Laura Verquere

36 avenue de Saint-Ouen 75018 Paris

06.11.82.66.49

laura.verquere@gmail.com

**PROFIL**

Doctorante contractuelle en **sciences de l’information et de la communication**, UFR **Concepts et langages, Sorbonne Université - Paris IV**, rattachée au laboratoire du **GRIPIC** au **CELSA**.

**Titre de la thèse en cours** : *Les fabriques du problème public du congé paternité au prisme du genre.* Date de soutenance : septembre 2022.

**Intérêts de recherche** : sémiologie, médias, problèmes publics, enquête, genre, féminisme, masculinités, care, mouvements sociaux.

**I –** Enseignements et autres activités pédagogiques

**II –** Productions scientifiques

**III –** Autres activités scientifiques

**IV –** Participation à la vie du laboratoire

**IV –** Formation

**V –** Autres activités professionnelles hors cadre universitaire

**ENSEIGNEMENTS ET AUTRES ACTIVITES PEDAGOGIQUES**

**Années 2017 à 2021**

*Doctorante contractuelle avec charge d’enseignement durant 3 ans*

*Celsa, Sorbonne Université, Paris*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Intitulé des enseignements** | **Lieu /département** | **Niveau** | **Volume horaires** |
| TD Méthodologie de la recherche *(2 ans)* | Celsa Magistère,  management et culture) | M2 | 10h |
| TD Méthodologie de la recherche *(3 ans)* | Celsa Magistère, management et culture) | M1 | 9h |
| TD Histoires des théories et des controverses féministes en France   *(3 ans)* | Celsa Magistère,  management et culture) | L3 | 10h |
| TD Introduction aux études sur le genre et les masculinités (*1 ans*) | Celsa Magistère,  management | L3 | 10h |
| TD Sémiologie appliquée (*1 an*) | Celsa  Conseil, management et organisation | M2 | 8h |
| TD Méthode de l’enquête de terrain et de l’entretien (*1 an*) | Celsa  Conseil, management et organisation | M2 | 4h |
| TD Positionnement théorique et méthodologique en recherche (1 an) | Celsa  Recherche en science de l’information et de la communication | M2 | 2h |

**Description et objectifs des enseignements**

* **TD Méthodologies de la recherche**

Dans le cadre de la réalisation des mémoires individuels des master 2 et des mémoires collectifs des master 1 (TER), ce cours offre un accompagnement à la fois méthodologique et théorique. Il se compose de cinq cours distincts. Les deux premiers, généraux, visent à exposer les attentes générales d’un mémoire de recherche (méthodologie, problématique, hypothèses) ainsi qu’à présenter en quoi consiste les approches communicationnelles. Ils présentent les théories fondatrices de la discipline à travers des démarches plurielles. Ensuite, le cours se déroule en deux temps : la présentation des méthodologies de l’enquête de terrain et de l’entretien, puis la délimitation du corpus et l’analyse sémiologique. Cet enseignement articule une réflexion théorique avec des conseils méthodologiques tout en déployant les analyses à partir d’exemples précis et variés des SIC.

* **TD  Histoire des théories et des controverses féministes en France**

Cet enseignement est né d’une double préoccupation : offrir des clés de compréhension historiques et théoriques de l’actualité féministe et proposer un enseignement sur les questions de genre. Après une longue introduction qui développe l’hypothèse d’une quatrième vague féministe, ce cours expose les grandes théories et controverses féministes au cours de l’histoire. Des liens constants sont fait avec des exemples contemporains pour tracer des continuités avec les réflexions et les combats passés. Par ailleurs, je suis particulièrement attentive à rendre compte d’autres théories, notamment décoloniales, pour révéler la pluralité des mouvements et des pensées féministes, notamment les moins visibles. Ces points de vue sont mobilisés comme des contre-points et des décentrements théoriques dans une perspective située.

* **TD Introduction aux études sur le genre et les masculinités**

Cet enseignement qui s’inscrit dans la continuité de mon travail de thèse présente l’histoire d’un champ de recherche relativement récent au sein des genders studies. Tout comme l’enseignement précédent, il vise éclairer des mouvements contemporains importants comme le mouvement #Metoo, et notamment « l’appel des  hommes nouveaux » ou bien à développer un regard critique sur la multiplicité des formes masculinistes contemporaines. Enfin, cet enseignement présente à la dois les principales théories des *masculinity studies* et les travaux récents de ce champ d’étude.

* **TD Sémiologie appliquée**

Ce cours s’inscrit dans le cadre de la formation des étudiants pour le mémoire de recherche de fin d’année. Il se déroule en trois moments : histoire et théories principales de la discipline, constitution du corpus et analyses sémiologiques. Afin que les étudiant.e.s puissent facilement s’approprier les méthodes et les théories de la sémiologie, à la fois pragmatique et structurale, cet enseignement se fonde sur de nombreux exemples en lien avec les entreprises et le monde professionnel du conseil et de la communication. Il prend soin de mettre en avant à la fois les travaux de chercheur.e.s institué.e.s (Emmanuelle Souchier, Yves Jeanneret, Frédéric Lambert, Joëlle le Marec) et ceux de jeunes docteur.e.s et doctorant.e.s.

