

Pascal Froissart  
**Activités d'enseignement et de recherche (1990-2022)**

## 1. Tableau des enseignements

Années	Niveau (L,M,D)	Intitulé	Type de formation	Nature	Effectifs	Durée annuelle
2020-2022	L3	« De la tablette d'argile à la tablette numérique », Licence « Information et communication », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	150	18 h
2020-2022	M2	« Sciences sociales et management », eMBA, CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	10	12 h
2020-2022	M1	« Critique des stratégies d'influence », Master « Entreprises et institutions », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	30	9 h
2020-2022	M1	« Critique de la raison médiatique », Master « Médias », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	30	15 h
2020-2022	M2	« Viralité, buzz, rumeurs », Master « Médias numériques », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	30	9 h
2020-2022	M2	« Histoire du fact-checking », Master en journalisme, CELSA – Sorbonne Université	FC	CM	15	9 h
2020-2022	M2	« Histoire de la viralité », Master « Entreprises, institutions et risque », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	30	8 h
2020-2022	M2	« Enquêtes et méthodes », Master « Recherche et développement », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	10	12 h
2020-2022	M2	« Approche quantitative de l'enquête en communication », Magistère, CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	30	13 h
2020-2022	M2	« Épistémologie des SIC », Master « Recherche et développement », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	10	6 h
2020-2022	M2	« Histoire et communication », Master « Recherche et développement », CELSA – Sorbonne Université	FI	CM	10	12 h
2020-2022	D	Séminaire de Doctorat en Sciences de l'information et de la communication	FI	CM	10	15 h
2009-2020	M	« Méthodologie de la recherche en Sciences de l'information et de la communication », Master en « Culture et communication », spécialité « Communication numérique et conduite de projets », Université de Paris VIII	FI FC	CM TD	30	30 h

Années	Niveau (L,M,D)	Intitulé	Type de formation	Nature	Effectifs	Durée annuelle
2015-2020	M	« Sciences, technologies et société », Master en « Culture et communication », spécialité « Communication numérique et conduite de projets », Université de Paris VIII	FI FC	CM TD	30	30 h
2013-2020	M	« Rumeur, buzz, viralité », Master en « Médias et numérique », Université de Paris IV (CELSA)	FI FC	CM	30	12 h
2008-2020	L	« Initiation à la recherche en Sciences de l'information et de la communication » (36 h), anciennement « Panorama de la recherche en Sciences de l'information et de la communication », Licence, Université de Paris VIII	FI	CM	30	36 h
2006-2020	L	« Histoire du Web et des nouveaux médias », Université de Paris VIII	FI	CM TD	30	36 h
2000-2020	L	« Atelier Internet HTML-CSS », Université de Paris VIII	FI	CM TD	15	36 h
2012-2015	M	« Parcours théorique en Sciences de l'information et de la communication », Université de Paris VIII	FI FC	CM TD	25	40 h
2000-2020	M	Atelier de suivi méthodologique pour la rédaction de mémoire, Université de Paris VIII	FI	CM TD	10	7,5 h
2009-2012	M	« Socio-économie de la société de l'information », Université de Paris VIII	FI	CM TD	15	20 h
2006-2008	M	« Approche sociopolitique de la communication », Université de Paris VIII	FI	CM TD	30	37,5 h
2003-2008	L	« Anthropologie de la communication », Université de Paris VIII	FI	CM TD	45	37,5 h
2008-1999	L	« Histoire de la communication », Université de Paris VIII	FI	CM TD	45	37,5 h
2006-2002	LP	« Histoire du multimédia », Univ. de Paris VIII, IUT de Montreuil	FI	CM TD	45	37,5 h
2005-2006	L	« Sémiologie de la communication », Université de la Réunion	FI	CM	45	80 h
2000-2005	L	« Théories de la communication », Université de Paris VIII	FI	CM TD	45	37,5 h
1998-1999	L	« Intercultural Communication », American University of Paris	FI	CM	22	45 h
1999-1995	L	« Théories et modèles de l'information et de la communication », Université de Paris VIII	FI	CM TD	45	37,5 h
1998-2002	L	« Généalogie des médias », Université de Paris I (« Panthéon-Sorbonne »)	FI	CM	60	40 h

Années	Niveau (L,M,D)	Intitulé	Type de formation	Nature	Effectifs	Durée annuelle
1993-1994	L	« Journalisme : enquête, rédaction, mise en forme ». Université de Conakry (« Gamal-Abdel-Nasser », Guinée), filière « Rédaction d'administration et journalisme »	FI	CM	20	48 h
1993-1994	s/o	« Journalisme : pratiques d'écriture, de mise en pages et de typographie ». Mission de coopération et d'action culturelle. Audit et formation au sein de l'AGP (Agence Guinéenne de Presse). Sous la dir. de Michel Bergassoli (Conakry, Guinée)	FC	TD	10	300 h
1993-1994	s/o	« Journalisme : mise en pages électronique et typographie ». Alliance française de Guinée. Formation sur site dans des entreprises de presse privée. Sous la dir. d'Ansoumane Condé (Conakry, Guinée)	FC	TD	10	54 h
1992-1993	L	« Introduction à l'étude des phénomènes de communication », Université du Québec à Montréal (UQÀM, Canada)	FI	CM	60	45 h
1990-1992	s/o	« Traitements de texte », niveaux I, II et III, « Tableurs », niveaux I, II et III, « Systèmes d'exploitation », « Internet et FTP », Groupe de formation TOP (Montréal, Canada). Formation continue (40 modules de 7,5 h ou 15 h)	FC	TD	15	400 h

## 2. Liste classée des publications

### Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l'HCERES ou dans les bases de données internationales

