

## CURRICULUM VITAE

### **Emmanuelle Fantin**

Maîtresse de conférences

CELSA, Faculté des Lettres, Sorbonne Université

GRIPIC

Sciences de l'information et de la communication

Emmanuelle.fantin@sorbonne-universite.fr

### PARCOURS ACADÉMIQUE

Depuis 2017 **Maîtresse de conférences** à l'École des Hautes Études en Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA), Sorbonne-Université

2013-2015 **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche** au CELSA, Université Paris-Sorbonne.

2011-2015 **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication** « La publicité au passé. Approche communicationnelle d'une médiation ordinaire du passé ».

Mention très honorable avec les félicitations unanimes du Jury, Université Paris-Sorbonne, Paris 4 – GRIPIC, sous la direction de Karine Berthelot-Guiet.

2009 **Master 2 Communication**, CELSA Paris-Sorbonne.

2008 **Master 2 Lettres Modernes**, Paris Sorbonne.

### 1. PUBLICATIONS

#### OS : ouvrages et chapitres d'ouvrage

1/ Fantin Emmanuelle et Nicol Bran, à paraître en 2023, *Jean Baudrillard*, London, Reaktion Books, Collection Critical Lives.

2/ Fantin Emmanuelle, à paraître en 2023, « La libellule » dans Corbara Bruno, Daniel Yvan et Montandon Alain (dir.), *Dictionnaire culturel et littéraire de l'insecte*, Presses Universitaires Blaise Pascal, p. 401-415

3/ Fantin Emmanuelle, 2022, « Des scarabées gravés du XIX<sup>ème</sup> siècle. De l'esthétique de la science à l'affiche joliment surannée » dans Montandon Alain (dir.), *L'insecte dans tous ses états*, Presses Universitaires Blaise Pascal, p.138-143.

4/ Corbillé Sophie, Fantin Emmanuelle et Wrona Adeline, 2022, « Paris et les médias, une histoire entremêlée », dans Corbillé Sophie, Fantin Emmanuelle et Wrona Adeline, (dir.), *Paris, capitale médiatique. Ville et presse au XIX<sup>ème</sup> siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias, p. 7-26.

5/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2022, « L'Exposition universelle, le journal et la ville. Exhiber, raconter et glorifier la fièvre marchande parisienne », dans Corbillé Sophie, Fantin Emmanuelle et Wrona Adeline, (dir.), *Paris, capitale médiatique. Ville et presse au XIX<sup>ème</sup> siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias, p.109-123.

6/ Fantin Emmanuelle, 2021, « La marchandisation de la nostalgie. Quelques réflexions théoriques autour de l'absence, du capitalisme et de l'utopie du passé » dans Gasparini, Patrizia et Zunino, Estelle (dir.), *Nostalgie. Conceptualisation d'une émotion*. PUN - Editions Universitaires de Lorraine, p.221-235

7/ Fantin Emmanuelle, 2021, « Dire, ne pas dire, ou présupposer la nostalgie de l'immigré ? Le cas des portraits en ligne du Musée National de l'Histoire de l'Immigration » dans Fantin, Emmanuelle, Fevry, Sébastien et Niemeyer, Katharina (dir.), *Nostalgies contemporaines. Média, culture et technologie*, Presses Universitaires du Septentrion, collection Information-communication. Villeneuve d'Ascq, p.181-196

8/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2020, « Les publics et leurs ambivalences. Salons animaliers, soins portés et affects en mouvement » avec E. Fantin, dans Le Marec J. et Maczek E. (dir.), *Musées et Recherche - Le souci du public*, OCIM Université de Bourgogne, coll. "Les dossiers de l'OCIM", p.179-193.

9/ Fantin Emmanuelle, 2019, « La nostalgie de la publicité : de la pratique mémorielle à la tentation historiographique » dans Blandin Claire, Robinet, François et Schafer, Valérie (dir.), Fantin, Emmanuelle (collaboration), *Penser l'histoire des médias*, CNRS Editions : Paris, p. 139-141

10/ Fantin Emmanuelle, 2014, « Anti-nostalgia in Citroen's advertising campaign » dans Niemeyer, Katharina (dir.), *Media and nostalgia. Yearning for the past, the present and the future*, Palgrave Macmillan, collection Memory studies: Londres, p. 95-104

#### Ouvrage de recherche-crédation

1/ Fantin Emmanuelle et Zéhenne Camille, préfacé par Morin Edgar, *Le Livre dont Jean Baudrillard est le héros. Morales de la traverse*, Paris, MF Editions. 200 pages.