**Encadrements**

* **Encadrement des études de cas professionnels de fin d’année des étudiants de Master 2 Magistère, option Magistère, management et culture** (3 ans)  
  Travail avec l’association Dom’Asile, le Musée du Quai Branly et l’INA.
* **Encadrement des travaux d’initiation à la recherche en Master 1** (3 ans)
* **Suivi des mémoires en Master 2 Magistère, option Magistère, management et culture en apprentissage et en classique** (2 ans)24h équivalent TD.
* **Suivi des mémoires en Master 2 Ressources humaines, management et organisation en apprentissage** (1 an)16h équivalent TD.

**Activités administratives**

* **Correction de dossiers du concours** d’entrée au Celsa en Master 2, parcours Magistère.
* **Participation aux oraux du concours d’entrée** du Celsa en Licence 3 et Master 2, parcours Magistère.

**Autres**

* **Organisation du *Cinémag* des Master 1 Magistère**Organisation de la projection du documentaire de la réalisatrice Mai Hua intitulé *Les trois rivières*, suivie d’un échange entre la réalisatrice et la salle.

**PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES**

**ARTICLES PUBLIES DANS DES REVUES SCIENTIFIQUES AVEC COMITE DE LECTURE**

Laura V., « Révéler par le proche « ce qui compte » dans la fabrique du problème public du congé paternité », *Communication et Langages,* à paraître, dans le dossier intitulé  « L’enquête par le proche en SIC ».

Laura V. et Mathilde V. « Penser *avec* et *par* le récit : mise en dialogue des écrits d’Anna Tsing, Donna Haraway et Vinciane Despret », *Communication*, à paraître.

Lucie R., Laura V., « « L’affaire de la Ligue du LOL » : d’une « libération de la parole » aux prolongements du silence », *Communication et Langages*, à paraître en décembre 2021 dans le dossier intitulé  « Fabriques de l’ignorance ».

Laura V., « Vers une approche plurielle et dynamique de la fabrique des stéréotypes dans les médias », *About journalism* - *Sur le journalisme – Sobre jornalismo*, vo.8, n°2, 2019.

**CHAPITRES D’OUVRAGES COLLECTIFS**

Laura V., « Critique de la médiatisation de la cause du congé paternité : révéler les rapports de genre par les écarts », *Du genre dans les médias, approche sémio-communicationnelles des politiques de représentations*, Paris, Emmanuelle Bruneel et Nicolas Pelissier (dir.), l’Harmattan (en cours de publication), 2020 – préface rédigée par Marlène Coulomb-Gully.

**COMMUNICATIONS INTERNATIONALES AVEC ACTE (C-ACTN)**

Laura V., « Contrat de communication, posture et fabrique d’un problème public. Le cas du congé paternité », *Les Etudes de communications publiques,* cahier n°23,Université de Laval, Québec, le 10 septembre 2019.

**COMMUNICATIONS NATIONALES SANS ACTE**

Laura V. et Mathilde V., « Densifier les rapports au récit : objet d’analyse, écriture et mode d’être scientifique », séminaire *Cultures de l’enquête*, Celsa,le 1 juin 2021.

Laura V., « Politiser la maternité : faire commun et s’engager par le langage. Les luttes féministes dans le problème public du congé paternité », journée d’étude *Activités militantes, Activités langagières*, *comment lutte-t-on par le langage?*, Université de Paris, Campus Saint-Germain-des-Prés, le 11 juin 2021 (à venir).

Laura V., « Recomposition d’un masculinité hégémonique dans le cadre de la fabrique du problème public du congé paternité », ateliers du REPPaMA, le 25 mars 2021 (à venir).

Guillaume H., Mathilde V., Laura V., « L’enseignement-recherche dans les métamorphoses du capitalisme. Analyser l’Université avec Anna Tsing », séminaire *Cultures de l’enquête*, Celsa,le 30 novembre 2020.

Laura V., « Prendre au sérieux les objets et les enquêtés », séminaire *Cultures de l’enquête,* Celsa, 27 février 2020.

Laura V., « Ethique, care et pratique de la recherche », journée des jeunes chercheurs en SIC, Geriico, Université de Lille, le 24 mai 2019.

Laura V., « Les manifestations du genre dans le problème public du congé paternité : une lecture par les *écarts* », colloque *Manifester le genre*, PHILOMEL, Sorbonne Université, le 8 novembre 2019.

**COMPTE-RENDU DE LECTURE**

Mathilde V., Laura V., « Anna Lowenhaupt Tsing, Le champignon de la fin du monde : sur la possibilité de vivre sur les ruines du capitalisme, Paris, La Découverte, 2017 », *Communication et Langages*, vo.3, n°205, pp. 171-173.

