

CURRICULUM VITAE

Sophie Corbillé

Maitresse de conférences HDR
CELSA, Faculté des Lettres, Sorbonne Université
Directrice-adjointe du GRIPIC
Sciences de l'information et de la communication
Sophie.corbille@sorbonne-universite.fr

PARCOURS ACADEMIQUE

- 2021 **Habilitation à diriger des recherches** en SIC : « Fantasmagorie du capital dans un parc à thème pour enfants. Enquête sur la culture contemporaine mondialisée » (ouvrage original) et « Enquêter sur les formes de vie en milieu urbain, entre anthropologie et communication » (mémoire de synthèse), Sorbonne Université, garante Adeline Wrona, (soutenue le 15/12/2021).
- Depuis 2019 **Directrice-adjointe du Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication** (GRIPIC), Ecole doctorale V, Faculté des Lettres de Sorbonne Université.
- 2016 **Chercheuse invitée** à l'Instituto de la Vivienda, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Santiago, Chili (mars-avril).
- Depuis 2015 **Membre du conseil du GRIPIC**
- Depuis 2012 **Membre du conseil d'administration du CELSA.**
- Depuis 2007 **Maîtresse de conférences** à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA), Université Paris-Sorbonne, Paris.
- 2005-2007 **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche** au CELSA, Université Paris-Sorbonne.
- 2006 **Thèse en anthropologie sociale et ethnologie** « Vivre ensemble et séparés dans les quartiers du nord-est de Paris. Ethnologie d'un nouveau monde urbain », soutenue le 13/12/2006, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), sous la direction de Marc Abélès, Paris.
- 2002-2005 **Allocataire de recherche** à l'EHESS, Paris.
- 2002 **Diplôme d'études approfondies** en anthropologie sociale, ethnographie et ethnologie intitulée « Quand Paris s'éveille à l'est... La fabrication de l'est parisien. Ethnologie des processus de construction d'un territoire », EHESS, sous la direction de Michèle de La Pradelle, Paris.
- 1999-2000 **Certificat d'Etudes Internationales** de Sciences Po Paris : suivi du master d'urbanisme de l'Universidad Católica de Chile, Instituto de Estudios Urbanos, Santiago, Chili.
- 1999 **Diplôme de Sciences Po**, Paris.

1. PUBLICATIONS

ACL : articles avec comité de lecture

- 1/ S. Corbillé et E. Fantin, à paraître en 2023, « Les spectacles animaliers dans le Paris du XIX^e siècle : une approche par l’affiche illustrée », *Le temps des médias*, « L’animal médiatique », n°40.
- 2/ S. Corbillé et E. Fantin, 2020, « Les animaux dans les expositions universelles au XIX^e siècle : monstration, ordonnancement et requalification du vivant. Paris et Londres, 1851-1889 », *Culture & Musées*, n°35, p. 211-241.
- 3/ S. Corbillé, 2019, « Troubles dans le jeu : communication marchande et fantasmagorie du capital au cœur d’un parc d’attraction pour enfants », *Questions de communication*, n° 35, p. 215-238.
- 4/ S. Corbillé, 2019, « Les ambivalences de l’animation dans un parc à thème pour enfants, entre jeu et éducation », *Sciences du jeu*, 12, en ligne.
- 5/ S. Corbillé et E. Fantin, 2019, « Les circonvolutions d’une réclame : George Sand, *La Presse* et la faïence. Une enquête au cœur des commerces médiatiques, littéraires et industriels en 1855 », *Sociétés et représentations*, n°48, 2, p. 171-192.
- 6/ S. Corbillé, O. Foli et J. Tassel, 2018, « Ce que les recruteurs font des outils numériques : pratiques, enjeux et paradoxes », *Communication et Organisation*, "Digitalisation du recrutement. Perspectives informationnelles et communicationnelles", n°53, p.19-38.
- 7/ S. Corbillé, 2018, « Jouer à travailler dans un parc d’attraction », *Travailler*, n°39, 1, p.57-79.
- 8/ S. Corbillé, 2017, « Le « bobo » dans sa vi(II)e. Analyse de l’existence plurielle d’une catégorie à la croisée du journalisme, du commerce et du politique », *Sociétés et représentations*, n°44, 2, p.127-148.
- 9/ S. Corbillé, 2017, « Le commerce de l’identité : (se) ressembler, (se) distinguer au cœur du tourisme parisien », *Téoros*, 36, 1, en ligne.
- 10/ S. Corbillé, 2013, « Les marques territoriales, objets précieux au cœur de l’économie de la renommée », *Communication*, Vol. 32, 2, en ligne.
- 11/ S. Corbillé, S. Chevalier et E. Lallement, 2012, « Le Paris des résidences secondaires. Entre ville réelle et ville rêvée », *Ethnologie française*, « Le Paris des ethnologues », vol. 42, 3, p.441-450.
- 12/ S. Corbillé, 2010, « Paris-métropole à l’épreuve du vécu métropolitain des quartiers gentrifiés du nord-est de Paris », *Quaderni*, « La métropole parisienne. Entre récits, paroles et échanges », 73, p. 75-88.
- 13/ S. Corbillé, 2009, « Tourisme, diversité enchantée et rapports symboliques dans les quartiers gentrifiés du nord-est de Paris », *Genèses*, « Altérités urbaines », 76, p. 30-51.
- 14/ S. Corbillé, 2007, « Ethnologie en ville et gentrification. Du terrain à l’objet », *Ethnologie française*, vol. 37, 2, p. 353-360.