- [ACL] 2018 (en coll. avec Laurence Corroy). « L'éducation aux médias dans les discours des ministres de l'éducation, 2005-2017 ». *Questions de communication*. N° 34 (décembre)
- [ACL] 2014 (en coll. avec Aurélie Aubert), « Les publics de l'information », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*. N° 5 (« État des recherches en SIC sur l'information médiatique », Jacques Walter & Béatrice Fleury, coord.)
- [ACL] 2011. « Mesure et démesure de l'emballage médiatique. Réflexions sur l'expertise en milieu journalistique ». *MEI – Médiation et information*. N° 35 (« Scientisme(s) et communication », Aurélie Tavernier, coord.). Paris : L'harmattan, pp. 143-160
- [ACL] 2010 (en coll. avec Joëlle Farchy). « Le marché de l'édition scientifique entre accès "propriétaire" et accès "libre" ». *Hermès*. N° 57 (« Science.com », Joëlle Farchy et Cécile Méadel, coll.). Paris : CNRS Éditions, pp. 145-157
- [ACL] 2010 (en coll. avec Joëlle Farchy et Cécile Méadel). « Introduction. Science.com ». *Hermès*. N° 57 (« Science.com », Joëlle Farchy et Cécile Méadel, coll.). Paris : CNRS Éditions, pp. 9-12

- [ACL] 2009 (en coll. avec Hélène Cardy). « French Scholars in “Information and Communication Studies” (1975–2008) ». *Studies in Communication Sciences*. Vol. 9, n° 2, pp. 271–289
- [ACL] 2006 (en coll. avec Joëlle Farchy). « Le paradoxe de l'économie et de la communication ». *Hermès*. N° 44 (« Économie et communication », Joëlle Farchy, coll.). Paris : CNRS Éditions
- [ACL] 2004. « Des images rumorales en captivité. Émergence d'une nouvelle catégorie de rumeur sur les sites de référence sur Internet ». *Protée*. Vol. 32, n° 3 (hiver), pp. 47-55
- [ACL] 2004 (en coll. avec Julie Bouchard). « Sexe & communication. Présentation ». *MEI – Médiation et information*. N° 20 (« Sexe & communication »), pp. 1-4
- [ACL] 2004 (en coll. avec Julie Bouchard). « L'événement médiatique “Rapport Hite” en 1976. Entretien avec Shere Hite ». *MEI – Médiation et information*. N° 20 (« Sexe & communication »), pp. 7-12
- [ACL] 2001 (en coll.). « La recherche en communication en France. Tendances et carences ». *MEI – Médiation et information*. N° 14 (« Recherche en communication »), pp. 37-63
- [ACL] 2000. « L'invention du “plus vieux média du monde” ». *MEI – Médiation et information*. N° 12-13 (« Médias. 1900–2000 »), pp. 183-195
- [ACL] 1999. « La formation assistée par ordinateur. Réseau pédagogique et réseau technique ». *MEI – Médiation et information*. N° 11 (« Multimédia et savoirs »), pp. 113-129
- [ACL] 1995. « La rumeur ou la survivance de l'intemporel dans les sociétés de l'information ». In *Recherches en communication*. N° 3 (juin), pp. 63-81

### Articles dans des revues avec comité de lecture non répertoriées par l'HCERES ou dans des bases de données internationales

- [ACLN] 2016, « Penser la rumeur : un concept récent et controversé ». *La revue des médias*. INA, n° avril
- [ACLN] 2010. « Peurs sur le Web ». *La grande oreille. La revue des arts de la parole*. N° 43 (« Légendes urbaines, contes d'aujourd'hui »), pp. 34-39
- [ACLN] 2009. « Le corps dans les rumeurs visuelles sur l'internet ». *Esprit*. N° 34 (« Homo numericus »), pp. 189-196
- [ACLN] 2007. « Buzz, bouffées d'audience, et rumeur sur Internet ». *MédiaMorphoses*. N° 21 (« 2.0 ? Culture numérique, cultures expressives »). Paris : INA & Armand Colin, pp. 81-87
- [ACLN] 2007. « En-deçà de l'efficacité médiatique ». *MédiaMorphoses*. N° 19 (« Médias, rumeurs, contes et faux-fuyants »). Paris : INA & Armand Colin, pp. 33-35
- [ACLN] 2007 (Patrick Pesnot, entretien). « Rendez-vous avec X, sur France-Inter ». *MédiaMorphoses*. N° 19 (« Médias, rumeurs, contes et faux-fuyants »). Paris : INA & Armand Colin, pp. 53-58
- [ACLN] 2007 (en coll. avec Yves Winkin). « L'approche rituelle de la communication. Hommage à James Carey ». *MédiaMorphoses*. N° 19 (« Médias, rumeurs, contes et faux-fuyants »). Paris : INA & Armand Colin, pp. 37-44
- [ACLN] 2005. « Internet comme objet scientifique ». *Les nouveaux cahiers de l'audiovisuel*. N° 5, pp. 50-51
- [ACLN] 2004 (en coll.). « La investigación sobre la comunicación en Francia. Tendencias y carencias ». *Redalyc. La hemeroteca científica en línea*. N° 2 (« Comunicación y Sociedad »). Université de Guadalajara, pp. 37-70

- [ACLN] 2003. « Archivage du panoptisme. La télé-réalité sur Internet ». *MédiaMorphoses*. N° spécial (hors série), pp. 13-20
- [ACLN] 2002. « Les images rumorales. Une nouvelle imagerie populaire sur Internet ». *MédiaMorphoses*. N° 5 (juin), pp. 27-35
- [ACLN] 2002. « Rumeurs sur Internet ». *Les Cahiers de médiologie*. N° 13 (1<sup>er</sup> semestre), pp. 205-208
- [ACLN] 2001. « La rumeur du Loft ». *Futuribles*. N° 265 (septembre), pp. 85-87

## Ouvrages individuels



2010. *La rumeur*. Paris : Belin, 356 pages.  
Première édition en 2002, dans la collection « Débats », *La rumeur. Histoires et fantasmes* (essai), 280 pages.



1991 (en coll. avec Bernard Duhamel).  
*PageMaker 4.0 simplifié. La mise en page au bureau*, Montréal : éditions Logiques, 228 pages.

