

Nelly QUEMENER

Professeure en Sciences de l'Information de la Communication
Laboratoire GRIPIC
Celsa, Sorbonne Université
Chercheuse associée au GRCP, université de Laval

Curriculum Vitae

TABLE DES MATIERES

SITUATION ACTUELLE	3
AXES DE RECHERCHE	3
TITRES UNIVERSITAIRES	3
PUBLICATIONS	4
COMMUNICATIONS	8
PROJETS DE RECHERCHE	15
ENSEIGNEMENTS	17
ACTIVITES SCIENTIFIQUES	19
ANNEXES	22

SITUATION ACTUELLE

- Professeure des universités en Sciences de l'Information de la Communication, Celsa, Faculté des Lettres, Sorbonne Université,
- Membre du laboratoire GRIPIC,
- Chercheuse associée au GRCP, université de Laval,
- De 2012 à 2022, maîtresse de conférences en SIC, Université Sorbonne Nouvelle, IRMECCEN.

AXES DE RECHERCHE

Approches

- *Cultural Studies*, études des médias et des pratiques numériques ;
- Analyse sociologique de corpus audiovisuels et numériques ;
- Théories des affects, approches par les émotions ;
- Études de genre, théories queer et approches par l'intersectionnalité.

Terrains privilégiés

- Représentations médiatiques et rapports sociaux de classe, race, genre ;
- Médiatisation, événementialisation et pratiques journalistiques ;
- Logiques d'emballage médiatiques et numériques ;
- Genre et représentations audiovisuelles ;
- Médias, racisme et politique de la diversité.

TITRES UNIVERSITAIRES

2022 – Habilitation à diriger des recherches en SIC, Université Lumière Lyon 2.

Titre de l'HDR : *Une approche Cultural Studies en SIC* (résumé en annexe 1).

Titre du manuscrit réflexif : *Développer une approche Cultural Studies en SIC : une démarche pour saisir la matérialité des rapports de pouvoir dans les médias*.

Titre du manuscrit original : *Les réactions à Dieudonné au prisme des intensités affectives : d'un emballage médiatique à l'avènement d'une communauté réactive en ligne*.

Jury : F. Bastien, Université de Montréal ; M. Coulomb-Gully, Université Toulouse Jean Jaurès (rapporteuse) ; J. Dakhli, Université Sorbonne Nouvelle (garant) ; M. Després-Lonnet, Université Lumière Lyon 2 (rapporteuse) ; P. Froissart, Sorbonne Université (président du jury) ; I. Garcin-Marrou, Sciences Po Lyon/Université Lumière Lyon 2 (garante) ; F. Rebillard, Université Sorbonne Nouvelle (rapporteur).

2006-2010 – Doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Université Sorbonne Nouvelle. Laboratoire Communication, Information, Médias. Thèse dirigée par Éric Maigret. Allocation doctorale de 2 ans de l'Institut Émilie du Châtelet, versée par le Conseil Régional d'Île-de-France.

Titre : *Le pouvoir de l'humour : politiques de représentations dans les sketches télévisuels en France. De Coluche à nos jours, transformation de la figure du comique en humoriste et montée des groupes subalternes*.

Jury : M. Coulomb-Gully, Université Toulouse II – Le Mirail ; G. Lochard, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 ; É. Maigret, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 ; A. Mercier, Université Paul Verlaine – Metz ; G. Sellier, Université Michel de Montaigne – Bordeaux 3.

Mention très honorable avec félicitations du jury. Mention au Prix de l'Ina 2011 (résumé en annexe 2).

2005-2006 – Master 2 recherche en Sociologie, Université Paris IV – Sorbonne, ISHA. Dir. : Pr. François Chazel. Projet soutenu par une bourse sur critères universitaires. Mention Bien

Titre du mémoire : *Représentations et discours dans la presse lesbienne en France : étude du lien social à l'intérieur de la collectivité, entre identité collective et lien associatif*.

2004-2005 – Maîtrise de Sociologie, Université Paris IV – Sorbonne, ISHA. Effectuée à la National University of Singapore (NUS), dpt de Sociologie. Dir. : Pr. François Chazel et Pr. Chua Beng Huat. Mention Bien.

Titre du mémoire : *The Local Specificity of Television Drama Serials Produced in Singapore*.

2003-2004 – Licence de Sociologie, Paris IV – Sorbonne, INSHA. Mention Bien.

1999-2003 – Premier cycle et Master de Sciences Po. Spécialisation : Média et journalisme.

PUBLICATIONS

Monographies

1. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, *Cultural Studies : Théories et méthodes*, Paris, Armand Colin, coll. 128, 2015, 2^e édition augmentée, Coll. Dunod, 2018.
2. Nelly Quemener, *Le Pouvoir de l'humour. Politiques des représentations dans les médias en France*, Paris, Armand Colin, coll. Médiacultures, 2014.

Directions d'ouvrages

1. Sarah Lécossais, Nelly Quemener (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Paris, Ina Éditions, 2018.
2. Maxime Cervulle, Nelly Quemener et Florian Vörös (dir.), *Matérialismes, culture et communication. Volume 2 – Cultural Studies, théories féministes et postcoloniales*, Paris, Presse des Mines, coll. Matérialisme, 2016.

Directions de dossiers

1. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Les *Cultural Studies* et l'école de Birmingham : retour vers le futur », *Poli – Politiques des Cultural Studies*, 2022 (à paraître).
2. Marie Duret-Pujol, Nelly Quemener, « Les scènes de l'humour », *Les Cahiers d'Artès*, tome 16, 2020.
3. Fanny Georges, Virginie Julliard, Nelly Quemener, Hélène Bourdeloie, « Garder les morts vivants », *Réseaux*, n° 210, 2018.
4. Nelly Quemener, Florian Vörös et Christophe Magis, « Exploitation 2.0 », *Poli – Politique de l'image*, n° 13, 2017.
5. Marion Dalibert, Aurélia Lamy, Nelly Quemener, « Rapports sociaux et hégémonie. Conflictualités dans les espaces publics (2) », *Études de communication*, n° 48, 2017.
6. Marion Dalibert, Aurélia Lamy, Nelly Quemener, « Circulation et qualification des discours. Conflictualités dans les espaces publics (1) », *Études de communication*, n° 47, 2016.
7. Florian Vörös, Nelly Quemener, « Sexe en public », *Poli – Politique de l'image*, n° 9, 2014.
8. Virginie Julliard, « Émergences : le genre dans la communication et les médias », *Revue Française de Sciences de l'Information et de la Communication* [En ligne], n° 4, 2014. URL : <https://journals.openedition.org/rfsic/691>
9. Maxime Cervulle, Marion Coville, Nelly Quemener, « Les imaginaires comestibles », *Poli – Politique de l'image*, n° 7, 2013.

Articles dans des revues classées HCERES-CNU

1. Nelly Quemener, « De l'approche critique des représentations aux dynamiques affectives : saisir les phénomènes d'intensification des échanges sur la chaîne YouTube de Dieudonné », *Communication et langages*, Dossier « Langage et pouvoir : approches critiques de l'interprétation », 2022 (à paraître).
2. Nelly Quemener, « "Respectabilité anti-système" et complot américano-sioniste. L'analyse des réactions en chaîne sur la chaîne YouTube de Dieudonné », *Communication* [en ligne], vol. 38/2, 2021. URL : <http://journals.openedition.org/communication/14604>
3. Nelly Quemener, « Quand les scènes se répondent. Logiques réactives et genèse des controverses autour de Dieudonné », *Les Cahiers d'Artès*, tome 6, 2020, p. 127-154.
4. Marie Duret-Pujol, Nelly Quemener, « En scène ! Circulations et transformations transmédiatiques de l'humour », *Les Cahiers d'Artès*, tome 6, 2020, p. 3-12.
5. Nelly Quemener, « "Vous voulez réagir ?" L'étude des controverses médiatiques au prisme des intensités affectives », *Questions de communication*, n° 33, 2018, p. 23-41.
6. Virginie Julliard, Nelly Quemener, « Garder les morts vivants. Dispositifs, pratiques, hommages », *Réseaux*, vol. 210, n° 4, 2018, p. 9-20.
7. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, « Hérauts et héros de la postérité. Logiques de médiatisation et fabrique de la célébrité *post mortem* », *Réseaux*, vol. 210, n° 4, 2018, p. 53-88.
8. Nelly Quemener, « A-t-on encore besoin de la politique de l'identité ? Réflexions sur les *Cultural Studies* aujourd'hui », *Diogène*, vol. 258-259-260, n° 2-3-4, 2017, p. 38-51.
9. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, « À la mort comme à la vie ? Identités médiatiques *post-mortem* des célébrités décédées », *RFSIC* [En ligne], n° 11, 2017. URL : <https://journals.openedition.org/rfsic/2960>

10. Nelly Quemener, « “Je suis pas raciste hein !” Racisme et masculinité blanche dans le comique des années 1970-1980 », *Le Temps des médias*, n° 28, 2017, p. 61-74.
11. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « Introduction : Rapports sociaux et hégémonie. Conflictualités dans les espaces publics (2) », *Études de communication*, n° 48, 2017, p. 7-20.
12. Marion Dalibert, Aurélia Lamy, Nelly Quemener, « Introduction : Rapports sociaux et hégémonie. Conflictualités dans les espaces publics (1) », *Études de communication*, n° 47, 2016, p. 7-20.
13. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, Lucien Castex, « Rythmes de mort », *Temporalités* [En ligne], n° 23, 2016. URL : <http://journals.openedition.org/temporalités/3368>
14. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « Femen. La reconnaissance médiatique d'un féminisme aux seins nus », *Mots. Les langages du politique*, n° 111, 2016, p. 83-102.
15. Nelly Quemener, « “Ma chérie, il faut révéler ta féminité !”. Rhétorique du choix et de l'émancipation dans les émissions de relooking en France », *Raisons politiques*, n° 62, 2016, p. 35-49.
16. Gêrôme Guibert, Nelly Quemener, « *Cultural Studies* et Économie Politique de la Communication : quel rapport au marxisme ? », *Réseaux*, vol. 33, n° 192, 2015, p. 88-114.
17. Nelly Quemener, « Relooquez-vous ! Des plateformes numériques à l'appui du spectateur expert de son propre look », *Études de Communication*, n° 44, 2015, p. 29-46.
18. Virginie Julliard, Nelly Quemener, « Le genre dans la communication et les médias : enjeux et perspectives », *RFSIC* [En ligne], n° 4, 2014. URL : <http://journals.openedition.org/rfsic/693>
19. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « Femen, l'émancipation par les seins nus ? », *Hermès*, n° 69, 2014, p. 169-173.
20. Nelly Quemener, « Stand-up ! L'humour des minorités en France », *Terrain*, n° 61, 2013, p. 129-140.
21. Nelly Quemener, « Des pratiques subversives ? Les humoristes françaises dans les talk-shows », *Recherches féministes*, vol. 25, n° 2, 2012, p. 139-156.
22. Anne-Sophie Béliard, Nelly Quemener, « L'“exotisme de la proximité” : l'amour à l'épreuve du monde agricole et du couple », *Le Temps des médias*, n° 19, 2012, p. 116-129.
23. Nelly Quemener, « Mascarade de la diversité : stéréotypes et feintises dans la série Inside Jamel Comedy Club », *Mots. Les langages du politique*, « Fictions politiques », n° 99, juillet 2012, p. 113-126.
24. Nelly Quemener, « L'humour et l'actu, entre hybridation et retour du masculin », *Sciences de la Société*, numéro spécial « Genre et médias », n° 83, 2011, p. 137-152.
25. Nelly Quemener, « Ces femmes qui font rire : Du stéréotype féminin aux “nouvelles féminités” dans les talk shows en France », *Sociologie de l'Art*, OPuS 17, numéro spécial « Les stéréotypes genrés dans l'art : effets sociaux, (en)jeux de transgression », 2011, p. 17-30.
26. Nelly Quemener, « Performativité de l'humour à la télévision : enjeux méthodologiques et théoriques de l'analyse des sketches dans les talk shows », *Questions de Communication*, n° 16, 2009, p. 265-288.
27. Nelly Quemener, « Quand le patriarce n'est plus là. Masculinités et humour dans les dispositifs de talk shows en France », *Recherches en Communication*, n° 28, 2007, p. 135-144.

Articles dans des revues internationales

1. Nelly Quemener, « De Maillan à Gardin : Modalités et espaces d'expression des humoristes femmes », *Women in French Studies*, Dossier « “Tu es drôle pour une fille” : Funny Women in French, from the Salon to YouTube », 2022 (à paraître).
2. Nelly Quemener, « Disarticulated laughers : backlash in broadcasted comedy in France », *Derecho a Comunicar*, n° 4, avril 2012, p. 214-231.
3. Nelly Quemener, « Mockery or fantasy ? Transvestite characters, cross-dressing and subaltern sexualities in comedy interventions in French talk shows », *Sexualities*, Special Issue « Queer in Europe », Vol. 15, n° 1, 2012, p. 80-92.

Articles dans des revues à comité de lecture non répertoriées

1. Nelly Quemener, « Les controverses de l'humour : enjeux et perspectives », *Les Cahiers de la SFSIC*, n° 17, 2022, p. 79-85.
2. Nelly Quemener, « Au-delà des mots, la matérialité extra-discursive du genre », *Écrire l'histoire*, n° 20, 2021, p. 75-84.

3. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Les *Cultural Studies* – entretien avec Maxime Cervulle et Nelly Quemener », *Articles* [En ligne], *Web- revue des industries culturelles et numériques*, 2016, mis en ligne le 1er mai 2016.
4. Nelly Quemener, « Au-delà des binarismes. L'analyse du genre dans les représentations médiatiques », *Les Cahiers de la SFSIC*, n° 9, 2014, p. 45-50.
5. Florian Vörös, Nelly Quemener, « Impudeurs médiatiques », *Poli – Politique de l'image*, n° 9, 2014, p. 10-14.
6. Nelly Quemener, « Au-delà des binarismes. L'analyse du genre dans les représentations médiatiques », *Les Cahiers de la SFSIC*, n° 9, « Les études médiatiques au prisme du genre : retour sur une problématique », janvier 2014, p. 45-50.
7. Maxime Cervulle, Marion Coville, Nelly Quemener, « Recettes médiatiques », *Poli – Politique de l'image*, n° 7, 2013, p. 10-13.
8. Nelly Quemener, « “Ma mère est black, mon père est noir, et je suis un homme de couleur”. Performances individuelles, performances collectives de la “race” dans le Jamel Comedy Club », *Tausend Augend*, 2009, n° 33, p. 23-28.
9. Nelly Quemener, « Les séries chinoises singapouriennes : de l'appropriation d'un standard hongkongais aux tentatives d'exportation », *MédiaMorphose*, Hors-série, 2007, p. 79-84.

Publications dans des revues sans comité de lecture

1. Nelly Quemener, « Trouble dans l'intersectionnalité : enjeux définitionnels et méthodologiques », *L'Observatoire. La revue des politiques culturelles*, n° 56, 2020, p. 42-44.
2. Nelly Quemener, « Des figures repoussoirs à l'autodérision, le racisme dans l'humour en France », *Tangram*, n° 34, 2015.
3. Mathieu Chausseron, Nelly Quemener, Dossier « Le corps à l'épreuve du sport », *Poli – Politique de l'image*, mai 2011, n° 4.
4. Julien Mustin, Nelly Quemener, Dossier « Humour et identité nationale », *Poli – Politique de l'image*, mars 2010, n° 2.
5. Nelly Quemener, « Quel est ce “je” qui nous fait rire ? Les groupes subalternes et l'énonciation humoristique », *Humoresques*, n° 33, printemps 2011, p. 85-100.
6. Nelly Quemener, « Trouble dans le bouffon : Bigard et le 11 septembre », *Poli – Politique de l'image*, mars 2010, n° 2, p. 67-79.

Traduction

1. Beverly Skeggs (traduction de l'anglais avec Chloé Le Gouéz et Maxime Cervulle), « Une autre conception de la personne : régimes de valeur et pratiques d'autonomisation de la classe populaire », *Poli – Politique de l'image*, n° 14, 2018, p. 9-25.
2. Tony Bennett (traduction de l'anglais avec Maxime Cervulle, Marion Coville et Franck Freitas) « Le dispositif expositionnaire », *Poli – Politique de l'image*, n° 12, 2016, p. 14-38.
3. Richard Dyer (traduction de l'anglais avec Maxime Cervulle, Marco Dell'Omodarme, Franck Freitas), « La lumière du monde », *Poli – Politique de l'image*, n° 10, mai 2015, p. 16-41
4. Heather Butler (traduction de l'anglais), « Que dit-on d'une lesbienne aux doigts longs ? Le développement de la pornographie lesbienne et gouine », in Florian Vörös, *Cultures pornographiques. Anthologie des Porn Studies*, Paris, Éditions Amsterdam, p. 161-193.
5. Tasha Oren (traduction de l'anglais), « Jouer au chef. Grandeur et décadence des émissions culinaires à la télévision », *Poli – Politique de l'image*, 2013, n° 7, p. 14-20.
6. Mandy Merck (traduction de l'anglais), « L'affaire Caster Semenya », *Poli – Politique de l'image*, n° 4, mai 2011, p. 43-61.

Recensions

1. Olivier Esteves et Sébastien Lefait (2014), *La question raciale dans les séries américaines. The Wire, Homeland, Oz, The Sopranos, OITNB, Mad Men, Nip/Tuck*, Paris, Presses de SciencesPo, *Réseaux*, n° 94, 2016, p. 272-274.
2. Simone Weaver (2011), *The Rhetoric of Racist Humour : U.S., U.K., and Global Race Joking*, Ashgate Publishing Limited, *American Journal of Sociology*, vol. 118, n° 2, september 2012, p. 531-533.

3. Denis-Constant Martin (2010), Quand le rap sort de sa bulle. Sociologie d'un succès populaire, éditions Setun-Irma, *Géographie et Cultures*, n° 76, hiver 2010, p. 137-138.
4. Cervulle Maxime, Rees-Roberts Nick (2010), Homo Exoticus. Race, classe et critique queer, Armand Colin, in *Genre, sexualité & société* [En ligne], Automne 2010, n° 4.
5. Char Antoine (2007) Deadline America, in *Communication*, hiver-print. 2010, vol. 28, n° 1, p. 282-288.
6. Ferez Sylvain (2007) Le corps homosexuel en-jeu. Sociologie du sport gay et lesbien, in *Questions de Communication*, 2008, n° 14, p. 332-333.

Chapitres d'ouvrage

1. Nelly Quemener, « YouTube favorise-t-il l'avènement de communautés réactives ? Une étude des commentaires de la chaîne YouTube de Dieudonné », in Yvette Assilaméhou-Kunz, Franck Rebillard, *YouTube ou la liberté d'expression sous contraintes. Contenus vidéo, individus connectés et acteurs économiques sur une plateforme numérique*, Paris, C&F Éditions, 2022 (à paraître).
2. Nelly Quemener, « Représentations, performances, affects : différents prismes d'analyse des productions culturelles », in André Gunthert, Thomas Kirchner et Marie-Madeleine Ozdoba (dir.), *Nouveaux médias : mythes et expérimentations dans les arts*, Heidelberg, arthistoricum.net, 2021. URL : <https://books.ub.uni-heidelberg.de/arthistoricum/catalog/book/825>
3. Nelly Quemener, « Entre rire et dégoût. Saisir les réactions publiques à Dieudonné », in Cédric Passard & Denis Ramond, *De quoi se moque-t-on ? Satire et liberté d'expression*, Paris, CNRS Éditions, 2021, p. 285-302.
4. Nelly Quemener, « Repenser une approche intersectionnelle au prisme du concept d'articulation », in Malek Bouyahia, Franck Freitas et Karima Ramdani (dir.), *Penser avec Stuart Hall*, Paris, La Dispute, 2021, p. 129-151.
5. Nelly Quemener, « Affects et réception médiatique. Des dimensions idéologiques du plaisir du texte aux dimensions affectives de l'idéologie », in Éric Maigret, Laurent Martin (dir.), *Les Cultural Studies. Au-delà des politiques des identités*, Lormont, Les Éditions Le Bord de l'eau, 2020, p. 223-234.
6. Nelly Quemener, « Une femme non respectable. De l'humour de Blanche Gardin aux ressorts de sa célébration », in Maggy Allison, Elliot Evans, Carrie Tarr, *Plaisirs de femmes. Women, pleasure and Transgression in French Literature and Culture*, Londres, Peter Lang, 2019, p. 55-71.
7. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, « Retracer la circulation transmédiatique de l'information : les décès de célébrités », in Sarah Lécossais, Nelly Quemener, *En quêtes d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Paris, Ina Éditions, 2018, p. 183-192.
8. Nelly Quemener, « Ce que les *Fan Studies* font au genre, et inversement », in Arnaud Alessandrin, Mélanie Bourdaa (dir.), *Fan studies / Gender studies - la rencontre*, Bordeaux, Téraèdre, 2017, p. 9-13.
9. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, Florian Vörös, « Polyphonie critique », in Maxime Cervulle, Nelly Quemener et Florian Vörös (dir.), *Matérialismes, culture et communication. Volume 2 – Cultural Studies, théories féministes et postcoloniales*, Paris, Presse des Mines, coll. « Matérialisme », 2016, p. 9-34.
10. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Queer », in Juliette Rennes (dir.), *Encyclopédie critique du genre. Corps, sexualité, rapports sociaux*, Paris, La Découverte, 2016, p. 229-238.
11. Nelly Quemener, « Une bouffonnerie désengagée ? Du comique anti-système à la critique hyperpersonnalisée », in Patrick Charaudeau (dir.), *Humour et engagement politique*, Limoges, Éditions Lambert-Lucas, 2015, p. 89-112.
12. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Genre, race et médias. Divergences et convergences méthodologiques dans les sciences de l'information et de la communication » in Hélène Bourdeloie, David Douyère (dir.), *Méthodes de recherche sur l'information et la communication - Regards croisés*, Paris, collection MediaCritic, Mare & Martin, 2014, p. 79-98.
13. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Du récit transmédiatique à l'esthétique post-média. Entretien avec Maxime Cervulle et Nelly Quemener par Nicolas Bole », in Nicolas Bole, Cédric Mal, *Le webdoc existe-t-il ?*, Paris, Le blog documentaire, 2014, p. 567-578.
14. Nelly Quemener, « Féminité et humour. De la moquerie à l'empowerment », in Judith Gothuey et al. (dir.), *Enquêter sur le genre. Terrains et pratiques*, Nancy, Presses Universitaires de Nancy, p. 15-28.
15. Nelly Quemener, « Les contradictions corps/langage comme moteur du rire. Parodies et incarnations de genre chez les humoristes femmes en France », in Luca Greco & Natacha Chetcuti (dir.), *La Face cachée du genre : le rôle du langage dans la transmission et la contestation des normes*, Paris, Presses Universitaires de la Sorbonne Nouvelle, 2012, p. 85-103.

16. Nelly Quemener, « Humour et homosexualités : vers une queerisation de l'espace public », in Florian Grandena & Cristina Johnston (dir.), *New Queer Images. Representations of Homosexualities in Contemporary Francophone Visual Cultures*, Peter Lang, 2011, p. 139-158.

Rapports

1. Fanny Georges, Virginie Julliard, Hélène Bourdeloie, Nelly Quemener, *Compte-rendu intermédiaire du projet Éternités numériques*, compte-rendu à l'Agence Nationale pour la Recherche (ANR), 2016.
2. Hélène Bourdeloie, Virginie Julliard, Nelly Quemener, « La reconfiguration des pratiques culturelles et du genre à l'ère du numérique », *Rapport au ministère de la Culture et de la Communication*, 2013, 75 pages.

COMMUNICATIONS

Conférencière invitée / Sessions plénières

1. Nelly Quemener, « Les politiques de l'humour, entre divertissement et controverses », 6^{ème} édition des *Ateliers internationaux du Groupe de Recherche en Communication Politique*, Université de Laval, 20 et 21 avril 2018.
2. Nelly Quemener, « Des femmes non respectables : genre, classe, race et sexualités dans les performances de l'humour en France », Session plénière, Colloque international *Women in French*, Université de Leeds, 19-21 mai 2017.
3. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Vers une analyse intersectionnelle des représentations médiatiques. Enjeux méthodologiques et théoriques », Session plénière, Journée d'étude *REPLIC Normes communiquées, communicantes. Assignations, déviations et négociation*, Université Bordeaux Montaigne, 6 juin 2013.

Communications dans des colloques ayant donné lieu à des actes

1. Nelly Quemener, « De la créativité à la réactivité : repenser le travail affectif sur YouTube comme réaction », *XIXe Congrès de la SFSIC*, Création, créativité et médiation, MSH Paris Nord, 13-15 juin 2018.

Référence des actes : Nelly Quemener, « De la créativité à la réactivité : repenser le travail affectif sur YouTube comme réaction », in *SFSIC. Création, créativité et médiation. Actes 2 : Modèles et stratégies d'acteurs*, p. 169-181. URL : <http://www.sfsic.org/attachments/article/3280/Actes%20vol%202%20-%20congrès%20SFSIC%202018.pdf>

2. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, Lucien Castex, « Quelles vies méritent hommage ? Identités médiatiques et représentations journalistiques des célébrités décédées », Colloque internationale *L'identité au pluriel*, Université de Ibn Zohr, Agadir, 18-20 mai 2016.

Référence des actes : Jamil Dakhli, Nelly Quemener, Lucien Castex, « Quelles vies méritent hommage ? Identités médiatiques et représentations journalistiques des célébrités décédées », in Abderrahmane Amsidder, Farid Toumi, Fathallah Daghmi, *L'identité au pluriel. Actes du colloque international*, Agadir, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, 2016, p. 513-528.

3. Fanny Georges, Virginie Julliard, Hélène Bourdeloie, Nelly Quemener, *Identités numériques post mortem et usages mémoriaux du web à l'aune du genre*, Conférence internationale *H2PTM13*, CNAM, 16, 17 et 18 octobre 2013.

Référence des actes : Fanny Georges, Virginie Julliard, Hélène Bourdeloie, Nelly Quemener, « Identités numériques post mortem et usages mémoriaux du web à l'aune du genre », in Imad Saleh, Manuel Zacklad, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret, Luc Massou, Ioan Roxin et Nasreddine Bouhai (dir.), *Pratiques et usages numériques. H2PTM'13*, Paris, Hermès Lavoisier, 2013, p. 359-364.

4. Nelly Quemener, « Parole subalterne et thématiques de l'identité dans les médias en France. Une analyse du *backlash* dans l'humour à la télévision et à la radio », *sfsic2012 : XVIIIe Congrès de la SFSIC*, La contribution des sciences de l'information – communication aux débats publics, 30 mai – 1^{er} juin 2012.

5. Nelly Quemener, « Les intersections de l'humour contemporain en France », Conférence internationale *Le genre à l'œuvre*, Université La Sorbonne, organisé par la GdRI OpUS 2 et le Mage, 20-21 septembre 2011.

Référence des actes : Nelly Quemener, « Les intersections de l'humour contemporain en France » in Mélody Jan-Ré (dir.), *Réceptions. Le genre à l'œuvre. Vol. 1*, Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », 2012, p. 227-244.

6. Nelly Quemener, « "Mère black, père noir, je suis métis !" Conflits, résistances, visibilités des humoristes non-blancs sur la scène télévisuelle en France », Colloque *Identité, représentation et reconnaissance culturelle. Le lien social à l'épreuve de la pluriculturalité*, Groupe Communication et solidarité, Université Blaise Pascal à Clermont Ferrand, 26-27 novembre 2009.

