



La diplomatie publique sur les réseaux sociaux numériques :
pour une contribution à l'analyse des stratégies d'image
de la France, de la Corée du Sud et de l'OCDE
par l'approche communicationnelle

MINI SOUTENANCE 12 JANVIER 2022

JEONG WON CHO

DIRECTRICE: MME VALERIE JEANNE-PERRIER



Master de Journalisme et
Masse Communication

Master de MBA en
Analyse de données

Master de Sciences de
Management



Ambassade du
Canada en
Corée

Communications
Co-ordinator |
Public Affairs and
Advocacy Officer

British Council
Project Officer



Mon parcours personnel et professionnel

Mon parcours: Pourquoi ce sujet?

La diplomatie publique sur les réseaux sociaux numériques :

pour une contribution à l'analyse des stratégies d'image de la France, de la Corée du Sud et de l'OCDE par l'approche communicationnelle

Questions dans mon parcours professionnel

A analyser l'émergence d'une approche pour une autre conception de la diplomatie publique dans le contexte international

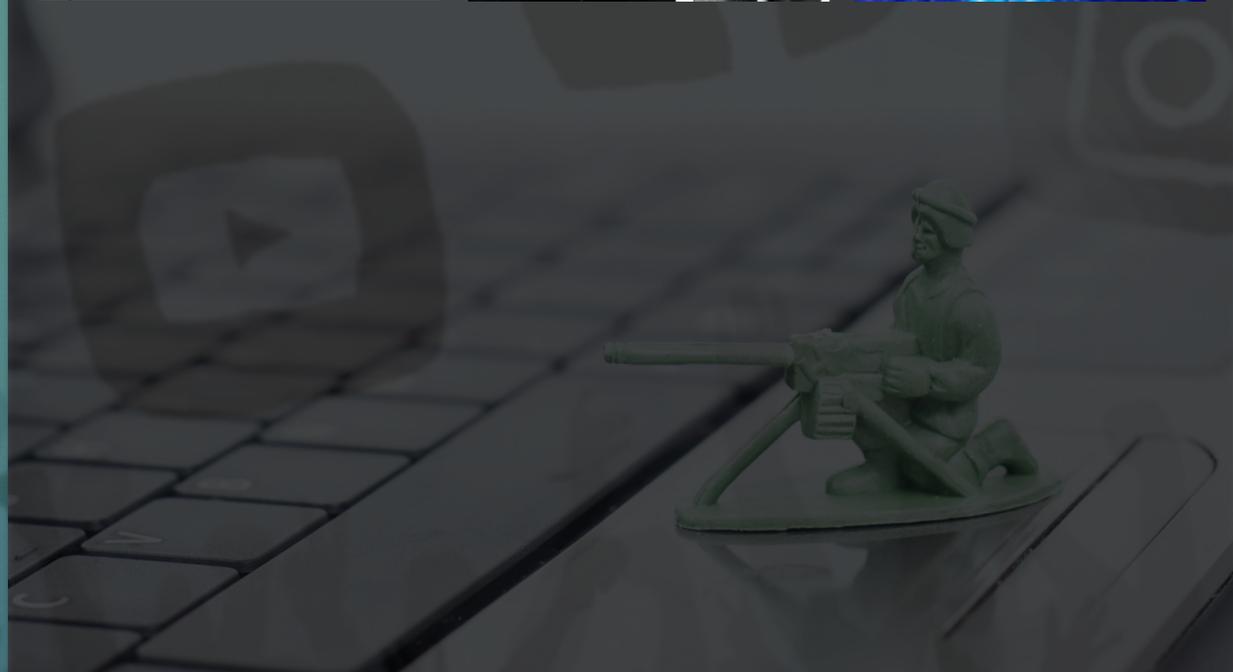
En cas de la diplomatie publique

- En Corée du Sud
- En France
- Pour l'organisations internationaux (OCDE principalement)

Avancement des travaux

	année 1 2018-19		année 2 2019-20		année 3 2020-21		année 4 2021-22			année 5 2022-23		
	mois 1-6	mois 7-12	mois 1-6	mois 7-12	mois 1-6	mois 7-12	mois 1-4	mois 5-8	mois 9-12	mois 1-4	mois 5-8	mois 9-12
1. Conceptualisation												
Elaboration du projet de thèse												
Revue de la littérature												
Acquisition des méthodes												
2. Corpus												
Récolte du corpus												
Visite d'archives & web pour la récolte												
Elaboration de la base de corpus												
Catégorisation et analyses du corpus												
Elaboration de la liste des entretiens/du questionnaire												
Entretiens												
3. Rédaction												
Rédaction du chapitre 1												
Rédaction du chapitre 2												
Rédaction du chapitre 3												
Rédaction de l'introduction et la conclusion												
Relecture												
4. Soutenance												

Contexte actuel



Etape actuel de la problématique

- ▶ Le terme **diplomatie publique**
- ▶ Développement de la technologie et les outils - la communication dans la diplomatie publique
- ▶ Les questions importantes dans la thèse:
 - La diplomatie publique, est-elle vraiment « publique » ?
 - La diplomatie publique... au service de la sécurité nationale ou du citoyen ?
 - La diplomatie publique et la communication – le diplomate est-il journalist ?
- ▶ Une question complémentaire - Avant et pendant/après période COVID-19

