et de la communication. Accompagnement des groupes dans l'élaboration de leur TER.

MASTER I MARQUES - CELSA

- **Cours sur « Marques et territoires : représentations spatiales du monde marchand dans les dispositifs en ligne » (4H)**

Réflexions sur la notion de territoire à partir de l'analyse de l'inscription du monde marchand dans les dispositifs cartographiques en ligne.

MASTER I MAGISTÈRE - CELSA

- **Cours sur « La représentation et les dispositifs numériques, construction et encadrement du regard » (6h)**

Présentation des recherches effectuées dans le cadre de la thèse, introduction aux théories de la représentation, approche critique du corpus.

LICENCE 3 - MÉDIAS - CELSA

- **Travaux dirigés de sémiologie des sites web (10H) + partiel**

Introduction à l'analyse de sites web à travers l'étude de cas et des mises en pratique des théories de la sémiologie. Coordination de l'organisation du TD pour toutes les licences 3.

Accompagnement pédagogique :

- M2 Médias et Numérique – **5 mémoires.**

- M2 Médias et Management - **2 mémoires**

- M2 CTN - **3 mémoires**

- M2 Innovation et création - **3 mémoires & visite en entreprise**

- M1 Médias – **4 mémoires.**

- Reprise de **18 mémoires** de Master 2 en passation d'Aterat dont **4** en suivi sur 2016-2017

- L3 Médias, **8 rapports de stage**

Année scolaire 2015-2016

MASTER 2 CTN - CELSA / ÉCOLE DES MINES D'ALÈS

- **Cours sur « Les idéologies de la spatialité dans les dispositifs numériques » (12H)**

Lecture critique des imaginaires de la spatialité dans les dispositifs numériques. Analyse du pouvoir des représentations qui encadrent des pratiques, par l'observation d'objets concrets et la lecture d'un ensemble de textes théoriques issus des SIC.

MASTER 2 FORMATION CONTINUE CULTURE ET TOURISME - CELSA

- **Intervention « Introduction à la sémiologie des cartes » (4H)**

Introduction à l'analyse sémiologique de la carte et à la théorie de la représentation par la présentation d'un parcours de recherche et l'initiation à l'analyse d'un dispositif comme Google Maps.

M1 MARKETING, PUBLICITÉ ET COMMUNICATION - CELSA

- **Cours sur « Marques et territoires : représentations spatiales du monde marchand dans les dispositifs en ligne », (4H)**

Réflexions sur la notion de territoire à partir de l'analyse de l'inscription du monde marchand dans les dispositifs cartographiques en ligne.

LICENCE 3 - MÉDIAS - CELSA

- **Travaux dirigés de sémiologie des sites web (10H) + partiel**

Introduction à l'analyse de sites web à travers l'étude de cas et des mises en pratique des théories de la sémiologie. Coordination de l'organisation du TD pour toutes les licences 3.

Accompagnement pédagogique :

- M2 Communication, Marketing, Management des Médias CELSA – 7 mémoires.
- M1 Management de la communication CELSA – 5 mémoires.
- M1 Marketing, Publicité et Communication CELSA – 5 mémoires.

Année scolaire 2014 - 2015

MASTER 2 CTN - CELSA / ÉCOLE DES MINES D'ALÈS

- Cours sur « Circulation et représentations des savoirs » (12H)

Approche de la théorie de la représentation à partir de l'analyse de la circulation des savoirs au sein des dispositifs numériques. Lectures de textes théoriques et sémiologiques d'un corpus menées en collectif.

M1 MARKETING, PUBLICITÉ ET COMMUNICATION - CELSA

- Cours sur « Marques et territoires : représentations spatiales du monde marchand dans les dispositifs en ligne », (4H)

Réflexions sur la notion de territoire à partir de l'analyse de l'inscription du monde marchand dans les dispositifs cartographiques en ligne.

MASTER 1 MAGISTÈRE - CELSA

- Cours de méthodologie de la recherche et séminaire de recherche(8h) avec Elsa Tardier (GRIPIC)

Initiation à la méthodologie du mémoire de Sciences de l'information et de la communication. Accompagnement des étudiants dans l'élaboration de leur mémoire.

LICENCE 3 - MÉDIAS - CELSA

- TD de sémiologie des sites web (10H) + partiel

Introduction à l'analyse de sites web à travers l'étude de cas et des mises en pratique des théories de la sémiologie. Coordination de l'organisation du TD pour toutes les licences 3.

