

VIRGINIE JULLIARD
PROFESSEURE EN SCIENCES DE L'INFORMATION & DE LA COMMUNICATION



SORBONNE UNIVERSITÉ – CELSA
LABORATOIRE GRIPIC (EA 1498)

Adresse institutionnelle

CELSA – 77 rue de Villiers – 92 200 Neuilly cedex

virginie.julliard@sorbonne-universite.fr

Axes de recherche.....	3
Titres universitaires et diplômes.....	4
Publications et productions scientifiques.....	5
Responsabilités scientifiques et administratives.....	15
Enseignements.....	23

Axes de recherche

- La production médiatique du genre (conflictualité autour des rapports de genre, usage politique des identités de genre, identité numérique, intersectionnalité) ;
- Les dispositifs d'écriture numérique (écriture numérique, production du genre, médiation numérique des affects) ;
- Méthodes numériques, l'appareillage numérique des SHS et son incidence sur la production des savoirs, Humanités numériques.

Ces activités de recherche sont ancrées empiriquement dans une démarche sémiotique attentive au contexte social et à la dimension technique des phénomènes de signification.

Titres universitaires et diplômes

2018 Habilitation à diriger des recherches en SIC, Université Paris Est.

Titre du mémoire original : « La « différence des sexes » sur Twitter : les conditions d'observabilité d'un engagement affectif et émotionnel » (résumé en annexe).

Jury : Serge Bouchardon (examineur), Jamil Dakhli (président), Béatrice Garcin-Marrou (rapporteuse), Caroline Ollivier-Yaniv (garante), Franck Rebillard (rapporteur), Alexandra Saëmmer (rapporteuse).

2008 Thèse de doctorat en SIC, Université Paris 2 Panthéon Assas, IFP, CARISM.

Titre : « Émergence et trajectoires de la parité dans l'espace public médiatique (1993-2007). Histoire et sémiotique du genre en politique à l'occasion du débat sur la parité ».

Jury : Marlène Coulomb-Gully (rapporteuse), Béatrice Fleury (présidente), Frédéric Lambert (directeur), Laurence Monnoyer-Smith (rapporteuse) et Rémy Rieffel (examineur).

Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité.

2003 DEA en science politique, Université Paris 1.

Titre : « La « femme-machine » au tournant des XIX^e et XX^e siècles (1870-1914). Interpénétration de deux imaginaires dans la littérature : *L'Ève future* et *Le Côté de Guermantes* ». Directeur : Pascal Durand.

2001 Maîtrise en SIC, Université Paris 2, IFP.

Titre : « Les représentations visuelles du milieu carcéral dans *Le Monde* et *Libération* au profit du débat politique ». Directeur : Frédéric Lambert.

2000 Licence en SIC, Université Paris 2, IFP.

1998 DEUG de Droit, Université Paris 2 Panthéon-Assas.

Qualification

2019 Qualification aux fonctions de professeure des universités, 71^e section, n°19171198961.

Prix et distinctions

2017 Prime d'encadrement doctoral et de recherche

2010 Prix de thèse de l'université Paris 2

Prix « Jeune chercheur francophone en sciences de l'information et de la communication » de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) ouvrant droit à la publication de la thèse aux éditions Hermès-Lavoisier.

Publications et productions scientifiques

ACL : Articles avec comité de lecture

- [1] Julliard V. (2018). « L'idéologie raciste en appui aux discours antiféministes : les ressorts émotionnels de l'élargissement de l'opposition à la « théorie du genre » à l'école sur Twitter », *Les Cahiers du genre*, n°65, p.17-39.
- [2] Cervulle M. et Julliard V. (2018). « Le genre des controverses. Approches féministes et queer », *Questions de communication* n°33, p. 7-22. [Traduit en 2019 dans *Âncora. Revista Latino-americana de Jornalismo* : <https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora/article/view/49631>].
- [3] Julliard V. et Quemener N. (2018). « Garder les morts vivants. Dispositifs, pratiques, hommages », *Réseaux*, n° 210, p. 9-20.
- [4] Julliard V. et Georges F. (2018). « Produire le mort. Les pratiques d'écriture sur les profils Facebook de défunts », *Réseaux*, n° 210, p.89-116.
- [5] Julliard V. (2017). « « Théorie du genre », « #theoriedugenre » : stratégies discursives pour soustraire la « différence des sexes » des objets de débat », *Études de communication*, n° 48, p.111-136.
- [6] Bottini T. et Julliard V. (2017). « Entre informatique et sémiotique. Les conditions technométhodologiques d'une analyse de controverse sur Twitter » *Réseaux*, n°204, p.36-69.
- [7] Julliard V. (2016). « #Theoriedugenre : comment débat-on du genre sur Twitter ? », *Questions de communication* n°30, p. 135-157.
- [8] Julliard V. (2016). « L'hommage aux défunts.cn. La semaine de la Toussaint chinoise à Shanghai sur Weibo », *Études de communication*, n°46, p.131-146.
- [9] Bigot J.-E., Julliard V., et Mabi C. (2016). « « Humanités numériques » et analyse des controverses au regard des SIC. Retour sur une expérience pédagogique », *RFSIC*, n°8. En ligne : <http://rfsic.revues.org/1783>
- [10] Julliard V. (2015). « Les apports de la techno-sémiotique à l'analyse des controverses sur Twitter », *Hermès* n° 73, p.189-196.
- [11] Julliard V. (2014). « Un mode singulier d'appropriation des Gender Studies par les sciences de l'information et de la communication : la sémiotique du genre », *Questions de communication*, n°25, p.223-243.
- [12] Julliard V. et Quemener N. (2014). « Le genre dans la communication et les médias : enjeux et perspectives », (présentation du dossier « Émergence : le genre dans la communication et les médias »), *RFSIC*, n°4. En ligne : <http://rfsic.revues.org/693>
- [13] Julliard V. (2013). « Éléments pour une « sémiotique du genre » », *Communication & Langages*, n°177, p.61-76.
- [14] Cervulle M. et Julliard V. (2013). « « Différence des sexes » et controverses médiatiques : du débat sur la parité au « mariage pour tous » (1998-2013) », *Le Temps des médias*, n°21, p.161-175.

- [15] Julliard V. et Olivési A. (2012). « La presse écrite d'information : un média aveugle à la question du genre. Reconduction des stéréotypes et invisibilité des rapports de sexe », *Sciences de la société* n°83, p.37-54.
- [16] Julliard V. (2009). « Pour une intégration du genre par les sciences de l'information et de la communication », *Questions de communication*, n°16, p.191-210.
- [17] Julliard V. (2005). « Une « femme machine » au travail : la « demoiselle du téléphone », *Quaderni* n°56, p.23-32.