OS : ouvrages et chapitres d’ouvrage

- 1/ S. Corbillé, à paraître en 2023, *Capitalisme mondial et parcs d’attraction* (titre provisoire), Paris, PUF.
- 2/ S. Corbillé, 2013, *Paris bourgeoise Paris bohème. La ruée vers l’est*, Paris, PUF.
- 3/ S. Chevalier et E. Lallement et S. Corbillé, 2013 *Paris résidence secondaire. Enquête chez ces habitants d’un nouveau genre*, Paris, MSH/Belin.

4/ S. Corbillé, à paraître en 2023, « Postface. Ce que l'enfance et les enfants font aux cultures et pratiques du passé », dans E. Fantin et J. Tassel (dir.), *Enfance et histoire : cultures et pratiques enfantines du passé*, Paris, PUPS.

5/ S. Corbillé, E. Fantin et A. Wrona, à paraître en 2022, « Introduction : Paris et les médias, une histoire entremêlée », dans S. Corbillé, E. Fantin et A. Wrona (dir.), *Paris, capital(e) médiatique. Naissance d'une territorialité médiatique au XIXe siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias

6/ S. Corbillé et E. Fantin, à paraître en 2022, « L'Exposition universelle, le journal et la ville. Exhiber, raconter et glorifier la fièvre marchande parisienne », dans S. Corbillé, E. Fantin et A. Wrona (dir.), *Paris, capital(e) médiatique. Naissance d'une territorialité médiatique au XIXe siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias.

7/ S. Corbillé, 2021, « La Marca Abu Dabi. Operadora de patrimonio de un territorio emergente frente a la globalización. », dans C. de Saint-Pierre (dir.), *La ciudad patrimonial. Formas, lógicas, apuestas y estrategias*, Buenos Aires, Café de las ciudades.

8/ S. Corbillé et E. Fantin, 2020, « Les publics et leurs ambivalences. Salons animaliers, soins portés et affects en mouvement » avec E. Fantin, dans Le Marec J. et Maczek E. (dir.), *Musées et Recherche - Le souci du public*, OCIM Université de Bourgogne, coll. "Les dossiers de l'OCIM", p.179-193.

9/ S. Corbillé, 2018, « From Place Name to Slogan-Name: Nation Branding and the "Economy of Renown" », dans N. Makovicky, A.-C. Trémon et D. Zandonai (eds.), *Slogans. Subjection, subversion, and the politics of neoliberalism*, New York, Routledge, p. 24-49.

10/ S. Corbillé et J. Tassel, 2017, « Patrons, au travail ! De la quête du travail 'réel' à l'affirmation de la figure de décideur dans une émission de télé-réalité », dans A. Wrona A. et E. Seignobos (dir.), *La fabrique de l'autorité. Figures des décideurs en régime médiatique*, Paris, Les Petits Matins, p.125-139.

11/ S. Corbillé, 2017, « Regarder et respirer "l'effervescence créatrice" », dans J. Le Marec, U. Moret et H. Vergopoulos (dir.), *Nuit debout, et maintenant ? Médias et (im)médiations*, Paris, MKF éditions, p.124-138.

12/ S. Corbillé, 2014, « Les marques territoriales : opérateurs de patrimoine en contexte globalisé. Le cas d'Abou Dhabi » dans de Saint-Pierre C. (dir.), *La ville patrimoine. Formes, logiques, enjeux et stratégies*, Rennes, PUR, p. 163-180.

13/ S. Corbillé et E. Lallement, 2007, « Quand le commerce fait la ville », dans *Paris sous l'œil des chercheurs*, Paris, Ed. Belin, p. 59-74.

14/ M. de La Pradelle et S. Corbillé, 2005, « Faire de sa maison une œuvre », dans Tapie G. (dir.), *Maison individuelle, architecture, urbanité*, Paris, Ed. de l'Aube, p. 24-33.

DO : directions d'ouvrage et de revue

S. Corbillé, E. Fantin et A. Wrona, à paraître en 2022, *Paris, capital(e) médiatique. Naissance d'une territorialité médiatique au XIXe siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias.

ACTI : communications avec acte dans un congrès international

1/ S. Corbillé et E. Fantin, 2020, <http://voyagereclamesand1855.com>, création numérique en ligne, Congrès « Métiers et professions des médias. XVIII^e-XXI^e siècles », org par la Société pour l'histoire des médias et le Centre des sciences des historiques pour la culture, Lausanne, Unil, 2020, <https://catima.unil.ch/sphm2020/fr>

2/ O. Aim, J. Chervin, S. Corbillé, O. Foli, P. Gauquié-Escande, E. Lallement, J. Tassel, 2012, « La

convocation symbolique de la parole dans la communication », Actes du colloque international ORC IARSIC ESSACHESS « Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmodernes », Béziers.

Rapports de recherche

1/ S. Chevalier, S. Corbillé et E. Lallement, 2011, *Paris, territoire de résidences secondaires ?*, Rapport de recherche pour la Ville de Paris.

2/ S. Corbillé, 2011, « Espaces marchands, nouvelles classes moyennes et supérieures et gentrification. Les régimes d'altérité dans les quartiers du nord-est de Paris », dans S. Chevalier, S. Corbillé et E. Lallement, *Place matérielle et symbolique du commerce ethnique dans la redéfinition des espaces urbains et des identités citadines*, rapport de recherche pour le ministère de la Culture et de la Communication, p. 13-84.