7. Nelly Quemener, « De Coluche à nos jours : dispersion, abandon et défense des identités dans les interventions des humoristes à la télévision », Congrès de l'Association Internationale de Sociologie de Langues Françaises, GT13 Sociologie de la Communication, 8-11 juillet 2008. <https://web.univ-pau.fr/RECHERCHE/SET/AISLFCR33/DOCS SOCIO/istambul/Actes AISLF GT13 Istanbul 2008.pdf>

Communications orales dans des colloques internationaux et congrès

1. Nelly Quemener, « L'humour d'une marge à l'autre », 9^{ème} Congrès conjoint des Associations francophones de Science Politique (COSPOF) et de l'Association belge francophone de Science Politique, Bruxelles (ABSP), 7-9 avril 2021.
2. Nelly Quemener, « Le genre des réactions. Masculinité viriliste et luttes de respectabilité », 2^{ème} congrès international du GIS Institut du Genre, université d'Angers, 27-30 août 2019.
3. Nelly Quemener, « Des masculinités "non respectables" ? Les communautés réactives autour de la figure controversée de Dieudonné », 8^{ème} Congrès International des Recherches Féministes dans la Francophonie, Espaces et enjeux des savoirs féministes : Réalités, luttes, utopies, Université Paris-Nanterre, 27-31 août 2018.
4. Nelly Quemener, « De la disqualification à la requalification : luttes définitionnelles et intensités affectives autour de l'Islam dans les controverses médiatiques », Colloque international et interdisciplinaire *Les représentations médiatiques de l'islam et des musulman.e.s.*, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, CHCSC, 19-20 juin 2018.
5. Nelly Quemener, « Intersectionnalité, articulation, assemblage : genre, classe, race dans les pratiques de réception des interventions médiatiques », Colloque international *Croiser le genre et la classe. Objets, méthodes, perspectives*, Université de Lausanne, 9-10 novembre 2017.
6. Nelly Quemener, « Penser les publics de Dieudonné », 4^{ème} colloque international *Penser l'émancipation*, Université Paris 8 Vincenne-Saint-Denis, 13-17 septembre 2017.
7. Nelly Quemener, « Mort de rire », 29th Conference of the International Society for Humor Studies, UQAM, Montréal, 9-14 juillet 2017.
8. Nelly Quemener, « Saisir les publics de Dieudonné », 29th Conference of the International Society for Humor Studies, UQAM, Montréal, 9-14 juillet 2017.
9. Nelly Quemener, « Des Gender Studies à la française ? Retour critique sur le développement des études genre en SIC », colloque international *Les désignations disciplinaires et leurs contenus : le paradigme des studies*, Université Paris 13, Sorbonne Paris Cité, Laboratoire Pléiade (EA 7338), MSH Nord, 18-20 janvier 2017.
10. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, « Whose death deserves publicity ? Media coverage of celebrities' death in France », dans la session *Exhuming death. Postmortem identities and digital eternities*, Congrès international *Crossroads in Cultural Studies*, Sydney, 14-17 décembre 2016.
11. Nelly Quemener, « (Dis)qualifying humor. Race and gender issues in the definition of good and bad humor, good and bad audiences in France », 28th Conference of the International Society for Humor Studies, Trinity College, Dublin, 27 juin-1^{er} juillet 2016.
12. Nelly Quemener, « (Dis)qualifying humor. Race and gender issues in the definition of good and bad humor, good and bad audiences in France », 28th Conference of the International Society for Humor Studies, Trinity College, Dublin, 27 juin-1^{er} juillet 2016.
13. Jamil Dakhli, Nelly Quemener et Lucien Castex, « Temps, morts et médias. Les temporalités de la couverture médiatique des décès de personnalités », XX^{ème} Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Metz, 8-10 juin 2016.
14. Nelly Quemener, « D'une marge à l'autre. Repenser les politiques des identités en France », *Colloque de Cerisy, Cultural studies / Études culturelles : au-delà des politiques des identités*, Cerisy, 2-9 septembre 2015.
15. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, « Mediatized death as an hegemonic process », Congrès IAMCR / AIERI Montréal 2015, UQAM, WG Popular Culture, 12-16 juillet 2015.
16. Jamil Dakhli, Nelly Quemener, Lucien Castex, « Entre catégorisation et célébration : La médiatisation et représentations des personnalités décédées », Congrès de l'Association Française de Sociologie, Saint-Quentin-en-Yvelines, RT 37 Sociologie des Médias, 28 juin-2 juillet 2015.
17. Nelly Quemener, « Le genre en négociation. Usages numériques et réception des modèles de genre des émissions de relooking », dans la session *Ce que les médias font au genre (et réciproquement) : construction et usages du genre dans les médias*, Colloque internationale *Études de genre en France*, GIS Institut du Genre et ENS Lyon, 3-5 septembre 2014

18. Nelly Quemener, « Bodies that create while cooking. The figure of chef revisited in food TV shows », dans la session *Bodies that cook*, Congrès *Crossroads in Cultural Studies*, Tampere, 1- 4 juillet 2014.
19. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « L'émancipation par les seins nus ? Les Femen, de l'hypermédiatisation à l'hypersexualisation », 2^{ème} colloque international *Penser l'émancipation. Théories, pratiques et conflits autour de l'émancipation humaine*, Université Paris-Ouest Nanterre, 19-22 février 2014.
20. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « "Des héroïnes en colère"? Ce que l'hypermédiatisation du collectif Femen nous dit des formes autorisées du féminisme dans les médias », Colloque de l'*Association Française de Sociologie*, Nantes, RT 24 Genre, Classe, Race. Rapports sociaux et construction de l'altérité, 2-5 septembre 2013.
21. Chloé Delaporte, Nelly Quemener, « De la rhétorique émancipatoire à l'idéal normatif. Représentations et réceptions des émissions de *relooking* », Colloque de l'*Association Française de Sociologie*, Nantes, RT 37 Sociologie des médias, 2-5 septembre 2013.
22. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Les représentations médiatiques au prisme du genre et de l'ethnoracialisation. L'intersectionnalité dans les sciences de l'information et de la communication », Colloque international *Genre et Discriminations*, organisé par le DIM « Genre, Inégalités, Discriminations », Université Paris Ouest Nanterre La Défense, 27-28 juin 2013.
23. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « "Angry heroines" »? Hypermediatisation of the Femen movement and the authorized forms of feminism in French public sphere », Congrès *The 11th Annual Cultural Studies Association Conference*, Columbia College Chicago, 23-26 Mai 2013.
24. Nelly Quemener, « Stereotyped Frenchness ? Fashion, upper class and heterosexual matrix in Makeover TV shows in France », et organisatrice de la session *Frenchness in French Media and Popular culture*, Congrès *The 11th Annual Cultural Studies Association Conference*, Columbia College Chicago, 23-26 Mai 2013.
25. Nelly Quemener, « "I myself have no origins": Laughing at Whites in French TV Stand-Up Comedy », dans la session *Uncovering Whiteness Race Relations in the Contemporary French Public Sphere*, Congrès *Crossroads in Cultural Studies*, Paris 2013, Université Sorbonne Nouvelle, 2-6 juillet 2012.
26. Nelly Quemener, « The performative power of comedy. A methodological proposal for the study of comic devices and identity », et organisatrice de la session *Drawing the map of audiovisual culture: methodological challenges in French Film and Media Studies*, Congrès *Crossroads in Cultural Studies*, Paris 2013, Université Sorbonne Nouvelle, 2-6 juillet 2012.
27. Nelly Quemener, « Disarticulated laughers: backlash in entertainment in France », Congrès *IAMCR / AIERI Istanbul 2011*, Kadir Haas University, SG Gender and Communication, 12 au 17 juillet 2011.
28. Anne-Sophie Béliard, Nelly Quemener, « Exotic proximity : agrarians looking for love in the French TV show *L'amour est dans le pré* », Congrès *IAMCR / AIERI Istanbul 2011*, Kadir Haas University, WG Popular Culture, 12 au 17 juillet 2011.
29. Nelly Quemener, « Les nouveaux ressorts de l'humour : montée des groupes subalternes dans les sketches télévisuels en France », Congrès de l'*Association Française de Sociologie 2011*, RT 24 Genre, Classe, Race. Rapports sociaux et construction de l'altérité, Université de Grenoble, 5 au 8 juillet 2011.
30. Nelly Quemener, « Entre diversité et identités multiples, l'humour des minorités ethnoraciales en France », Colloque international *Multiculturalisme et Genre*, Université du Havre, 26 & 27 mai 2011.
31. Nelly Quemener, « Female humorists on French television talk shows : Empowerment strategies and displacements of humoristic devices », Congrès *IAMCR / AIERI Mexico 2009*, Centro Cultural Universitario Tlatelolco-UNAM, SG Gender and Communication, 21-24 juillet 2009.
32. Nelly Quemener, « Deconstructing the label 'popular culture' as an empowerment strategy : the case of humorous performances and subaltern groups in France », Congrès *IAMCR / AIERI Mexico 2009*, Centro Cultural Universitario Tlatelolco-UNAM, WG Popular Culture, 21-24 juillet 2009.
33. Nelly Quemener, « Mockery or fantasy ? Transvestite characters, cross-dressing and subaltern sexualities in the French one wo/man shows », *Queer in Europe*, A 3-Day International Research Symposium, The Centre for the Interdisciplinary Study of Sexuality and Gender in Europe, University of Exeter, UK, 13-15 sept. 2008.
34. Nelly Quemener, « Humour et sexualités : contradictions et réflexivité dans les mises en scène des sexualités et des genres des one woman-man shows en France », Congrès de l'*Association Internationale de Sociologie de Langues Françaises*, GT 07 Études sur les sexualités, 8-11 juillet 2008.
35. Nelly Quemener, « Rire et faire rire des sexualités sur scène : du coming out au travestissement dans les one-wo/men shows en France », Conférence internationale *Hypervisibility II*, University of Stirling, UK, 25-27 juin 2008.
36. Nelly Quemener, « Analyser la scène humoristique française au sein des Sciences de l'Information et de la Communication : les apports des Cultural Studies dans l'étude d'un objet hétérogène et instable », Colloque

International *When SIC meet CS, Les Sciences de l'Information-Communication à la rencontre des Cultural Studies*, Université Sophia-Antipolis et Université de Corse, 14-17 Novembre 2007.

37. Nelly Quemener, « Gender performances and sexualities in Singaporean television dramas », Colloque International *East Meets West*, Women Studies Centre, University of York, 3-8 juillet 2007.

38. Nelly Quemener, « L'étude des mouvements homosexuels à l'épreuve de la définition des sexualités », Colloque de l'Association Française de Sociologie, Bordeaux, RT 28 Étude en sciences sociales sur les sexualités, 5-8 septembre 2006.

Communications orales dans des colloques et journées d'études

1. Nelly Quemener, « Saisir les dimensions "a-sgnifiantes" des pratiques : intensités affectives et réactions en chaîne sur YouTube », Journée d'études *Aux marges de la sémiotique*, 7 juin 2019.

2. Nelly Quemener, « Les limites de la satire. Les réactions publiques à Dieudonné dans la presse et sur YouTube », colloque *De quoi se moque-t-on ? Les espaces de la satire*, IEP de Lille, 24 et 25 avril 2019.

3. Nelly Quemener, « De Trappes à Sarcelles, les banlieues au prisme de l'humour », Workshop *Représentations médiatiques du Nord Parisien*, INHA, ANR Cluster 93, 25 mai 2018.

4. Nelly Quemener, Présentation de la tâche 2 « La médiatisation du décès des célébrités », Workshop Projet ANR ENEID, 22 novembre 2016.

5. Nelly Quemener, « Trajectoire disciplinaire et décentrement des études de genre en France », Colloque *Le(s) genre(s) Définitions, modèles, épistémologie*, laboratoire Junior de l'ENS de Lyon GenERe ENS de Lyon, 17-18 décembre 2015.

6. Nelly Quemener, « Les apports de Laclau pour penser l'articulation des rapports sociaux », Colloque *Hégémonie, populisme, émancipation. Perspectives sur la philosophie d'Ernesto Laclau (1935-2014)*, colloque international de philosophie, Université Paris 8, 26-27 mai 2015.

7. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « Femen, ou la médiatisation d'un antiféminisme ? », Colloque *Féminisme et Médias*, Université Paris 2 – IFP, 15-16 janvier 2015.

8. Nelly Quemener, Lucien Castex, « Le décès de personnalité, un discours médiatique genré », Journées d'études *Ancrer le discours sur le genre : Commentaires en ligne et fouille d'opinion*, Université Lyon 1, 27-28 novembre 2014.

9. Nelly Quemener, « *Inside Jamel Comedy Club*, la diversité moquée de l'intérieur », Journée d'études *Recherches en séries*, UFR DECCID, Département Culture, 14 novembre 2014.

10. Nelly Quemener, « Relookez-vous ! Les émissions de *relooking*, de l'injonction à l'expertise individuelle aux appropriations des publics », Journée d'études *Mainstreaming Popular Culture. Les dynamiques hégémoniques dans la culture populaire*, Université Paris 8, 16 octobre 2014.

11. Nelly Quemener, « Repenser une approche intersectionnelle des médias au prisme du concept d'articulation », Journée d'études *Encoder le réel, décoder le culturel : l'actualité de Stuart Hall*, CRESPA/CNRS, 10 juin 2014.

12. Nelly Quemener, « L'économie politique et les Cultural Studies face au marxisme : vers l'analyse des industries culturelles », Journée d'études internationale *Political Economy / Cultural Studies. Des approches complémentaires de la culture et des médias ?*, à l'initiative de l'équipe MCPN-CIM, Université Sorbonne Nouvelle, 4 juin 2014.