ACLN : Articles avec comité de lecture non répertoriés

- [1] Georges F. et Julliard V. (2016). « Profilaxie et apposition des stigmates de la mort : comment les proches transforment-ils la page Facebook d'un défunt pour la postérité ? », *Linguas e Instrumentos Lingüísticos*, n°36, en ligne : <http://www.revistalinguas.com/edicao37/edicao37.html>
- [2] Julliard V. (2014). « La construction du genre dans les sites de rencontre par affinités culturelles et de loisirs au prisme de l'intersectionnalité », *Cahiers de la SFSIC*, n°9, p.57-62.
- [3] Bourdeloie H. et Julliard V. (2013). « La question du genre et des TNIC au prisme du dialogue de la sociologie et de la sémiotique », *Épistémé*, n°9, p.243-269.
- [4] Julliard V. (2011) « Les émotions au prisme du genre et des médiations : la campagne présidentielle de Ségolène Royal dans la presse et sur Internet », *Poli. Politique de l'image* n°5, p.31-41.

OS : Ouvrages et chapitres d'ouvrage

- [1] Julliard V. (2012). *De la presse à Internet, la parité en question*. Paris, Hermès-Lavoisier, 288 pages (plan en annexe).
- [2] Julliard V. (à paraître). « La manifestation du genre sur Twitter. L'engagement émotionnel à l'égard de la « différence des sexes », le rôle des images », in Alix F., Chauvin P.-M., Coutolleau V., Sarfati Lanter J. (dir.), *Le genre manifeste – Stratégies, médiations, mises en question*, Sorbonne Université Presses.
- [3] Julliard V. (à paraître). « Gender and Technology », in Pérez L. et al. *Global History of Technology*, Brepols.
- [4] Julliard V (2019). « Nancy Fraser », in Fleury B., Lecolle M. et Walter J. (dirs), 2017, *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. En ligne : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/fraser-nancy/>
- [5] Georges F. et Julliard V. (2018). « Digital Eternities », in Romele A. et Terrone E. (dir.), *Recording Media. A Philosophy of the Digital*, p.143-163.
- [6] Georges F. et Julliard V. (2017), « L'analyse sémiotique des pages de défunts sur Facebook », in Lécossais S. et Quemener N. (dir.), *Au-delà de l'archive*, INA Éditions, p.139-146.

- [7] Georges F. et Julliard V. (2017). « Quand le web inscrit les morts dans la temporalité des vivants » in Lamy A. et Carré D. (dirs.), *Temps, temporalité(s) et dispositifs de médiation*, L'Harmattan, Paris, p.105-116.
- [8] Coulomb-Gully M. et Julliard V. (2017). « Homme public-femme publique », in Fleury B., Lecolle M. et Walter J. (dirs), 2017, *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. En ligne : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/femme-publique>
- [9] Julliard V. (2014). « La parité en débats dans la presse française 1997-2000 », in Gingras A.-M. (dir.), *Les identités genrées dans la presse. Études de cas de la France et du Canada*, Les Presses de l'Université du Québec, p.124-143.
- [10] Georges F. et Julliard, V. (2014). « Aux frontières de l'identité numérique. Éléments pour une typologie des identités numériques *post mortem* », in Saleh I., Bouhaï N. et Hachour H., *Les frontières du numérique*, Paris, L'Harmattan, p.33-48.
- [11] Julliard V. (2011). « La campagne présidentielle de Ségolène Royal dans la presse et sur le Web. La construction du genre en politique », in Veyrat-Masson I. (dir.), *Médias élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, INA/L'Harmattan, p. 39-58.
- [12] Bonaccorsi J. et Julliard V. (2010). « Dispositifs de communication numériques et médiation du politique. Le cas du site Web d'Ideal-Eu », in Aghababaie, M., Bonjour, A., Clerc A. et Rauscher, G., (dir.), *Usages et enjeux des dispositifs de médiation*, Nancy, PUN, p. 65-78.

DO : Directions d'ouvrage et de revue

- [0] Julliard V. et Saëmmer A. (en cours d'évaluation). Proposition du dossier « Langages et pouvoir. Approches critiques des représentations », *Communication & Langages*.
- [1] Cervulle M. et Julliard V. (2018). Direction du dossier « Le genre des controverses », *Questions de communication*, n°33.
- [2] Georges F., Julliard V., Quemener N. et Bourdeloie H. (2018). Direction du dossier « Garder les morts vivants », *Réseaux*, n°230.
- [3] Julliard V. et Quemener N. (2014). Direction du dossier « Émergences : Le genre dans la communication et les médias », *RFSIC*, n°4, en ligne : <http://rfsic.revues.org/691>

ACTI : Communications avec actes dans un congrès international

- [1] Georges F., Julliard V., Bourdeloie H. et Quemener N. (2013). « Identités numériques *post mortem* et usages mémoriaux du Web à l'aune du genre », *Colloque H2PTM' 13*, CNAM, Paris, 18 octobre, publié dans : *Actes du colloque Pratiques et usages numériques, H2PTM 13*, Paris, Hermès- Lavoisier, p.357-365.
- [2] Julliard V. (2013). « La construction des identités de genre dans les sites de rencontre par affinité culturelle », *Colloque H2PTM' 13*, CNAM, Paris, 18 octobre, publié dans : *Actes du colloque Pratiques et usages numériques, H2PTM 13*, Paris, Hermès-Lavoisier, p.367-378.
- [3*] Bonaccorsi J. et Julliard V. (2012). « Écrire, parler, documenter : enjeux normatifs et pratiques situées de l'expression dans les procédures de débat public », *Communiquer dans*

un monde de normes, Congrès de l'International Communication Association (ICA), Roubaix, 7 mars 2012. En ligne : <http://hal.univ-lille3.fr/CMN2012>.

- [4] Bourdeloie H. et Julliard V. (2012). « Le genre : dimension ignorée de la fracture numérique. Le cas du plan d'action régional *Picardie en ligne 2.0* », *Usages des médias sociaux : enjeux éthiques et politiques*, 79e Congrès de l'ACFAS, Sherbrooke (Québec/Canada), 10 mai. Publication dans : Proulx S., Millette M. et Heaton L. (dir.), *Médias sociaux : enjeux pour la communication*, Presses de l'Université du Québec, Sherbrooke, p.185-199.
- [5] Julliard V. (2008). « Pour une interrogation du « genre » par les sciences de l'information et de la communication », *Les sciences de l'information et de la communication : affirmation et pluralité*, 16e Congrès de la SFSIC, UTC, Compiègne, 11-13 juin. Publication [en ligne], disponible sur : http://www.sfsic.org/congres_2008/spip.php?article50
- [6] Julliard V. (2006). « Stéréotypes médiatiques et nouveaux modèles : étude des représentations des femmes politiques dans le cadre de la médiatisation de la loi sur la parité (1996-2004) », *Stéréotypage, stéréotypes : fonctionnements ordinaires et mises en scène*, Université Montpellier III, Montpellier, 22 juin. Publication dans : Boyer H. (dir.), 2007, *Stéréotypage, stéréotypes : fonctionnements ordinaires et mises en scène*. Tome 1 : Média(tisation)s, Paris, L'Harmattan, p. 163-172.