3/ S. Corbillé, 2008, « Quand le marchand fait quartier », dans S. Corbillé et E. Lallement, *Rôles, significations et enjeux du commerce à Paris. Etude anthropologique de deux situations commerciales*, rapport de recherche pour la Ville de Paris, p. 64-112.

2. COMMUNICATIONS

COM : communications orales sans acte dans un congrès international ou national

1/ S. Corbillé, 2021 « Conclusion », Colloque « Enfance et histoire : cultures et pratiques enfantines du passé » (org : E. Fantin et J. Tassel), Gripic, en ligne, 9 avril.

2/ S. Corbillé, 2019, « Le goût des échanges. Donner, vendre et garder pour faire quartier, ensemble et séparés », 1^{er} Congrès d'AnthropoVilles « Ce que l'anthropologie fait à la ville et ce que la ville fait à l'anthropologie », Lille, MESHS, 8 novembre.

3/ S. Corbillé et E. Fantin, 2019, « Découvertes et explorations animales : représentations, mises en scène et discours sur les animaux dans les Expositions Universelles (1851-1867) », Colloque « Découvertes et explorations », XVII^{ème} colloque annuel de la Society of Dix-Neuviémistes, Southampton, Grande-Bretagne, 9 avril.

4/ S. Corbillé et E. Fantin, 2018, « Apparitions parisiennes. Récits médiatiques de l'Exposition universelle de 1855 dans *La Presse* », Colloque « Paris, capital(e) médiatique XIXe-XXIe siècles. Lieux, modèles et figures des médias, de Girardin aux start-ups », Sorbonne Université, Paris, 28 juin.

5/ S. Corbillé, 2017, « La passion des échanges. Donner, vendre et garder pour faire quartier, ensemble et séparés, dans les quartiers gentrifiés parisiens », Colloque « Le lien social au regard de la circulation des biens, des personnes et des capitaux », Chaire Singleton, Université Catholique de Louvain, 3-4-5 mai.

6/ S. Corbillé, 2016, « 'L'est de Paris c'est boboland.' Ce que la mode fait aux identités citadines et au territoire ou la fabrique du 'Paris branché' », colloque « Mode & frontières. Identités, cultures et territoires », Université de la Mode, Université Lumière Lyon 2, 9 février.

7/ S. Corbillé et J. Tassel, 2015, « Patrons, au travail ! La téléralité comme dispositif de médiatisation et de communication du patron-entrepreneur », Colloque « Figures des décideurs en régime médiatique. Représenter la décision politique et économique : un défi communicationnel » (programme de recherche DEFI), CELSA/GRIPIC, Université Paris-Sorbonne, 25 septembre.

8/ S. Corbillé, 2011, « Vivre à Paris et être un Parisien », colloque de l'Association française d'ethnologie et d'anthropologie (AFEA), Atelier « Une anthropologie de Paris est-elle possible ? », Paris, 21

septembre.

9/ S. Chevalier, S. Corbillé et E. Lallement, 2011, « Expérience de la globalisation en milieu urbain : le phénomène de la résidence secondaire à Paris et de la citoyenneté par intermittence », colloque de l'association française d'ethnologie et d'anthropologie (AFEA), Atelier « Villes et citoyens dans la globalisation », Paris, 22 septembre.

10/ S. Chevalier, S. Corbillé et E. Lallement, 2010, « Paris: a city of holiday flats? », conference of the American Association of Anthropology (AAA), Nouvelle-Orléans, EU, 17 novembre.

11/ S. Chevalier, S. Corbillé et E. Lallement, 2009, « On origins, authenticity and ethical life: new urban values in Paris », conference of the American Association of Anthropology (AAA), Philadelphie, EU, 4 novembre.

12/ S. Corbillé, 2007, « 'I don't want to play the native!' Tourism, ethnology and organisation of social and symbolic relations in gentrified neighbourhoods of Eastern Paris. », Conference of the Association of Social Anthropologists of the UK and Commonwealth (ASA), « Thinking Through Tourism », London Metropolitan University, Grande-Bretagne, 12 avril.

13/ S. Corbillé, 2005, « Quand le marchand fait quartier », Congrès latino-américain d'anthropologie organisé par l'Association latino-américaine d'anthropologie (ALA), Université de Rosario, Argentine, 14 juillet.

14/ S. Corbillé et E. Lallement, 2005, « Commerces et formes de citoyenneté. Approche comparée de deux situations parisiennes d'échange marchand », Conférence internationale « Les villes comme tissu social. Fragmentation et intégration », organisée par l'Association internationale de sociologie, RC21, Science po Paris, 1er juillet.

15/ S. Corbillé, 2004, « La ville à travers les espaces marchands : anthropologie comparée des situations d'échange marchand », Colloque de clôture de l'Action-Concertée Villes (ministère de la Recherche), Paris, 1^{er} mars.

INV : conférences invitées dans un congrès national ou international, dans un séminaire de recherche

Journées d'études

1/ S. Corbillé et E. Fantin, 2020, « Enquête sur les salons animaliers. Figures des chiens et ambivalences des relations hommes-canidés », Journées de chiens, Université de Limoges, Angoulême, 2 juillet.

2/ S. Corbillé, 2017, « Enquêter en contexte saturé : stéréotypes, styles de vie et styles », journée d'études « Cultures de l'enquête » (org. par J. Le Marec), GRIPIC, Paris, 24 avril.

