

CURRICULUM VITAE

Emmanuelle Fantin

Maîtresse de conférences

CELSA, Faculté des Lettres, Sorbonne Université

Laboratoire de recherche : GRIPIC

Sciences de l'information et de la communication

Emmanuelle.fantin@sorbonne-universite.fr

PARCOURS ACADÉMIQUE

- Depuis 2017 **Maîtresse de conférences** à l'École des Hautes Études en Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA), Sorbonne-Université
- 2013-2015 **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche** au CELSA, Université Paris-Sorbonne.
- 2011-2017 **Chargée de cours** : Université Paris Sorbonne, Université Paris Est Marne la Vallée et Université Cergy-Pontoise
- 2011-2015 **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication** « La publicité au passé. Approche communicationnelle d'une médiation ordinaire du passé ». Mention très honorable avec les félicitations unanimes du Jury, Université Paris-Sorbonne, Paris 4 – GRIPIC, sous la direction de Karine Berthelot-Guiet.
- 2009 **Master 2 Sciences de l'Information et de la Communication**, CELSA Paris-Sorbonne.
- 2008 **Master 2 Lettres Modernes, spécialité Littérature française**, Université Paris Sorbonne (Paris 4).
- 2006 **Licence De Lettres Modernes**, Université Paris Sorbonne (Paris 4).
- 2003-2005 **Hypokhâgne et Khâgne**, CPGE Lycée Chaptal, Paris

Automne 2019 : congé maternité

1. PUBLICATIONS

Ouvrages scientifiques et direction d'ouvrages

1/ 2025 (à paraître), *Jean Baudrillard*, London, Reaktion Books, Collection Critical Lives. Avec Bran Nicol

2/ 2025 (à paraître), *Quand l'enfance rencontre l'histoire. Imaginaires, représentations et savoirs*, Presses Universitaires de Rouen-Le Havre, collection Littérature de jeunesse et histoire. Direction d'ouvrage avec Julien Tassel

3/ 2022, *Paris, capitale médiatique. Ville et presse au XIX^{ème} siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias. 224 pages. Direction d'ouvrage avec Sophie Corbillé et Adeline Wrona.

4/ 2021, *Nostalgies contemporaines. Média, culture et technologie*, Presses Universitaires du Septentrion, collection Information-communication. 340 pages. Direction d'ouvrage avec Sébastien Fevry et Katharina.

5/ 2019, *Penser l'histoire des médias*, CNRS Editions : Paris. 276 pages. Collaboration à la direction d'ouvrage de Claire Blandin, François Robinet et Valérie Schafer.

Ouvrage de recherche-crédation

- 2023, *Le Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, Paris, MF Editions. 200 pages. Préface Edgar Morin. Avec Camille Zéhenne.

Directions de numéros revues

1/ 2023, « L'animal médiatique », numéro 40 de la revue *Le Temps des Médias*, Nouveau Monde Editions. Coordonné avec Claire Sécail et Valérie Schafer.

2/ 2017, « L'âge d'or », 2017, numéro 27 de la revue *Le Temps des Médias*, Nouveau Monde Editions. Coordonné avec Thibault Le Hégarat.

Articles avec comité de lecture

1/ 2025 (à paraître), « Perdre la neige. Collecter, archiver et exposer les pratiques et émotions nivales à l'heure du changement climatique. », avec Sophie Corbillé.

2/ 2023, « Nostalgies et remédiations du passé en politique, ou le danger des abus de la mémoire », *Questions de communications*, n°44, p. 263-282. Avec Katharina Niemeyer et Corine Dufresne-Delières.

3/ « Les spectacles animaliers dans le Paris du XIX^e siècle : une approche par l'affiche illustrée », *Le Temps des Médias*, « L'animal médiatique », n°40, p. 88-106. Avec Sophie Corbillé.

4/ 2020, « Les animaux dans les expositions universelles au XIX^e siècle : monstration, ordonnancement et requalification du vivant. Paris et Londres, 1851-1889 », *Culture & Musées*, n°35, p. 211-241. Avec Sophie Corbillé.