COM : Communications orales sans actes dans un congrès international ou national

- [0] Julliard V. (2020). « L'homme enceinte, le chevalier et Brigitte Bardot. Réassurer la « différence des sexes » au travers de la constitution d'objets de répulsion ou de désir », Colloque *Médiatiser les sexualités*, Université de Lille, 3-4 novembre.
- [1] Julliard V. (2019). « Pour une « sémiotique du genre » : prêter attention aux nouveaux langages du genre et aux outils d'écriture numérique qui les rendent possibles », *Le genre manifeste* – Colloque fondateur du réseau Philomel, Sorbonne Université, Paris, 8 novembre.
- [2] Julliard V. et Kunert S. (2017). « La sémiotique du genre au croisement des cultural studies, des gender studies et des sciences de l'information et de la communication », Colloque *Les désignations disciplinaires et leurs contenus : le paradigme des studies*, Université Paris 13, MSH Paris-Nord, 20 janvier.
- [3] Georges F. et Julliard V. (2016). « Post mortem digital identity on Facebook from a gender perspective », *Crossroads in Cultural Studies*, University of Sydney, Sydney (Australie), 16 décembre.
- [4] Georges F. et Julliard V. (2016). « Les temporalités des pratiques d'écriture autour du mort sur Facebook », *Temps, temporalités et Information-Communication*, 20^{ème} congrès de la SFSIC, Université de Lorraine, Metz, 8 juin.
- [5] Julliard V. et Kunert S. (2015). « « Genre et sémiotique » : perspectives critiques », Colloque *Le(s) genre(s), définitions, modèles, épistémologie*, Laboratoire junior de l'ENS de Lyon GenEre, ENS de Lyon, Lyon, 18 décembre.
- [6] Georges F. et Julliard V. (2014). « La construction de l'identité numérique, le cas des pages dédiées aux défunts sur Facebook », *Penser les techniques et les technologies : apports des SIC et perspectives de recherche*, 19^{ème} congrès de la SFSIC, Université de Toulon, Toulon, 5 juin.

- [7] Julliard V. (2014). « Étudier la mise en débat de la « théorie du genre » dans la presse quotidienne et sur Twitter », journées d'études *Ancrer le discours sur le genre. Commentaires en ligne et fouille d'opinion*, Université Lyon 1, 27 novembre.
- [8] Cervulle M. et Julliard V. (2014). « La « différence des sexes » en débat. Genre et médiatisation des débats publics », *Études de genre en France*, premier congrès de l'Institut du Genre, ENS Lyon, Lyon, 5 septembre.
- [9] Georges F. et Julliard V. (2013). « Éternités numériques. Les identités numériques *post mortem* et les usages mémoriaux innovants du Web au prisme du genre », colloque *Memory and Nostalgia in French and Francophone Media II*, Newcastle University, Newcastle, 25 octobre.
- [10] Julliard V. (2013). « Les représentations médiatiques des féministes françaises à l'occasion des débats sur la parité », Atelier « Genre, médias et pouvoir », *congrès de la Société Québécoise de Science Politique*, Montréal, 28 mai.
- [11] Bonaccorsi J. et Julliard V. (2010). « La « délibération » comme observable : une question de communication », *Au cœur et aux lisières des SIC*, 17^{ème} congrès de la SFSIC, Université de Dijon, Dijon, 23 juin.
- [12] Bonaccorsi J. et Julliard V. (2010). « La question des rapports de pouvoir dans les nouvelles médiations du politique : analyse des modèles d'écriture et des régimes d'auctorialité dans les dispositifs de délibération », *Règles, acteurs et ressources politiques*, congrès de la Société Québécoise de Science Politique, atelier 18 « La communication politique : dispositifs, défis et enjeux », Université de Laval, Québec, Canada, 21 mai.
- [13] Julliard V. (2009). « Les nouvelles formes de médiation du politique : la reconfiguration du pouvoir dans les dispositifs de concertation », *Les dispositifs de médiation : théories, méthodes et enjeux*, colloque de l'Association des Jeunes Chercheurs du Centre de Recherche sur les Médiations (AJC-CREM), Université Nancy 2, Nancy, 20 novembre.
- [14] Julliard V. (2009). « Les formes d'expression du genre sur les sites de campagne des candidates aux élections présidentielles de 2007 », *journées doctorales de la SFSIC*, Université Grenoble 3, Grenoble, 28 mars.
- [15] Julliard V. (2008). « L'expression du genre en politique : la campagne présidentielle de Ségolène Royal », *Une recherche collective sur les médias dans la campagne présidentielle de 2007*, séminaire organisé par l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) et le laboratoire de communication Politique du CNRS (LCP-CNRS), INA, Paris, 10 janvier.
- [16] Julliard V. (2007). « La campagne présidentielle des candidates sur le Web », *9^e congrès de l'Association Française de Science Politique*, Toulouse, 7 septembre.
- [17] Julliard V. (2007). « L'identité féminine est-elle « désirable » en politique ? Représentations médiatiques et discours des femmes politiques dans une République paritaire », *Identités désirables, désirs d'identification*, journée doctorale du CARISM-IFP, Université Paris 2, Paris, 22 juin.
- [18] Julliard V. (2007). « Histoire et Sémiotique de la parité dans la presse. La nécessité d'une ouverture pluridisciplinaire », *Parcours de reconnaissance*, journées doctorales de la SFSIC, 29 mars.

- [19] Julliard V. (2007). « Les sites Web des femmes politiques. Mise en perspective des représentations médiatiques et interrogation du système politique », *Doctoriales du Groupe de Recherche TIC & Société*, Université Paris 10, 15 janvier.
- [20] Julliard V. (2006). « Les sites Web des femmes politiques : une alternative aux discours et représentations des médias traditionnels ? », *Deuxièmes rencontres internationales autour de l'illustration. Penser les images : intentionnalités, enjeux et médiations*, Université Paris 13, Bobigny, 15-17 novembre.
- [21] Julliard V. (2004). « La médiatisation de la loi sur la parité dans la presse hebdomadaire d'information française (1998-2004) », *Premières rencontres internationales autour de l'illustration, images et libertés*, Université Paris 13, Bobigny, 3-5 novembre.

INV : Conférences invitées dans un congrès national ou international, dans un séminaire de recherche

- [1] Julliard V. (2020). « Entre informatique et sémiotique : les conditions technométhodologiques de l'analyse d'une controverse sur Twitter. Le cas de la « théorie du genre », Séminaire de l'équipe NUTS, laboratoire CEGERE, Université de Poitiers, 21 janvier.
- [2] Julliard V. (2019). « La sémiotique du genre, une contribution à l'anthropologie des outils d'écriture numérique : le cas de la controverse relative à la « théorie du genre » sur Twitter », Journée d'étude *Aux marges de la sémiotique. Hybridation des méthodes en SIC*, Université Paris 8 et UTC, UTC-Paris, Paris, 7 juin.
- [3] Julliard V. (2019). « L'engagement affectif et émotionnel à la « différence des sexes ». Le cas de la controverse relative à la « théorie du genre » sur Twitter », *Séminaire Genre et espaces publics*, LabSIC, Paris 13, Villetaneuse, 21 février.
- [4] Bottini T. et Julliard V. (2017). « Les conditions techniques et méthodologiques de l'analyse sémiotique d'une controverse sur Twitter. Le cas de la « théorie du genre » », *Séminaire ISCC*, CNRS, Paris, 11 décembre.
- [5] Bottini T. et Julliard V. (2017). « Entre informatique et sémiotique, les conditions technométhodologiques d'une analyse de controverse sur Twitter » *Séminaire La donnée Twitter : de la collecte à l'interprétation*, DICEN, CNAM, Paris, 14 septembre.
- [6] Julliard V. et Georges F. (2017). « Analysis of post mortem identity on Facebook : the issues related to the future of personal data after death », International workshop *The fate of post mortem personal data*, Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC), Paris, 13 janvier.
- [7] Julliard V. (2016). « Produire le genre sur Twitter. Le cas de la controverse relative à la « théorie du genre » », séminaire *Pour une éducation critique aux médias en contexte numérique*, Université Paris 8, Saint-Denis, 16 décembre.
- [8] Julliard V. (2016). « La production du genre dans les dispositifs d'écriture numérique. Le cas des sites de rencontres basés sur les affinités culturelles », *Journées d'étude Genre et numérique*, Université Lille 3, Lille, 14 décembre.