Accompagnement pédagogique :

- M2 Communication politique et des institutions publiques CELSA - 4 mémoires.
- M2 CTN CELSA - École des Mines d'Alès - 3 mémoires.
- M1 Management de la communication CELSA - 5 mémoires.
- L3 Communication des entreprises et des institutions et Magistère – 10 rapports de stage

Année scolaire 2013 - 2014

MASTER 2 CTN - CELSA / ÉCOLE DES MINES D'ALÈS

- Cours « Les dynamiques spatiales dans les dispositifs numériques » (8H)

Réflexion sur la manière dont certains dispositifs construisent un rapport spécifique au temps et à l'espace par les représentations, écritures et pratiques qu'ils convoquent, à travers l'analyse de cas et de lectures théoriques issues des SIC.

M2 FORMATION CONTINUE STRATÉGIES DE MARQUES ET COMMUNICATION PLURIMÉDIA - CELSA

- Cours de méthodologie de la recherche et séminaire de recherche(8h) avec Hécate Vergopoulos (MCF GRIPIC) (16H)

Initiation à la méthodologie du mémoire de Sciences de l'information et de la communication. Accompagnement des étudiants dans l'élaboration de leur mémoire.

LICENCE 3 - MÉDIAS - CELSA

- Travaux dirigés de sémiologie des sites web et coordination des TD (4H) + partiel

Introduction à l'analyse de sites web à travers l'étude de cas et des mises en pratique des théories de la sémiologie.

Accompagnement pédagogique :

- M2 Communication, Marketing, Management des Médias CELSA – **2 mémoires.**

- M2 Médias Informatisés et Stratégie de Communication CELSA – **2 mémoires.**

- M1 Marketing, Publicité et Communication CELSA – **5 mémoires.**

CHAMPS DE RECHERCHE

Formes et métamorphoses médiatiques ; Sémiologie des médias informatisés ; Théories de la communication ; Circulation et représentation des savoirs ; Études visuelles ; Humanités environnementales ;

RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES

Membre du Collectif de recherche sur les écrits d'écran (CRÉÉ).

Membre du réseau de l'ANR Research Network - Reading Europe : Contemporary Issues in Historical and Comparative Perspectives (2014-2017) dirigé par le professeur Brigitte Ouvry-Vial

Participation à l'organisation du colloque « MIAu », Médiations informatisées de l'autorité : nouvelles écritures, nouvelles pratiques de la reconnaissance, le 17 et 18 mars 2016 à l'ISCC.

Participation à l'organisation d'une journée d'étude « Approcher les écrits d'écran : récits de recherche » le 13 mai 2015 en partenariat GRIPIC- ISCC.

PRODUCTION SCIENTIFIQUE

En cours – Thèse de doctorat en SIC sous la direction du professeur Yves Jeanneret : « Les paysages numérisés de Google. De l'environnement des images aux coexistences perceptives ».

2013 – Mémoire de Master 2 Recherche sous la direction du professeur Yves Jeanneret : « Représentations, écritures et pratiques de l'espace dans les dispositifs Google Maps, Google Earth et Google Street View »

Communication orale

Mars 2020 - CHASSERAY-PERALDI Pauline, "The Multiple Eye of The Digital Image: aesthetics as a metric", Journée d'étude "Our Extended Bodies, Ourselves", dans le cadre du projet "Anthrocentrism: Humanities after Humans ?", Université de Lorraine, Metz, 27 mars 2020 reporté au 11 décembre 2020.

Octobre 2019 - CHASSERAY-PERALDI Pauline, "Recording and Reacting: Encounters Between Animals and Optical Machines", Biennial Conference "Schalten und Walten. Towards Operative Ontologies", Internationales Kolleg für Kulturtechnikforschung und Medienphilosophie (IKKM), 23-25 octobre 2019, Weimar, publication à paraître.

Décembre 2017 - CHASSERAY-PERALDI Pauline « Dispositifs épiphoniques et visualisations spatiales : remonter le temps dans Google Maps », Colloque « Les données urbaines, quelles pratiques, quels savoirs ? Perspectives pluridisciplinaires sur les traces numériques », 13 et 14 décembre 2017, Lyon, Université de Lyon 2, publication avril 2020

Novembre 2016 - CHASSERAY-PERALDI Pauline, « Régimes intermédiatiques de la photographie dans Google Street View », Journée d'étude ADARR « Perspectives contemporaines de l'image en contexte médiatique : entre condensation et prolifération », 18 novembre 2016, Neuilly-sur-Seine, CELSA, Sorbonne Université

Juillet 2016 – CHASSERAY-PERALDI Pauline, JEANNERET Yves, « Partout et nulle part. Le corps *in absentia* des dispositifs épiphoniques », Semaine internationale du corps, HUMAN TRACE CS DC UNESCO, « Les traces du corps », 27 juin au 1^{er} juillet 2016, Université Paris-V, publication juin 2017.

