

# JULIEN GAILLARD

Doctorant en Sciences de l'Information et de la Communication  
GRIPIC (EA 1498) - Celsa - Faculté des Lettres - Sorbonne-Université

06 65 79 48 35  
[gaillard.julien7@gmail.com](mailto:gaillard.julien7@gmail.com)

## THÈSE DE DOCTORAT

### **Des mises en mémoires à la patrimonialisation de Notre-Dame-des-Landes.**

Sous la direction de Joëlle Le Marec (PALOC - Muséum National d'Histoire Naturelle) et la co-direction de Igor Babou (LADYSS - Université Paris Cité)

À travers l'enquête de terrain et l'immersion au long cours, j'ai pu appréhender l'évolution du projet de transfert de l'aéroport Nantes-Atlantique sur le site de Notre-Dame-des-Landes (commune située au nord de Nantes), vers un problème public qui a pris fin en 2018, à la suite de l'abandon du projet par le gouvernement. D'une lutte paysanne à un mouvement d'occupation, d'une « zone d'aménagement différé » à une « zone à défendre » (Zad), d'un combat contre l'aéroport à un combat contre « l'aéroport et son monde », d'un mouvement local à un mouvement national voire international, Notre-Dame-des-Landes a mobilisé de nombreux acteurs, sur près de 60 ans. Malgré l'abandon du projet, les acteurs de la lutte restent, encore aujourd'hui, particulièrement actifs dans les associations, de la Zad et de l'extérieur, et sur le terrain, par les projets agricoles et les projets militants. La mémoire et la patrimonialisation de la lutte sont devenues des enjeux importants pour ces acteurs qui souhaitent à la fois sauvegarder, protéger, partager, et diffuser l'histoire et les actions menées. La création de nouvelles associations, d'une exposition, de lieux de mémoire physiques et virtuels en sont le résultat. Grâce à l'enquête de terrain, par l'immersion lors de visites sur place et le suivi de l'actualité de mon objet de recherche, des entretiens avec les acteurs historiques ou nouveaux, la composition de corpus hétérogènes et la tenue d'un carnet de terrain, j'appréhende Notre-Dame-des-Landes comme un « être culturel » (Jeanneret, 2008) qui s'est métamorphosé à travers le temps et les espaces sociaux pour apparaître aujourd'hui comme une mobilisation qui souhaite laisser une trace, une inscription située dans le temps et dans le territoire.

## FORMATION

Depuis 2019. **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication**  
Laboratoire GRIPIC (EA 1498) - Celsa - Faculté des Lettres - Sorbonne-Université

2015 - 2018. **Cycle Communication & Médias (Bac+5 - Visé MESR)**  
Audencia SciencesCom - Nantes

- **Master 2** de spécialité Communication des Entreprises et des Institutions

**Mémoire de recherche** : « Le processus de création d'un problème public : le cas de Notre-Dame-des-Landes » :

*Mon projet de recherche sur le problème public de Notre-Dame-des-Landes est né à la suite de la rédaction d'un mémoire de recherche, dans lequel j'ai identifié et analysé les processus de construction qui ont fait évoluer le projet d'aménagement du territoire en un problème public. À travers l'enquête de terrain, j'ai appréhendé le problème public de Notre-Dame-des-Landes comme étant la résultante d'un processus*

global de construction avec une pluralité d'objets, d'acteurs et de réseaux à observer et à analyser. Étudié sous la forme d'un « être culturel » (Jeanneret, 2008), le problème public semble être la conséquence d'un ensemble de processus, de métamorphoses, du projet d'aménagement initial relatif au transfert de l'aéroport Nantes-Atlantique. Ainsi, j'ai fait le choix dans cette recherche d'aborder cet objet comme le fruit d'une multitude de processus de construction, dont j'ai souhaité analyser les composantes socio-communicationnelles. Avec l'ambition d'une réelle approche par le terrain et la réalisation d'entretiens avec des militants, opposants ou défenseurs du projet, mon analyse à la fois thématique et sémio-discursive, a permis de mettre en avant les composantes historiques, individuelles et communicationnelles qui ont contribué au processus de construction du problème public de Notre-Dame-des-Landes. C'est en effet par l'intrication de plusieurs éléments que le projet d'aménagement du territoire s'est transformé en un problème public.

- **ERASMUS** - Master degree in Communication and Journalism

Charles University - Prague

- **Bachelor** de spécialité Communication des Entreprises et des Institutions

2013 - 2015. **DUT Information et Communication**, option Communication des Organisations

IUT de Tours

2011-2012. **Licence 1 de Lettres Modernes**, option Information et Communication

Université de Nantes

2011. **Baccalauréat Littéraire**

Lycée Aristide Briand - Saint-Nazaire

## ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

2021. **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche** au sein du département information et communication (temps plein)