## **DO : directions d'ouvrage et de revue**

- 1/ Fantin Emmanuelle et Tassel Julien (dir.), à paraître en 2023, *Enfance et histoire : cultures et pratiques enfantines du passé*, Presses Universitaires de Rouen-Le Havre, collection Littérature de jeunesse et histoire.
- 2/ Fantin Emmanuelle, Sécaïl Claire et Schafer Valérie (coord.), à paraître en mars 2023, « L'animal médiatique », numéro 40 de la revue *Le Temps des Médias*, Nouveau Monde Editions.
- 3/ Corbillé Sophie, Fantin Emmanuelle et Wrona Adeline, 2022, *Paris, capitale médiatique. Ville et presse au XIX<sup>e</sup> siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias. 224 pages.
- 4/ Fantin Emmanuelle, Fevry Sébastien et Niemeyer Katharina (dir.), 2021, *Nostalgies contemporaines. Média, culture et technologie*, Presses Universitaires du Septentrion, collection Information-communication. 340 pages
- 5/ Blandin Claire, Robinet François et Schafer Valérie (dir.), Fantin Emmanuelle (collaboration), 2019, *Penser l'histoire des médias*, CNRS Editions : Paris. 276 pages.
- 6/ Fantin Emmanuelle et Le Hégarat Thibault, « L'âge d'or », 2017, numéro 27 de la revue *Le Temps des Médias*, Nouveau Monde Editions.

## **ACL : articles avec comité de lecture**

- 1/ En soumission, « Nostalgies et remédiations réactionnaires du passé en politique, ou le danger des abus de la mémoire ».
- 2/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, à paraître en 2023, « Les spectacles animaliers dans le Paris du XIX<sup>e</sup> siècle : une approche par l'affiche illustrée », *Le Temps des Médias*, « L'animal médiatique », n°40.
- 3/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2020, « Les animaux dans les expositions universelles au XIX<sup>e</sup> siècle : monstration, ordonnancement et requalification du vivant. Paris et Londres, 1851-1889 », *Culture & Musées*, n°35, p. 211-241.
- 4/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2019, « Les circonvolutions d'une réclame : George Sand, *La Presse* et la faïence. Une enquête au cœur des commerces médiatiques, littéraires et industriels en 1855 », *Sociétés et représentations*, n°48, 2, p. 171-192.
- 5/ Fantin Emmanuelle, 2018, « Technostalgie, kitsch et faux-vintage : trois méta-discours sur l'histoire de la publicité », *Etudes de communication*, n°51, pp. 37-51
- 6/ Fantin Emmanuelle, 2018, « La publicité nostalgique d'elle-même. Du discours à l'objet de la consommation », *Recherches en Communication*, n°46, pp. 117-130
- 7/ Fantin Emmanuelle, 2018, « A la recherche des médias disparus : le fantasme de l'analogique », *Effeillage*, n°7, p. 73-76, ou en ligne <https://fr.calameo.com/read/0019063370724145b2996>
- 8/ Fantin Emmanuelle, 2017, « Imaginaire nostalgique et publicité. Le cas du petit village d'antan », *Literatūra*, n°59, pp.97-106
- 9/ Fantin Emmanuelle, 2017, « L'âge d'or du photojournalisme n'a pas eu lieu », entretien avec Patrick Chauvel, *Le Temps des Médias*, n°27, pp. 189-205

10/ Fantin Emmanuelle, 2015, « Les Trente Glorieuses dans la publicité française: entre témoignage mémoriel et fantasme nostalgique », *Modern and Contemporary France*, Vol. 23, 2, 2015, pp. 147-161

### **ACTI : communications avec acte dans un congrès international**

1/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2020, <http://voyagereclamesand1855.com>, création numérique en ligne, Congrès « Métiers et professions des médias. XVIII<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles », org par la Société pour l'histoire des médias et le Centre des sciences des historiques pour la culture, Lausanne, Unil, 2020, <https://catima.unil.ch/sphm2020/fr>

2/ Fantin Emmanuelle, 2016, « La mise en scène de l'oubli dans la publicité non-marchande », XX<sup>e</sup>ème Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC). 8-10 juin 2016, Metz. Actes en ligne : <https://sfsic16.sciencesconf.org/109008/document>.

3/ Fantin Emmanuelle, 2013, « La médiation du passé dans le discours publicitaire : la construction d'un nouveau lieu de mémoire ? », Journées doctorales de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC), 30-31 mai 2013, Paris. Actes en ligne : <https://sfsicdoct13.sciencesconf.org/15335/document>.

4/ Fantin Emmanuelle, 2012, « L'anachronisme dans l'image publicitaire : de la distorsion à la structuration du sens », Actes du X<sup>e</sup>ème Congrès de l'Association Internationale de Sémiotique Visuelle (AISV), 4-8 septembre 2012, Buenos Aires.