## Ouvrage collectif



2014 (Aude Seurat, coord.). *Écrire un mémoire en sciences de l'information et de la communication. Récits de cas, démarches et méthodes*. Paris : Presses de la Sorbonne nouvelle, coll. « Les fondamentaux de la Sorbonne nouvelle », 172 pages. (Co-rédaction avec Julia Bonaccorsi, Perrine Boutin, Étienne Candell, Pauline Escande-Gauquié, Sarah Labelle et Claire Oger)

## Chapitres d'ouvrage

- [COS] 2020. « L'emballage médiatique, la rumeur et l'infox comme moyen de noyer le poisson en politique ». In Jean-François Marmion (coord.). *Psychologie de la connerie en politique*. Auxerre : Sciences humaines Éditions, pp.145-160
- [COS] 2020. « Trump to the media: Fake you! Analyse d'une communication polémique sur Twitter (2009-2018) ». In Rosa Cetro & Lorella Sini (coord.). *Fake news rumeurs, intox... Stratégies et visées discursives de la désinformation*. Paris : L'Harmattan, coll. « Humanités numériques »
- [COS] 2019. « Vrai et faux en contexte médiatique. Fake news, infox, rumeur ». In Kintz, Salomé. *Décoder l'information, combattre la désinformation en bibliothèque*, Lyon : Presses de l'ENSSIB
- [COS] 2014. « "Esto no es un rumor". Designación y ocultación de un fenómeno mediático ». In Rodríguez Infiesta, Víctor & Cindy Coignard (coord.) *Las fuentes en la prensa : verdades, rumores y mentiras*. Bordeaux : PILAR & U. Bordeaux-Montaigne, pp. 7-23
- [COS] 2018. « Rumeur ». *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. Université de Lorraine & Centre de recherche sur les médiations (CREM). Disponible sur : [publictionnaire.huma-num.fr/](http://publictionnaire.huma-num.fr/)
- [COS] 2014. « Abondance et gratuité : pour quoi faire et jusqu'où ? Dominique Wolton, en entretien avec Joëlle Farchy, Pascal Froissart et Cécile Méadel ». In Valérie Schafer (coord.). *Information et*

*communication scientifiques à l'heure du numérique*. Paris : CNRS Éditions, coll. « Les essentiels d'Hermès », pp. 31-47

- [COS] 2013. « SIC : cartographie d'une discipline ». In Stéphane Olivesi (coord.). *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline*. Grenoble : Presses de l'Université de Grenoble, pp. 269-292
- [COS] 2008. « Le dossier de qualification et le CNU ». In Camille Laville et Leveneur (coord.). *Le parcours d'un jeune chercheur en Sciences de l'information et de la communication. Questionnements, méthodes, pratiques*. Paris : Harmattan
- [COS] 2008. « Rumor ». In Wolfgang Donsbach (coord.). *International Encyclopedia of communication*. London : Blackwell
- [COS] 2007. « Introduction aux méthodes quantitatives en Sciences de l'information et de la communication ». In Stéphane Olivesi (coord.). *Introduction à la recherche en Sciences de l'information et de la communication*. Grenoble : Presses de l'Université de Grenoble, pp. 57-76
- [COS] 2006 (Hélène Cardy, coll.). « SIC : cartographie d'une discipline ». In Stéphane Olivesi (coord.). *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline*. Grenoble : Presses de l'Université de Grenoble, pp. 259-280
- [COS] 2005 (en coll. avec Catherine Bertho-Lavenir). « McLuhan, Marshall ». In Pascal Fouché, Daniel Péchoin & Philippe Schuwer. *Dictionnaire encyclopédique du livre. Tome II*. Paris : Éditions du Cercle de librairie, 1 074 pages
- [COS] 2000. « Historicité de la rumeur. La rupture de 1902 ». In *Hypothèses*. Paris : Publications de la Sorbonne, pp. 315-326
- [COS] 1999. « L'au-delà télévisuel, l'en-deçà discursif ». In *La mise en scène du discours audiovisuel*. Paris : L'Harmattan, pp. 89-116
- [COS] 1999. « La rumeur du chien : une approche communicationnelle ». In *Les oies du Capitole, ou les Raisons de la rumeur*. Paris : CNRS Éditions
- [COS] 1998. « La rumeur te nie ? Nie la rumeur ! ». In *La figure du sujet en sciences humaines*. Paris : L'Harmattan

## Directions d'ouvrages

- [DO] 2010. *Hermès*. N° 57 (« Science.com. Libre accès et science ouverte », Joëlle Farchy et Cécile Méadel, coll.). Paris : CNRS Éditions.
- [DO] 2007. *MédiaMorphoses*. N° 19 (« Médias, rumeurs, contes et faux-fuyants »). Paris : INA & Armand Colin.
- [DO] 2006. *Hermès*. N° 44 (« Économie et communication », Joëlle Farchy, coll.). Paris : CNRS Éditions.
- [DO] 2004 (en coll. avec Julie Bouchard). *MEI – Médiation et information*. N° 20 (« Sexe & communication »). Paris : Harmattan.
- [DO] 2004. *Les cahiers du CRÉDAM*. N° 3 (« Rumeurs »). Paris : Université de Paris III.

## Conférences données à l'invitation du comité d'organisation dans un congrès national ou international

- [INV] 2020. « Rumeur et lutte contre la rumeur ». *Colloque international « Le discours de la rumeur à l'ère numérique »*, Agadir, du 8 au 10 juin 2021, le 9 juin
- [INV] 2011. « Media Studies in France (1975-2011) », conférence invitée au VII<sup>e</sup> Congrès de la Société portugaise de communication (SOPCOM) sur « Meios Digitais e Indústrias Criativas », dans la session plénière « Da Ciência da Informação às Ciências da Comunicação-Questões para um Novo Paradigma », 16 décembre.
- [INV] 2010. « Is rumor media blinded? For a Critical Theory of Rumor ». Communication. « The Political and Social Impact of Rumours ». Université technologique de Singapour (« Nanyang »), Centre of Excellence for National Security (CENS), S. Rajaratnam School of International Studies (RSIS). 22 février
- [INV] 2010. « Le Web et l'opinion ». Conférence. *De la démocratie en Internet*. FondaPol, Fondation pour l'innovation politique, Grand palais de Lille (salle Turin). 27 mars
- [INV] 2007. « La rumeur et l'histoire ». *Les rendez-vous de l'histoire de Blois ? « L'opinion : information, rumeur et propagande »*, du 18 au 21 octobre 2007. Conférence-débat avec Colette Beaune, Jean-Pierre Chrétien, Édith Cresson, Jean Garrigues, Claire Sotinel. Blois : Hémicycle de la Halle aux Grains.
- [INV] 2006. « La rumeur sur Internet, entre délice technique et pratique traditionnelle ». Conférence plénière. *3<sup>e</sup> Colloque sur le discours rapporté*. Québec : Université de Laval.