- [9] Julliard V. (2016). « #théoriedugenre : de quelques stratégies discursives pour exclure la « différence des sexes » des sujets dont on peut débattre », séminaire *Genre et controverse en ligne*, Université Lyon 2, Lyon, 29 janvier.
- [10] Julliard V. et Georges F. (2015). « L'hommage numérique aux défunts en France et en Chine : l'exemple croisé de Facebook et Weibo », *Journée d'étude Attention(s) aux internautes*, ISCC, 11 mai.
- [11] Julliard V. (2015). « Le tournant du débat sur la parité : l'institutionnalisation de la « différence des sexes » dans l'espace public médiatique national », séminaire de recherche M1, *Genre, féminisme et mobilisations collectives*, EHESS, Paris, 23 janvier.
- [12] Julliard V. (2014). « L'usage politique du genre à l'ère du numérique : les campagnes présidentielles de 2007 et 2012 », séminaire *Genre*, Centre Émile Durkheim à Sciences Po Bordeaux, 20 février.
- [13] Georges F. et Julliard V. (2014). « Les identités numériques *post mortem* à l'aune du genre », colloque *Genre et trajectoires Trans-littéraciques*, Université de Rouen, 3 décembre.
- [14] Georges F. et Julliard V. (2014). « Les enjeux méthodologiques et éthiques de l'étude des identités numériques *post mortem* », séminaire *Phiteco*, UTC, 20 janvier.
- [15] Julliard V. (2013). « Les médias au prisme de la sémiotique du genre », séminaire de recherche *Histoire des médias, des images et de la communication*, Université Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, Guyancourt, 22 novembre.
- [16] Julliard V. (2013). « La reconfiguration des pratiques culturelles et du genre à l'ère du numérique », atelier *Traduction*, UTC, Compiègne, 26 juin.
- [17] Julliard V. (2011). « Les représentations du corps (des) politique(s) dans la presse magazine à l'heure de la parité », séminaire *Corps politique en presse magazine*, centre d'histoire de Science Po, Paris, 17 janvier 2011.
- [18] Bonaccorsi J. et Julliard V. (2010). « Dispositifs de communication numériques et nouvelles formes de médiation du politique », séminaire *Démocratie Électronique (DEL)*, Paris, 20 janvier.
- [19] Bonaccorsi J. et Julliard V. (2009). « Dispositifs électroniques et discours politique. Le forum en ligne d'IDEAL-EU », Séminaire du CÉDITEC, Université Paris-Est Créteil, 15 mai.
- [20] Julliard V. (2007). « Le genre en politique. Le cas de la campagne présidentielle », séminaire *Sondages d'opinion*, M2 professionnel « Vie parlementaire et relations institutionnelles », Université Paris 2, 19 décembre.

Rapports

- [1] Georges F., Julliard V., Bourdeloie H., et Quemener N. (2016). *Compte-rendu intermédiaire du projet Éternités numériques*, compte-rendu à l'Agence Nationale pour la Recherche (ANR).
- [2] Bourdeloie H., Julliard V. et Quemener N. (2013). *La reconfiguration des pratiques culturelles et du genre à l'ère du numérique*, Rapport au ministère de la Culture et de la Communication, 75 pages.

- [3] Bonaccorsi J. et Julliard V. (2011). « Les rapports de pouvoir dans les débats publics : entre standards et interprétations », in Monnoyer-Smith L. (dir.), *Les formats de l'expression citoyenne dans les procédures locales de concertation en environnement : une comparaison européenne*, Rapport au ministère de l'écologie et de l'environnement, (partie 3) p.73-108.

Présidence de séance, discussion de présentations

- [1] Julliard V. (2020). Discutante du séminaire doctoral Potlach, *Conférence inaugurale du Centre Internet et Société*, CNRS, Paris, 23 septembre.
- [2] Julliard V. (2017). Discutante de la présentation de Louise Merzeau, « L'éditorialisation de soi », *Séminaire Dispositif profilaire et digitalisation : ce que le « profilage » fait au social – Atelier critique du CNAM*, DICEN-IDF, CNAM, Paris, 1^{er} février.
- [3] Julliard V. (2015). Chairwoman of the session D, Colloque *Temps et temporalité du Web*, ISCC-CNRS, Paris, 1^{er} décembre (en anglais).
- [4] Cervulle M. et Julliard V. (2014). Présidence de l'atelier « Ce que les médias font au genre (et réciproquement) », *Études de genre en France*, premier congrès de L'institut du Genre, ENS, Lyon, 5 septembre.
- [5] Julliard V. (2013). Présidence de séance « Le jugement profane en ligne », *Participation des publics. Pratiques et conception*, MSH Paris Nord, Saint-Denis, 29 novembre.
- [6] De La Broise P. et Julliard V. (2011). Animation de la séance plénière « S'engager en thèse en SIC », Doctorales de la SFSIC, Bordeaux, 30 mars.

Organisation et participation à l'organisation d'événements scientifiques

- 2019 Journée d'étude *Aux marges de la sémiotique. Hybridation des méthodes en SIC*, UTC Paris, Paris, 7 juin (co-organisée avec Alexandra Saemmer).
- 2017 International workshop *The fate of post mortem personal data*, Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC), Paris, 13 janvier.
- 2014 19^e congrès de la SFSIC : *Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches*, Toulon, 4-6 juin.
- 2013 Journées doctorales de la SFSIC, CNAM, Paris, 30-31 mai.
- 2012 18^e congrès de la SFSIC : *La contributions des sciences de l'information-communication aux débats publics*, Rennes, 30 mai-1^{er} juin.
- 2011 Journées doctorales de la SFSIC, Bordeaux, 30-31 mai.
- 2008 16^e congrès de la SFSIC, Compiègne, 11-13 juin.
- 2007 Journées doctorales du CARISM, *Identités désirables, désirs d'identification*, Université Paris 2, Paris, 22 juin.