13. Nelly Quemener, « Le *Jamel Comedy Club*, de la mise en scène de la diversité à la singularisation », Journée d'études *Arabes, humour et écran* dans le cadre du programme ANR intitulé *Ecrin*, organisée par le LCP et l'URMIS, 26 mars 2014.

14. Nelly Quemener, « L'apport du concept d'intersectionnalité à l'étude des cultures populaires », Table ronde *Black & Queer. Le débat Volume/F.A.M.E*, Gaité Lyrique, 14 mars 2014.

15. Nelly Quemener, Participation à la table ronde « Bousculer, innover », Les Assises de l'Institut Émilie du Châtelet *La culture comme une arme contre le sexisme*, Université Paris Diderot, 24 et 28 octobre 2013.

16. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, « Genre, sexualités et médias. L'apport des théories queer », Journée d'études *Scènes Queer dans la littérature, les arts et les médias*, Département Art&com de l'Université de Toulouse II-Le Mirail, 31 mai 2013.

17. Nelly Quemener, « L'humour d'actualité, entre hybridation et dispersion », Journée d'études *Humour - Médias - Politique*, organisée par le LCP en partenariat avec l'ANR Écrans et inégalités, 26 avril 2013.

18. Nelly Quemener, « "Ma chérie, il faut révéler ta féminité !" Le genre en négociation dans les émissions de « relooking » en France », table ronde *Médias : La fabrique du genre*, Colloque jeunes chercheur.e.s, *Femmes, féminisme, recherches. 30 ans après*, Université de Toulouse II-Le Mirail, 14-15 décembre 2012.

19. Anne-Sophie Béliard, Nelly Quemener, « L'exotisme de la proximité : L'amour à l'épreuve du monde agricole et du couple », Colloque pluridisciplinaire *Au nom de l'Amour. Des liens électifs aux obligations affectives*, Université Bretagne Occidentale, 15-16 décembre 2011.
20. Nelly Quemener, « Identité de genre et représentations des sexualités chez les comiques en France », *Journée Jeune Recherche*, Institut Émilie du Châtelet, EHESS, 6 décembre 2010.
21. Nelly Quemener, « Dispositifs et médiation télévisuels : incursions humoristiques et rapports de pouvoir dans les talk shows en France », 2e colloque transfrontalier de l'AJC CREM, *Association des Jeunes Chercheurs du Centre de Recherche sur les Médiations*, Metz/Nancy, 19-20 novembre 2009.
22. Nelly Quemener, « Humour performatif : langage et corps chez les humoristes contemporains », Journées doctorales SFSIC 2009, Université de Grenoble 2, Institut de Communication et Médias, 27 & 28 mars 2009.
23. Nelly Quemener, « Performativité du genre et représentations télévisuelles : Masculinités et féminités chez les humoristes dans les talk shows en France », *Le genre dans toutes ses états*, Université Paul-Verlaine, Metz, les 4 et 5 juin 2009.
24. Nelly Quemener, « Visibility vs. visibilisation: A sociological approach on processes of visibility by ethnic subaltern groups in French stand-up comedies », *Visual Culture Studies Workshop*, The Center of Visual Studies, Bar Ilan University, Tel Aviv, 17-19 mai 2008.

Conférencière invitée : séminaires de recherche

1. Nelly Quemener, « Communauté réactive et "respectabilité anti-système". Penser les conditions d'émergence des propos racistes et antisémites en ligne », *Séminaire La fabrique médiatique du racisme : discours et dispositifs*, CEMTI et École Doctorale Sciences Sociales (ED 401), Université Paris 8, 11 mars 2022.
2. Nelly Quemener, « Penser les *studies* aujourd'hui : entre paradigme critique et prise en compte des dominations multiples », Séminaire *Histoire culturelle. Circulation, réception, médiation dans l'espace culturel transnational*, Université Sorbonne Nouvelle, 1^{er} mars 2021.
3. Nelly Quemener, « Des hommes "(non) respectables" : disqualification de l'homosexualité et territorialisation de la masculinité dans le discours d'extrême droite », Séminaire de recherche *Guerre / sexualité / genre : retours sur le XX^e siècle. Homosexualités en conflit*, Centre d'histoire de Sciences Po, 15 mai 2019.
4. Nelly Quemener, « Intensités affectives et réactions en chaîne : l'analyse des commentaires de la chaîne YouTube de Dieudonné », Séminaire YouTube, Irmécen, 22 février 2019.
5. Nelly Quemener, « Des représentations aux réactions : Réflexions sur le statut des corpus médiatiques et leurs modes d'appréhension », Séminaire *Corpus à l'œuvre*, Cérep, Université de Reims Champagne-Ardenne, 8 février 2019.
6. Sarah Lécossais, Nelly Quemener, « Présentation de l'ouvrage *En quête d'archives* », Séminaire *Histoire des médias* du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines de l'Université Versailles Saint-Quentin en Yveline, 17 octobre 2018.
7. Nelly Quemener, « Affects et effets idéologiques de médias. L'analyse des réactions publiques aux propos de Dieudonné », Séminaire doctorale du laboratoire GERiCO, Université de Lille, 12 avril 2018.
8. Nelly Quemener, participation à une table ronde autour de de l'ouvrage *After Charlie Hebdo*, organisé par Simon Dawes, Université l'Université Versailles Saint-Quentin en Yveline, 29 janvier 2018.
9. Nelly Quemener, « Analyser les médias au prisme du genre : représentations, pratiques et politiques », Séminaire doctoral d'Histoire Culturelle et Lettre Moderne, Université Sorbonne Nouvelle, 12 février 2018.
10. Nelly Quemener, « Critique queer et représentations médiatiques », Séminaire *Vers une anthropologie critique ? Engagements et recherches*, Legs, Université Paris 8, 3 mai 2017.
11. Nelly Quemener, « Quelles vies méritent hommage ? La médiatisation des décès de personnalités », Séminaire Centre Max Weber, Université de Lyon 2, 9 février 2017.
12. Maxime Cervulle, Nelly Quemener, Florian Vörös, « Polyphonies critiques. Penser les relations entre *Cultural Studies*, théories féministes et décoloniales », Séminaire *Les épistémologies subalternes et la critique postcoloniale*, Collège international de Philosophie ; 2 février 2017.
13. Nelly Quemener, « *Cultural Studies* : apports théoriques et méthodologiques », Séminaire du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (2016-2017) de l'Université Versailles Saint-Quentin en Yveline, 2 décembre 2016.
14. Nelly Quemener, « Humour, identités, minorités : une analyse des articulations de classe/race/genre », intervention à la Haute école de travail social et de la santé, EESP de Lausanne, Laboratoire de recherche santé-social (LaReSS), 2 novembre 2016.
15. Sarah Lécossais, Nelly Quemener, « L'analyse sociologique de matériaux audiovisuels : terrains, corpus,

- méthodes », séminaire *Étudier les productions, circulations et réceptions des médias et biens culturels de grande diffusion. Méthodes, objets, théories*, RT37 Sociologie des médias, 14 avril 2016.
16. Nelly Quemener, « Des figures repoussoirs à l'autodérision : racisme, minorités et humour en France », séminaire de l'URMIS, université Paris Diderot, 11 avril 2016.
17. Nelly Quemener, « Humour et politique », Intervention dans le Master 2 Langue, Culture et Société de l'Institut Français de Presse, 21 mars 2016.
18. Anne-Sophie Béliard, Nelly Quemener, « Qu'est-ce qu'un corpus Web ? », *Les ateliers de recherche méthodologique du dépôt légal du web à l'Ina*, 17 avril 2015.
19. Nelly Quemener, « Les apports des notions de performance et de performativité pour l'étude des représentations médiatiques », Séminaire *Performances Culturelles du Genre*, organisé par le laboratoire THALIM/CEIAS, 10 avril 2015.
20. Nelly Quemener, Discussion autour de l'ouvrage *Le pouvoir de l'humour* », Séminaire *Mise en forme (médiatique) du corps politique des femmes* organisé par le laboratoire TEPSIS, Université Paris 1, 10 mars 2015.
21. Virginie Julliard, Nelly Quemener, « Présentation des résultats du projet Arpège », Séminaire *Genre, médias et communication*, organisé par les laboratoires COSTECH-EPIN et CIM-MCPN, 13 juin 2014.
22. Nelly Quemener, « Au-delà des stéréotypes de genre ? Blondes et bimbos à l'épreuve du rire », Cycle de conférences sur les stéréotypes de genre dans le cadre de la mission égalité femmes-hommes, Université Sorbonne Nouvelle, 23 avril 2014.
23. Nelly Quemener, « Économie politique et *Cultural Studies* face au marxisme », Séminaire MCPN, Université Sorbonne Nouvelle, 8 avril 2014.
24. Marion Dalibert, Nelly Quemener, « Les rapports sociaux de genre, race et classe dans les représentations médiatiques et la médiatisation », Séminaire *Genre, Classe, Race. Rapports sociaux et construction de l'altérité* du RT 24 de l'AFS, CNRS, 14 mars 2014.
25. Nelly Quemener, « Les représentations médiatiques au prisme du genre. Vers une analyse intersectionnelle », Séminaire *Sexe et genre : pour un dialogue interdisciplinaire au carrefour des sciences de la vie et des sciences humaines*, Institut Émilie du Châtelet et UMR CNRS 7206 EcoAnthropologie & Ethnobiologie, 25 avril 2013.
26. Anne-Sophie Béliard, Christophe Giraud, Nelly Quemener, « Le célibat des agriculteurs réalité sociale et mise en scène dans les médias », Séminaire interdisciplinaire de recherche *Ruralités contemporaines*, animé par Sophie Bobbé, Rolande Bonnain-Dulon, Françoise Dubost, Bernadette Lizet, Martyne Perrot, Pierre Alphandéry, Jacques Cloarec, Martin de la Soudière, Michel Streith, EHESS, 21 mars 2013.
27. Nelly Quemener, « Masculinités et féminités dans les émissions de divertissement à la télévision française », Séminaire méthodologique *Approches Genre du cinéma et de la télévision*, organisé par Gwénaëlle Le Gras, Laurence Mullaly et Geneviève Sellier, laboratoire MICA, Université Michel de Montaigne-Bordeaux 3, 6 mars 2013.
28. Nelly Quemener, « Au-delà des catégories binaires : l'analyse du genre dans les médias », Séminaire *Méthodes de recherche sur l'information et la communication* (MIC), organisée par Hélène Bourdeloie et David Douyère, laboratoire Labsic, Université Paris 13, 13 novembre 2012.
29. Nelly Quemener, « Humour et télévision, de Coluche à nos jours », Séminaire *Histoire des médias, de l'image, et de la communication à l'époque contemporaine*, animé par Christian Delporte, Caroline Moine, Juliette Aubrun, Anaïs Fléchet, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, 13 avril 2012.
30. Nelly Quemener, « Pastiche de la diversité : le documentaire *Inside Jamel Comedy Club* et sa réception sur YouTube », Séminaire interdisciplinaire *Le cinéma en situation* de Laurent Creton, Laurent Jullier et Raphaëlle Moine, INHA, 9 janvier 2012.
31. Nelly Quemener, « Mises en scène du corps féminin dans les genres humoristiques contemporains : télévision, one-woman shows, cinéma », Séminaire *Genre et Gender*, animé par Raphaëlle Moine et Geneviève Sellier, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, 13 mai 2011.
32. Nelly Quemener, « Les politiques de représentations des minorités ethnoraciales dans l'humour en France : le cas des humoristes noir.e.s », Séminaire *Ermine*, groupe de recherche du CRBC, Université de Rennes 2, 11 février 2011.
33. Nelly Quemener, « Le pouvoir de l'humour : enjeux théoriques et méthodologiques », Séminaire *Interface*, M2 études culturelles, Université Panthéon Sorbonne-Paris 1, UFR études culturelles, 27 octobre 2010.
34. Nelly Quemener, « "Vraiment drôle / Vraiment pas drôle !" Performances télévisées d'Anne Roumanoff, de Florence Foresti et d'Axelle Laffont et leur réception par les publics sur YouTube », Séminaire *Rapports sociaux de sexe dans le champ culturel*, University of London Institute in Paris (ULIP), février 2009.

35. Nelly Quemener, « De Cindy Trop Forte à Lady Zbouba : Travestissement, déguisement et pratiques transgenres dans les talk shows en France », Séminaire *F***mybrain* dirigé par Marie-Hélène Bourcier, EHESS, janvier 2009.

Conférencière invitée : institutions, associations, professionnel·le·s

1. Nelly Quemener, « Discussion autour du pouvoir de l'humour », séminaire *L'avenir de l'humour à la Radio Télévision Suisse*, 6 septembre 2021.
2. Nelly Quemener, Table ronde « La recherche en humour en 2021 », *Festival Juste Pour Rire*, Les rencontres pro, 7 juillet 2021.
3. Nelly Quemener, Table ronde « Racisme/antisémitisme : Interdit d'en rire ? », *Grand Festival et de son cycle de conférence*, Musée national de l'histoire de l'immigration, 16 septembre 2020.
4. Nelly Quemener, « Apports et limites d'une approche intersectionnelle ? », Café-Pressé de la *Commission nationale consultative des droits de l'homme* (CNCDH), 4 mars 2020.
5. Nelly Quemener, « Humour et minorités », Médiathèque d'Angoulême Alpha, 12 décembre 2019.
6. Nelly Quemener, Table ronde « Les Inrocks revisitent les années 2010 », 24 novembre 2019, Lafayette Anticipations.
7. Nelly Quemener, Table ronde « Humour et stéréotypes », événement en l'honneur des lauréat·e·s des bourses de recherche sur les études de genre et sur la xénophobie et l'antisémitisme décernées par la Ville de Paris, 19 mars 2019.
8. Nelly Quemener, « Le pouvoir de l'humour, entre actualisation du sexisme et subversion du genre », Rencontre *Le sexisme sous couvert de l'humour*, CSA Bruxelles, 29 novembre 2018.
9. Nelly Quemener, Table ronde « Peut-on rire de tout », *La Semaine de l'humour*, Tanzmatten, 13 novembre 2018.
10. Nelly Quemener, Table ronde « Queer : adjectif indéfinissable ? », *Les Jeudis de la Sorbonne*, 8 février 2018.
11. Nelly Quemener, « Regard queer et médias », *Queer Week*, 18 mars 2017.
12. Nelly Quemener, « Rire du stéréotype, stéréotypes du rire », Colloque *Humour et société : le rire dans tous ses éclats*, Bibliothèque publique d'information du Centre Pompidou, 8-9 janvier 2016.
13. Nelly Quemener, « Des figures repoussoirs à l'autodérision, le racisme dans l'humour en France », Colloque *Penser l'antiracisme. Pour une contre-offensive*, Université d'automne de la Ligue des droits de l'Homme, 28-29 novembre 2015.
14. Virginie Julliard, Nelly Quemener « Genre et médias », Université populaire du 14^e, Cycle *Être une femme, être un homme*, 5 octobre 2015.
15. Nelly Quemener, « Le pouvoir de l'humour, des marges au centre », Colloque *La démocratie du rire*, PointCulture Bruxelles, 18 septembre 2015.