## Communications avec actes dans un congrès international ou national (avec actes)

- [CACTN] 2018. « La rumeur peut-elle être créative ? La troublante similitude des dispositifs expérimentaux chez les psychologues et les créateurs littéraires ». In SFSIC (coord.). *Création, créativité et médiations. Actes du XXI<sup>e</sup> Congrès de la SFSIC, 13-16 juin 2018 Paris (France)*
- [CACTN] 2010. « L'emballage médiatique, diagnostic et syndrome. De l'impossibilité de nommer sans normer ». Communication. *XVII<sup>e</sup> Congrès de la Société française des Sciences de l'information et de la communication. Dijon, 23-26 juin*
- [CACTN] 2008 (en coll. avec Hélène Cardy & Aurélie Tavernier). « Le chercheur et le journaliste : regards croisés sur l'information et la communication ». *Les origines des SIC. Actes du XVI<sup>e</sup> Congrès des sciences de l'information et de la communication. Université de Compiègne. Paris : SFSIC*
- [CACTN] 2006 (en coll. avec Hélène Cardy). « Sexe & SIC. Les Sciences de l'information et de la communication au risque de la parité ». *Questionner les pratiques d'information et de communication. Agir professionnel et agir social. Actes du XV<sup>e</sup> Congrès des sciences de l'information et de la communication. Universités de Bordeaux, du 10 au 12 mai 2006. Paris : SFSIC, 673 pages, pp. 267-278*
- [CACTN] 2004. « La résistible ascension de la rumeur mondialisée ». In *Questionner l'internationalisation. Cultures, acteurs, organisations, machines. Actes du XIV<sup>e</sup> Congrès national. Paris : SFSIC, 734 pages, pp. 589-599*
- [CACTN] 2003. « La rumeur sur Internet. Petite histoire des sites de référence ». In *Actes de la Première conférence internationale francophone en Sciences de l'information et de la communication (CIFSIC)*, Bucarest, publication en cours

- [CACTN] 2002 (en coll. avec Hélène Cardy), pp. 353-362. « Les enseignants-chercheurs en Sciences de l'information et de la communication. Portrait statistique ». In *Les recherches en information et communication et leurs perspectives. Histoire, objet, pouvoir, méthode. Actes du XIII<sup>e</sup> Congrès national*. Paris : SFSIC, 396 pages
- [CACTN] 2001. « Penser les médias sans notion de masse ». In *Émergences et continuité dans les recherches en sciences de l'information et de la communication. Actes du XII<sup>e</sup> Congrès national*. Paris : SFSIC, 404 pages, pp. 49-56

## Communications orales dans un congrès international ou national (sans actes)

- 2022. « Histoire du fact-checking après publication, outil de contrôle de la viralité politique ». *Séminaire « Viral »* (Fred Paillier & Valérie Schafer, coord.), Université de Luxembourg, 15 février
- 2021. « Histoire du fact-checking, les racines américaines ». *Séminaire « Arts, communications, artifices numériques et écosystèmes socio-numériques (Arcanes) »* (Samuel Szoniecky & Renée Bourassa, coord.), Université de Paris VIII, Université Laval, UQÀM & Université de Montréal, 26 novembre
- 2021. « La Clinique des rumeurs, une institution de 1942 qui nourrit encore l'imaginaire sur le fact-checking ». *Journée d'études « Sous le masque du Vrai : Infox et vérités alternatives »* (Guillaume Roussage, coord.), Université de Picardie, 5 février
- 2020. « Fake news, rumeur : vrai et faux dans le monde médiatique ». *Forum des Médias jeunes & Radio Campus Lorraine*. 9 décembre
- 2020. « Médiamorposes, une revue (2000-2008) ». *Séminaire « Médiamorposes »*, Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (GRIPIC, ÉA1498). 2 décembre
- 2020. « Fake news, rumeur, infodémie : la dramatisation du faux en milieu médiatique ». *Journée d'études « Fabriques de l'ignorance »*. Paris : Maison de la recherche. 16 octobre
- 2020. « Évanescence des rumeurs, mystère des sources ». *Séminaire général*, Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (GRIPIC, ÉA1498), CELSA Sorbonne Université. 14 octobre
- [CCOM] 2020. « Fact-checking et sites de référence sur la rumeur ». Conférence dans le cadre du partenariat entre le CELSA et l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, le 11 décembre 2020
- [CCOM] 2020. « Fake news, rumeurs, infodémie, la dramatisation du faux », *Journées d'études Les fabriques de l'ignorance*, 16 octobre
- [CCOM] 2020. « Une archéologie du fact-checking. L'expérience américaine de Boston en 1942 », communication au séminaire du laboratoire LCP-IRISSO-CNRS, 17 janvier
- [CCOM] 2019. « Retour sur la rumeur d'Orléans : traite des Blanches comme motif, commerçants juifs comme bouc-émissaires ». *La rumeur d'Orléans : un délire antisémite*, conférence organisée par le Centre d'étude et de recherche sur les camps d'internement du Loiret (CERCIL), 11 juin (Nathalie Grenon, coord.)
- [CCOM] 2019. « Rumeurs, infox, intox. Réflexions sur la circulation du vrai et du faux en contexte médiatique ». *Les publics et le doute : de la pertinence de la frontière du vrai et du faux médiatique* (séminaire doctoral, Laurence Corroy et Marie-France Chambat-Houillon, coord.)