### **Autres publications**

1/ Fantin Emmanuelle, 2019, « La publicité au passé », *La Lettre de l'Ocim*, n° 183, pp. 54-55

2/ Fantin Emmanuelle et Patrin-Leclère Valérie, Dossier sur la distribution audiovisuelle : série d'entretiens avec des professionnels et chercheurs, *Effeillage*, <https://effeuillage-la-revue.fr/panorama/>

## **2. COMMUNICATIONS**

### **COM : communications orales sans acte dans un congrès international ou national**

1/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2022, « Les divertissements animaliers dans le Paris du XIX<sup>e</sup> siècle : L'idéologie fait(e) spectacle », Colloque « Spectacular Devices: Visual, Literary and Material Cultures of Wonder in the Long 19th Century », Lausanne, Suisse, Unil, section histoire de l'art, 1<sup>er</sup> décembre.

2/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2022, « Les spectacles animaliers dans le Paris du XIX<sup>e</sup> siècle : une approche par l'affiche illustrée », colloque international « Les spectacles de curiosités en Europe de la Révolution française à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle », MSH Clermont-Ferrand, 29 et 30 septembre.

3/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2019, « Les salons d'animaux de compagnie : brouillages et paradoxes dans l'éthique animale », Colloque « Les animaux en ethnographie. Quelles méthodes d'enquêtes, quelles postures éthiques ? », Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris, 21-22 novembre.

4/ Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2019, « Découvertes et explorations animales : représentations, mises en scènes et discours sur les animaux dans les Expositions universelle,

1851-1889 » 17th Annual Conference of The Society of Dix-Neuviémistes, University of Southampton (UK), 8-10 avril.

**5/** Fantin Emmanuelle, 2018, « Des mugs et des hommes. De la propagande historique à sa marchandisation contemporaine », Journée d'étude « Le kitsch menace-t-il la propagande ? », Centre Allemand d'Histoire de l'Art, 7 décembre.

**6/** Fantin Emmanuelle, 2018, « (Not) to tell nostalgia of the immigrant. The case of digital portraits of the The French National Museum of History of Immigration », 1st International Media and Nostalgia Network Conference, 'Communicative forms and practices of nostalgia: conceptual, critical and historical perspectives', Stockholm, 8-9 novembre.

**7/** Fantin Emmanuelle, 2018, « Personal and inopportune thoughts about Baudrillard », 'Applied Baudrillard Conference', 2nd International Multidisciplinary Conference on Baudrillard Studies, Oxford (UK), 5-7 septembre.

**8/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2018, « Apparitions parisiennes. Récits médiatiques de l'Exposition universelle de 1855 dans La Presse » Colloque « Paris, Capital(e) Médiatique. XIX<sup>e</sup> –XX<sup>e</sup> siècles », Sorbonne Université, 28-29 juin.

**9/** Fantin Emmanuelle, 2018, « Dire ou ne pas dire la nostalgie de l'immigré. Le cas des portraits en ligne du Musée National de l'Histoire de l'Immigration », 86<sup>e</sup> Congrès de l'ACFAS. Colloque « Nostalgies, mémoires et cultures médiatiques. Entre esthétique, marchandisation et politisation », Chicoutimi (Canada), 10-11 mai.

**10/** Fantin Emmanuelle, 2017, « Ambivalence of remembering and nostalgia in the Gallery "portraits of immigrants" of French national museum of history of immigration », Second Annual Conference of the Memory Studies Association, Copenhagen, 14-16 décembre.

**11/** Fantin Emmanuelle, 2017, « Esthétique et rhétorique ordinaires de la nostalgie : la commercialisation du passé », Colloque international « La nostalgie dans tous ses états », Nancy, Université de Lorraine, 30 novembre, 1er et 2 décembre.

**12/** Fantin Emmanuelle, 2016, « Reframing the past : stereotypification of social memory by French advertising », 6th European Communication Conference, European Communication Research and Education Association (ECREA) – « Mediated (Dis)Continuities : contesting Pasts, Presents and Futures », Prague, 9 -12 novembre.

**13/** Fantin Emmanuelle, 2016, « Douce France, cher pays de mon enfance... », Colloque « Histoire, mémoire et nostalgie. Représentations littéraires et culturelles », Université de Vilnius, 29 septembre -1er octobre.

**14/** Fantin Emmanuelle, 2016, « Good old new advertising – nostalgia and self-creation of memories », International Association for Media and Communication Research 2016 Conference (IAMCR) « Memory, Commemoration and Communication : Looking Back, Looking Forward », University of Leicester, 27-31 juillet.