UFR PHILLIA - Université Paris Nanterre

- CM Droit de l'Information et de la Communication (Licence 2 - 24 HECM - 40 étudiant.e.s - Présentiel)
- CM Participation numérique (Licence 3 - 24 HECM - 34 étudiant.e.s - Présentiel)
- CM Communication des Entreprises et des Institutions (Licence 1 - 24 HECM - 44 étudiant.e.s - Présentiel)
- CM Stratégie marketing et communication de marque (Licence 3 - 24 HECM - 37 étudiant.e.s - Présentiel)
- CM Stratégie marketing et communication de marque (Master 1 - 24 HECM - 34 étudiant.e.s - Présentiel)
- TD Atelier rédactionnel (Master 1 - 12HETD - 16 étudiant.e.s - Présentiel)

2020. **Chargé d'enseignement** TD Communication et image : Marques et organisation au sein de l'Institut de la Communication et des Médias - Niveau Licence 1 - 48HETD - 60 étudiant.e.s (31 étudiant.e.s - Distantiel / 29 étudiant.e.s - Présentiel alterné)

Université Paris 3 - Sorbonne-Nouvelle

- Développer, sans support préalablement fourni par le département, un enseignement basé sur l'évocation des modèles de communication des organisations à travers la mise en place de « revues de communication », l'analyse des contextes économiques, financiers, sociaux, culturels, communicationnels des marques, et le développement d'une stratégie de communication en tenant compte des diverses opportunités médiatiques, en particulier numériques, à travers un travail de groupes permettant aux étudiants de comprendre les enjeux de marketing stratégique et opérationnel avec la création d'un projet entrepreneurial, de l'idée à la mise en place d'une stratégie de communication.

2020. **Chargé d'enseignement** TD Compétence de communication : Expression écrite au sein de l'Institut de la Communication et des Médias - Niveau Licence 1 - 18HETD - 28 étudiant.e.s - Distantiel  
*Université Paris 3 - Sorbonne-Nouvelle*

- Transmission des règles d'écritures universitaires et d'expression écrite libre à travers la dissertation, la réécriture de sujets libres via la transposition formelle ou de genre, et la synthèse de corpus.

2020. **Chargé d'enseignement** TD Histoire et théories sociologiques « Individus et socialisation » au sein du département Sociologie de l'UFR des Sciences de l'Homme et de la Société - Niveau Licence 2 - 30HETD - 83 étudiant.e.s - Distantiel puis présentiel alterné  
*Université d'Évry - Val-d'Essonne*

- Avec pour consigne d'axer ce TD sur les thématiques sociologiques de la famille et de l'école à travers la mise en exergue et l'analyse des inégalités sociales, j'ai pu développer, sans support préalable fourni par le département, une pédagogie autour d'un approfondissement de grands axes, concepts ou auteurs présentés en cours magistral. Ainsi, j'ai construit mon approche pédagogique autour de travaux d'exposés en groupes débattus et approfondis collectivement à la suite de chaque présentation. Ces travaux étaient basés sur l'appropriation d'un objet culturel cinématographique, médiatique, communicationnel ou artistique, à travers l'usage de concepts théoriques. Nous avons aussi bien mobilisé les concepts de Émile Durkheim, que l'ethnologie de la famille de Françoise Héritier, la construction sociale des normes au prisme de la sociologie de la déviance d'Howard Becker ou les notions de « capital culturel » de Pierre Bourdieu et de « transclasse » de Chantal Jaquet.

2019. **Chargé d'enseignement** TD Méthodologie du travail universitaire au sein du département Sociologie de l'UFR des Sciences de l'Homme et de la Société - Niveau Licence 1 - 48HETD - 27 étudiant.e.s - Présentiel puis distantiel  
*Université d'Évry - Val-d'Essonne*

- Entre méthodes de prise de notes, de lecture, de dissertation, de commentaire de texte, de recherche documentaire, d'exposé, de rédaction de travaux universitaires, et règles orthographiques, syntaxiques et de conjugaison, cette expérience d'enseignement était ma première confrontation avec les enjeux de transmission et de pédagogie.

2019. **Tuteur universitaire de 2 mémoires** d'étudiantes en Master 2 professionnel Communication, option Entreprises, institutions et corporate - 15HETD - 2 étudiant.e.s - Distantiel  
*Celsa - Sorbonne-Université*

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE

### Publication scientifique :

- **Acte** (à paraître) dans les Actes des Journées doctorales de la SFSIC à la suite d'une communication acceptée pour l'édition 2022 à Dijon. Acte intitulé : « La patrimonialisation d'une lutte environnementale. Le cas de Notre-Dame-des-Landes ».
- **Contribution** à un ouvrage collectif « Valorisation et appropriations numériques des patrimoines et des mémoires. Communautés et pratiques d'écritures » (à paraître), du FabPart Lab (labex *Les passés dans le présent*), sous la direction de Marta Severo et Nicolas Sauret. Contribution intitulée « La fabrique des archives de Notre-Dame-des-Landes ».
- **Article scientifique** (en cours d'évaluation), avec Delphine SAURIER (enseignant-chercheur à Audencia, chercheur associé au GRIPIC), d'un article scientifique sur la sensibilité du/au terrain au prisme du concept d'« hétérotopie » de Michel Foucault. Une analyse socio-communicationnelle de deux enquêtes de terrains en prison et sur la Zad de Notre-Dame-des-Landes menées par Delphine SAURIER et moi-même.