3/ S. Corbillé et J. Tassel, 2015, « L'assiette et le champ. La gastronomie parisienne, le terroir d'Île-de-France et le Grand Paris », journée d'études « Le Grand Paris qui mange » (org. par D. Pagès et G. Fumey), GRIPIC/ISCC, Université Paris-Sorbonne, 26 novembre.

4/ S. Corbillé, 2012, « La marque Abou Dhabi comme opérateur de patrimoine », journée d'études « Mise en jeu du patrimoine dans la configuration de la ville aujourd'hui » (org. par C. de Saint-Pierre), Iris, EHESS, Paris, 15 juin.

5/ S. Corbillé, 2010, « Qu'échange-t-on dans un vide-grenier de quartier ? De la place marchande à la communauté des *locaux* », journée d'études « Places marchandes » (org. par M.-F. Garcia), EHESS, Paris, 16 septembre.

6/ S. Corbillé et E. Bajolet, 2004, « Mondes urbains ? Essai d'application du concept de *monde* aux espaces urbains », journée d'études « Questions à Howard Becker » (org. par M. de La Pradelle et C.

Choron-Baix), GTMS, EHESS et LAU, CNRS, Paris, 14 mai.

7/ S. Corbillé et E. Lallement, 2004, « L'effet de l'objet : ce qui l'anime et ce qu'il anime. Exemple de la maison », journée d'études « Questions à Howard Becker » (org. par M. de La Pradelle et C. Choron-Baix), GTMS, EHESS et LAU, CNRS, Paris, 14 mai.

8/ S. Corbillé, 2003, « Les processus de production d'un nouveau territoire, l'Est parisien "attractif" », journée d'études « Etudes urbaines », Centre de Recherches Historiques et PRI Etudes Urbaines, EHESS, 20 janv.

Séminaires de recherche

1/ S. Corbillé et E. Fantin, 2021, « Petite zoosémiotique des salons animaliers. Spectacles et actantialités des animaux exposés », Greimas, Paris, 26 mai.

2/ S. Corbillé, 2019, « Troubles dans le jeu : marques et publicités au cœur d'un parc d'attraction pour enfants », Séminaire « Médiations marchandes », GRIPIC, 4 juin.

3/ S. Corbillé et E. Fantin, 2018, « Les circonvolutions d'une réclame : George Sand, *La Presse* et la faïence », séminaire « Girardin » (programme de recherche Giranium, dir. par A. Wrona), GRIPIC, 22 mars.

4/ S. Corbillé, 2018, « Trouble dans le jeu. Marques et publicités au cœur d'un parc d'attraction pour enfants », séminaire international « Transformations des prises de parole de marques : numérisation publicitaire, genres et générations, approches internationales » (org. K. Berthelot-Guiet et C. Marti), GRIPIC/Sorbonne Université, 26 juin.

5/ S. Corbillé, 2017, « Le travail au prisme du don », séminaire « Travail et goût » (org. Par D. Ruellan), GRIPIC, 4 décembre.

6/ S. Corbillé, 2017, « Le « bobo » dans sa vi(II)e. Type, stéréotype et style de vie, ou l'exploration des liens entre mode, ville et existence », séminaire « Mode et médias » (org. par V.J Perrier et P. Gauquié), GRIPIC, 27 septembre.

7/ S. Corbillé, 2017, « Le Paris de Girardin », séminaire « Girardin » (programme de recherche Giranium, dir. par A. Wrona), GRIPIC, 27 mars.

8/ S. Corbillé, 2016, « Diseño urbano, comunicación y economía del renombre », seminario del Magister del INVI, FAU, Universidad de Chile, Santiago, Chili, 27 mai.

9/ S. Chevalier, S. Corbillé, E. Lallement, 2013, « La ville comme résidence secondaire. Paradoxes de l'attractivité parisienne dans le contexte de la mondialisation », séminaire « Frontières et mouvements de la ville » (org. par M. Agier et A. Raulin), IACC, EHESS, Paris, 18 avril.

10/ S. Corbillé, 2011, « Espaces marchands, nouvelles classes moyennes et supérieures et gentrification. Les régimes d'altérité dans les quartiers du nord-est de Paris », séminaire du GRIPIC, 6 mai.

11/ S. Corbillé, 2010, « Dimensions matérielles et symboliques de la fabrique du lieu dans les quartiers gentrifiés du nord-est de Paris », séminaire « Faire lieu » (C. Choron-Baix et S. Gravereau), Laboratoire d'anthropologie urbaine (LAU), CNRS, Ivry, 20 mai.

12/ S. Corbillé, 2008, « Ici, tu as de tout, des blacks, des chinois, des Juifs... tourisme, diversité et gentrification dans les quartiers du nord-est de Paris », Séminaire « Anthropologie urbaine et architecture » (C. de Saint-Pierre), EHESS, Paris, 20 novembre.

13/ S. Corbillé, 2008, « Le renouvellement urbain en ses lieux : observations et observateurs », Séminaire du PUCA "Jeux de culture du renouvellement urbain", La Défense, 22 mai.

14/ S. Corbillé et E. Lallement, 2008, « Penser la ville à travers l'échange marchand », séminaire

« Anthropologie de l'économie » (org. par A. et M.-F. Garcia), EHESS, Paris.

15/ S. Corbillé, 2007, « Expériences urbaines et pratiques marchandes. Ethnologie comparée des situations marchandes en ville », séminaire « Territoire et ville dans les sciences sociales » (M.-V. Ozouf-Marigner, Ch. Topalov et A. Sevin), EHESS, Paris, 30 mai.