**15/** Fantin Emmanuelle, 2015, « Is advertising nostalgic of itself ? Self-reflexive use of the past in modern French advertising », XXVIth Conference of the International Association for Media and History (IAMHIST) « Media and History Revisited », Indiana University, 17-20 juin.

**16/** Fantin Emmanuelle, 2014, « Images et films d'archives dans la publicité : entre actualisation et standardisation de la mémoire », Colloque jeunes chercheurs « Mémoire et oubli », Université Montpellier 3, 12-13 juin.

**17/** Fantin Emmanuelle, 2013, « Les Trente Glorieuses dans la publicité française : entre témoignage mémoriel et fantasme nostalgique », 22nd day-conference of the French Media Research Group (FMRG), « Media, Memory and Nostalgia », Edimbourg, 19 avril.

**18/** Fantin Emmanuelle, 2012, « Driving nostalgic : Citroën is going 'back to the future' », Flashbacks 2012 – International conference, Université de Genève, 13-14 septembre.

**19/** Fantin Emmanuelle, 2012, « L'instrumentalisation de la contre-culture dans le discours publicitaire », Journée d'étude Culturohisto 2012 – « Culture populaire et/ou culture grand public ? », 23 mai 2012 – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

**INV : conférences invitées dans un congrès national ou international, dans un séminaire de recherche**

**1/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2023 « Pourquoi regarder les animaux aux Expositions universelles? Londres et Paris, 1851-1889 », Colloque « La vache, le cheval et la lionne. Être artiste, femme et vivre avec les animaux au XIXème siècle », Paris, Musée d'Orsay – Musée de la chasse, 10-11 janvier.

**2/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2022, « Les animaux dans les expositions universelles au XIXe siècle : monstration, ordonnancement et requalification du vivant. Paris et Londres, 1851-1889 », séminaire *Les collections vivantes au prisme des sciences humaines et sociales*", Muséum d'histoire naturelle, Paris, 15 décembre.

**3/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2022, « Les animaux dans les expositions universelles au XIXe siècle : monstration, ordonnancement et requalification du vivant. Paris et Londres, 1851-1889 », Journée d'études « les animaux colonisés », Paris, Fondation Maison des Sciences de l'Homme, 9 décembre.

**4/** Fantin Emmanuelle et Niemeyer Katharina, 2022 « Stratégies du faux et nostalgie réactionnaire : la vidéo de la campagne électorale d'Éric Zemmour », Séminaire international d'Arcanes (ARts, Communication, Artifices Numériques et Écosystèmes Socio-numériques), 11 novembre.

**5/** Fantin Emmanuelle et Niemeyer Katharina, 2022, "The politics of reactionary nostalgia: decline, obsessive nationalism, and the manipulation of memory", Journée d'études "Authoritarian populism and media", Sorbonne Université, 30 juin.

**6/** Fantin Emmanuelle, 2022, « Conclusions » de la journée d'étude « Horizon hors écran. Explorations et navigations en recherche-création », UQAM, Montréal, 1er juin.

**7/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2021, « Petite sémiotique des salons animaliers. Récits et figures de la domestication », Séminaire international de Sémiotique à Paris, 26 mai.

**8/** Fantin Emmanuelle, 2021, Interventions à la table-ronde d'honneur du symposium « Ecran Total / Total Screen », UQAM, 19 mai.

**9/** Fantin Emmanuelle, 2021, « 'Le monde est bien décevant'. L'image, les webcams animalières et la tentation de voir le monde en notre absence », conférence dans le cadre du symposium « Ecran total/ Total Screen », UQAM, 29 mars.

**10/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2020, « Enquête sur les salons animaliers. Figures des chiens et ambivalences des relations hommes-canidés », Journée d'étude de chiens, Université de Limoges, Angoulême, 2 juillet.

**11/** Fantin Emmanuelle, 2019, « Faudrait-il prendre le hasard au sérieux ? Les ventouses du destin », Colloque de Cerisy « Jean Baudrillard, l'intelligence du temps qui vient », Centre culturel de Cerisy-la-Salle, 9-16 août

**12/** Corbillé Sophie, Fantin Emmanuelle et Hécate Vergopoulos, 2019, « Présentation du projet Paris-Faune », Journée d'études « Rats des villes : de la connaissance à la gestion », Muséum National d'histoire Naturelle, 13 mars.

**13/** Fantin Emmanuelle et Zéhenne Camille, 2018, « Baudrillard : Morale de la traverse », Conférences « Les Estiennes », Ecole Estienne, 12 décembre.

**14/** Fantin Emmanuelle, 2018, « Comment Baudrillard nous séduit-il ? », Conférence « La bibliothèque de Jean-Baudrillard », Columbia University, Columbia Global Center, Paris, 3 juin.