Diffusion des travaux

Publications et conférences grand public, master classe, évènements étudiants

- [1] Julliard V. (2020). Participation au cycle « Les campagnes anti-genre en Europe : mieux les comprendre pour mieux les combattre », *Semaine intensive européenne*, Master Égales, Université Lyon 2, Lyon, 25-29 mai.
- [2] Julliard V. (2020). Participation à la Master classe « Les femmes et la science : Marie Curie, un modèle d'émancipation féminine », Sorbonne Université, 2 mars.
- [3] Julliard V. (2020). Participation à la conférence « Fais pas l'autruche – Les violences faites aux femmes », Association Fais Pas Genre, CELSA Sorbonne Université, 19 novembre.
- [4] Julliard V. et Quemener N. (2015). « Genre et médias », *Cycle Genre*, Université populaire du quatorzième arrondissement, Paris, 5 octobre.
- [5] Julliard V. (2015). « La semaine de la toussaint chinoise à l'heure de la ville connectée : l'hommage aux défunts.cn à Shanghai », *Conférence pour le dixième anniversaire de l'UTSEUS*, UTSEUS-Consulat de France, Shanghai, 24 avril.
- [6] Julliard V. (2014). « Les éternités numériques, quels enjeux pour les villes innovantes ? », *Villes innovantes pour la vie quotidienne et le lien social*, table ronde organisée dans le cadre de la semaine de l'innovation, UTSEUS-Consulat de France, Shanghai, 27 octobre.
- [7] Julliard V. (2014). « La « théorie du genre ». Retour sur une formule médiatique », conférence organisée par l'association UTC pour tous, Compiègne, 27 mai.
- [8] Julliard V. (2013). « Le genre de l'orientation. L'exemple des écoles d'ingénieurs », Conférence organisée par l'association UTC pour tous, Compiègne, 26 mars.
- [9] Julliard V. (2013). « Les représentations médiatiques des femmes en politique », Festival *Les Médiatiques*, Université d'Orléans, Orléans, 6 février.

Animation de table ronde

Animation de la table ronde « Fictions de soi, l'identité à l'heure du numérique », cycle de rencontre *40 ans, changer de culture(s)*, Bibliothèque Publique d'Information (BPI), 6 février 2017. En ligne : <http://webtv.bpi.fr/fr/doc/12431>

Exposition grand public

Membre du conseil scientifique de l'exposition « Femmes et sciences en Picardie », organisée en 2013 à Amiens par l'association Ombelliscience.

Interventions dans les médias

- [1] Julliard V. (2017). « Clashes et controverses sur Internet », *Les nouvelles vagues*, France Culture, (diffusé le 3 mai 2017) : <https://www.franceculture.fr/emissions/les-nouvelles-vagues/le-duel-35-clashes-et-controverses-sur-internet>

- [2] Georges F. et Julliard V. (2017). « Éternités numériques », *Recherche en cours*, Radio Aligre (enregistrée le 28 janvier 2017, mise en ligne le 4 février) : <http://www.rechercheencours.fr/REC/Podcast/Podcast.html>
- [3] Julliard V. (2015). « Le genre, la mort, le Web », *Tech For thoughts*, Renaissance numérique (enregistré le 21 juillet 2015, diffusé à l'automne 2015) : <http://www.renaissancenumerique.org/>
- [4] Georges F. et Julliard V. (2015). « La mort : Web *post mortem* », *Les Nouvelles vagues*, France culture, (diffusé le 4 mars 2015) : <http://www.franceculture.fr/emission-les-nouvelles-vagues-14-15?page=8>

Responsabilités scientifiques et administratives

Contrats de recherche

Dépôt d'un projet

2018 Dépôt du projet de recherche SEDIMENT – le Statut Épistémologique des Dispositifs Informatiques et des Méthodes Numériques en appui aux Tâches interprétatives en SHS – en tant que coordinatrice, dans le cadre de l'appel à projets génériques de l'ANR, axe interdisciplinaire « Révolution numérique : rapport au savoir et à la culture », 5 partenaires, 19 chercheur·se·s. (Non sélectionné).

Direction scientifique

2013-2018 **Responsable scientifique¹ du projet de recherche ENEID** pour l'UTC (partenaire 2), financé par l'ANR, programme « sociétés innovantes » et coordonné scientifiquement par Fanny Georges, Université Paris 3, IRMÉCCEN². Site Web projet : <http://eneid.univ-paris3.fr/>

2012-2013 **Responsable scientifique du projet de recherche ARPEGE** (La reconfiguration des pratiques culturelles et du genre à l'ère du numérique), financé par le Ministère de la culture et de la communication, Département des études de la prospective et des statistiques (DEPS), et coordonné par Hélène Bourdeloie, Université Paris 13, LABSIC³.

Participation

2019-2021 **Sherlock** (Social sciences & Humanities corpora Exploration and active Reading with Linked, Open & Contributive Knowledge organisation systems), Projet Émergence – Sorbonne Université, coordonné par Cécile Davy-Rigaux.

2017-2020 **Transnum** (Transformation du et par le numérique), projet financé par l'Alliance Sorbonne Université, coordonné par Adeline Wrona, CELSA Sorbonne Université et Serge Bouchardon, UTC.

2015, 2020 **GMMP** (Global Media Monitoring Project, projet mondial de monitoring des médias) financé par la *World Association for Christian Communication*, coordonné par Cécile Méadel, Université Paris 2, CARISM.

2009-2011 **Projet PRECIP** (PRatiques d'ECriture Interactive en Picardie), projet de recherche régional et structurant de la Région Picardie, coordonné par Serge Bouchardon, UTC, COSTECH (2009-2014). Site Web du projet : <http://www.utc.fr/~wprecip/>

¹ Dans un projet ANR, chaque partenaire a un ou une responsable scientifique qui établit le budget du partenaire, en assure le suivi avec le service administratif et en est responsable.

² Institut de Recherche Médias, Culture, Communication et Numérique.

³ Laboratoire des sciences de l'information et de la communication.

- 2009** **GMMP** (Global Media Monitoring Project, projet mondial de monitoring des médias) financé par la *World Association for Christian Communication*, coordonné par Marlène Coulomb-Gully, Université Toulouse 2, LERASS⁴.
- 2008-2011** **Les formats de l'expression citoyenne dans les procédures locales de concertation : une comparaison européenne**, financé par le Ministère de l'Écologie, programme « Concertation, Décision, Environnement 2 », coordonné par Laurence Monnoyer-Smith, UTC, COSTECH.
- 2007-2008** **Média et élections**, projet coordonné par Isabelle Veyrat-Masson, INA-LCP⁵/CNRS.

Encadrements

Encadrement doctoral

[1] 2020-2023 : Encadrement de la thèse d'Elisabeth Ropartz (avec Nelly Quemener, 50%) : « Jeanne d'Arc – Analyse sémiotique de la circulation d'une figure culturelle entre icône queer et symbole nationaliste ». Contrat doctoral SCAI (Sorbonne Center for Artificial Intelligence).

[2] 2019-2025 : Encadrement de la thèse d'Elisabeth Ropartz (avec Nelly Quemener, 50%) : « Jeanne d'Arc – Analyse sémiotique de la circulation d'une figure culturelle entre icône queer et symbole nationaliste », Sorbonne Université.

[3] 2018-2021 : Encadrement de la thèse d'Edouard Boutet (avec Clément Mabi, 50%) : « « Civic Tech » : équiper numériquement la participation citoyenne. Quelles innovations numériques pour quels résultats ? ». Contrat doctoral sur allocation ministère de l'enseignement et de la recherche, Université de technologie de Compiègne.