Présidences de session

1. Nelly Quemener, Animation table ronde « Les fabriques de l'humour », Journées d'études Les scènes de l'humour, CLARE/ Artes, Université de Bordeaux Montaigne, RIRH, 22 et 23 mars 2018.
2. Nelly Quemener, Animation de la table ronde « Critique et expérience des publics », Colloque *Des publics mobilisés. Arts et politique*, Bibliothèque Publique d'Information, 18 mars 2017.
3. Nelly Quemener, Présidence de session « Quel est ce "populaire" dans "culture populaire" ? », Colloque international *Cultural Studies et critique marxiste. Dialogues, tensions et confrontations*, Bibliothèque Publique d'Information, Labex ART-H2R.FR, 30-1^{er} juin 2016.
4. Nelly Quemener, Discutante/chair de la table ronde « L'humour comme production culturelle : fabrique et réception », Colloque *Humour et Pouvoir. Dominations et Résistances*, École Doctorale de Science Politique de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 12-13 novembre 2015.
5. Nelly Quemener, présidence de la conférence plénière avec Phaedra Pezullo et John Erni, Congrès *Crossroads in Cultural Studies*, Paris 2013, Université Sorbonne Nouvelle, 2-6 juillet 2012.

Auditions

1. Nelly Quemener, « Humour et sexisme », Audition auprès de la commission « Lutte contre les stéréotypes de sexe et les rôles sociaux » du Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes, dans la cadre du *Premier état des lieux du sexisme en France : lutter contre une tolérance sociale qui persiste*, 18 octobre 2017.

PROJETS DE RECHERCHE

**Dépôt de projet ANR, programme « La transformation numérique »
PRÉVEX - Prévenir les EXtrêmes droites. Méthodes numériques pour l'analyse de la circulation transmédiatique des discours des extrêmes droites en période d'élection présidentielle.
2021**

Dépôt de projet en tant que coordinatrice, dans le cadre de l'appel à projets génériques de l'ANR, axe interdisciplinaire « H15 – Interfaces : sciences du numérique – sciences humaines et sociales », 5 partenaires (IRMCECEN, GRIPIC, CÉRÈS, GERiICO et INA), 22 chercheur·se·s.

***Résumé :** Ce projet s'intéresse aux mécanismes de circulation des idées et discours des extrêmes droites au sein des plateformes numériques, réseaux sociaux et médias grand public dans le contexte des présidentielles française et brésilienne de 2022. L'objectif est de développer un appareillage méthodologique pour analyser, au travers d'une approche transmédiatique et d'une perspective transdisciplinaire, les dynamiques temporelles de cette circulation et la façon dont cela intervient dans la constitution de communautés émotionnelles et réactives, a fortiori dans deux réalités nationales différentes. Il s'agit de produire à deux livrables : le développement d'un logiciel d'analyse des phénomènes d'accélération et de resignification dans le temps des idées des extrêmes droites, destiné à la communauté de chercheur·ses ; la création d'un module de formation aux dynamiques temporelles et transnationales de ces idées en contexte électoral, incluant une version simplifiée de l'outil de visualisation, à destination des professionnels et associations d'éducation aux médias.*

Pré-projet non sélectionné pour financement, qui fait actuellement l'objet d'une réponse à l'appel à projets « Émergents - recherche collaborative » 2022-2023 de la Maison européenne des sciences de l'homme et de la société (financement de la région Hauts-de-France).

Des journées d'études sur « La circulation des idées d'extrêmes droites » sont également programmées les 7 et 8 juillet 2022. Elles ont obtenu le soutien de la Commission Recherche de Paris 3, de l'IRMCECEN, du GRIPIC et du GERiICO.

**Projet Global Media Monitoring Project
2020**

Coordination : Cécile Méadel (Panthéon-Sorbonne, CARISM) et Marlène Coulomb-Gully (Toulouse 2, LERASS)

Équipe de coordination : Aurélie Olivesi, Isabelle Garcin Marrou, Laetitia Biscarrat, Virginie Julliard

***Résumé :** Le Global Media Monitoring Project, Projet mondial de monitoring 2020, se propose d'étudier les répercussions tangibles de la vague #meetoo sur la place des femmes dans les médias, sur le plan quantitatif comme qualitatif (stéréotypes de genre moins prégnants). Il s'interroge en outre sur l'impact du COVID sur les médias au regard du genre.*

Fonction dans le projet : Membre de l'équipe « Twitter ».

**Projet ANR, programme « Sociétés innovantes »
ENEID, Éternités numériques. Les identités numériques post mortem et les usages mémoriaux innovants du web au prisme du genre.
2014-2017**

Durée du projet : 42 mois

Partenaires : le laboratoire CIM de l'Université Paris 3 et le LabSic de l'Université Paris 13 (partenaire 1), le COSTECH de l'Université de technologie de Compiègne (UTC) et l'Université de technologie Sino-Européenne de Shanghai (UTSEUS) (partenaire 2).

Participant·e·s : Fanny Georges (Université Sorbonne Nouvelle, CIM-MCPN), Virginie Julliard (UTC, EPIN), Hélène Bourdeloie (Université de Villetaneuse, LabSIC), Nathalie Boucher Petrovic (Université de Villetaneuse, LabSIC), François-David Sebbah (UTC, EPIN), Franck Rebillard (Université Sorbonne Nouvelle, IRMECCEN), Éric Maigret (Université Sorbonne Nouvelle, IRMECCEN), Jamil Dakhli (Université Sorbonne Nouvelle, IRMECCEN).

Résumé : *L'étude de la mort éclaire les structures sociales et concerne les questions d'identité individuelle et collective tout comme l'histoire des corps et des représentations de soi. Ce projet propose donc d'analyser les usages mémoriaux du web et la construction des identités numériques post mortem au prisme du genre et d'en dégager les enjeux sociaux, économiques, juridiques et symboliques. Ces questions soulevant des problématiques interdisciplinaires, nous prenons là appui sur la sémiotique, les études du genre, la sociologie, la philosophie et l'informatique. Une attention particulière est accordée au développement de méthodes innovantes de visualisation.*

Fonction dans le projet : Responsable de la tâche 2 « Circulation des identités post mortem »
Participant·e·s : L. Castex, J. Dakhli, F. Georges, V. Julliard, F. Rebillard

Projet Global Media Monitoring Project 2015

Coordination : Cécile Méadel (Panthéon-Sorbonne, CARISM)

Équipe du GMMP 2015 : Claire Blandin, Laetitia Biscarrat, Marlène Coulomb-Gully, Marion Coville, Julie Derro, Beatrice Donzelle, Cégolène Frisque, Stéphanie Kunert, Isabelle Garcin-Marrou, Magali Grollier, Isabel Guglielmo, Isabelle Hare, Virginie Juillard, Isabelle Hare, Sarah Lécossais, Sandrine Lévêque, Cécile Méadel, Simon Massei, Francesca Musiani, Aurelie Olivesi, Emilie Roche, Nozha Smati, Valérie Schafer....

Résumé : *Le Global Media Monitoring Project, Projet mondial de monitoring 2015, a pour but d'étudier la manière dont les femmes et les hommes sont représentés dans les actualités, des journaux télévisés, radiophoniques, à la presse quotidienne nationale. En 2015, le projet a étendu son champ de recueil de donnée aux web et à Twitter.*

Fonction : Membre de l'équipe « Télévision ».

Programme DIM/SHS – WEB

Projet AMOUR2PRE

L'amour est dans le pré et ailleurs. Une sociologie de la croyance en l'amour à travers l'articulation de la vie conjugale et la réception des productions culturelles.

Janvier / décembre 2014

Durée du projet : 12 mois

Membres de l'équipe : Anne-Sophie Béliard, Éric Dagiral, Christophe Giraud, François de Singly.
Soutien technique du Medialab pour la collecte des tweets et du forum.

Résumé : *Ce projet propose de se pencher sur le forum officiel de l'émission, accessible sur le site de la chaîne M6. Ce volet web de l'enquête se donne pour objectif de saisir les dynamiques d'interprétation et la production de significations autour du programme par une étude de réception. Le forum officiel apparaît à ce titre le terrain le plus pertinent : il est accessible à la lecture sans inscription et constitue une plateforme d'échanges particulièrement active. Il s'agit par ailleurs de compléter l'étude des forums par l'analyse du flux de tweets autour de l'émission, notamment l'officiel #adp et d'autres plus spontanés.*

Fonction dans le projet : responsable avec Anne-Sophie Béliard de la partie analyse du Forum et des Tweets.

Projet de recherche ARPÈGE

Programme « Genre et culture »

Département des Études, de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture

LA Reconfiguration des Pratiques culturelles Et du Genre à l'ère du numérique.

Mars 2012-Novembre 2014

Durée du projet : 18 mois

Projet répondant à l'appel à projet « Genre et Culture » du Ministère de la culture.

Les laboratoires CEISME, CERLIS, CIM et IRCAV de l'Université Paris 3, le laboratoire CEMTI de l'Université Paris 8, le LabSic de l'Université Paris 13, le COSTECH de l'Université de technologie de Compiègne (UTC).

Porteuses du projet : Hélène Bourdeloie (Université Paris 13 Nord)

Membres de l'équipe : Virginie Juillard (UTC de Compiègne). Marianne Brégnon, Nathalie Bouché-Patrovic, Chloé Delaporte, Isabel Guglielmono, Fabien Granjon, Pauline Vessely, Ioanna Vovou.

Résumé : *L'objectif du projet Arpège est d'étudier le rôle que jouent les dispositifs d'écriture numérique (les sites web participatifs tels que les forums, les blogs ou les réseaux sociaux en ligne) dans l'évolution du rapport genré à la culture analysé ici sous l'angle d'une part de la sexualisation des pratiques culturelles, de loisirs et de sociabilité, d'autre part de la construction de l'identité de genre à travers les pratiques culturelles. Le projet envisage les dispositifs d'écriture numérique en tant que moyens d'accès aux pratiques culturelles et en tant que lieu de négociation des modèles de masculinité et de féminité.*

Fonction dans le projet : En charge de l'axe 3 « Émissions télévisées de relooking et dispositifs d'écriture numérique ».

Projet Global Media Monitoring Project 2010

Coordination : Marlène Coulomb-Gully (Université Toulouse 2 – Le Mirail).

Équipe du GMMP 2010 : Claire Blandin, Marlène Coulomb-Gully, Pascale Colisson, Lorie Decung, Isabelle Garcin-Marrou, Magali Grollier, Isabel Guglielmono, Isabelle Hare, Virginie Juillard, Cécile Méadel, Aurelie Olivesi, Emilie Roche, Nozha Smati.

Résumé : *Le Projet mondial de monitoring 2010, a pour but d'étudier la manière dont les femmes et les hommes sont représentés dans les actualités. Il a lieu tous les cinq ans et consiste à évaluer à l'aide d'une grille et d'une méthodologie commune la présence des femmes et des hommes dans la presse d'information, les journaux télévisés et radios, lors d'une journée mondiale de « monitoring ».*

Fonction : Membre de l'équipe « Télévision »

ENSEIGNEMENTS

2012-2022 – Maîtresse de conférence en SIC, Université Sorbonne Nouvelle. Section 71, Institut de la Communication et des médias. Temps plein.

2011-2012 – Teaching Fellow (postdoctorat d'enseignement), King's College de Londres, Department of Culture, Media and Cultural Industries.

2009-2011 – Attachée Temporaire d'enseignement à l'université Sorbonne Nouvelle. Temps plein.

2007-2009 – Chargée de cours à l'université Sorbonne Nouvelle, Paris 12 et Paris 5.

Résumés des enseignements en annexe.