Méthodologie de la recherche

► Une approche qualitative et quantitative intégrée

- Corpus de media sociaux
- Entretiens avec des experts



Méthodologie de la recherche CORPUS

Tableau des corpus

Pays/ Organisation	Outil	Lien	Langue	Durée: 2 ans 1 janvier 2019 – 31 décembre 2020*		
				Nombre du corpus collectée		
				2019	2020	
France	Ministère de l'Europe et des affaires étrangères	Twitter	https://twitter.com/francediplo_EN	anglais	2163	1589
		Instagram	https://www.instagram.com/francediplo/	français	141	346
		Twitter	https://twitter.com/francediplo	français	2481	2507
	L'Ambassade de France en Corée	Twitter	Twitter de l'Ambassade de France en Corée	français/coréen	578	456
		Twitter	https://twitter.com/IFParis	français	1988	2173
	Institut Français	Instagram	https://www.instagram.com/if_officiel/	français	177	363
Corée	Ministry of Foreign Affairs (MOFA)	Twitter	https://twitter.com/MOFAkr_eng	anglais	124	139
		Twitter	https://twitter.com/mofa_kr	coréen	453	526
		Instagram	https://www.instagram.com/mofa_kr/	coréen	215	616
	Centre Culturel Coréen en France	Twitter	https://twitter.com/KoreaCenterFR	français	200	293
		Instagram	https://www.instagram.com/centreculturelcoreen/	français	152	303
OCDE	Twitter	https://twitter.com/oecd	anglais	1393	1566	
	Instagram	https://www.instagram.com/the_OECD/	anglais	141	304	

- Cette période comprend la période de la pandémie (de mars 2020 à décembre 2021)
- Le corpus brut de Twitter a été collecté via l'API.

Méthodologie de la recherche ENTRETIENS

Des experts
de la Corée, France et les organisations internationaux:



Guide de l'entretien >

List des entretiens*

Affiliation	Nom des interviewés	profession	Date et durée de l'entretien	Remarque
Ambassade de la République de Corée en France	Mme. Min Kyeonghi	Chargée de la communication et du planning	8 janvier 2021, 75 minutes	<ul style="list-style-type: none"> Elle est Responsable de la communication en ligne et gère un compte Twitter, Instagram, YouTube et Facebook Elle évoque notamment le burn-out dans la pratique et la limite dans l'analyse et la mise en œuvre de ce que les gens veulent vraiment voir dans la réalité.
Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, France	M. Marc Melka	Senior Ministerial Advisor for International Affairs	25 octobre 2020, 80 minutes	<ul style="list-style-type: none"> Il a travaillé à l'ambassade de France en Corée pendant quatre ans à partir de 1995 et il a été activement impliqué dans les relations culturelles entre la Corée et la France. Il comprend bien la différence de la culture et des stratégies diplomatiques des deux pays en tant que diplomate ayant vécu en Corée.
OCDE	M. Anthony Cox	Deputy Director	25 septembre 2020, 48 minutes	<ul style="list-style-type: none"> Il est responsable de la communication de la direction de l'environnement. Il a établi les stratégies de communication mais il mentionne que lui et l'équipe se sont concentrés sur la « livraison » des messages fournis au niveau de l'entreprise.
	Mme. Elizabeth Del-Bourgo	Communications Manager	7 janvier 2021, 55 minutes	<ul style="list-style-type: none"> Elle gère Twitter et YouTube et de nombreuses autres plateformes de communication en ligne. elle a également évoqué les difficultés dans la pratique. Il est déjà occupé à promouvoir les messages dont ils « ont besoin » et il y a un manque de ressources étant donné la forte demande dans les médias sociaux.
Ambassade du Canada en Corée	Mme. Jean Ko	Advocacy and Public Affairs Officer	29 septembre 2020, 45 minutes	<ul style="list-style-type: none"> Elle est responsable des relations avec les médias et de la communication en ligne. Elle a partagé son expérience dans l'établissement d'une stratégie de communication et sa mise en œuvre dans la pratique. Beaucoup de bons exemples ont été partagés.

* Des entretiens supplémentaires seront menés en 2022 en fonction des circonstances de la pandémie

Tableau de matière en bref

Introduction

À propos de cette thèse
Concrétisation de la thèse

Première Partie

Définitions autour de la diplomatie publique
La diplomatie publique dans le développement de la technologie
Le début de l'ère d'Internet
Le début de l'ère des médias sociaux
Le début de l'ère du big data et de la 5G

Deuxième Partie

La diplomatie publique vis-à-vis de ses principaux acteurs
Par pays
Par des organisations internationaux
Par les citoyens

Troisième Partie : La diplomatie publique, est-ce vraiment public ?

Ce que « public » veut dire
La diplomatie publique... au service de la sécurité nationale ou du citoyen ?
Le diplomate est-il journaliste ?

Conclusion

ANNEXE I. Entretien

ANNEXE II. Corpus

ANNEXE III. Références

ANNEXE IV. Exemples

L'étape suivante

- Discussions à approfondir
- Discussion pour l'avenir
 - rencontre potentielle avec des experts en analyse de données
 - prise en compte des limites de cette recherche
- Rédaction et finalisation de la thèse

	année 4 2021-22		année 5 2022-23		
	mois 5-8	mois 9-12	mois 1-4	mois 5-8	mois 9-12
Corpus					
Catégorisation et analyses du corpus					
Entretien complémentaire					
Rédaction					
Rédaction du chapitre 1					
Rédaction du chapitre 2					
Rédaction du chapitre 3					
Rédaction de l'introduction et la conclusion					
Relecture					
Soutenance					



MERCI

JEONG WON CHO

JARDIN2103@GMAIL.COM | JEONG-WON.CHO@OECD.ORG

+82 (0)10 35 70 21 03 | +33(0)7 84 53 04 51