16/ S. Corbillé, 2007, « Paris et ses commerces : la production du local dans l'échange marchand », séminaire « Anthropologie de l'économie » (org. par A. et M.-F. Garcia), EHESS, 28 mars.

17/ S. Corbillé et E. Lallement, 2007, « Commerces et urbanité à Paris. Vers une ethnologie des espaces marchands parisiens », séminaire du GRIPIC, 21 mars.

18/ S. Corbillé et E. Lallement, 2006, « Etre auteur de sa maison », séminaire « L'habiter dans sa poétique première » (org. par A. Berque), EHESS, Paris, 2 mars.

19/ S. Corbillé et E. Bajolet, 2004, « L'ethnographie urbaine américaine en question. Analyse d'un débat entre pairs – E. Anderson, M. Duneier, K. Newman et L. Wacquant », séminaire de la filière Territoires, Espaces et Sociétés, EHESS, Paris, 28 janvier.

Conférences invitées

1/ S. Corbillé, 2020, « La ville et ses images. Images, imaginaires et représentations urbains », séminaire d'anthropologie culturelle et sociale org. par A.-C. Trémon), Unil, Lausanne, Suisse, 2 décembre.

2/ S. Corbillé, 2016, « Las marcas países, objetos valiosos en la economía del renombre. Una mirada antropológica sobre un fenómeno comunicacional mundial », Coloquio doctoral, Facultad de comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chili, 23 juin.

3/ S. Corbillé, 2016, « La fabricación de Abu Dabi ¿Patrimonialización o comercialización de los territorios en el mundo globalizado? », Conferencia FAU, Facultad de arquitectura y urbanismo, Universidad de Chile, Santiago, Chili, 13 mai.

4/ S. Corbillé, 2016, « Hacer etnografía en los barrios gentrificados. O como analizar un nuevo mundo urbano parisino », Conversatorios FAU, Facultad de arquitectura y urbanismo, Universidad de Chile, Santiago, Chili, 31 mars 2016.

3. ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Publications, conférences grand public et animation de débats

1/ S. Corbillé et E. Fantin, 2018, « George Sand, *La Presse* et la faïence : histoire d'une réclame », conférence donnée à l'invitation des Amis de la Creuse, Bourgneuf, 10 juillet.

2/ S. Corbillé, 2017, « Le Paris de Girardin », conférence, Mairie de Bourgneuf, 12 juillet.

3/ S. Corbillé, 2016, « [La gentrification à Paris: regards croisés](#) », [conférence-débat, Médiathèque Hélène Berr](#) Paris 12^e, avec Anne Clerval et Anaïs Collet, 27 octobre.

4/ S. Corbillé, 2016, « [Fenêtre sur Rue : quartiers parisiens et représentations médiatiques](#) », table ronde organisée par Celsa Hors les Murs avec Le Point Ephémère, Paris 10^e, avec deux élus du 11^e arrondissement de Paris, 25 octobre.

5/ S. Corbillé et Y. Contreras, 2016, « La mode, les lieux 'branchés' et la gentrification. Regards croisés sur Paris et Santiago / Moda, lugares de moda y gentrificación. Miradas cruzadas entre Paris y Santiago », conférence, Institut Français, Santiago du Chili, Chili, 5 juillet.

6/ S. Chevalier et S. Corbillé, 2016, « Le Paris des résidents secondaires étrangers. La capitale face aux

paradoxes de l'attractivité », conférence, Le Labidf « Inspirer l'économie francilienne » groupe compétitivité, Institut d'Urbanisme d'Ile-de-France, Paris, 1er février.

7/ S. Corbillé, 2014, « Anthropologie du Paris cosmopolite », entretien, *Radio Campus Paris*, émission « Les voix du crépuscule - Quai Branly », 3 juin.

8/ S. Corbillé, 2011, « La métropole parisienne : identité vs altérité, quelques pistes à propos des échanges et de l'urbain », présentation du numéro *Quaderni* « La métropole parisienne. Entre récits, paroles et échanges », Ville de Paris, 27 janvier.

Interventions dans les médias

1/ S. Corbillé, 2014, « El este parisino seduce a los 'bobos' », interview menée par Florencia Valdés, *RFI espagnol*, 28 avril, <http://www.espanol.rfi.fr/francia/20130930-el-este-parisino-seduce-los-bobos>

2/ S. Corbillé, 2014, « Les hypsters gâchent-ils Paris ? », entretien avec Marie-Odile Briet, *L'Express Style*, 29 janvier/4février.

3/ S. Corbillé, 2013, « Une géographie sociale bouleversée? », entretien avec Philippe Arondel, *Fréquence protestante* émission « Midi-magazine », 22 octobre

4/ S. Corbillé, 2013, « [Pas de quartier pour les pauvres](#) », atelier du *Festival Esprits libres*, organisé par *Les libraires de l'est parisien*, Paris, 19 octobre.

5/ S. Corbillé, 2013, « Paris bobo : la transformation du nord-est parisien », entretien avec Emmanuelle Bastide, *RFI*, [émissions](#) « 7 milliards de voisins », 10 octobre.

6/ S. Corbillé, 2013, « Questions à Sophie Corbillé : les Parisiens se tournent vers de nouveaux espaces », Interview *Le Figaroscope*, 2 octobre.

7/ S. Corbillé, 2013, « L'entre soi, une pratique en plein essor », Interview par Frédéric Casadesus, *La Réforme*, 19 septembre.

8/ S. Corbillé, 2013, « Gentrification et géographie parisienne », entretien avec Frédéric Casadesus, *Fréquence protestante*, émission « L'esprit de réforme », 19 septembre.