	Période	Intitulé	Formation	type	HTD	Semestre
MCF, Institut de la Communication et des Médias, Université Sorbonne Nouvelle	2019-présent	Genre et médias : enjeux et perspectives d'une approche intersectionnelle	M2MGCS – Médias, Genre et <i>Cultural Studies</i>	TD	36	S1
	2019-présent	Approches communicationnelles des mondes professionnels	M2ECOSIM – E-formation, Communication/Système d'information, médias	TD	33	S2
	2019-présent	Médias et représentations	M2JC – Journalisme culturel	TD	27	S1
	2017-présent	Identités, différences et diversité en contexte postcolonial	M2CIIP – Communication Interculturelle et Ingénierie de Projets	TD	27	S1
	2014-présent	Médias et rapports sociaux de classe, race, genre	M1 Info-com	Séminaire	55,5	S1 et S2
	2014-présent	Sociologie des médias de masse	L3 Info-com	CM	39	S2
	2012-présent	Genre et communication	L3 Info-com	TD	24	S1
	2017-2019	Analyse des représentations des publics	M2 AIGEME – Applications Informatiques : Gestion, Éducation aux Médias, E-Formation	TD	15	S2
	2013-2019	Théorie de la communication médiatique	M2JC	TD	27	S1
	2015-2017	Humour et minorités	M2CIIP	TD	13,5	S1
	2012-2017	Soft Power	M2CIIP	TD	14	S1
	2012-2014	Représentations médiatiques et intersections de classe, race, genre	M1 Info-com	Séminaire	55,5	S1 et S2
	2012-2019	Analyse sociologique des corpus audiovisuels	L3 Info-com	TD	24	S1
	2014-2017	Sociologie et Communication	L2 Info-com	CM	39	S2
	2012-2014	Sociologie et Communication	L2 Info-com	TD	24	S2
	2012-2014	Théories et modèles de l'information et de la communication	L2 Info-com	TD	24	S1
	2013-2014	Métiers de la communication	L1 Info-com	CM	6	S1
2012-2015	Problématiques de l'information Communication	L1 Info-com	TD	24	S1	
Teaching Fellow, King's College de Londres, Dpt of Culture, Media and Cultural Industries	2011-2012	Contested Culture : Formation	Master	TD fondamental	40	S1
		Analyzing the Cultural and Creative Industries	Master	TD fondamental	40	S2
		Research Approaches for the Cultural and Creative Industries	Master	Atelier méthodologique	10	S1 et S2
		Suivi de mémoire Culture, Media and Cultural Industries	Master	Suivi de mémoire	90	S1 et S2
ATER, Institut de la Communication et des Médias, Université Sorbonne Nouvelle	2009-2011	Représentations, dispositifs et performativité	M1 Info-com	Atelier	18	S1
		Étude des représentations médiatiques	M1 Info-com	Atelier	19,5	S2
		Genres et Communication	L3 Info-com	TD	26	S2
		Analyse sociologique des corpus audiovisuels	L3 Info-com	Atelier méthodologique	27	S1
		Théories et modèles de l'information et de la communication	L2 Info-com	TD Fondamental	36,5	S1 et S2
		Problématiques de l'information et de la communication	L1 Info-com	TD Fondamental	37,5	S1 et S2
UFR Communication, Paris 3	2008-2009	Analyse sociologique des corpus audiovisuels	L3 Info-com	Atelier	18	S1
IUT Carrières sociales, Paris 12	2007-2008	Analyse de la société	1ère année IUT	CM et TD	82,5	S1 et S2
UFR Communication, Paris 3	2007-2009	Sociologie et Communication	L2 Info-com	TD	39	S2
UFR Sciences de l'éducation, Paris V – Descartes	2007-2008	Anglais	L3 Sciences de l'éducation	TD	52	S1 et S2

ACTIVITES SCIENTIFIQUES

Évaluations d'articles et d'ouvrages

Revues : *Sexualities* ; *Sur le journalisme* ; *Recherches féministes* ; *ESSACHESS Journal for Communication Studies* ; *Communication* ; *Études de Communication* ; *RFSIC* ; *Communication et langage* ; *Mots-Les langages du politique* ; *Terrains et Travaux* ; *Genre, sexualité et société* ; *Genre en séries* ; *Research in African Literature* ; *Volume !* ; *Hybrid* ; *GLAD* ; *Tracés* ; *Mise au Point* ; *Communications* ; *Recherches en Communication* ; *Cahiers de l'Affecav* ; *RESET* ; *Semen* ; *Terminal*.

Maisons d'édition : Presses universitaires de la Sorbonne Nouvelle, Presses universitaires de Lyon, Presses Universitaires de Montréal.

Évaluations de projets de recherche

Agence National de Recherche (ANR)

Subventions Savoir du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH), 2020.

Programme « Actions de recherche concertées », ARC Advanced Projects, Université Libre de Bruxelles, 2018-2023.

Membre de comités scientifiques

- Colloque international « Médiatiser les sexualités ! Les politiques sexuelles de la production et de la régulation des médias », 2-4 novembre 2020, Universités de Lille et Rennes, Geriico et Arènes.
- Colloque « Arts, Cultures et Activismes LGBTI et queer », Université de Lorraine, 11-12 juin 2020.
- Dossier Émergence « Les fans studies : enjeux et perspectives de la recherche sur les fans en France », *RFSIC* [En ligne], n°7, 2015.
- Dossier « Être une femme politique à l'ère du numérique », *Communication*, vol. 35, 2018.
- Journée d'études *Dans l'intimité des publics : appropriations et usages personnels des images audiovisuelles*, 6 octobre 2016, Maison de la Recherche de l'université Sorbonne Nouvelle.
- Groupe de Recherche et d'Études sur les Fans, <https://etudesfans.wordpress.com/comite-scientifique/>

Séminaires de recherche

- Organisation et animation avec Virginie Julliard (GRIPIC, Sorbonne Université) du séminaire de recherche « Genre, médias et communication », 2 à 3 séances par semestre depuis janvier 2013.
- Co-organisation du séminaire de recherche ENEID, organisé dans le cadre du projet ANR Éternités numériques (2014-2017).

Comités de rédaction

- Direction et membre du Comité de Rédaction de la revue *Poli - Politiques des Cultural Studies* et membre du comité de direction de l'Association Poli (depuis 2018)
- Rédactrice en chef et membre du Comité de Rédaction de la revue *Poli - Politiques de l'image* et de l'Association Poli (de 2009 à 2018)
- Membre du comité de rédaction de la revue *French Cultural Studies* depuis 2020
- Membre du comité de rédaction de la revue *MEI Médiation et Information* depuis 2017
- Membre du comité de lecture de la revue *Communication*

Organisation d'événements scientifiques

À venir - 24 et 25 novembre 2022 – Co-organisation au sein de l'association RIRH d'un colloque international sur *Les publics de l'humour*. Avec le soutien de l'IRMECCEN (Université Sorbonne Nouvelle), du CERC (Université Sorbonne Nouvelle), d'ARTES (Université de Bordeaux), du CPTC (Université de Bourgogne), l'ENSATT (Lyon), de l'Observatoire de l'Humour (Montréal).

À venir - 7 et 8 juillet 2022 – Co-organisation avec Camila Moreira César, Virginie Julliard et Marion Dalibert des journées d'études *La circulation des extrêmes droites*. Avec le soutien de la Commission Recherche de Paris 3, de l'IMECCEN, du GRIPIC et de GERiCO.

22 et 23 mars 2018 – Co-organisation avec Marie-Duret Pujol des journées d'études *Les scènes de l'humour*. Avec le laboratoire CLARE/ Artes de l'université de Bordeaux, l'association RIRH et le festival *Les Fous rires de Bordeaux*.

18 novembre 2017 – Conseillère scientifique et organisatrice avec Jérémie Desjardin, du pôle Action Culturelle et Communication de la Bibliothèque Publique d'Information du Centre Georges Pompidou, du colloque *Cuisine et Performance*, Bpi, Centre Pompidou.

11 janvier 2017 – Responsable scientifique et organisatrice avec Maxime Cervulle et Florian Vörös de la demi-journée d'étude *Approches postcoloniales et décoloniales de la culture*, Maison de la recherche de Paris 3, Paris.

17 juin 2016 – Co-organisation avec Virginie Julliard et Fanny Georges de la journée d'étude conjointe *Genre, Médias et Communication* et ENEID « Mort, genre et jeux vidéos ». Avec le laboratoire CIM, équipe MCPN, et laboratoire COSTECH, équipe EPIN et le projet ANR ENEID.

8 et 9 janvier 2016 – Conseillère scientifique et organisatrice avec Jérémie Desjardin, du pôle Action Culturelle et Communication de la Bibliothèque Publique d'Information du Centre Georges Pompidou, du colloque *Humour et société : le rire dans tous ses éclats*, Bpi, Centre Pompidou.

13 décembre 2014 – Élaboration et organisation avec l'équipe de *Poli – Politique de l'image* et le pôle Action Culturelle et Communication de la Bibliothèque Publique d'Information du Centre Georges Pompidou de la table ronde « Sexualisation de la sphère publique » dans le cadre du colloque *Borderline les économies du sexe : pornographie, prostitution*.

28 et 29 novembre 2013 – Avec Maxime Cervulle et Florian Vörös, responsable scientifique et organisatrice du colloque *La participation des publics : pratiques et conceptions*, organisé avec la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord (axe 1, thème 5), l'UMR 8218 Institut ACTE de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'EA 1484 Communication, Informations, Médias (CIM) de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3.

15 juin 2013 – Élaboration et organisation avec l'équipe de *Poli – Politique de l'image* et le pôle Action Culturelle et Communication de la Bibliothèque Publique d'Information du Centre Georges Pompidou de la table ronde « Les imaginaires comestibles. Cuisine et médias. »

Septembre 2010 – juillet 2012 – Coordinatrice nationale du Congrès international *Crossroads in Cultural Studies 2012*, organisé par l'Université Sorbonne Nouvelle et l'UNESCO du 2 au 6 juillet 2012. Directeur de conférence : Éric Maigret.

27 avril 2012 – Responsable scientifique et organisatrice avec Maxime Cervulle (Paris 1, LETA-CRICC) et Florian Vörös (EHESS, IRIS) d'une journée d'études *La culture du fan. Vers une nouvelle sociologie des publics ?*. Journées d'études soutenue par une subvention de la Maison des Sciences de l'Homme de Paris Nord.

9 mai 2011 – Élaboration et organisation avec l'équipe de *Poli – Politique de l'image* et le pôle Action Culturelle et Communication de la Bibliothèque Publique d'Information du Centre Georges Pompidou de la table ronde *De but en blanc, une autre histoire du foot français (1982-2010)*, petite salle du Centre Pompidou.

3 mai 2011 – Avec Anne-Sophie Béliard (doctorante au CIM, Université Sorbonne Nouvelle), Sarah Lécossais (doctorante au CIM, Université Sorbonne Nouvelle, IEC), élaboration et organisation d'une journée d'études sur la télé-réalité, *La télé-réalité, une fabrique télévisuelle entre réalité et fiction*, à la Maison de La Recherche de l'Université Sorbonne Nouvelle. En partenariat avec le laboratoire CIM, l'école doctorale Arts et Médias et l'Institut de la Communication et des Médias de l'Université Sorbonne Nouvelle

14 juin 2010 – Élaboration et organisation avec Anne-Sophie Béliard de la journée d'études *Autour de Donna Haraway*, à la Maison de la recherche de l'université Sorbonne-Nouvelle Paris 3.

17 mai 2010 – Élaboration et organisation avec l'équipe de *Poli – Politique de l'image* et le département de la recherche et de l'enseignement du Musée du Quai Branly de l'événement *Le rire postcolonial : table ronde autour des représentations des minorités ethnoraciales dans l'humour*, Musée du Quai Branly, Amphithéâtre Levi-Strauss. Avec la collaboration de l'INA.

Activités associatives/réseau

- Représentante de l'université Sorbonne Nouvelle au Comité directeur du GIS Institut du Genre
- Secrétaire de l'Association *RIRH* (Réseau Interdisciplinaire des Recherches sur l'Humour (créé en 2017).
- Vice-Présidente de l'Association *Poli – Politique de l'Image* (2009-2018)
- Membre du réseau *Genre et Langages*, coordonné par Luca Greco et Maria Candea, Paris 3.
- Membre du bureau du RT 37 - Sociologie de la communication et des médias de l'AFS (2015-2017).
- Membre du bureau du RT 24 - Genre, Classe, Race. Rapports sociaux et construction de l'altérité de l'AFS (2011-2015)
- Adhérente de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)
- Adhérente de l'Association internationale des études et recherches sur l'information et la communication (AIERI)

- Adhérente de l'Association of Cultural Studies (ACS).
- Adhérente de l'association Française de Sociologie (AFS).

Interventions dans les médias

- Documentaire « Le sexe du rire », *France 5*, 10 décembre 2022.
- La Grande Table de l'été, « Funny Girls : l'humour français au féminin », *France Culture*, 7 juillet 2021.
- Podcast de Camille #, « On ne peut plus rien rire », *Binge Audio*, 2021.
- Podcast de Léila Izrar, Tarab #8, « C'est l'histoire d'un Arabe... », *Binge Audio*, 2020.
- Participation au documentaire « Peut-on rire de tout ? », par Adèle Solmon, *Paris Première*, 2018.
- Participation au documentaire « Get Up, Stand Up », par Florent Bodin, Matthieu Voltaire, *Canal +*, 2018.
- Les Savantes, par Lauren Bastide, *France Inter*, 29 juillet 2017.
- Participation au documentaire « Chocolat, l'autre visage du rire », par Judith Sibony, *France Ô*, 6 février 2016.
- La Matinale de 19h, *Radio Campus*, 7 janvier 2016.
- « Un an après Charlie » colloque sur le rire, par Yvan Amar, *RFI*, 7 janvier 2016.
- « Le rire, est-il un droit de l'Homme ? », émission Vacarme, *Radio Télévision Suisse*, 13 février 2015.
- « Humour des minorités en France », émission La Suite dans les idées, *France Culture*, 25 octobre 2014.
- Entretiens pour l'AJL (décembre 2020), pour *Télérama*, pour *Le Monde* (4 mars 2016 et 28 février 2013), <http://www.womenology.fr/> (14 octobre 2014), *Libération* (9 janvier 2018, 9 janvier 2015 et 28 août 2015), <http://america.aljazeera.com/> (30 janvier 2015), <https://www.letemps.ch> (16 janvier 2015), <http://www.24heures.ch> (10 janvier 2015).