### **Séminaires de recherches**

**1/** Fantin Emmanuelle, 2018, « La technostalgie publicitaire, ou la remédiation analogique en contexte numérique », Séminaire international Numératie publicitaire, transformation des paroles des marques, Celsa Sorbonne-Université, 25-26 juin.

**2/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2018, « Les circonvolutions d'une réclame : George Sand, *La Presse* et la faïence », Séminaire GIRANIUM : « Girardin numérisé, ou la naissance des industries culturelles », GRIPIIC Paris-Sorbonne, 22 mars.

**3/** Berthelot-Guiet Karine et Fantin Emmanuelle, 2017, « Généalogie de l'annonce et de la publicité au XIXème siècle », Séminaire GIRANIUM : « Girardin numérisé, ou la naissance des industries culturelles », GRIPIIC Paris-Sorbonne, 15 mars.

**4/** Fantin Emmanuelle, 2017, « L'âge d'or », Organisation et participation à la table-ronde de La Société pour l'Histoire des Médias, à l'occasion du lancement du Temps des Médias n°27, « L'âge d'or », ISCC, Paris, 23 janvier.

**5/** Fantin Emmanuelle, 2016, « Publicité et patrimoine », Séminaire international organisé par le GRIPIIC – « Mutations et transformations des marques », Celsa Paris-Sorbonne, 11-12 mai.

**6/** Abid-Dalençon Ambre et Fantin Emmanuelle, 2016, « La publicité chez Jean Baudrillard » Séminaire de lecture du GRIPIIC « Jean Baudrillard », Celsa Paris-Sorbonne, 6 avril.

**7/** Fantin Emmanuelle, 2014, « Le concept de chronotope chez Bakhtine », Séminaire de lecture du GRIPIIC « Mikhaïl Bakhtine », Celsa Paris-Sorbonne, 12 mars.

### **3. ACTIVITÉS DE DIFFUSION**

#### **Publications ou conférences grand public et animation de débats**

**1/** Fantin Emmanuelle, Dufresne-Delières Corine, Niemeyer Katharina, 2022, « Nostalgie réactionnaire et politique : la fabrique d'une mémoire fantasmée », [\*The Conversation\*](#), 5 avril.

**2/** Corbillé Sophie et Fantin Emmanuelle, 2018, « George Sand, *La Presse* et la faïence : histoire d'une réclame », conférence donnée à l'invitation des Amis de la Creuse, Bourgneuf, 10 juillet.

**3/** Fantin Emmanuelle, 2017, « Les annonces publicitaires des journaux de Girardin », conférence, Mairie de Bourgneuf, 12 juillet.

**4/** Fantin Emmanuelle, 2017, « Dix ans après sa mort, Jean Baudrillard fait toujours danser », Co-organisation d'événements culturel et artistique au cours d'une journée, à propos de la figure de Jean-Baudrillard, 21 juin 2017, rue Volta, Paris

**5/** Fantin Emmanuelle, 2015, « Roland Barthes et l'image publicitaire : comprendre "Rhétorique de l'image" », Article pédagogique pour le site Decryptimages – Portail d'éducation culturelle.

**6/** Fantin Emmanuelle, 2015, « [Analyser l'image publicitaire](#) », grille d'analyse pédagogique pour le site Decryptimages – Portail d'éducation culturelle.

**7/** Fantin Emmanuelle, 2013, « La médiation du [La médiation du passé dans le discours publicitaire](#) dans le discours publicitaire », dans *Entretiens du Celsa : Mémoire, histoire et patrimoine : gisements du passé, valeurs pour entreprendre*.

## **Interventions dans les médias**

- 1/ Fantin Emmanuelle, 2022, 13 décembre : « Pourquoi sommes-nous nostalgiques ? », Clique, [émission de Canal+](#)
- 1/ Fantin Emmanuelle, 2022, 11 septembre : « Nostalgiques des années 2000 ? Déjà ? », Entretien avec Olivia Lévy, [La Presse](#).
- 2/ Fantin Emmanuelle, 2022, 9 Septembre : « De « Stranger Things » à « Cobra Kai » et « Top Gun », pourquoi vos ados rêvent tant des années 1980 ?, Entretien avec Anne Demoulin, [20 Minutes](#).
- 3/ Fantin Emmanuelle, 2021, 26 juin : « La technostalgie », Entretien avec Yann Amedro, entretien pour la [RTS](#).
- 4/ Fantin Emmanuelle, 2021, 7 mars, « Avec ses photos moches mais authentiques, l'application Dispo s'érige en antidote à Instagram », Entretien avec François Oulac, pour [Le Monde](#).