9/ S. Corbillé, 2013, « Paris, où est passé le peuple ? », entretien avec Gilles Weyer, *Marianne*, 26 oct/1er nov.

10/ S. Chevalier, S. Corbillé et E. Lallement, 2013, « Paris, les nouveaux citadins de la globalisations », avec, entretien avec Philippe Arondel, *Fréquence protestante* émission « Midi-magazine », 23 avril (<http://frequenceprotestante.com/index.php?id=11&date=20130423&cHash=8aeadd700f>)

11/ S. Corbillé, 2007, « Les concierges et gardiens d'immeubles », entretien avec Thierry Paquot, *France Culture*, émission « Métropolitains » de F. Chaslin, 21 février (<http://www.franceculture.fr/emission-les-concierges-et-gardiens-d-immeuble-2007-02-21.html>)

Comptes-rendus critiques

1/ S. Corbillé, 2017, Sophie Chevalier (ed.), *Anthropology at the Crossroads. The View from France*, London, Sean Kingston Publishing, 2015, *Ethnographiques.org*, n°33, 7 mars 2017.

2/ S. Corbillé, 2015, « La ville vécue. A propos de : Michel Agier, *Anthropologie de la ville*, PUF », *La vie des idées.fr*, 9 décembre 2015.

4. RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES

Direction et animation d'une équipe de recherche

Directrice-adjointe du GRIPIC (UR 1498) depuis 2019, avec J. Le Marec et J. Tassel entre 2019 et 2021 (dont un an de direction par interim), et avec P. Froissart depuis 2022.

Encadrement

Encadrement doctoral : co-tutelle de LA thèse de N. Herrada Hidalgo, de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Membre de comités de suivi de thèse

1/ Jérôme Gapany, « Mobilités urbaines et lieux intermédiaires à Fuzhou. Portrait(s) d'une ville en mutation », Unil, Lausanne, Suisse, 2021.

2/ Mariana Ayres, « Appropriation du discours de résistance par les campagnes publicitaires - Recherche sur la publicité contemporaine et les stratégies d'appropriation du discours des mouvements sociaux des minorités », Gripic, Sorbonne Université, 2019.

3/ Margot Besnier, « Les imaginaires de la Parisienne : Habiter et fabriquer la ville. Vers une mise en tourisme de l'espace urbain », Gripic, Sorbonne Université, 2018/2019/2020.

4/ Mathilde Caro, « L'attachement social au lieu à l'épreuve du changement urbain : monographie des rues Saint-Denis et Montorgueil », EHESS, 2018/2020.

5/ Monica Caggiano, « *Musique et fabrication des espaces urbains : analyses comparatives et perspective de genre* », EHESS, 2018/2019/2020/2021.

6/ Nadia Herrada Hidalgo, « La comunicación del patrimonio desde la persona común en contexto de transformaciones políticas, económicas y socioculturales: el caso actual de emprendedores gastronómicos en La Habana Vieja. », Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018/2019.

7/ Laurence Salvatore, « La culture, un partage convoité. Étude socio-médiatique des lieux hybrides de commerce et de culture », Gripic, Sorbonne Université, 2017/2018.

Participation depuis 2016 au séminaire doctoral du GRIPIC, et à son organisation depuis 2019 en tant que directrice-adjointe du GRIPIC.

Encadrement d'une quinzaine mémoires de fin d'études (travaux d'études et de recherches, TER) chaque année en **master 2** dans différents parcours d'une CELSA en FI et FC et à Sorbonne Université Abu Dhabi (en anglais) (depuis 2007).

Encadrement de 5 à 8 travaux d'études et de recherches (TER) chaque année en **master 1** dans divers parcours du CELSA (depuis 2007).

Encadrement de 1 ou 2 travaux d'initiation à la recherche (TIR) chaque année en **L3 Information et communication**, CELSA (depuis 2007).

Encadrement de 5 rapports de stage chaque année en **L3 Information et communication**, CELSA (depuis 2007).

Rapports de recherche

Dépôt

2019

Projet « PARIS-FAUNE. Voir, montrer et connaître les animaux pour faire monde

commun à Paris », AAP Ville de Paris, Projet de recherche Emergences, avec E. Fantin et H. Vergopoulos (resp. H. Vergopoulos) (non sélectionné pour financement).

2018 **Projet « PAW – Paris Animal Walks »**, AAP de Sorbonne Université/Emergence, avec E. Fantin et H. Vergopoulos (resp. Sophie Corbille) (non sélectionné pour financement)

Les réponses à ces projets ont permis de développer **un séminaire de recherche entre 2019 et 2021** intitulé « **Des hommes, des villes et des animaux** » (avec E. Fantin et H. Vergopoulos) :

Direction scientifique dans le cadre de contrats

2017-2018 Responsable de l'axe « **Where : Paris capitale médiatique du XIX^e siècle** », programme de recherche « **Girardin numérisé, ou la naissance des industries médiatiques** » (dir. A. Wrona), programme « **Emergences** », Sorbonne Universités (2016). Autres axes : « **What . Le commerce médiatique en toutes lettres** » et « **Who : Réseaux et prosopographie d'un monde mêlé : gendelettres et publicistes** ».

2015-2016 Co-responsable de l'axe « **Décideurs économiques** », programme « **Les décideurs : figures médiatiques de l'autorité** », GRIPIC (dir. A. Wrona)/ l'Institut européen d'administration des affaires/ Archives nationales, programme « **Convergence. La Décision, processus et dynamiques** », Sorbonne Universités (2014).