**AUTRES ACTIVITES SCIENTIFIQUES**

**Membre du comité de rédaction de la revue féministe La Déferlante – revue non scientifique, vulgarisation**

*La Déferlante* est une revue trimestrielle dont le premier numéro paraîtra en mars 2021. Celle-ci réunit des journalistes, militantes et chercheuses sur le genre et le féminisme et vise à informer sur les « révolutions » féministes contemporaines.

**Membre du groupe de recherche interdisciplinaire sur les questions de genre Philomel – Sorbonne Université**

**Participation à l’enquête The Global Media Monitoring Project GMMP - 2020**

Etude internationale sur la représentation des hommes et des femmes dans les médias. En charge du codage du *HuffingtonPost.*

**Organisation de journées d’études - 17 octobre 2020**

Ces journées, organisées par des chercheur.e.s et doctorant.e.s du GRIPIC, s’intitulent « Les fabriques de l’ignorance ». Elles sont nées de la volonté d’affronter collectivement le phénomène de la production culturelle et politique des ignorances en invitant des scientifiques et non scientifiques.

**PARTICIPATION A LA VIE DU LABORATOIRE**

**Membre du bureau des doctorants ADAGE au GRIPIC - 2018-2019**

Objectifs :favoriser l’intégration des doctorant.e.s dans le laboratoire et les accompagner dans les différentes dimensions du doctorat par l’organisation d’ateliers thématiques : l’enseignement, la recherche, l’administratif.

**FORMATION**

*Depuis 2018***. Sorbonne Université, GRIPIC**

Doctorante contractuelle en sciences de l’information et de la communication avec charge d’enseignement

Thèse : « Les fabriques du problème public du congé paternité au prisme du genre *», sous la direction de Joëlle le Marec et Denis Ruellan.*

*Année 2017-2018***. Celsa, Sorbonne Université**

Master 2 recherche en sciences de l’information et de la communication,   
*mention très bien*.

Mémoire de recherche :« La construction médiatique du problème public du congé paternité. Le cas du magazine féministe Causette ».

*Année 2016-2017.* **Celsa, Sorbonne Université**

Master 2 en alternance, option Magistère, Management et Culture, *mention* très bien.

Mémoire professionnel : "Les « instadads » : « nouvelles » figures paternelles et représentations des pratiques de la paternité sur Instagram", *mention très bien*.

*Année 2015-2016.* **Institut Français de Presse (Université Paris II Panthéon-Assas), spécialité sémiologie,** *mention bien*

Master 1 information, communication parcours médias, langages et sociétés.

Mémoire de recherche sous la direction de Katharina Niemeyer : **"**Le live tweet à l'Opéra Comique : entre renouvellement de la communication institutionnelle et réinvention de l'expérience théâtrale."

*2014-2015.* **Sorbonne Paris IV**

Licence 3 LEMA (lettres modernes appliquées), spécialité cinéma et analyse des images, *mention bien*.

*2012-2014.* **ENC Blomet**

CPGE littéraire A/L, spécialité théâtre, *mention très bien*.

**EXPERIENCES PROFESSIONNELLES HORS CADRE UNIVERSITAIRE**

**Années 2017-2021**

*Conseil en communication – indépendante (auto entrepreneur)*

* **Kéolis – Bordeau Métrople – année 2021**Invention de nouveaux noms pour les services de mobilités douces de Bordeaux Métropole (vélo, bateau, trottinettes) et d’une campagne de communication autour de ces noms.
* **L’Open society fondation - 2020-2021**Etude sur les formes de mobilisations des communautés militantes pro et anti-climat en Europe, en ligne et hors ligne.   
  Etude sur les « mèmes » climatiques en Europe.
* **Le Mobilier National - 2020**Participation à la création du journal interne de l’entreprise autour des métiers du Mobilier National (nom, format, rubriques, ligne éditoriale).
* **Agence City Link - 2020**Participation à la création du média de l’entreprise *City Linked* sur l’aménagement urbain (nom, format, rubriques, ligne éditoriale).
* **La cérémonie des Lauriers - 2020**Ecriture du concept de la 25ème cérémonie des Lauriers 2020 (monde associatif).
* **Association SOS Esclave – 2020**Enquête sur les réseaux religieux philippins et les femmes victimes d’esclavage moderne domestique.
* **BNP Paribas - 2019**Organisation d’un atelier pour repenser la présentation et la mise en forme des notices de protection des données personnelles des clients (objectif : vulgariser par les mots et les formes la RGPD).
* **ENGIE – 2018 - 2019**  
  Etude internationale sur l'usage des réseaux sociaux dans 6 pays du monde Etude sur "l'influence" des PDG sur les réseaux sociaux et analyse des méthodologies des *rankings*.
* **Agence Label Famille** **pour SNCF Réseau - 2018**  
  Ecriture stratégique d’un film émotionnel de campagne et d’une exposition de marque pour SNCF Réseau.

**Janvier à Octobre 2017 (10 mois)***Aufeminin groupe -* alternance  
Planning stratégique et développement des offres médias

**Septembre à Janvier 2017 (5 mois)***Ogilvy -* alternance  
Planning stratégique et *community-management*

**LANGUES**

**Anglais -** courant**, Italien -** courant**, Allemand -** basique**.**