

La formation à la recherche fait partie des missions du CELSA, l'école de communication et de journalisme de Sorbonne Université. Le parcours Communication en transformation – Culture, médias, médiations, organisations en 2^e année du master en Information et communication est conçu pour accueillir les étudiants et étudiantes qui veulent :

- se constituer une première expérience professionnelle dans le domaine de la recherche, fondamentale comme appliquée, qui soit valorisable tant dans le secteur public, associatif que privé ;
- se former à la recherche scientifique par le travail des concepts, l'application des méthodes de sciences sociales, la problématisation des enjeux, et la pratique de la démarche réflexive.

Le master Communication en transformation – Culture, médias, médiations, organisations permet de faire état sur le marché du travail d'un diplôme de haut niveau en communication, et de compétences particulièrement attendues telles que la maîtrise des méthodes des sciences sociales et la capacité à problématiser. Certains étudiants ou étudiantes choisissent de faire un stage, favorisant l'acquisition d'une expertise dans un secteur précis.

En liaison avec les travaux du laboratoire de recherche en communication de Sorbonne Université, le GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication, UR n° 1498), le master permet également d'entrer en formation doctorale et de postuler sur les contrats doctoraux (bourses).

ENTRÉE

Bac + 4 (240 ECTS ou équivalent)
Admissibilité : sur dossier (notes, projet de recherche, niveau de langue française le cas échéant)
Admission : entretien avec un jury

ORGANISATION DES ÉTUDES

Un an de scolarité, de septembre à mai, 300 h de cours, 60 ECTS, 3 jours de cours consécutifs par semaine, présence requise sur site, stage optionnel.

DÉBOUCHÉS

Métiers d'encadrement dans le secteur des médias, de la communication et de la culture ; métiers de l'expertise (consultance, audit, prospective, etc.) ; études doctorales et métiers académiques (maîtrise de conférences, chargé ou chargée de recherches).

FORMATION

OBJECTIFS

Les enseignements théoriques de haut niveau, portant sur des objets ou des champs disciplinaires usuels en sciences de l'information et de la communication, sont complétés par des enseignements méthodologiques qui ont pour but de former aux méthodes et stratégies de recherche en sciences de l'information et de la communication : connaître l'environnement de la recherche académique et appliquée, ses politiques, ses structures, son fonctionnement ; maîtriser les méthodologies de recherche en SIC ; construire une problématique, mener

une enquête de terrain et analyser les données ; produire et présenter ses travaux de recherche.

L'exercice d'écriture du mémoire repose sur le choix par l'étudiant ou l'étudiante de son sujet de recherche et de sa méthode, accompagnée en cela par un directeur ou une directrice de recherche, et par la mise au jour d'un angle problématique qui rende la recherche pertinente. Un suivi collectif est également organisé sous la forme d'un séminaire de recherche mensuel. Ce rendez-vous est destiné à discuter les travaux des étudiants, à accompagner ces derniers dans l'élaboration de leur réflexion et à les former à la discussion publique de leurs travaux.

FORMATION

ENSEIGNEMENTS

Les cours du master Communication en transformation sont répartis en 4 unités d'enseignement (UE).

UE1 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE L'INFORMATION COMMUNICATION

Anthropologie et communication — Corps, corpus : le chercheur au travail — Épistémologie des SIC — Histoire et communication — Médias, communautés réactives ? — Industrie de la culture et de la communication — Genre, médias et communication — Médiation numérique des affects — Discours, normes, circulations — Sociologie des médias, journalismes et dispositifs informatisés — De la gestion sémiotique à la médiation symbolique — Auteurs et auctorialité médiatique, approches historiques et communicationnelles

UE2

Ensuite des cours sur les « Méthodes et stratégies de recherche en sciences de l'information et de la communication » : Fonctionnement de la recherche, structures, réseaux, pratiques — Trajectoires de recherche doctorale — Panorama des méthodes en SIC — Approche historique, exploitation d'archives publiques — Approche

DU (diplôme universitaire) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles » : possibilité d'une année à l'étranger (entreprise ou université) avant ou après le Master 2.

Année de césure : possibilité de réaliser un projet ou de vivre une nouvelle expérience en France ou à l'étranger, avant le Master 2.

ethnologique, terrain, observation et immersion — Approche par entretiens — Approche par analyse de contenu et analyse de discours — Approches sémiotiques des textes, des images et des espaces — Approches quantitatives & DataViz — Approches numériques pour les SHS — Langue vivante (How to be a scholar?)