Participation à des contrats

2009-2011 **Contrat avec la Ville de Paris**, AAP « Paris en 2030 », avec S. Chevalier et E. Lallement (dir. : E. Lallement). Participation à la réponse à l'appel à projet, à l'enquête et à l'écriture du rapport final : *Paris, territoire de résidences secondaires ?*, 2011.

2009-2011 **Contrat avec le ministère de la Culture et de la Communication**, AAP « Réalisation d'une étude sur les nouvelles évolutions du commerce ethnique », avec S. Chevalier et E. Lallement (dir. : E. Lallement). Participation à la réponse à l'appel à projet, à l'enquête et à l'écriture du rapport final : *Place matérielle et symbolique du commerce ethnique dans la redéfinition des espaces urbains et des identités citadines*.

2005-2007 **Contrat avec la Ville de Paris**, AAP « Paris 2004 », avec E. Lallement (dir. : E. Lallement). Participation à la réponse à l'appel à projet, à l'enquête et à l'écriture du rapport final *Rôles, significations et enjeux du commerce à Paris. Etude anthropologique de deux situations commerciales*, 2008.

2003-2005 Contrat de recherche avec Plan Urbanisme Construction Architecture, participation à l'enquête de M. de La Pradelle et à l'édition du rapport final *Produire sa maison. Etude anthropologique de l'habitat individuel*.

Organisation de colloque, journée d'études et séminaire

2020-2021 **Membre du comité scientifique du colloque international** « Mise en scène des territoires et stratégie de marques. Essor et pratique innovante. » (V. Appel et D. Le Nozach), Crem/Université de Lorraine/IUT Nancy Charlemagne, Maternin, et animation d'une session, 15/10.21.

2020 **Organisatrice du panel** « **Penser le journalisme au XIX^e siècle avec Emile de Girardin** », Congrès « Métiers et professions des médias. XVIII^e-XXI^e siècles », org. par la Société pour l'histoire des médias et le Centre des sciences des historiques pour la culture, Lausanne, Unil, 4 juin (transformé en événement numérique).

2019- 2021 **Organisation du séminaire** « **Des hommes, des villes et des animaux** », avec E.

- Fantin et H. Vergopoulos, GRIPIC, Sorbonne Université.
- 2019-2020 **Membre du comité scientifique du colloque international** « Enfance et histoire : cultures et pratiques enfantines du passé » (org : E. Fantin et J. Tassel), Gripic, en ligne, 9 avril 2021
- 2017-2018 **Membre du comité scientifique du colloque** « Paris, capital(e) médiatique », Paris, Sorbonne Université, 28 et 29 juin 2018.
- 2015 **Membre du comité d'organisation du colloque** « Les dirigeants : figures médiatiques de l'autorité », programme IDEX Paris-Sorbonne (CELSA, Archives nationales, INSEAD), septembre 2015 (resp. pour le CELSA : A. Wrona).
- 2013 **Membre du comité scientifique du colloque** « Travail et loisirs » organisé par le GRIPIC, et **modératrice de la table** « Formes et esprit du jeu dans le management », CELSA, 11-12-13 juin 2013.
- 2011 **Co-responsable de l'atelier** « Villes et citadins dans la globalisation », colloque de l'Association française d'ethnologie et d'anthropologie (AFEA), Paris, 22 septembre 2011.
- 2004 **Membre du comité d'organisation** de la journée d'études « Questions à Howard Becker » (org. par M. de La Pradelle et C. Choron-Baix), GTMS, EHESS et LAU, CNRS, Paris, 14 mai.

Expertise

Participation à des jurys de thèse

1/ Johan Boittiaux, « L'expérience des parcs à thème. Une approche sémio-pragmatique des rapports entre proximité et évasion », GRIPIC, Sorbonne Université, 18/11/2021.

2/ Nadia Herrada Hidalgo, « La comunicación del patrimonio desde la persona común en contexto de transformaciones políticas, económicas y socioculturales: el caso actual de emprendedores gastronómicos en La Habana Vieja. », Facultad de comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, 29/08/2020.

Evaluation d'article

1/ Actes du colloque « Mise en scène des territoires et stratégie de marques. Essor et pratique innovante. » (15/10.21), pour la revue *Question de communication* (à paraître en 2022)

2/ Numéro « L'animal médiatique », *Le Temps des Médias*, (à paraître en 2023)

Expertise institutionnelle

Evaluation de projets suite l'AAP « Cheval et société. Les mondes des équidés sous le prisme des SHS », Institut français du cheval et de l'équitation, 2022

Participation à des comités de sélection

Membre du comité de sélection pour le poste de MCF, « Sciences de l'information et de la communication. Communication et organisation des entreprises », section 71, CELSA, Paris-Sorbonne, 2011.

Participation à des commissions de recrutement de chercheu.ses.res sur contrat postdoctoral

Présidence de la commission de recrutement d'un enseignement-chercheur sur contrat postdoctoral afin d'être le référent local du master MMCM à Sorbonne University Abu Dhabi, 2020-2011.

Responsabilités scientifiques diverses

- Membre du **conseil du GRIPIC depuis 2015**
- Membre du **conseil scientifique du CELSA depuis 2012**
- **Présidence de jury de mémoire en M2** (une dizaine par an), depuis 2017

Autres activités scientifiques

2016 **Chercheuse invitée** à l'Instituto de la Vivienda, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, **Universidad de Chile, Santiago, Chili** (mars-mai). A l'occasion de cette invitation, j'ai donné plusieurs conférences à destination des enseignants-chercheurs, étudiants et doctorants de la Faculté d'architecture et d'urbanisme de l'Université du Chili, et de la Faculté de Communication de l'Université Catholique de Santiago du Chili, ainsi qu'à l'Institut Français.