- [CCOM] 2018. « Regards rétrospectifs sur la rumeur. De l'infoc et la fake news sur Internet à l'invention du fact checking ». *Journée d'études « Communication et nouveaux médias : évolutions et enjeux »*, 23 novembre, Università di Corsica Pasquale-Paoli (Marie-Michèle Venturini, coord.). Conférencier invité
- [CCOM] 2018. « Rumors and WWII. A short history of the *Boston Herald* Rumor Clinic ». *Séminaire « American Fascisms »* (Charles Gallagher, coord.). Boston College. 26 octobre
- [CCOM] 2017. « Quelques idées sur les plus petits éléments signifiants d'une rumeur ». *Mythes, rumeurs, légendes urbaines*. Table ronde animée par Nic Ulmi, avec Youri Volokhine (U. Genève) et Philippe Metthier (U. Genève), en partenariat avec la Société d'histoire des religions de Genève, Amphithéâtre Saussure, vendredi 31 mars. Conférencier invité. Disponible sur <https://mediaserver.unige.ch/play/101450>
- [CCOM] 2017. « Fake news, rumeurs : différents noms, mêmes problèmes de recherche ». Atelier recherche « *Fact-checking*, contournements politiques et enjeux de vérité » animé par Jérémie Nicey et Nicolas Sourisce, PRIM, Université de Tours, 10<sup>e</sup> édition des Assises du journalisme, Tours, 15-17 mars. Conférencier invité
- [CCOM] 2016. « Propagande, complotisme, cyberviolence. La menace et son diagnostic sur Internet ». Table ronde dans le cadre du PNF « Éduquer aux usages responsables des réseaux sociaux », ESENER, Poitiers, 28-29 avril. Conférencier invité
- [CCOM] 2016. « Emballlements, emballlements, rumeurs, rumeurs, infos. infos. Du vrai, du faux, et du virtuel ». *Cycle de conférences Campus Condorcet*, Aubervilliers, 8 février. Disponible sur [www.canal-u.tv/video/campus\\_condorcet\\_paris\\_aubervilliers/emballlements\\_rumeurs\\_infos\\_du\\_vrai\\_du\\_faux\\_et\\_du\\_virtuel.20999](http://www.canal-u.tv/video/campus_condorcet_paris_aubervilliers/emballlements_rumeurs_infos_du_vrai_du_faux_et_du_virtuel.20999)
- [CCOM] 2015. « Étudier la rumeur pour étudier les médias ». Conférence introductive dans le colloque « Pédagogie active, éducation aux médias et à l'information : vers un usage numérique citoyen ? » (Yaël Briswalter, coord.), Grenoble, 7 décembre. Conférencier invité. Disponible sur <https://youtu.be/Z8jib-GSuSs>
- [CCOM] 2015. « L'étude de la culture et des médiations au prisme de l'économie et des nouveaux usages ». Communication introductive. *Les cultures numériques et industries créatives en France. 1<sup>er</sup> séminaire franco-chinois* (P. Froissart, coord.). Université de Paris VIII, 7 septembre
- [CCOM] 2015. « La nouvelle, un produit industriel comme un autre... ». Communication. *Les cultures numériques et industries créatives en France. 1<sup>er</sup> séminaire franco-chinois* (P. Froissart, coord.). Université de Paris VIII, 10 septembre
- [CCOM] 2015. « Rumeur, buzz, viralité en temps de crise ». Journée d'études sur la presse et les médias lycéens. Lycée Suger (Saint-Denis), 26 mars
- [CCOM] 2014. « Hoax et canular sur Internet. Petite leçon de canularologie ». Conférence dans le cadre de l'événement « La pause numérique de Paris 8 », Université de Paris VIII. 1<sup>er</sup> avril. Disponible sur: [https://www.canal-u.tv/video/universite\\_paris\\_8/la\\_pause\\_numerique\\_de\\_paris\\_8\\_hoax\\_et\\_canular\\_sur\\_internet\\_petite\\_lecon\\_de\\_canularologie.39037](https://www.canal-u.tv/video/universite_paris_8/la_pause_numerique_de_paris_8_hoax_et_canular_sur_internet_petite_lecon_de_canularologie.39037)
- [CCOM] 2014. « "Ceci n'est pas une rumeur". Désignation et occultation du phénomène médiatique ». Journée d'études du groupe Pilar (Presse, imprimés, lecture dans l'aire romane) consacrée à « Las fuentes en la prensa : verdades, rumores y mentiras » (Nicole Ludec, coord.), 18 octobre
- [COM] 2013. « Us et abus du concept de "rumeur" ». *Rencontres "Arts et sciences" du CAES-CNRS* (Laurent Mandeix, dir.) Festival d'Avignon, 15 juillet
- [COM] 2013. « Information, rumeur : regard critique sur le processus médiatique ». Séminaire, Académie du renseignement (Lucile Dromer-North, dir.), 22 octobre