Juin 2016 – CANDEL Etienne, CHASSERAY-PERALDI Pauline, « La construction communicationnelle du temps sur les réseaux « sociaux » en ligne : écritures, morales et valorisations », XXe Congrès de la SFSIC, "Temps, temporalités et information-communication », 8,9,10 juin 2016, Metz, Université de Lorraine.

Article dans revue

Novembre 2020 - CHASSERAY-PERALDI Pauline, "Something that disturbs : encounters between animals and optical machines", dans *Schalten und Walten*, Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung (ZMK), 1/2020

Avril 2020 - CHASSERAY-PERALDI Pauline, « La production standardisée du territoire. De la prise photographique à l'archive en ligne », dans BONACCORSI Julia, TARDY Cécile (dir.), *Dossier : Des données urbaines*, Question de communication, 2019/2, n°36

Chapitre d'ouvrage

2017 : CHASSERAY-PERALDI Pauline, JEANNERET Yves, « Partout et nulle part. Le corps *in absentia* des dispositifs épiphoniques » dans GALINON-MELENEC Béatrice (dir.), *L'homme-trace, Inscriptions corporelles et techniques*, Paris, CNRS Éditions, série *L'Homme-trace*, tome 4, p49-68

ACTIVITÉS & RESPONSABILITÉS DIVERSES

Vie du laboratoire

2017-2018 : membre du CA d'ADAGE, l'association des doctorants du GRIPIC

2015-2018 : Représentante titulaire des doctorants au conseil de laboratoire du GRIPIC.

Participation à l'axe Culture Savoir et Communication du laboratoire du GRIPIC, et présentations dans le cadre des séances sur la Légitimité et la Légitimation au sein du laboratoire :

- 2014, Séminaire : Lecture critique des sociologues de la culture « Relecture de Bourdieu » avec Hécate Vergopoulos (MCF GRIPIC)
- 2016, Séance sur la légitimité et la légitimation, « Lecture communicationnelle de Christian Jacob » avec Antoine Bonino (Doctorant GRIPIC)

4 avril 2018 : Organisation de la séance « La question du numérique dans les travaux du GRIPIC », avec Antoine Bonino (Doctorant GRIPIC) et Samuel Goyet (MCF Lyon 2), GRIPIC, Celsa

28 novembre 2018 : Organisation de la séance « Archéologie et généalogie des médias : une approche communicationnelle ? », avec Antoine Bonino (Doctorant GRIPIC), GRIPIC, Celsa

Publications non scientifiques

2017 : CHASSERAY-PERALDI Pauline, HEUGUET Guillaume, « Les vidéos « 360 » sur YouTube : ce que l'innovation fait de l'écriture », dossier sur les Nouvelles Écritures, revue Effeillage, n°6, juin 2017.

Interventions et collaborations

Depuis 2019 - Comité éditorial de la revue *Librarioli* dirigée par Lou-Maria Le Brusq

Juin 2019 – Conférence « Coexistences animales », dans le cadre de la résidence de Lou-Maria Le Brusq *Par l'invitation répondre à l'invitation*, à Synesthésie – MMAINTENANT, Saint-Denis, 7 juin 2019

Avril 2019 - Keynote Speaker "Recording the world : from taking a picture to online archiving", Contemporary Image Collections graduate symposium, Paris College of Art, Paris, April 29th, 2019

2015-2017 : Présentations de l'étude de cas du CELSA aux Doctoriales® 2016 et 2017 Sorbonne Université, avec Antoine Bonino, CIEP Sèvres.

2013 - Participation à l'étude du projet « FONTYOU, plateforme collaborative de création de typographies en ligne », dans le cadre du Master Recherche, suivie d'une mission de conseil de 6 mois à la conception plateforme et encadrement des équipes de développeurs au sein de la start-up.

Compétences linguistiques

Anglais : lu, écrit, parlé (C1)
Espagnol : lu, écrit, parlé (B2)
Italien : lu, écrit, parlé (B1)

Compétences informatiques

Maîtrise de MS Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), Photoshop, Zotero