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ENSEIGNEMENTS

1. RESPONSABILITES PÉDAGOGIQUES

Direction de parcours/département

Entre 2010-2015, **co-direction du parcours Ressources humaines et communication** (4 masters, soit une soixantaine d'étudiants par an) avec O. Foli puis J. Tassel.

Direction de masters et d'UE

- **Master 2 Culture et tourisme**, avec H. Vergopoulos en **formation continue (depuis 2020)**
- **Master 1 Ressources humaines et Conseil (RHC)** en **formation initiale (depuis 2015)**
- **UE3 de la licence 3 Information et communication** « Dimensions stratégiques de la communication des organisations » (100h environ, 20 ECTS, une dizaine d'intervenants professionnels), parcours Ressources humaines et conseil (**depuis 2015**).
- **Master 2 Marketing, Management, Communication and Media (MMCM, en anglais)** en **formation continue** à Sorbonne Université Abu Dhabi, avec K. Berthelot-Guiet et H. Vergopoulos (**depuis 2007**)

Et auparavant :

- **Master 2 Ressources humaines et communication (RHC)** en **formation continue (2013-2015)**
- **Master 2 Ressources humaines et communication (RHC)** en **formation initiale (2007-2013)**

Autres responsabilités pédagogiques collectives

- **Membre du conseil de département RHC** : réunions régulières avec les professionnel.le.s des métiers des RH et du conseil pour faire évoluer les formations.
- **Participation aux concours d'entrée en L3 et M2** (évaluation des dossiers écrits et participation aux oraux d'admission)
- « **Visites d'entreprise** » dans les cas de suivi de mémoire **d'étudiants en apprentissage** (2 par an, parcours marque).
- **Co-responsable de la commission de recrutement des ATER** au Celsa (2021), et **membre des commissions de recrutements des ATER** depuis 2012

2. ENSEIGNEMENTS

En Licence 3, Masters 1 et 2 du CELSA (entreprises et institutions, management et organisations, marque, médias) et de SUAD, auprès de publics de formation initiale (FI), apprentissage, et formation continue (FC) :

- **Introduction à l'anthropologie**, L3 Info&Com, CM, 12h
- **Transition environnementale et communication**, L3 Info&Com, CM et TD, 28h (avec SU-ITE et la chaire scientifique de l'Université de l'Université de Laval) . Co-responsable de l'organisation globale du cours (avec D. Ruellan pour le CELSA), de la séance introductive (2h, avec L. Abadie, directeur de l'ITE), et des séances de TD (6h à 8h).
- **Mondes marchands au 19^e siècle**, L3 Info&Com option Marque, et M2 FC Marque, CM, 9hx2 (avec E. Fantin)
- **Introduction à l'anthropologie de la communication**, M1 FC Métiers de la communication, CM, 10h
- **Approche anthropologique du travail et des entreprises**, M1 FI RHC, CM, 8h et M2 FC RHC, CM, 12h
- **Ethnographier les situations de travail**, M1 FI RHC, et **Ethnographier les situations de communication**, M1 FI Entreprise et institution, TD, 6hx2 (avec J. Tassel)
- **Initiation à l'enquête de terrain**, Master recherche, 4h
- **Séminaire de suivi du travail d'étude et de recherche (TER)**, M1 FI RHC, TD (responsable du cours), et M1 FI Marque, TD (participation au cours), 10hx2 :
- **Introduction à l'approche anthropologique des mondes marchands**, M2 Appr et FI Marque, CM, 6h
- **Communication marchande et globalisation**, M2 Appr Marque, CM, 6h
- **Territoires, globalisation et communication**, M2 FI EI, CM, 6h et M2 ENA, CM, 4h
- **Sémio-anthropologie du tourisme**, M2 FC Cultures et tourisms, CM, 12h et **Enquête sur les mondes du tourisme**, M2 FC Cultures et tourisms, TD, 8h (avec H. Vergopoulos)
- **Globalization, Culture, and Communication**, M2 FC MMCM, CM et TD, 10h (en anglais)
- **Thesis seminar**, M2 FC MMCM, CM et TD, 15h (en anglais, avec K. Berthelot-Guiet et H. Vergopoulos)
- **Globalisation, culture et communication**, MBA, CM, 8h

3. FORMATION PAR LA RECHERCHE : direction et suivi de travaux de recherche

Tuteur universitaire d'une dizaine de mémoires de M2 par an dans les différents parcours du CELSA.

Responsabilité et suivi de l'enquête en M2 Culture et Tourisme sur une thématique liée au tourisme, avec Hécate Vergopoulos.

Responsabilité et suivi du travail d'enquête et de recherches (TER) en M1 RH et Conseil portant sur les métiers.

Suivi du travail d'enquête et de recherches (TER) en M1 Marque portant sur des phénomènes de consommation et communication marchande.

Suivi du travail d'enquête et de recherches (TER) en M1 Entreprises et Institutions portant sur des enjeux communicationnels.

Suivi des enquêtes de terrain en M1 RH et Conseil et M1 Entreprises et Institutions, avec Julien Tassel.

Suivi pédagogique des travaux d'initiation à la recherche en L3 sur des thématiques liées aux enjeux communicationnels.