- [COM] 2013. « Rumeur, buzz, viralité. Exemples et problèmes de définition ». CELSA, master « Médias et communication », séminaire « Médias informatisés et stratégies de communication (MISC) » (Étienne Candel, dir.), 8 janvier
- [COM] 2012. « La rumeur comme critère esthétique ». Rencontres “Place publique” (5 décembre), Fondation d’entreprise Ricard (Jacques Serrano, dir.)
- [COM] 2012. « Comparing Communication Research – Transnational Perspectives. The French Case ». Université de Brême, workshop (Stefanie Averbeck, dir.), (27 septembre)
- [COM] 2012. « De la propagation d’une forme méta-discursive : l’emballage médiatique et la norme des médias tempérés ». Université de Rennes II, séminaire Prefics (29 mars) sur le thème « Entre normes et formes »
- [COM] 2011. « Individualiser les parcours pour rendre les étudiants acteurs de leur formation ». Présentation à la conférence sur « L’individualisation de la formation » (ÉducPros, s. dir. E. Davidenkoff), 18 octobre.
- [COM] 2011. « Rumeurs, médias et Web au prisme de l’intelligence informationnelle ». Communication. Petit-déjeuner-séminaire du Service d’information du gouvernement (SIG). 6 mai.
- [COM] 2010. « La rumeur, nommer sans définir un concept de sens commun ». Communication. Séminaire « Temps, médias, société » du Centre d’histoire de Sciences Po et du Laboratoire « Communication et politique » (CNRS). 8 novembre
- [COM] 2010. « Quand l’écran brouille les images ». Conférence. Université d’été du Médef, Jouy-en-Josas. 2 septembre
- [COM] 2010. « La rumeur, un concept moderne et médiatique ». Conférence. Centre culturel, Tizi-Ouzou. 10 juin
- [COM] 2010. « La rumeur, un concept trop moderne pour être honnête ». Conférence. Centre culturel français, Alger. 8 juin
- [COM] 2010. « Hé ! il paraît que... Rumeurs, buzz et légendes urbaines ». Conférence. Maison de la culture d’Olivet-Orléans. 13 avril
- [COM] 2010. « Rumeurs et théories du complot ». Communication. Journée d’études sur « Les théories du complot ». Université libre de Bruxelles. 4 avril
- [COM] 2009. « Rumeurs en milieu hospitalier ». Centre hospitalier Sainte-Anne, Pôle « Formation » (Pascal Barreau, dir.), 16 décembre.
- [COM] 2009. « Rumeurs en milieu sportif ». Institut national du sport et de l’éducation physique (Insep). Séminaire « Sportcom » animé par Gilles Van Kote. 2 décembre
- [COM] 2009. « Rumeurs en milieu para-hospitalier ». Congrès de l’Association nationale des sages-femmes cadres (ANSFC), journée d’études « Les rumeurs à l’hôpital ». 8 octobre
- [COM] 2009. « *Médiamorphoses*, bilan et publics ». Communication. Journée d’études sur « Les revues en Sciences de l’information et de la communication ». ISCC. 14 mai
- [COM] 2009. « La rumeur : un objet transdisciplinaire ». Communication. Séminaire sur « Pratiquer la transdisciplinarité dans la discipline : théorie et méthodes » (Antonio Casilli, dir.). Centre Edgar-Morin (ÉHÉSS). 20 mars
- [COM] 2009. « Rumeurs sur Internet. Pratique sauvage, ou résurgence du lien social ? ». Conférence dans le cadre de l’Association « Sciences-en-tête » (Chantal Enguehard, dir.). Université de Nantes. 7 mai

- [COM] 2009. « Rumeurs et dispositifs de médiation ». Communication. Séminaire du CRÉM (Jacques Walter, dir.), Université de Metz (« Paul-Verlaine »). 28 avril
- [COM] 2009. « La rumeur, phénomène médiatique ou pratique traditionnelle ? ». Conférence *Festival « Lire à Figeac »* (Nicole Amar, dir.). 30 mars
- [COM] 2009. « La rumeur, bouc émissaire de la communication ». Conférence de curiosité dans le cadre du Séminaire de formation « *Techniques et outils de coaching à l'usage des managers hospitaliers* » (Pascal Barreau, dir.). 30 janvier
- [COM] 2009. « Des pratiques traditionnelles sur les réseaux téléphoniques hypermodernes : le cas des "SMS inutiles" ». Communication. Séminaire du CÉMTI (Jacques Guyot, dir.). 9 janvier
- [COM] 2008. « Journalisme et rumeur, fait de société et fait populaire ». Médiathèque de Vénissieux (« Lucie-Aubrac ») (David Teillard, dir.). 27 novembre
- [COM] 2008. « Le traitement des faits-divers ». Conférence de formation continue (Valérie Nahaut, dir.). *École supérieure du journalisme*.
- [COM] 2007. « Le dossier de qualification et le CNU ». *Le parcours d'un jeune chercheur en Sciences de l'information et de la communication. Questionnements, méthodes, pratiques. 23, 24 et 25 avril 2007*. Maison des Sciences de l'Homme « Paris-Nord ».
- [COM] 2007 (Richard Monvoisin, coll.). « Sciences des fées ? Science des faits ? Science d'effet ? Entre les trois, mon cœur balance ». *Bar des sciences. Journées de rencontre Jeunes chercheurs 2007 (JRJC2007) du 9 au 15 décembre 2007*. Manoir de la Vicomté, Dinard.
- [COM] 2006. « Rumeur et NTIC ». *Elle court, elle court la rumeur*. Conférence-débat avec Gérard Ayache, Annabelle Klein, Didier Pierrard, Jean-Marc Stébé. Nancy : Université de Nancy II.
- [COM] 2006. « La rumeur sur Internet, un concept riche en matière d'enseignement ». *Journée d'études sur l'éducation à Internet*. Paris : FADBÉN.
- [COM] 2006. « La rumeur et le démenti. Réflexions sur la communication ». *Séminaire de Joseph Ceccato*. Bordeaux : AQUITAINE DIRIGEANTS.
- [COM] 2006. « Histoire de la rumeur, entre préconceptions et dispositifs expérimentaux ». *Journée d'études sur la rumeur*. Gif-sur-Yvette : Centre national d'étude et de formation de la Police nationale (Commandant Sylvie Roiseux, dir.).
- [COM] 2006 (Hélène Cardy, coll.). « Sexe & SIC. Les Sciences de l'information et de la communication au risque de la parité ». *XV<sup>e</sup> Congrès des sciences de l'information et de la communication*. Bordeaux : Université de Bordeaux II.
- [COM] 2005. « La rumeur, entre réseaux techniques et réseaux sociaux ». *Séminaire de Valérie Perrier, « Les innovations techniques et le journalisme »*. Paris : CELSA.
- [COM] 2005. « French Scholars in « Information and communication » (1975-2005) ». *First European Communication Conference*. Amsterdam: Koninklijk Instituut voor de Tropen, 24-26 novembre.
- [COM] 2005. « For a critical theory of rumor ». *Media and Belief Conference*. Paris : American University of Paris.
- [COM] 2005 (en coll. avec Hélène Cardy). « Les SIC en France. Étude de la population des enseignants-chercheurs de la 71<sup>e</sup> section, et de leurs thèmes de recherche et d'enseignement ». *Doctorales de la SFSIC*. Paris : Université de Paris XII
- [COM] 2005 (en coll. avec Hélène Cardy). « Les sic en danger ? Étude de la population des enseignants-chercheurs de la 71<sup>e</sup> section, et de leurs thèmes de recherche et d'enseignement ». *Séminaire de « TPS », Groupe d'études de la SFSIC*. Paris : Laboratoire « Communication et politique ».