[4] 2015-2019 : Encadrement de la thèse de Julien Rossi (avec Jérôme Valluy, 50%) : « Nouvelles technologies de l'information et de la communication et régulations juridiques relatives aux données personnelles ». Contrat doctoral sur allocation du ministère de l'enseignement et de la recherche, Université de technologie de Compiègne. Soutenue le 2 juillet 2020.

[5] 2014-2018 : Encadrement de la thèse de Jean-Edouard Bigot (avec Serge Bouchardon, 50%) : « Instruments, pratiques et enjeux d'une recherche numériquement équipée en sciences humaines et sociales ». Contrat doctoral sur allocation du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, Université de technologie de Compiègne. Soutenue le 6 juillet 2018.

Comité de thèse, comité de suivi individuel

[1] 2020 : Participation au comité de suivi individuel de Laura Adavar. Université de Galatasaray et Sorbonne Université. Directrices de thèse : Dilruba Çatalbaş Ürper, Université de Galatasaray et Valérie Jeanne-Perrier, CELSA-Sorbonne Université.

⁴ Laboratoire d'Études et de Recherches en Sciences Sociales.

⁵ Laboratoire de Communication Politique.

[2] 2020 : Participation au comité de suivi individuel d'Irène Despontin-Lefèvre. Université Paris 2. Directeurs de thèse : Tristan Mattelard, Université Paris 2 et Maxime Cervulle, Université Paris 8.

[3] 2018 : Participation au comité de suivi individuel de Manon Picard. UTC. Directeurs : Serge Bouchardon et Bruno Bachimont.

[4] 2014-2017 : Participation au comité de thèse de Aylin Sunam : « The new dating and marriage practices of Muslim Women in Turkey Dating Websites ». Thèse en co-tutelle entre l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'université de Galatasaray, Turquie. Directrices : Delphine Dulong et Hülya Ugur Tanriover. Bourse du gouvernement turc.

[5] 2013 : Suivi du terrain français de Nadia Jourda Kovaleski, printemps 2013. Titre de la thèse : « Les relations de genre entre les enseignants-chercheurs de l'université fédérale de technologie du Parana et les enseignants-chercheurs de l'université de technologie de Compiègne : une étude comparative des carrières hommes-femmes ». Université fédérale de technologie du Parana, Brésil. Directrice : Marília Gomes de Carvalho. Bourse de l'État fédéral du Parana.

Encadrement post-doctoral

[1] 2016-2017 : encadrement de la recherche post-doctorale de Cléo Collomb : « Enjeux éthiques et philosophiques des éternités numériques », COSTECH, UTC, dans le cadre du projet ANR ENEID (Éternités numériques - Les identités numériques *post mortem* et les usages mémoriaux innovants du Web au prisme du genre).

Encadrement de stages de recherche

[1] 2014-2015 : encadrement du stage recherche de Zhang Can (master 2 en sociologie, School of Political and Social Science, Shanghai University) : « Les usages mémoriaux innovants du Web en Chine. Le cas de Weibo », Complexity-COSTECH, Université de technologie Sino-Européenne de Shanghai-UTC, dans le cadre du projet ANR ENEID (en anglais).

[2] 2014-2015 : co-encadrement du stage de recherche de Zang Yi Fan (master 2 en informatique, Smartcity Laboratory, Shanghai University) avec Laëticia Pfaënder : « Extraction de messages nécrologiques et de messages publiés par des comptes de personnes défuntées sur Weibo », dans le cadre du projet ANR ENEID.

[3] 2014-2015 : co-encadrement du stage de recherche de Ding Yu Pu (master 2 en informatique, Smartcity Laboratory, Shanghai University) avec Laëticia Pfaënder : « extraction de message d'hommage aux défunts publiés à Shanghai entre le 1^{er} et le 9 avril 2014 », dans le cadre du projet ANR ENEID.

[4] 2015 : encadrement du stage de master de Jiayu Yan (Institut GoldenCollar et UTC) sur les « usages mémoriaux de Weibo », dans le cadre du projet ANR ENEID.

Encadrement de mémoires de master 2

[1] Thibault Grison, « L'éditorialisation des discours « on peut plus rien dire » en controverse : la « liberté d'expression » en fétiche », mémoire de master recherche, CELSA – Sorbonne Université, 25 mai 2020.

[2] Valentine David, « Les usages numériques des personnes aveugles L'accessibilité à l'ère de Siri, Google Assistant, Alexa et VoiceOver », mémoire de master professionnel (option « Communication et technologies numériques »), CELSA – Sorbonne Université, 6 octobre 2020.

[3] Corentin Leban, « La mise en scène des sexualités et pratiques sexuelles *queer* dans la *teen series Sex Education* (UK, 2 saisons, 2018–) » mémoire de master professionnel (option « Médias, innovation, création »), CELSA – Sorbonne Université, 22 septembre 2020.

[4] Valentin Guérin, « Visibilité et représentation de l'homosexualité masculine sur les plateformes de diffusion numérique », mémoire de master professionnel (option « Médias, innovation, création »), CELSA – Sorbonne Université, 22 septembre 2020.

[5] Pierre Mingot « Le traitement d'un évènement dans l'espace public numérique : l'exemple des feux de forêt d'août 2019 en Amazonie », mémoire de master professionnel (option « Médias et numérique »), CELSA – Sorbonne Université, 23 juin 2020.

[6] Oleksandra Kuzminska, « Gagner la course présidentielle sur les réseaux sociaux. L'exemple de Volodymyr Zelensky lors de sa campagne présidentielle de 2019 en Ukraine », mémoire de master professionnel (option « Médias et numérique »), CELSA – Sorbonne Université, 23 juin 2020.

Encadrement d'autres travaux étudiants

[1] Camille Debote, Pauline Harpin, Antoine Marquis, « Les débats relatifs à la bioéthique et aux techniques de reproduction », mini-mémoire réalisé dans le cadre du cours *Approches culturelles des technologies : genre, classe, espace* (automne 2018).

[2] Camille Beaudou, Aurélien Béranger, Bastien Imler, « Éthique du *care* et figures de l'éco-féminisme », mini-mémoire réalisé dans le cadre du cours *Approches culturelles des technologies : genre, classe, espace* (automne 2018).

[3] Essam En-Nassiri, Charlotte Fromont, Gwenaël Samain, Clémence Vincent, « La transition de genre en représentation », mini-mémoire réalisé dans le cadre du cours *Approches culturelles des technologies : genre, classe, espace* (automne 2018).

[4] Inès Cheikh, Guillaume Devendiel, Clara Guéguen, Aude Martinez-Sabino, « Les débats sur l'ouverture de la Procréation médicalement assistée aux femmes célibataires et aux couples de femmes dans la presse et sur Twitter », Projet réalisé dans le cadre du séminaire *Humanités numériques et controverses*, soutenu le 4 juin 2016.

[5] Alice Barrios-Giordana, Hugo Germain, Clément Routier, Nikolas Wensjoe, « La controverse relative au revenu universel inconditionnel et individuel dans la presse et sur Twitter », Projet réalisé dans le cadre du séminaire *Humanités numériques et controverses*, soutenu le 4 juin 2016.

[6] Sophie Deloingce, Antonin Duez, Samantha Paget, Camille Silvestre, « Affaire Vincent Lambert. La controverse autour de l'euthanasie et du droit à mourir dans la dignité dans la

presse, la blogosphère et sur Twitter », Projet réalisé dans le cadre du séminaire *Humanité numériques et controverses*, soutenu le 6 juin 2015.