## **Comptes-rendus critiques**

- 1/ Fantin Emmanuelle, Recension de l'ouvrage de Paul Servais et Françoise Mirguet (dir.), *L'archive dans quinze ans. Vers de nouveaux fondements*, Louvain-la-Neuve, Éditions Academia, coll. « Publication des archives de l'UCL », 2015, *Communication&langages* n° 194.
- 2/ Fantin Emmanuelle, Recension de l'ouvrage de Matteo Treleani, *Mémoires audiovisuelles. Les archives en ligne ont-elles un sens ?*, Presses de l'Université de Montréal, Collection Parcours numériques, 2014, *Communication&langages* n° 184.
- 3/ Fantin Emmanuelle et Le Hégarat Thibault, Présentation de la Journée d'étude « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies », dans la rubrique « Actualités de la recherche », (avec Thibault Le Hégarat), *Le Temps des médias*, 1/2014 (n° 22), p. 236-237.
- 4/ Compte-rendu de la Journée d'étude « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies » pour le site du GRIPIC, En ligne : <http://www.gripic.fr/compte-rendu/lage-dor-medias-memoires-nostalgies>
- 5/ Fantin Emmanuelle, Recension de l'ouvrage de Karine Berthelot-Guiet, *Paroles de Pub. La vie triviale de la publicité*, Editions Non Standard, Collection SIC, 2013, *Communication&langages* n° 181.
- 6/ Fantin Emmanuelle, Recension de l'ouvrage de Frédéric Darbellay (dir.), *La circulation des savoirs. Interdisciplinarité, concepts nomades, analogies, métaphores*, Peter Lang, 2012, *Communication&langages* n° 176.

## **Contrats d'études**

- 1/ **2018** : Étude d'opportunité pour la distribution de programmes et de formats audiovisuels, CNPEF de l'audiovisuel - AFDAS (Assurance Formation des Activités du Spectacle)
- 2/ **2017** : Réalisation d'un référentiel de certification pour le Certificat de Qualification Professionnelle « Développeur de formats audiovisuels et numériques », CNPEF de l'audiovisuel - AFDAS (Assurance Formation des Activités du Spectacle).
- 3/ **2017**, Étude sémiologique de la marque AG2R La Mondiale : audit global



#### 4. RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES

- **Expertise**

##### **Participation à des jurys de thèse**

1/ Hopquin Robin, « Le village français depuis 1946. Une forme cinématographique », Université Panthéon Sorbonne, 10 novembre 2022.

##### **Participation à des comités de sélection**

Membre du comité de sélection pour le poste de MCF, « Sciences de l'information et de la communication », section 71, CELSA, Sorbonne Université, 2021.

- **Activités et expertises éditoriales**

**Depuis 2019** : Co-responsable de la rubrique « Varias » de la revue *Le Temps des Médias* (avec Marion Brétéché).

**Depuis 2019** : Membre du Comité de rédaction des revues *Le Temps des Médias* et *Time & Society*.

**Depuis 2016** : Nombreuses évaluations d'articles pour les revues : *Cahiers de narratologie*, *Questions de Communication*, *Recherches en Communication*, *Journal of European Television History and Culture*, *Le Temps des Médias*, *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*.

**2018** : Évaluation d'un ouvrage anglophone sur la nostalgie pour Peter Lang Publisher

- **Encadrement**

##### **Membre de comités de suivi de thèse**

1/ Géhanno Frédéric, « Réhabilitation du Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais et Classement au Patrimoine Mondial de l'UNESCO : formes de pensée et subjectivité des habitants sur ces initiatives », Université Lille 1, 2021 et 2022.

##### **Participation depuis 2019 au séminaire doctoral du GRIPIC**

**Encadrement d'une quinzaine de mémoires de fin d'études en moyenne** (travaux d'études et de recherches, TER) chaque année en **master 2** dans différents parcours d'une CELSA en FI et FC (depuis 2013).

**Encadrement de 2 travaux d'études et de recherches** (TER) ou mini-mémoire collectif, chaque année en **master 1** dans divers parcours du CELSA (depuis 2013)

**Encadrement de 2 travaux d'initiation à la recherche** (TIR) chaque année en **L3 Information et communication**, CELSA (depuis 2013)

**Encadrement de 5 rapports de stage** chaque année en **L3 Information et communication**, CELSA (depuis 2013).

- **Rapports de recherche**

## Dépôt

- 2019 **Projet « PARIS-FAUNE. Voir, montrer et connaître les animaux pour faire monde commun à Paris »**, AAP Ville de Paris, Projet de recherche Emergences, avec S. Corbillé et H. Vergopoulos (resp. H. Vergopoulos) (non sélectionné pour financement).
- 2018 **Projet « PAW – Paris Animal Walks »**, AAP de Sorbonne Université/Emergence, avec S. Corbillé et H. Vergopoulos (resp. Sophie Corbillé) (non sélectionné pour financement)