### Rendez-vous scientifique :

- **Co-création d'un rendez-vous scientifique** de type Doctorales (en cours), avec les représentants des doctorants du GRIPIC (Celsa - Sorbonne Université). Ambition d'une journée d'étude courant 2023.
- **Communication** aux Journées doctorales de la SFSIC (Dijon - 23 et 24 juin 2022) sur le sujet « La patrimonialisation d'une lutte environnementale. Le cas de Notre-Dame-des-Landes ».
- **Communication**   la journée d'étude « Valorisation et appropriations numériques des patrimoines et des mémoires. Communautés et pratiques d'écritures », du FabPart Lab (labex *Les passés dans le présent*). Contribution intitulée « La fabrique des archives de Notre-Dame-des-Landes ».

### Administration et animation de recherche :

- Depuis décembre 2021 : Membre des représentants des doctorants du laboratoire GRIPIC (Celsa - Sorbonne-Université)
- Contribution à la vie doctorale du laboratoire : place des doctorants dans le laboratoire, vie associative, ateliers thématiques.
- Présence active aux rendez-vous scientifiques du laboratoire

### Activités non scientifiques :

- **Participation à une table-ronde** sur la lutte écologique et paysanne de Notre-Dame-des-Landes organisée par l'association Bureau 122 (Joëlle Le Marec et Igor Babou),   Bonny-sur-Loire, le 2 juillet 2022.
- **Présentation** de ma recherche et de l'exposition de l'association NDDL Mémoire et Transmission (au cœur de l'enquête)   la Zaclay, mouvement d'occupation sur le Plateau de Saclay opposé à projet de développement de la ligne de métro 18.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Depuis septembre 2021    | <b>Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche</b> au sein du département Information et Communication (temps plein)<br><i>UFR PHILLIA, Université Paris Nanterre</i>                                                                                                                                             |
| Depuis septembre 2021    | <b>Vacataire</b> pour des missions ponctuelles : <ul style="list-style-type: none"><li>- Corrections de copies International assignments (2x33 copies)</li><li>- Corrections d'études de cas (33 copies)</li><li>- Corrections de rapports d'apprentissage (30 rapports)</li></ul> <i>Audencia SciencesCom (Nantes)</i> |
| Janvier 2020 - août 2021 | <b>Assistant d'éducation</b><br><i>Collège Paul Verlaine - Paris 12 me arr.</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Soutien scolaire et devoirs faits en addition à la vie scolaire globale</b></li></ul>                                                                                                        |
| Janvier 2020 - août 2021 | <b>Freelance en communication et relations publics</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Communication digitale</b> : Community management, création et refonte de sites Internet</li><li>- <b>Graphisme</b> : création de visuels, infographie</li></ul>                                                      |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Juillet - décembre 2018 | <b>Chef de projet communication « grands comptes institutionnels »</b><br>(stage)<br><i>Agence Hercule (agence de communication dédiée aux métiers du droit)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Communication institutionnelle</b> : Refonte de marque, définition et mise en place de la stratégie de communication de l'Union Nationale des Commissaires de Justice</li> <li>- <b>Communication politique</b> : Communication globale de la campagne aux élections du Conseil de l'Ordre du Barreau de Paris de Joël Grangé et Laurence Krief (élus)</li> </ul> |
| Mars - juillet 2017     | <b>Chargé de veille des réseaux sociaux</b> (stage)<br><i>Délégation à l'Information et à la Communication de la Défense (DlCoD) - Ministère des Armées</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Veille</b> : Programmation de la plateforme de veille Visibrain, veille quotidienne des réseaux sociaux, des blogs et sites internet concernant les sujets Défense</li> <li>- <b>Supports d'analyse</b> : Alertes, points de situations et fiches d'analyses thématiques destinés aux services concernés, création d'un produit de veille quotidien</li> </ul>         |
| Janvier - mars 2016     | <b>Chargé de communication</b> (stage)<br><i>Plan Bâtiment Durable (mission interministérielle)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Communication institutionnelle</b> : rédactions d'articles thématiques, de supports de communication (rapport d'activité), et de compte-rendus, événementiel.</li> <li>- <b>Communication digitale</b> : community management (Twitter et LinkedIn) et webmanagement (refonte partielle et mise à jour du site Internet (WordPress))</li> </ul>                                                                                |

## COMPÉTENCES TRANSVERSALES

### Informatique :

- Enseignement en distantiel : Zoom, Microsoft Teams, Blackboard Collaborate, Google Meet
- Graphisme : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Gestion de projet : Asana, Mindmeister, TypeForm, Sendinblue, Slack
- Community management : Visibrain, Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, Hootsuite, Business Manager
- Webmanagement / SEO : WordPress, Wix, Google Analytics
- Gestion de données et bibliographie : Zotero

**Musique** : Titulaire d'un Certificat d'Étude Musicale de spécialité Guitare