[7] Marion Castillo, Constant Cuvelier, Damien Marie, Marie Viot, « Doit on enseigner le genre dans les établissements scolaires ? Analyse d'une controverse dans la presse écrite et sur Twitter », Projet réalisé dans le cadre du séminaire *Humanité numériques et controverses*, soutenu le 6 juin 2015.

[8] Nolwenn Hervé, Alice Lambert-Quénaon, Milène Sene, « L'influence des moyens de communication sur la controverse sur la PMA », mini-mémoire réalisé dans le cadre du cours *Approches culturelles des technologies : genre, classe, espace*, soutenu le 18 juin 2016.

[9] Clémence Fontaine, Shi Jianqing, Julie Nguyen, Clothilde Rommens, « Comparaison des modes de mise en couple en Chine et en France », mini-mémoire réalisé dans le cadre du cours *Approches culturelles des technologies : genre, classe, espace*, soutenu le 4 janvier 2016.

[10] Alexia Boré, Louise Dinet, Marius Corbière, « La présentation de soi dans les sites de rencontre. Le cas de Meetic », mini-mémoire réalisé dans le cadre du cours *Approches culturelles des technologies : genre, classe, espace*, soutenu le 4 janvier 2016.

[11] Pierrick Guilmin, « Rapport de synthèse de la formation ingénieur par apprentissage », UTC-Sandvik, 2013, soutenance le 12 juillet 2013. Le suivi d'un apprenti du génie mécanique par une enseignante-chercheuse en SIC était justifié dans la mesure où Pierrick devait organiser le partage des connaissances au sein d'un bureau d'étude au moment de l'intégration de nouveaux logiciels de modélisation.

[12] Clovis Michel, « Rapport de synthèse de la formation ingénieur par apprentissage », UTC-Areva, soutenance le 29 juin 2015. Le suivi d'un apprenti du génie mécanique par une enseignante-chercheuse en SIC était justifié dans la mesure où Clovis était confronté à la problématique de la communication scientifique au sein du département qualité d'Areva.

Expertises

Participation à des jurys de thèse :

- Jean-Christophe Plantin, *Les pratiques de cartographie numérique en ligne : expression, remédiation, circulation*, thèse en sciences de l'information et de la communication, UTC, 6 décembre 2012 (examinatrice) ;

- Clément Mabi, *Le débat CNDP et ses publics à l'épreuve du numérique. Entre espoirs d'inclusion et contournement de la critique sociale*, thèse en sciences de l'information et de la communication, UTC, 28 novembre 2014 (examinatrice) ;

- Aylin Sunam, *Les nouvelles formes de rencontre et de mariage chez les femmes musulmanes sur les sites de mariage en Turquie*, thèse en science politique et en sciences de l'information et de la communication, Paris 1-Galatasaray (co-tutelle), 7 septembre 2017 (présidence du jury) ;

- Jean-Edouard Bigot, *Instruments, pratiques et enjeux d'une recherche numériquement équipée en sciences humaines et sociales*, thèse en sciences de l'information et de la communication, UTC, 6 juillet 2018 (co-directrice de thèse).

- Lucie Délias, *L'âge des usages. Usages sociaux des technologies numériques par les adultes âgés et représentations du « bien-vieillir » connecté*, thèse en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 27 novembre 2019 (rapporteure).
- Fred Pailler, *Les affects classifiés : numérique et médiations sexuelles*, thèse en sciences de l'information et de la communication, Université de Nantes, 13 décembre 2019 (rapporteure).
- Julien Rossi, *Nouvelles technologies de l'information et de la communication et régulations juridiques relatives aux données personnelles*, thèse en sciences de l'information et de la communication, UTC, 2 juillet 2020 (co-directrice de thèse).
- Yosra Gliss, *Des émotimots aux photodiscours : dynamiques technodiscursives des émotions dans les interactions WhatsApp*, thèse en sciences du langage, Université de Montpellier, 24 novembre 2020.
- Maxime Cervulle, *Le théâtre subventionné face à ses spectres : publics, diversité et controverse sur le racisme*, habilitation à diriger des recherches en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8, 4 décembre 2020.

Comités de sélection

- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « Approches critiques des données et des algorithmes », section 71, Université Paris 8 (2020).
- Membre du comité de sélection pour le poste de PU « Sciences de l'information et de la communication – Processus d'information et de communication », section 71, CELSA-Sorbonne Université (2020).
- Présidente du comité de sélection pour le poste MCF « SIC, le journalisme et ses transformations », section 71, CELSA-Sorbonne Université (2020).
- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « Dispositifs socio-techniques en situation de coopération internationale d'entreprise », sections 6 et 19, UTC (2019).
- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « Analyse critique des discours et contenus médiatiques à l'échelle internationale », section 71, Université Paris 8 (2018).
- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « Études des dispositifs numériques : pratiques, interactions, écritures », section 71, UTC (2016).
- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « Histoire des techniques », section 72, UTC (2015).
- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « Communication politique et espaces publics locaux », sections 4 et 71, Université Paris 1 (2015).
- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « Sciences et technologies cognitives », sections 72-17, UTC (2014).
- Membre du comité de sélection pour le poste MCF « TICE, usage du numérique, communication en ligne, Réseaux sociaux », section 71, Université d'Amiens (2011).

Commissions de recrutement de chercheur-se-s sur contrat doctoral et post-doctoral

- Membre de la commission d'attribution d'une allocation de recherche doctorale du MESR au laboratoire GRIPIC (2020).
- Membre de la commission pour le recrutement d'une chercheuse sur le contrat post-doctoral « Enjeux éthiques et philosophiques des éternités numériques », projet ENEID (2016)
- Membre de la commission d'attribution d'une allocation de recherche doctorale du MESR au laboratoire COSTECH (2014).
- Membre de la commission pour le recrutement d'une chercheuse sur un contrat post-doctoral, projet TTH « Technologies et Traces de l'homme : des greffes de visage aux traces humaines numériques », financement par la Région Picardie, coordinateur : François Sebbah (2013).
- Membre de la commission pour le recrutement d'une chercheuse sur un contrat post-doctoral, projet PRECIP (2011).

Expertises diverses

- Membre de l'Observatoire de la haine en ligne, Conseil supérieur de l'audiovisuel (2019-),
- Membre du comité scientifique de la revue *Poli-Politique de l'image* (2013-2018) puis du comité de rédaction (2018-).
- Membre du comité scientifique des collections Ar-Tec ((2018-)
- Membre du comité scientifique du séminaire *Genre et controverse en ligne*, Lyon (2016-2017).
- Expertises pour les revues *MEI-Médiation et Information*, *Études de communication*, *Questions de communication*, *Communication & Langages*, *Communication, TIC & Société*, *RFSIC*, *Essachess*, *Participation*, *COMTECDEV*, *Social Media & Society*, *Genre, Sexualité et Société (GSS)*, *Artefact. Techniques, histoire et sciences humaines*.
- Experte pour l'ANR.