- **Organisation de colloque, journée d'études et séminaire**

## Co-organisatrice principale :

- 2021 **Colloque « Enfance et histoire : cultures et pratiques enfantines du passé »**, Sorbonne Université, en ligne, organisé avec Julien Tassel, 8 et 9 avril.  
**Séminaire « Des villes, des hommes, des animaux »**, Sorbonne Université, en ligne, avec Sophie Corbillé et Hécate Vergopoulos, de janvier à juin 2021.
- 2018 **International Symposium « Communicative forms and practices of nostalgia: conceptual, critical and historical perspectives»**, Södertörn University of Stockholm, avec Ekaterina Kalinina, Katharina Niemeyer et Manuel Menke, 8-9 novembre.  
**Colloque international « Nostalgies, mémoires et cultures médiatiques : entre esthétique, marchandisation et politisation »**, 86ème Congrès de l'ACFAS, Chicoutimi, Québec, avec Sébastien Févry et Katharina Niemeyer, 10-11 mai.
- 2017 **Séminaire international « Media and nostalgia »**, IMNN, Université Panthéon-Assas avec Ekaterina Kalinina, Katharina Niemeyer et Manuel Menke, 8 Juillet.
- 2014 **Journée d'études « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies »**, GRIPIC, CHCSC, FMRG, Maison de la Recherche de Paris-Sorbonne, Avec Thibault Le Hégarat, 12 Septembre.

## Membre du CO et CS :

- 2020 **3ème Congrès de la SPHM, « Métiers et professions des médias (XVIIIe-XXIe siècles) »**, Université de Lausanne, 4-6 juin.
- 2018 **« Paris, capital(e) médiatique, XIXème-XXIème siècle. Lieux, modèles et figures des médias, de Girardin aux start-up »** Colloque de clôture du projet de recherche GIRANIUM, Sorbonne Université, 28-29 juin.
- 2017 **« La Disparition »**, Journée d'études à l'occasion des 10 ans de la mort de Jean Baudrillard, Conservatoire National des Arts et Métiers, 21 juin.
- 2015 **« La marque : entre communication et marketing »**, Journée d'études du GRIPIC et de l'IAE de Paris, IAE de Paris, 22 Juin.

## Membre du CS uniquement

- 2019 **MTO'2019, « Management 2.1 »**, IMT Mines Alès, 3-4 octobre.

- 2018 2ème Congrès de la Société pour l’Histoire des Médias (SPHM), « Rêver d'un autre monde. Médias, utopies et expérimentations de l'époque moderne à nos jours»,** Université Paris 2 Panthéon Assas, 23-25 mai.  
**MTO’2018 : X<sup>ème</sup> édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles, « Smart cities et nouvelles formes d’entreprises »,** Institut Montpellier Management, 4-5 octobre.

- **Responsabilités scientifiques diverses**

- **Présidence de jury de mémoire en M2** (une dizaine par an), depuis 2017

## **ACTIVITÉS ASSOCIATIVES ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL**

### **Création et animation d’espaces d’échanges scientifiques**

- Co-fondatrice de l’**International Media and Nostalgia Network (IMNN)** en 2015, avec Ekaterina Kalinina, Manuel Menke et Katharina Niemeyer. Le réseau réunit désormais réunissant une cinquantaine de chercheurs, et organise son premier colloque international en novembre 2018.  
URL : <http://medianostalgia.org/>
- Co-fondatrice d’ADAGE en 2014 (Association des Doctorants du GRIPIC)  
<http://www.gripic.fr/page/adage-association-doctorants-gripic>  
2015 & 2016 : Membre du Conseil d’Administration  
2014 : Vice-Présidente de l’association

### **Affiliations**

- Membre de la Société française des Sciences de l’information et de la communication (SFSIC)
- Membre de la Memory Studies Association (MSA)
- Membre de la Société pour l’Histoire des Médias (SPHM)
- Membre de l’Association des amis de Jean Baudrillard – Cool Memories
- Membre de l’Association francophone pour le savoir (ACFAS)

## **ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ENSEIGNEMENTS**

### **1. RESPONSABILITES PÉDAGOGIQUES**

#### **Direction de masters et diplômes**

- **Master 2 Communication, Stratégie, Entreprise et Institutions** – Celsa Sorbonne-Université, **formation continue (depuis 2021)**
- **Diplôme d’Université « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »** – Celsa Sorbonne-Université (Avec J. Charbonneaux) **(depuis 2021)**