- [COM] 2004. « SIC, passé et prospective ». *Séminaire de l'Association pour la recherche en sic*. Paris : IFP, 4 mai.
- [COM] 2004. « Rumeurs, bruit qui court : des mécanismes aux réactions ». *Groupe de réflexion des directeurs de la communication*, journée à destination des directeurs de la communication des collectivités territoriales. Paris, 27 avril.
- [COM] 2004. « Rumeur ou allégations ? ». *Festival de cinéma « La réalité plus fort que la fiction »*. Brétigny-sur-Orge : CINÉ 220.
- [COM] 2004. « Rumeur et théories de la rumeur ». *Colloque sur la rumeur et la réputation*, journée consacrée à l'intelligence économique, organisée par l'IFIÉ. Paris : ÉNSPT, 23 juin.
- [COM] 2004. « Plaidoyer pour une rumeur créative et savante ». *Lundi de l'INA*, soirée consacrée aux rumeurs. Paris : INA, 14 décembre.
- [COM] 2004. « La rumeur et le démenti. Réflexions sur la communication ». *Séminaire de Joseph Ceccato*. Bordeaux : AQUITAINE DIRIGEANTS.
- [COM] 2004. « La résistible ascension de la rumeur mondialisée ». XIV<sup>e</sup> Congrès national des sciences de l'information et de la communication (« Questionner l'internationalisation. Cultures, acteurs, organisations, machines »). Béziers : Université de Montpellier III.
- [COM] 2004. « La nouvelle épidémie sur Internet : des rumeurs en image ». *Journée de rencontres internationales. 10<sup>e</sup> anniversaire du GRETECH* sur le thème « 1994-2004, dix ans d'étude sociologiques sur l'imaginaire technologique, les socialités en ligne, et les puissances de l'image ». Paris : Sorbonne.
- [COM] 2003. « Rumeurs. Présentation de quelques travaux personnels ». *Journée d'étude et d'échanges sur « Les rumeurs »* (Véronique Champion-Vincent, dir.). Paris : Maison des Sciences de l'Homme, 4 juin.
- [COM] 2003. « Rumeur et Internet, un couple paradoxal ». *Séminaire du GRETS (Département ICAME, EDF R&D)*. Paris : Maison des Sciences de l'Homme, 25 février.
- [COM] 2003. « La rumeur sur Internet. Petite histoire des sites de référence ». *Première conférence internationale francophone en Sciences de l'information et de la communication*. Bucarest : Université de Bucarest.
- [COM] 2002. « Same stories, different histories. Rumor and contemporary legends ». Colloque consacré aux « Perspectives on Contemporary Legend » de l'International Society for Contemporary Legend Research (ISCLR). Sheffield : Université de Sheffield.
- [COM] 2002. « Rumeurs & rumorologie ». Cycle de conférences. Paris : Exploradome, 23 novembre.
- [COM] 2002. « Rumeurs & culture générale... ». Présentation donnée auprès des cadres du Conseil général de l'Essonne, 27 mars.
- [COM] 2002 (en coll. avec Hélène Cardy). « Les enseignants-chercheurs en Sciences de l'information et de la communication. Portrait statistique ». XIII<sup>e</sup> Congrès national des sciences de l'information et de la communication (« Les recherches en information et communication et leurs perspectives. Histoire, objet, pouvoir, méthode »). Marseille : Palais du Prado.
- [COM] 2001. « T'es toi quand tu parles... ». Université d'entreprise de PPR sur le thème « Parler vrai », 26 juin.
- [COM] 2001. « Historicité de la rumeur. La rupture de 1902 ». Séminaire de l'École doctorale d'histoire de l'Université de Paris I (« Panthéon-Sorbonne »).

- [COM] 2001. « Penser les médias sans notion de masse ». XII<sup>e</sup> Congrès national des sciences de l'information et de la communication (« Émergences et continuité dans les recherches en sciences de l'information et de la communication »). Paris : UNESCO
- [COM] 2000. « Le rôle de l'expert en sciences humaines sur un plateau de télévision. Le cas d'une émission sur la rumeur ». *Téléparoles*. Séminaire de l'Institut national de l'audiovisuel (Guillaume Soulez, dir.)
- [COM] 2000. « Cadavre exquis & rumeur : double exaltation. Comment le mouvement surréaliste et les psychologues sociaux ont puisé dans un modèle social similaire ». *Atelier de recherche intermédia*. Université de Paris VIII (Jean-Paul Desgoutte, dir.)
- [COM] 1999. « Rumeurs et rumorologie, ou comment passer de l'objet au discours sur l'objet ? ». Conférence présentée dans le cadre du séminaire « *Science, technologie et société* » (Geneviève Schméder, dir.), au Conservatoire des arts et métiers
- [COM] 1999. « Rumeur, état des lieux ». *Rumeur, médias et responsabilité. Journée d'études sur la rumeur* (Sid Hamed Abdellaoui, dir.). Université de Rouen, Département de psychologie, 22 novembre 2000
- [COM] 1999. « La recherche française en Sciences de l'information et de la communication, vue d'Internet : la SICliste ». *Séminaire du GRÉDAC*. Paris : Université de Paris VIII
- [COM] 1999. « Exercices d'antidéterminisme historique à usage des spécialistes de l'innovation ». *Séminaire « Économie et gestion de l'entreprise »* (J.-L. Fages, dir.). Paris : Conservatoire des arts et métiers, 26 avril
- [COM] 1998. « Mise en scène de la rumeur et du rumorologue. Étude critique ». *Atelier de recherche intermédia*. Université de Paris VIII (Jean-Paul Desgoutte, dir.)
- [COM] 1997. « La rumeur te nie ? Nie la rumeur ! ». *Atelier de recherche intermédia*. Université de Paris VIII (Jean-Paul Desgoutte, dir.)
- [COM] 1996. « Les rumeurs existent-elles ? ». 64<sup>e</sup> Congrès de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (ACFAS). Université McGill, Canada
- [COM] 1995. « La rumeur sous l'angle sémiologique », intervention double. *Théorie des signes (cours de M. Poupon-Buffière)*. Université de Paris VIII, département ÉCLa
- [COM] 1993. « La rumeur. Radio-trottoir et usine à mythe ». *Les conférences de l'Alliance*. Alliance Franco-Guinéenne, Conakry, (Afrique de l'Ouest)
- [COM] 1992. « Pour une éthologie de la rumeur ». *Nation and Community: Facing the Future. Congrès de l'Association canadienne de communication*. Université de Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard, Canada
- [COM] 1992. « La vulgarisation scientifique vue comme une pratique culturelle » (en coll. avec M. Donadini). 60<sup>e</sup> Congrès de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (ACFAS). Université de Montréal, Canada
- [COM] 1992. « La pratique sociale de la vulgarisation scientifique » (en coll. avec M. Donadini). 60<sup>e</sup> Congrès de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (ACFAS). Université de Montréal, Canada
- [COM] 1992. « La cohérence du faux : la rumeur ». *Colloque interdisciplinaire sur le faux*. Université du Western Ontario, London (Ontario), Canada