Responsabilités collectives diverses

CELSA – Sorbonne Université (2019 –)

- Directrice du département Médias du CELSA depuis 2019.
- Responsable du M2 « Médias et Management » depuis 2019.
- Co-responsable du M2 « Communication et technologies numériques » (M2 porté par le CELSA et IMT-Alès depuis 2019).
- Membre élue représentante des enseignants-chercheurs au conseil de laboratoire, GRIPIC, depuis 2019.
- Vice-présidente de la commission d'attribution des Primes d'Investissement Unique pour le CELSA, Sorbonne Université (2020).

Université de technologie de Compiègne (2009 – 2019)

- Responsable du mineur « Communication, controverses, technologies » (2013-2016 ; 2018-2019).
- Responsable scientifique du recrutement d'un MCF « Études des dispositifs numériques : pratiques, interactions, écritures », section 71, UTC (2016).
- Responsable scientifique du recrutement d'une ingénieure de recherche « Enjeux éthiques et philosophiques des éternités numériques », projet ENEID (2016).
- Responsable du groupe EPIN du laboratoire COSTECH (2014-2016).
- Membre du conseil de laboratoire du COSTECH (2014-2016).
- Référente formation doctorale (2014-2015).
- Responsable du projet « Module Transdisciplinaire sur le Genre » (MTG) pour l'UTC, projet visant à développer les études de genre au sein de la COMUE Sorbonne Universités (financement de la COMUE, collège des Licences, 2014-2016).
- Référente formation SHS des élèves ingénieurs français et chinois à l'UTSEUS (2014-2016).
- Responsable pédagogique et administrative du domaine « Communiquer » du département TSH (2011-2014).
- Membre élu du bureau de département TSH (2011-2016).
- Co-responsable du recrutement des ATER et des vacataires du département pour le domaine « Communiquer » (2011-2016).
- Administratrice de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication), commission recherche (2010-2014).

Organisation de colloques, de séminaires et de journées d'étude

- Organisation avec Thomas Bottini du séminaire doctoral *Questions de méthodes et numérique pour les thèses en SHS*, École doctorale *Concepts et Langages*, Sorbonne Université, depuis 2019.
- Organisation avec Alexandra Saemmer (Université Paris 8, CEMTI) de la journée d'étude *Aux marges de la sémiotique. Hybridation de méthodes en SIC*, Paris, 7 juin 2019.
- Organisation avec Nelly Quemener (Université Paris 3, IRMÉCCEN) du séminaire de recherche *Genre, médias et communication* à Paris depuis 2013. <https://www.facebook.com/GenreMediasEtCommunication/>
- Organisation avec Fanny Georges (Université Paris 3, IRMÉCCEN) du séminaire de recherche *Éternités numériques*, Paris (2015-2017).
- Organisation avec Julien Rossi du workshop international *The Fate of Post-Mortem Personal Data*, ISCC-CNRS, Paris, 13 janvier 2017. En ligne : <http://www.costech.utc.fr/spip.php?article120>
- Membre du comité d'organisation et du comité scientifique du 19^{ème} congrès de la SFSIC, Toulon, 2014.

Enseignements

[2019-] PR – CELSA, département Médias

L3 – Le travail du genre (8h, CM)

M1 – Cultures médiatiques populaires : histoire, représentations, circulations (6h, CM)

M2 Médias & Management – Méthodologie du mémoire (10h, TD)

M2 Médias & Management – Enquête de terrain (12h, TD)

M2 Médias & Management – Sémiotique du genre et médias (10h, CM)

M2 Média, Innovation, Création (apprentissage) – Sémiotique du genre et médias (10h, CM)

M2 Médias & Numérique – Approches critiques des médias et du numérique (15h, CM)

M2 Recherche – Médiation numérique des affects (10h, CM).

M2 Recherche – Séminaire mémoire (10h, TD).

[2009-2019] MCF – Université de technologie de Compiègne

UTC, département TSH

2015-2019 **Approches culturelles des techniques : genre, classe, espace**, 14h CM, 28h TD ⁶ (responsable). L'obtention de cet enseignement est soumise à la réalisation d'un mémoire d'initiation à la recherche (définition d'une problématique à partir de lectures suggérées, fiches de lecture, analyse d'un terrain circonscrit, restitution des résultats) conduit à trois ou quatre étudiants et totalisant 20 à 30 pages. Ce travail fait l'objet d'une soutenance en fin de semestre.

2014-2019 **Humanités numériques et controverses**, 20h CM, S2, séminaire-atelier (responsable). Ce séminaire se déroule en deux temps : 40h de cours sur une semaine, puis encadrement du travail des étudiants sur le reste du semestre. L'obtention de cet enseignement est soumise à la réalisation d'un projet à trois ou quatre étudiants, et dont la finalité est à la fois technique (innovation en matière d'outils d'analyse numérique des controverses) et analytique (analyse de la manière dont les controverses se déploient dans les médias). Ce projet fait l'objet d'un rapport écrit de 20 à 30 pages et d'une soutenance en fin de semestre.

2009-2019 **Sémiotique des contenus numériques**, 64h CM, 32h TD (responsable). À travers l'analyse d'objets variés (affiches publicitaires, unes de journaux, émissions télévisuelles, films, sites Web, réseaux sociaux numériques), le cours a pour objectifs de susciter une lecture critique des productions

⁶ À l'UTC, sauf exception, un même cours se déroule généralement chaque semestre. Lorsque cela n'est pas le cas, je précise S1 pour le semestre d'automne, et S2 pour le semestre de printemps. Les chiffres indiqués sont des volumes horaires annuels.

culturelles auxquels nous sommes confrontés quotidiennement et de permettre une meilleure appréhension de nos pratiques symboliques. Les modalités d'élaboration du sens et les enjeux du numérique dans ce processus sont au centre des interrogations de ce cours.

- 2015- **Le temps des controverses**, 3h CM, S2 (Formation doctorale).
2013-2014 **Rhétorique & arts du discours**, 16h CM, 32h TD (responsable).
2011-2014 **Théories de la communication**, 4h CM, 8h TD (responsable).

Sorbonne université, Faculté de Lettres, UFR de sociologie, Licence 3 (Module Transdisciplinaire sur le Genre)

- 2015 et 2019 **Production culturelles et construction des identités de genre**, 3h CM, S2.
2014-2016 **Penser le genre en sciences sociales**, 9h CM, S1.

Université de technologie sino-européenne de Shanghai, formation ingénieur

- 2014-2016 **Science, technology and society**, public chinois et français, cours en anglais, 6h CM, 12h TD, S2 (responsable).
2013-2016 **Introduction to the basic elements of French Culture**, public chinois, cours en anglais, 6h CM, 12h TD, S2 (responsable).
2014 **Institutions françaises**, public chinois, 6h CM, 12h TD, S2 (responsable).
2014 **Presentation skills**, public français, cours en anglais, 6h CM, 12h TD, S1 (responsable).

UPEC, M1 professionnel « Histoire des médias »

- 2012 **Sémiologie de l'image**, 9h CM.

IFP, université Paris 2, M1 recherche « Sciences politiques et sociales mention information et communication »

- 2013 **Sémiotique des récits d'information**, 22h CM, S2.
2012 **Analyse des textes médiatiques**, 18h CM, S1.