#### **Et auparavant :**

- Master 2 « Marque, communication et numérique » - Celsa Sorbonne-Université, **formation continue** (2017-2021)

- **Master 2 « Médias, innovation et création »**, Celsa Sorbonne-Université, **En apprentissage** (2018-2019)
- **Master 2 « Communication, Technologie et Numérique »**, Celsa Sorbonne-Université et IMT Mines Alès, **Formation initiale et continue** (2017-2018)

### Autres responsabilités pédagogiques collectives

- **Depuis 2021 : Co-déléguée aux relations internationales du Celsa** (gestion des professeur.es invité.es, Erasmus, CampusFrance, Diplôme d'Université, Programme « Correspondances.org » et Césure).
- **Membre du conseil de département Marque, puis Entreprises et Institutions:** réunions régulières avec les professionnel.le.s pour faire évoluer les formations.
- **Depuis 2013: Participation aux concours d'entrée en L3 et M2** du CELSA (évaluation des dossiers écrits et participation aux oraux d'admission)
- Nombreuses « **Visites d'entreprise** » dans les cas de suivi de mémoire **d'étudiants en apprentissage au CELSA.**
- **Membre des commissions de recrutements des ATER CELSA(2020)**
- **Membre du jury de concours de nouvelles [En Premières Lignes](#) », Grand prix annuel des jeunes écrivains de prépas littéraires (depuis 2019)**

## 2. ENSEIGNEMENTS

En Licence 3, Masters 1 et 2 du CELSA (entreprises et institutions, management et organisations, marque, médias) et auprès de publics de formation initiale (FI), apprentissage, et formation continue (FC) :

- **Mondes marchands au 19<sup>e</sup> siècle**, L3 Info&Com option Marque, et M2 FC Marque, CM, 9hx2 (avec S Corbillé)
- **Imaginaires médiatiques de l'entreprise et du travail**, M2 FC EI, CM, et M1RH,10hx2 et M2 appr Médias, CM, 6h
- **Polémiques et animaux**, M2 appr EI, 8h
- **Usages marchands de la nostalgie**, M2 Marque, 6h
- **Usages du passé**, M1 FC, 6h
- **Méthodologie sémiotique**, Master recherche, 10h
- **Séminaire de suivi du travail d'étude et de recherche (TER)**, M1 FI Entreprises et Institutions, TD, 6h/
- **Séminaire de suivi de Mémoire**, M2 FC Entreprises et Institutions, 16h .

### Et auparavant :

2017-2022	2nd cycle	« Enquête de terrain », M1 Marque 18h / « Rhétorique », M1 Marque 3h / « Les fantasmagories marchandes au XIX <sup>e</sup> siècle », Licence 3, 3h / « Appropriation marchande des temporalités » / M2 FC Marque, 6h/ « Nostalgies et numériques», M2 marques FI et FC, 6h / « Innovation technostalgique et créativité médiatique », M2 Médias, 6h / « Projet pédagogique », M2 Médias, 30h/ « Méthodologie de la recherche » et séminaires de recherche M2 Médias et Marque, 36h
2013-2016	1er cycle	« Rhétorique de la communication dans le monde contemporain », L1 et L2 Lettres Classiques (Université Paris-Sorbonne), 50h / « Analyse des médias », DUT2 SRC

(Université Paris-Est), 32h / « Expression, communication, culture », DUT1 (Université Cergy-Pontoise) 60h / « Activités de la communication », BTS2 (ISCG Paris) 20h.  
2nd cycle « Enquête de terrain », M1 Marque 18h / « Rhétorique », M1 Marque 5h / « Sémiotique appliquée aux mondes marchands », M1 Marque, 20h / « Nostalgies et numériques », M2 marques FI et FC, 6h / « Publicité et histoire », M2 Marques FC, 8h / « Contrat de lecture », M2 Marques FI, 4h / « Sciences de l'information et de la communication et marketing », M2 FI 6h / Méthodologie de la recherche et séminaires de recherche, M1 et M2, FI et FC, 90h. A l'IFP : « Nostalgie et publicité », M2 Médias, public et culture numérique, 2h

### **3. FORMATION PAR LA RECHERCHE : direction et suivi de travaux de recherche**

**Tuteur universitaire d'une quinzaine de mémoires** de M2 par an en moyenne dans les différents parcours du CELSA.

**Suivi du travail d'enquête et de recherches (TER)** en M1 Marque portant sur des phénomènes de consommation et communication marchande (2017-2021) puis en M1 Entreprises et Institutions depuis 2021.

**Suivi pédagogique des travaux d'initiation à la recherche** en L3 sur des thématiques liées aux enjeux communicationnels (depuis 2017).