Annexe 1. Résumé du manuscrit original de l'habilitation à diriger des recherches (Université Lumière Lyon 2, 2022)

Titre : *Les réactions à Dieudonné au prisme des intensités affectives : d'un emballement médiatique à l'avènement d'une communauté réactive en ligne*

La recherche originale de cette habilitation propose d'interroger les réactions à Dieudonné, figure controversée issue du monde de l'humour, condamnée à plusieurs reprises pour antisémitisme. Il s'agit de comprendre un phénomène d'attention intense, marqué par des réactions en chaîne et des logiques d'emballement, qui se déroulent à la fois dans les médias grand public et sur les réseaux sociaux et plateformes numériques. Ce phénomène se caractérise par une forte propension à la réactivité et l'avènement d'un régime binaire au travers duquel toute évocation de Dieudonné se voit assignée une position « pour » ou « contre ».

Pour saisir ce phénomène, cette recherche développe une approche par les dynamiques affectives au sein des sciences de l'information et de la communication. Elle s'approprie les travaux issus de la théorie des affects qui se déploient en *Cultural Studies* depuis plusieurs années et opère un déplacement du regard du niveau discursif vers le niveau affectif des pratiques. Elle propose ainsi d'appréhender les interventions à propos de Dieudonné comme l'effet de forces affectives, qui agencent, mettent en relation et en tension les pratiques, les discours, les gens, et donnent lieu à des jeux de rapprochement et de distanciation ainsi que des logiques d'intensification et d'opposition. Dans le sillage de ces travaux, elle substitue à l'approche par les controverses et polémiques celle par les intensités affectives et les réactions en chaîne. Avec ces termes, il s'agit de rendre compte des dynamiques par lesquelles les réactions à Dieudonné s'emballent et de leurs effets constitutifs sur la configuration de l'attention. Toute la question est la façon dont Dieudonné finit par s'imposer, dans différents espaces, comme un sujet d'importance vis-à-vis duquel il est nécessaire de prendre position.

Pour répondre à ces questions, cette recherche propose l'étude de trois pôles de réactivité. Le premier se constitue de la médiatisation des différentes « affaires » et se compose de l'analyse de plus de 1 800 articles de la presse quotidienne nationale. Il montre l'avènement progressif d'une figure repoussoir et d'une condamnation unanime de Dieudonné. Le deuxième pôle de réactivité est celui des commentaires de la chaîne YouTube, que nous étudions au travers de l'étude d'un corpus de 150 504 commentaires postés sur les vidéos publiées entre août 2014 et décembre 2017, qui esquissent des investissements différenciés. Il permet de produire un récit « par le bas » des dynamiques affectives et d'appréhender les différents profils d'activité des intervenant-e-s comme autant de vecteurs de microphénomènes d'intensification pouvant conduire à des macrophénomènes. En plus de ces deux pôles principaux, cette recherche s'attache au rôle actif de Dieudonné dans la co-production de ces réactions en chaîne, avec l'étude des vidéos, des performances, des spectacles et autres contenus audiovisuels produits par Dieudonné, bien souvent en réaction aux critiques dont il fait l'objet.

Au travers de l'étude de ces trois pôles, cette recherche montre tout d'abord que l'avènement d'un phénomène en ligne qui se revendique de l'étiquette « antisystème » peut être conçu comme le produit d'une dynamique co-constitutive, à laquelle les médias grand public participent centralement. En s'alignant sur une rhétorique du dégoût, en condamnant toute expression de rire ou de plaisir, en érigeant Dieudonné et ses publics en figures repoussoirs, les articles du corpus de presse que nous avons analysé et les interventions des personnalités associatives, politiques, médiatiques qu'ils se chargent de rapporter, ne cessent de matérialiser et d'instituer un territoire adverse, défini comme un « en-dehors » de la République.

Cette recherche montre par ailleurs que cette dynamique co-constitutive qui repose sur des ressorts discursifs et affectifs favorise l'émergence de nouvelles formes de regroupement, ce que nous avons nommé dans ce travail les communautés réactives. Ces communautés réactives présentent deux caractéristiques majeures. Elles se forment « contre » ou en réaction à ce qui est désigné comme un-e ou des « ennemi-e-s » intérieur-e-s ou extérieur-e-s, c'est-à-dire, dans le cas de la communauté qui se dessine en ligne, contre le « système ». Cette constitution par opposition implique l'agrégation de pratiques disparates et contradictoires, au travers de laquelle des intérêts, des idées ou encore des expressions d'émotion s'entremêlent, s'entrechoquent et parfois s'affrontent. Elle est indissociable de la deuxième caractéristique des communautés réactives, à savoir la forte propension à la conflictualité interne et l'absence de cohérence discursive ou identitaire.

Notre recherche souligne enfin qu'au sein de ces communautés constituées en réaction au « système », l'antisémitisme se dégage comme un élément structurant des échanges. L'antisémitisme repose sur la dynamique constitutive de la communauté réactive. Il s'impose, dans la droite ligne de l'instrumentalisation

qu'en fait Dieudonné dans ses spectacles et ses vidéos, comme une marque « antisystème ». Il se trouve légitimé par une logique oppositionnelle, au travers de laquelle toute accusation d'antisémitisme est appréhendée comme la preuve d'une « domination » par un « lobby » ou une « mafia » juive. Il est ensuite favorisé par la conflictualité interne et trouve dans la montée en intensité des échanges un ressort d'expansion privilégié. La dynamique de réactions en chaîne et les logiques d'emballement participent à ce titre à ériger des thèses inspirées des théories complotistes et négationnistes en tant que dignes d'être discutées et défendues.

Mots clé : polémique, intensité, affects, réactions, médias, plateforme, YouTube, antisémitisme, antisystème

Annexe 2. Résumé de la thèse (Université Sorbonne Nouvelle, 2010)

Titre : *Le pouvoir de l'humour : politiques de représentations dans les sketches télévisuels en France. De Coluche à nos jours, transformation de la figure du comique en humoriste et montée des groupes subalternes.*

Cette thèse porte sur l'émergence des groupes subalternes, particulièrement des minorités ethnoraciales et des femmes, sur la scène télévisuelle de l'humour, depuis Coluche jusqu'à nos jours. Elle interroge l'état des discours au moment de leur apparition et les capacités d'agir de l'humour. Elle articule le passage du comique en humoriste. Dans les années 1970, le comique bouffon incarne une figure de contestation d'un système de pouvoir centralisé, dont il est un observateur critique. Il se transforme avec la montée de l'individualisme en acteur d'un monde dont il produit une vision subjective.

L'analyse d'un corpus de sketches tirés de douze émissions de talk show montre que les humoristes femmes proposent des personnages aux identités de genre fluctuantes et multiformes, à la charnière du masculin et du féminin, à travers des procédés parodiques et un jeu d'incarnation basé sur le corps. Les humoristes issus des minorités ethnoraciales proposent des contre-modèles à l'intégration républicaine avec des récits « authentiques ». Ils ouvrent la voie à l'expression de subjectivités non blanches et à la dénonciation des discriminations sur la base de la couleur de peau. Leur humour s'actualise en 2006 avec l'appropriation du stand-up, la mise en scène de la diversité et des multiples territoires de l'identité.

Cette thèse conclut sur un processus de contre-offensive, ou *backlash*, contestant aux groupes subalternes les avancées conquises durant la période précédente. Ce *backlash* se manifeste à partir de 2007 par un humour basé sur des commentaires d'actualité et des caricatures. Il favorise les visées hégémoniques blanches et masculines dans l'humour et l'éviction des politiques des identités.

Mots clé : représentations médiatiques ; humour ; talk shows ; groupes subalternes ; performance.

Annexe 3. Résumés des enseignements

Licence 1

<p><i>Problématiques de l'information et de la communication S1</i>, 24h TD, 2009-2011 puis 2012-2015. TD Fondamental L1 Information-Communication Nombre d'étudiants : 30-35</p>

Ce cours vise à initier les étudiants aux problématiques du champ des SIC. Qu'est-ce que l'information et la communication ? Pourquoi l'étudier ? Nous revenons sur les pères fondateurs des théories de l'information et de la communication, ainsi que sur les différentes étapes de la construction de l'objet, les modèles et théories de l'information et de la communication. Plusieurs notions sont abordées pendant les séances de cours : l'opinion et le public avec Tarde et Dewey, la communication linéaire et circulaire avec les théories mathématiques de Shannon et Weaver et la cybernétique de Wiener, la sémiotique de Pierce, le déterminisme technologique avec McLuhan.

<p><i>Problématiques de l'information et de la communication S2</i>, 24h TD, 2009-2011. TD Fondamental L1 Information-Communication Nombre d'étudiants : 30-35</p>

Qu'est-ce que l'information et la communication ? Pourquoi l'étudier ? Nous revenons sur les pères fondateurs

des théories de l'information et de la communication, ainsi que sur les différentes étapes de la construction de l'objet, les différents modèles et théories de l'information et de la communication. Le second volet de cette introduction aux problématiques de l'information et de la communication présente deux grands courants de pensée qui ont contribué à structurer le champ des sciences de l'information et de la communication : 1) Les courants critiques de la culture de masse ; 2) Les études empiriques anglo-saxonnes. Ces deux grands courants seront notamment abordés à partir de textes étudiés en cours.

Licence 2

Théories et modèles de l'information et de la communication S1, 18h TD, 2009-2011.

TD fondamental

L2 Information-Communication

Nombre d'étudiants : 30-35

Ce cours vise à initier les élèves aux théories et modèles de l'information et de la communication, notamment en s'attachant aux questions de réception, d'effets et d'usage. Il s'attache aux travaux en réception et aux théories sur les effets dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Il s'articule autour de trois axes : 1) la théorie des effets directs et sa remise en cause par les travaux sur les effets limités, les usages et gratifications et l'opinion publique ; 2) l'approche par les pratiques culturelles développée par Bourdieu et sa translation vers la question des compétences d'écoute et d'appréciation des produits culturels ; 3) la sociologie des usages et la fin des déterminismes technologiques.

Théories et modèles de l'information et de la communication S2, 18h TD, 2012-2014.

TD fondamental

L2 Information-Communication

Nombre d'étudiants : 30-35

Cet enseignement offre une analyse critique des médias s'appuyant sur les acquis des sciences de l'information et de la communication. Il se concentre sur les théories de la réception et des publics proposés dans les modèles de l'information et de la communication. Il vise à introduire les grands courants de recherche portant sur la question de la réception et des publics. Ces courants sont étudiés dans une perspective chronologique afin de mettre en évidence les liens qui les unissent. Sont abordés les analyses de contenus et les études du jeu entre producteur et récepteur de messages médiatiques, ainsi que les nouveaux axes de recherche centrés sur les nouvelles technologies, notamment les études portant sur Internet. Cet enseignement laissera en outre une grande place aux études sur les médias et aux *Cultural Studies*, depuis la présentation des « pères fondateurs » de ce courant jusqu'aux branches les plus récentes qui en découlent, notamment les *Fan Studies*.

Sociologie et Communication, 39 TD.

Entre 2007 et 2008, puis entre 2012 et 2014, cours de TD.

À partir de 2014, cours magistral.

L2 Information-Communication

Nombre d'étudiants : 250-270

Cet enseignement ne prétend pas à une « sociologie de la communication », mais entend explorer certains des liens entre sociologie et communication. Il vise à revenir sur ce qui fonde la sociologie, depuis l'interrogation première sur les mécanismes et les codes sociaux qui font notre monde, jusqu'aux méthodes et aux théories pour les saisir, en passant par les questions épistémologiques posées par cette approche. Cet enseignement propose dans une première partie de revenir sur les travaux des pères fondateurs de la sociologie (Durkheim, Marx, puis Weber) en évoquant leurs thèses principales et les aspects méthodologiques qui y sont liés. Il introduit dans un deuxième temps les grands courants de recherche portant sur les interactions, les mouvements sociaux et les pratiques culturelles. Il propose dans un dernier temps un panorama des questionnements liés à la montée de l'individualisme, des féminismes et des enjeux postcoloniaux. Chaque courant est étudié en fonction de ses apports pour la compréhension des phénomènes médiatiques et communicationnels contemporains.

Licence 3

Sociologie des médias de masse, 39h TD, depuis 2013

Cours magistral

L3 Information-Communication

Nombre d'étudiants : 300-350

Ce cours magistral se propose de présenter les travaux en sociologie interrogeant les effets des médias sur les populations réceptrices. La question des effets puis de la réception concentre à elle seule les angoisses liées au développement des médias de masse, à leur impact sur la démocratie et les comportements humains. Ce cours s'intéresse à la place et au rôle attribués aux médias dans la société et présente les principales théories permettant d'appréhender la question des effets, des usages, de l'audience et de la réception : théorie des effets directs, théories des effets limités, théories des usages et gratifications, industrie culturelle avec l'école de Francfort, études des pratiques culturelles et études en réception.

Analyse sociologique des corpus audiovisuels, 24h TD, entre 2008 et 2011 et depuis 2012-2019
Atelier méthodologique, séances à L'Inathèque
L3 Information-Communication
Nombre d'étudiants : 40

L'atelier Analyse sociologique des corpus audiovisuels développe les différentes étapes d'une analyse sociologique des médias. L'objectif de l'atelier est de proposer des méthodologies d'analyse de corpus audiovisuels. À cette occasion, les méthodes des sociologues des médias sont mises en perspective avec celles des sémiologues pour dégager leurs différences et leurs complémentarités. Il s'agit de présenter un ensemble de matériaux sonores, visuels, radiophoniques, télévisuels accessibles aux chercheurs au sein de l'Inathèque. Ces séances insistent sur les outils de recherche de l'Inathèque, le tri des documents à analyser, leur sélection et le choix de la méthode d'analyse.