UE3.

Plus de 15 séances de séminaire (« Information, communication et langages dans le monde contemporain »), les unes autour de l'écriture scientifique (« Suivi de mémoire »), ou de thèmes particuliers développés par des institutions partenaires ou des chercheurs et chercheuses du GRIPIC.

UE4.

Enfin, l'UE « Travail d'étude et de recherche » comprend le « Mémoire » en tant qu'exercice d'écriture et de présentation (« soutenance »).

À ces cours s'ajoutent une série d'activités, parfois optionnelles : participation aux activités associatives du Bureau des élèves — Participation aux activités de la Junior Entreprise — Accompagnement : entretien individuel, présentations, tutorat international, parrainage — Orientation : conseil, projet professionnel, conférences, forum — Stage ou contrat d'apprentissage ou de professionnalisation (6 mois maximum) — Insertion professionnelle, dispositif CELSA insertion, coaching individuel — Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias — Recherche de stages et entretiens — Accompagnement du projet professionnel.

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE RECHERCHE DU LABORATOIRE

Recherche académique :

Les étudiantes et étudiants du master Communication en transformation sont invité.es à participer aux travaux et assister aux conférences du GRIPIC.

Recherche appliquée :

Chaque année, les étudiantes et les étudiants participent à un programme de recherche dans le cadre d'un contrat passé entre le GRIPIC et un partenaire public ou privé. Cette étude de cas en situation réelle leur permet d'acquérir une première expérience de recherche appliquée.

Valorisation de la recherche :

Les résultats des travaux de recherche appliquée menés dans le cadre de cette 2^e année de Master peuvent notamment faire l'objet de publications collectives ou de présentations publiques.

→ **EXEMPLES DE MÉMOIRES**

Discours de récupération et récupération des discours : le réemploi, entre militantisme et monde marchand. Mise en regard de l'espace [re]store des Galeries Lafayette et de la gratuité du LEØ

La représentation de la question kurde dans les médias turcs

Transformations et circulation de la notion de « risque » au sein de la Commission européenne

Les cybernautes s'organisent sur la Toile. L'engagement

politique sur Facebook. L'étude d'un cas argentin Facebook à l'épreuve de la mort. L'écriture du deuil à travers la fonction « groupes »

À la recherche de la lecture (a)sociale : le réseau-rets ou la capture du lecteur

La mise en scène identitaire du joueur de rôle en ligne : le cas de « World of Warcraft »

Le nouvel élan de la communication environnementale dans le secteur automobile

Formes et usages du fragment d'information sur le réseau social Facebook

L'influence des cadres médiatiques sur l'écriture textuelle de la musique : le cas du Journal des débats (1800-1863)

De la datavisualisation au langage, itinéraire d'une forme instituée et instituant

La poétique culturelle de Wikipédia : prescrire, écrire, circonscrire

Le livre d'histoire d'entreprise, une hybridation entre discours académique et discours institutionnel

Il était E 1X01. L'adaptation des contes de Grimm dans la série télévisée éponyme.

RESPONSABLES DE FORMATION

Responsabilité de la formation :

Karine BERTHELOT-GUIET, professeure des universités

Direction de recherche :

Karine BERTHELOT-GUIET, professeure des universités

Sophie CORBILLÉ, professeure des universités

Pauline ESCANDE -GAUQUIÉ, professeure des universités

Pascal FROISSART, professeur des universités

Valérie JEANNE-PERRIER, professeure des universités

Virgine JUILLARD, professeure des universités

Caroline MARTI, professeure des universités

Laurent PETIT, professeur des universités

Nelly QUEMENER, professeure des universités

Denis RUELLAN, professeur des universités

Adeline WRONA, professeure des universités

Coordnatrice administrative et pédagogique :

Nadia ALGADAFE

VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Bureau des élèves :

activités culturelles, humanitaires et sportives (L'Entracte, troupe de théâtre ; FastNCurious, newsletter sur les problématiques de la communication ; CELSA Huma, association caritative...)

Junior entreprise :

nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

Enactus CELSA : entrepreneuriat social et solidaire

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET WWW.CELSA.FR