- [COM] 1991. « Les motivations et déterminants de la lecture de vulgarisation scientifique » (en coll. avec M. Donadini). *59<sup>e</sup> Congrès de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (ACFAS)*. Université de Sherbrooke, Canada

## Publications de transfert : notes de lecture, rapports de recherche

- [AP] 2022. « Fred TURNER, L'usage de l'art. De Burning Man à Facebook, art, technologie et management dans la Silicon Valley ». Note de lecture dans *Réseaux*, 2022, vol. 1, n° 231, p. 261-264
- [PV] 2021. « Rumeur et comm' sont dans un bateau (électoral) ». *Chut ! Magazine*. N° 7 (oct., nov., déc.), p. 39
- [AP] 2020 (en coll. avec Joël Chandelier et Hugo Pilkington). *Les Conf(in)érences de Paris8*. Conception et production d'une série de 10 vidéos de vulgarisation scientifique sur le sujet du confinement. Réalisation : Alexandre Boutin et Patrick Masclaux. Diffusion : vimeo.fr, facebook.fr, twitter.fr
- [AP] 2020 « Infodémie ». Intervention dans le cadre des *Conf(in)érences de Paris8*, série de films de vulgarisation scientifique. Réalisation : Alexandre Boutin et Patrick Masclaux. Diffusion : vimeo.fr, facebook.fr, twitter.fr
- [PV] 2019. « L'âge des fake news sera-t-il révolu ? ». *Usbek & Rica*. N° 25 (hiver), p. 55
- [PV] 2016. « Créer des "fake labs" pour développer l'esprit critique ». *Slate*. N° 19 mars. Disponible sur [www.slate.fr/story/140303/creer-des-fake-labs-pour-developper-lesprit-critique](http://www.slate.fr/story/140303/creer-des-fake-labs-pour-developper-lesprit-critique)
- [AP] 2013 (co-traduction de l'article de J. A. Barnes). « Classes sociales et réseaux dans une île de Norvège ». *Réseaux*. Vol. 6, n° 182, pp. 209-237
- [PV] 2011. « Rumeurs et bouc-émissaire ». *Historia*. N° 775 (« La chasse aux sorcières », juillet), pp. 44
- [PV] 2004. « La rumeur démystifiée ». In Lacaille, Denis, 2004. *Les bruits de l'éolien. Rumeurs, cancons, mensonges et petites histoires*. Éditions Paris : Observatoire des énergies renouvelables, 56 pages, pp. 43-49
- [PT] 2000. Chenard, Stéphane (dir.), Karine Gallula, Matthieu Pechberty & Pascal Froissart. *Satellite Communications & Broadcast Markets Survey. Prospects to 2010*. Rapport de prospective. Paris : Euroconsult.
- [PT] 1999. Villain, Rachel (dir.), Mylène Fowler & Pascal Froissart. *The Markets for Multi Media in 14 Asian Countries*. Rapport de prospective. Paris : Euroconsult, 432 pages.
- [PT] 1999. Giget, Marc (dir.), Rachel Villain, Mylène Fowler & Pascal Froissart. *New Skies Satellites. Market Forecast*. Rapport de prospective. Paris : Euroconsult, 79 pages.
- [AP] 2002. « Damien Gautier. *Typographie, guide pratique* » Compte-rendu. *MédiaMorphoses*. N° 5 (juin), pp. 106-107
- [AP] 2002. « Mike Slocombe. *Max Hits. Construire et promouvoir des sites web réussis* » Compte-rendu. *MédiaMorphoses*. N° 5 (juin), pp. 108-109
- [AP] 2002. « *Pyramyd Ed. Bloc Notes Publishing* ». Compte-rendu. *MédiaMorphoses*. N° 4 (mars), pp. 107-108
- [AP] 2002. « Yolanda Zappaterra. *Digital Lab : Design éditorial* ». Compte-rendu. *MédiaMorphoses*. N° 4 (mars), pp. 111-112

- [AP] 2002. « Molly E. Holzschlag. *La couleur pour les sites web : mode d'emploi* ». Compte-rendu. *MédiaMorphoses*. N° 4 (mars), pp. 112-113
- [AP] 2002. « Paul Kahn & Krzysztof Lenk. *Architecture de sites web* ». Compte-rendu. *MédiaMorphoses*. N° 4 (mars), p. 113
- [AP] 2001. « Christian Delporte, Michael Palmer & Denis Ruellan. *Presse à scandale. Scandale de presse* ». Compte-rendu. *MédiaMorphoses*. N° 3 (septembre), p. 120-121
- [AP] 1997. « Françoise Reumaux, *Toute la ville en parle. Esquisse d'une théorie des rumeurs* ». Compte-rendu. *L'Homme*. N° 143, pp. 220-223
- [AP] 1997. « Françoise Reumaux, *La veuve noire. Message et transmission de la rumeur* ». Compte-rendu. *L'Homme*. N° 143, pp. 220-223