Genre et communication, 24h TD, entre 2009 et 2011 et depuis 2012.
TD optionnel
L3 Information-Communication
Nombre d'étudiants : 40

Le cours Genres et Communication est consacré à la construction des identités de genre et de sexe dans les représentations médiatiques, leurs implications en termes de production et de réception. Les études féministes et de genre se sont développées en France et dans le monde anglo-saxon en s'intéressant à la situation des femmes et aux rapports sociaux de sexe. Révélant les mécanismes de la domination masculine et l'inégal traitement des hommes / femmes, elles permettent de mettre en lumière les constructions différenciées des catégories de genre et des modèles de masculinité et féminité dans les représentations médiatiques. Nous revenons sur le développement des théories *queer* aux États-Unis, qui, en déconstruisant le lien sexe – genre – désir et recourant au concept des performances de genre, s'éloigne des analyses différenciées de la masculinité et de la féminité pour appréhender un ensemble d'identités, aux contours parfois mouvants et dépassant les binarismes, circulant dans la sphère publique.

Master 1

Représentations, dispositifs et performativité, 18h TD, 2009-2011.
Atelier
Master 1 Information-Communication
Nombre d'étudiants : 20-25.

L'atelier Représentations, dispositifs et performativité propose de développer différentes méthodes d'analyse des représentations médiatiques, en recourant à l'étude des dispositifs et des performances à l'intérieur de ces dispositifs. L'objectif de cet atelier est d'appréhender les différents niveaux de signification présents dans les images télévisuelles. Il propose ensuite d'approfondir les notions de dispositifs, performance et performativité, en les appliquant à des émissions contemporaines. Il présente les outils d'analyse sémiotique des dispositifs télévisuels et des séquences de talk show et pose les bases de l'analyse du pouvoir d'agir des invités (occupation de l'espace, prise de parole).

Étude des représentations médiatiques, 18h TD, 2009-2011.
Atelier
Master 1 Information-Communication
Nombre d'étudiants : 20-25.

Les représentations médiatiques du monde contemporain sont multiples, parfois contradictoires et en transformation constante. Un des enjeux méthodologiques est donc de construire des outils permettant de repérer, de collecter surtout d'analyser les dimensions récurrentes et les exceptions de ces représentations.

L'atelier propose de s'intéresser de plus près aux notions de type et de stéréotype, telles que développées par R. Dyer et S. Hall, à travers l'étude de la représentation des minorités ethnoraciales en France. Il s'appuie sur une série d'exemples tirés d'émissions de divertissement et de séries télévisées.

Représentations médiatiques et intersections de classe, genre, race, 55,5h TD, 2012-2014.

Séminaire + suivi de mémoires

Master 1 Information-Communication

Nombre d'étudiants au séminaire : entre 20 et 35

Nombre d'étudiants en suivi de mémoire : de 14 à 17.

Ce séminaire propose de se pencher sur les rapports de classe, race et genre qui gouvernent les représentations médiatiques, en les considérant séparément et dans leurs intersections. Il reviendra dans un premier temps sur les notions de classe, race et genre telles qu'elles ont pu être abordées par les *Cultural Studies* (Hoggart, 1957 ; Butler, 1991 ; Hall, 1997). En partant des travaux des féministes noires américaines (Lorde, 1984 ; Davis A., 1983 ; hooks, 1990) et des débats autour de la notion d'intersectionnalité (Crenshaw, 1991 ; Davis K., 2008 ; Kergoat, 2009), il s'agira dans un second temps d'interroger les modalités de l'articulation des trois rapports sociaux dans les représentations médiatiques ainsi que de développer les outils méthodologiques permettant leur analyse.

Médias et rapports sociaux de classe, race, genre, 55,5h TD, depuis 2014.

Séminaire + suivi de mémoires

Master 1 Information-Communication

Nombre d'étudiants au séminaire : entre 20 et 35

De la masculinité flamboyante de Jean Dujardin aux performances *cyborg* de Lady Gaga, en passant par la figure du « garçon arabe » revisitée par Jamel Debbouze, les médias et leurs représentations sont en permanence travaillés par les rapports sociaux de classe, de race et de genre. Dans leurs stéréotypes et leurs effets de valorisation, dans leurs dits et leurs non-dits, ils participent à la définition des identités et des groupes sociaux, dessinant et reconfigurant en permanence les contours des imaginaires sociaux. Ce séminaire propose de revenir sur les rapports de classe, race et genre dans les médias, ainsi que de développer les outils méthodologiques permettant leur analyse.

Master 2

Humour, identités et minorités, 13,5h TD, depuis 2015.

TD

Master 2 Communication Interculturelle et Ingénierie de Projets

Nombre d'étudiants : 20-25

De la création du café-théâtre jusqu'aux années 2010, la scène de l'humour a été un des lieux privilégiés d'évocation de la thématique du racisme. D'abord abordé par des comiques bouffons blancs, le racisme est dans les années 1970 et 1980 défini en tant que rhétorique d'exclusion et sentiments de haine à l'égard des immigrés, qu'il s'agit de dénoncer par le rire et combattre par la prise de conscience individuelle. L'évocation du racisme se déplace néanmoins avec la montée des minorités ethnoraciales dans l'humour à partir des années 1990. Avec Jamel Debbouze, Omar et Fred, Éric et Ramzy, se développent des ressorts du rire mettant au jour les logiques de stéréotypisation et désamorçant leurs effets de vérité. Ce cours revient sur ces ruptures socio-historiques afin de montrer combien elles marquent un déplacement de la parole blanche vers la parole des personnes elles-mêmes objets du racisme.

Soft Power, 13,5h TD, depuis 2012.

TD et suivi de mémoires.

Master 2 Communication Interculturelle et Ingénierie de Projets

Nombre d'étudiants : 20-25

Cet enseignement revient dans un premier temps sur la formalisation de la notion de Soft Power et son usage dans le jeu diplomatique et en relation internationale. Il s'agit de revenir à la définition proposée par Joseph Nye et d'envisager le pouvoir sous la forme d'une attraction ou séduction. Dans un second temps, nous proposons d'interroger le *soft power* à travers d'une étude de cas la manière dont les productions culturelles participent à la construction de l'imaginaire d'un pays, ici entendu dans ses dimensions économiques, culturelles et politiques.

Identités, différences et diversité en contexte postcolonial, 27h TD, depuis 2017L

TD et suivi de mémoires.

Master 2 Communication Interculturelle et Ingénierie de Projets
Nombre d'étudiants : 20-25

Ce cours se donne pour objectif de brosser les cadres et outils théoriques des *Cultural Studies* pour appréhender autrement les questions d'identité et de différence dans les médias et les productions culturelles. Il s'agit dans un premier temps de brosser une conception anthropologique de la culture, qui propose d'appréhender ces derniers comme des lieux de conflictualités autour des identités, des termes du débat public et des représentations des groupes sociaux. Appréhendant les rapports de pouvoir et les luttes pour l'hégémonie, les *Cultural Studies* invitent à voir dans toute production culturelle ou représentation des pratiques signifiantes aux effets symboliques. Dans ce sillage, l'identité est considérée comme une « fiction » (Hall, 1996), une « performance » (Butler, 2005) ainsi que comme une prise de position dans les rapports de pouvoir. De telles approches permettent alors de penser à nouveaux frais les enjeux sociaux du racisme, du sexisme et du classisme. La seconde partie du cours est consacrée à une présentation critique des différents modèles institutionnels à l'œuvre dans les sociétés occidentales (multiculturalisme, républicanisme), de leurs soubassements idéologiques et de leurs implémentations dans les politiques publiques. Il s'agit d'interroger à nouveaux frais les impensés de l'universalisme républicain, au travers de la difficile évocation publique du passé colonial et du racisme systémique.

Théories de la communication médiatique, 27h TD, 2013-2019.
TD et suivi de mémoires.
Master 2 Journalisme Culturel (JC)
Nombre d'étudiants : 20-25

Ce cours souhaite répondre à l'ensemble de ces questions en proposant un certain nombre d'outils, tirés des Sciences de l'Information et de la communication, de la sociologie, et des *Cultural Studies*, pour l'analyse des phénomènes médiatiques, des représentations véhiculées par les médias, et la médiatisation de certains événements. Pour cela, nous accorderons une place singulière aux médias audiovisuels, et notamment à la télévision, en tant qu'ils nous donnent accès à des formes parfois mélangées de divertissement et d'information, typique des émissions d'*infotainment* que sont les talk shows.

Médias et représentations, 27h TD, depuis 2019.
TD et suivi de mémoires.
Master 2 Journalisme Culturel (JC)
Nombre d'étudiants : 20-25

Le cours Médias et représentations développe une approche critique et constructiviste des représentations et discours médiatiques. Il s'agit, dans la lignée des travaux en *Cultural Studies*, des théories de la sphère publique et des études sur les médias, de revenir sur les effets de l'idéologie dans les médias et le rôle de ces derniers dans la production de la « réalité » sociale. Ce cours propose d'explorer deux dimensions des phénomènes médiatiques. La première relève des enjeux de médiatisation, qui comprennent l'accès à la parole publique, les procédés d'événementialisation et de sélection de l'information, les régimes de valeur et la configuration de l'attention. La seconde porte sur les enjeux de représentation, qui renvoient à la « nature » même de la visibilité et de la couverture médiatique, c'est-à-dire aux « chaînes de signification », aux lexiques, aux grammaires mobilisés pour faire sens avec les événements. Chacune de ces dimensions est aussi le terrain de résistances et de querelles de définition à même de reconfigurer la construction médiatique de la réalité. L'objectif de cet enseignement est donc de déployer des outils critiques et méthodologiques pour penser la façon dont le journalisme produit des interprétations et des visions du monde et participe des régimes discursifs à l'œuvre dans la société. Il s'agit de donner à voir les médias comme un lieu de structuration par les rapports sociaux (classe, race, genre) et de production de hiérarchies, ainsi que comme un espace de luttes et de conflictualités, pouvant se traduire par autant de déplacements, de transformations, de nouvelles interprétations. Ce cours souhaite initier une réflexion sur la responsabilité sociale des journalistes dans la production de phénomènes d'inclusion et d'exclusion, de logiques de (dis)qualification et de modes d'interprétation des événements et des termes du débat public.

Genre et médias : enjeux et perspectives d'une approche intersectionnelle, 36h TD, depuis 2019.
TD et suivi de mémoires.
Master 2 Médias, Genre et Cultural Studies
Nombre d'étudiants : 20

Qu'est-ce que l'intersectionnalité ? Peut-on parler de nouveau paradigme ? Où commencent et où s'arrêtent ces intersections ? Quelles catégories, quels rapports de force prendre en compte ? Ce cours propose un cheminement aux travers des premières formes de théorisation de l'intersectionnalité, issues de l'afro-féminisme, vers les notions et approches complémentaires que sont l'articulation et l'assemblage. L'objectif

est ici d'aborder l'intersectionnalité tel un cadre et une catégorie analytique permettant la prise en considération de la complexité des phénomènes analysés. Il s'agit en outre de discuter des fondements et parfois flottements inhérents à la notion, sensible dans la difficulté de prise en compte des continuités historiques et les risques d'enfermement catégoriel, et d'initier, depuis cette intention d'intersectionnalité, une discussion épistémologique et méthodologique sur la matérialité des rapports de pouvoir.

Approches communicationnelles des mondes professionnels, 33,5hTD, depuis 2019

TD et suivi de mémoires.

Master 2 ECOSIM

Nombre d'étudiants : 20

Cet enseignement propose de développer des outils pour analyser, comprendre, décrypter les représentations médiatiques et la façon dont les rapports de pouvoir opèrent en leur sein. L'objectif est ici de permettre aux étudiant·e·s d'identifier et de déconstruire les processus représentationnels de disqualification, de stéréotypisation et d'exclusion de certains groupes sociaux, tout en prêtant attention aux manières par lesquelles les systèmes de signification dominants se déplacent et s'actualisent. Pour cela, le cours s'intéresse à la fois à l'étude des représentations médiatiques et aux travaux en réception.

Enseignements au King's College

Master *Contested Culture : Formation*, 4 groupes, 10 séances, soit 40h.

TD fondamental

Master Culture, Media and Cultural Industries

Nombre d'étudiants : 40

Le premier cours du tronc commun « *Contested Culture: Formations* » se penche sur les débats académiques autour de la notion de culture. L'objectif de ce module est de présenter la richesse des enjeux et débats non seulement autour de la « culture » et des « industries créatives et culturelles » en s'appuyant sur les contributions des penseurs et textes fondateurs. Il s'agit donc d'introduire les notions de culture, et d'industries créatives et culturelles, en tant que terrains émergents à la charnière de plusieurs traditions disciplinaires et traversés par des enjeux sociaux, historiques, politiques et spatiaux.

Analyzing Cultural and Creative Industries, 4 groupes, 10 séances, 40h.

TD fondamental

Master Culture, Media and Cultural Industries

Nombre d'étudiants : 40

L'objectif de ce cours de tronc commun est d'asseoir les fondations et la colonne vertébrale du programme de Master Cultural and Creative Industries. Il s'agit de donner aux étudiants les bases pour la compréhension des différentes manières dont la culture et les industries culturelles et créatives ont été appréhendées d'une part par les sociologues, géographes et économistes, d'autre part, par les gouvernements, institutions culturelles et les compagnies commerciales. Le cours insiste sur la variété des modèles de l'analyse culturelle et promeut une approche critique et réflexive à l'égard du secteur des industries culturelles et créatives. Il met en exergue les manières dont le secteur lui-même fonctionne.

Research Approaches for the Cultural and Creative Industries, 10h.

Atelier méthodologique

TD fondamental

Master Culture, Media and Cultural Industries

Nombre d'étudiants : 15

Autres enseignements à l'IUT Carrières sociales, Université de Créteil – Paris 12

Analyse de la société, 113h, 2007-2009.

TD et cours magistral

Nombre d'étudiants : 80

Ce cours vise à présenter les bases de l'analyse sociologique, à partir des notions clés : groupes élémentaires, société, individu, socialisation primaire et secondaire, structure, hiérarchies, interactions. Les textes classiques de sociologie sont enseignés : Durkheim, Weber, Bourdieu, Becker. Le second semestre est consacré à l'exposition de courants spécifiques : sociologie de la communication et des médias, sociologie de la jeunesse, sociologie de la famille et sociologie des religions.