5/ 2019, « Les circonvolutions d'une réclame : George Sand, *La Presse* et la faïence. Une enquête au cœur des commerces médiatiques, littéraires et industriels en 1855 », *Sociétés et représentations*, n°48, 2, p. 171-192. Avec Sophie Corbillé.

6/ 2018, « Technostalgie, kitsch et faux-vintage : trois méta-discours sur l'histoire de la publicité », *Etudes de communication*, n°51, pp. 37-51

- 7/** 2018, « La publicité nostalgique d'elle-même. Du discours à l'objet de la consommation », *Recherches en Communication*, n°46, pp. 117-130
- 8/** 2018, « A la recherche des médias disparus : le fantasme de l'analogique », *Effeillage*, n°7, p 73-76, ou en ligne <https://fr.calameo.com/read/0019063370724145b2996>
- 9/** 2017, « Imaginaire nostalgique et publicité. Le cas du petit village d'antan », *Literatūra*, n°59, pp.97-106
- 10/** 2015, « Les Trente Glorieuses dans la publicité française: entre témoignage mémoriel et fantasme nostalgique », *Modern and Contemporary France*, Vol. 23, 2, 2015, pp. 147-161

Chapitres d'ouvrages

- 1/** 2025 (à paraître) « Nostalgia in portraits of migrants of the French National Museum of History of immigrations: between imagination and pacification », dans Darbaz Semanur et Fuggle Sophie (eds.), *Exhibiting Migration: Centering Migrant Experiences, Voices, and Perspectives within the Museum*, Liverpool University Press
- 2/** 2024, « Les divertissements animaliers dans le Paris du XIXe siècle ou l'idéologie faite spectacle. Le dompteur Delmonico et ses fauves », dans Bourdin Philippe et Triolaire Cyril, *Les spectacles de curiosités en Europe. De la Révolution française à la fin du XIXè siècle*, Presses Universitaires Blaise Pascal. Avec Sophie Corbillé
- 3/** 2023, « La libellule » dans Corbara Bruno, Daniel Yvan et Montandon Alain (dir.), *Dictionnaire culturel et littéraire de l'insecte*, Presses Universitaires Blaise Pascal, p. 401-415
- 4/** 2022, « Des scarabées gravés du XIXème siècle. De l'esthétique de la science à l'affiche joliment surannée » dans Montandon Alain (dir.), *L'insecte dans tous ses états*, Presses Universitaires Blaise Pascal, p.138-143.
- 5/** 2022, « Paris et les médias, une histoire entremêlée », dans Corbillé Sophie, Fantin Emmanuelle et Wrona Adeline, (dir.), *Paris, capitale médiatique. Ville et presse au XIXème siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias, p. 7-26. Avec Sophie Corbillé et Adeline Wrona.
- 6/** 2022, « L'Exposition universelle, le journal et la ville. Exhiber, raconter et glorifier la fièvre marchande parisienne », dans Corbillé Sophie, Fantin Emmanuelle et Wrona Adeline, (dir.), *Paris, capitale médiatique. Ville et presse au XIXème siècle*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, coll. Médias, p.109-123. Avec Sophie Corbillé.
- 7/** 2021, « La marchandisation de la nostalgie. Quelques réflexions théoriques autour de l'absence, du capitalisme et de l'utopie du passé » dans Gasparini, Patrizia et Zunino, Estelle (dir.), *Nostalgie. Conceptualisation d'une émotion*. PUN - Editions Universitaires de Lorraine, p.221-235
- 8/** 2021, « Dire, ne pas dire, ou présupposer la nostalgie de l'immigré ? Le cas des portraits en ligne du Musée National de l'Histoire de l'Immigration » dans Fantin, Emmanuelle, Fevry, Sébastien et Niemeyer, Katharina (dir.), *Nostalgies contemporaines. Média, culture et technologie*, Presses Universitaires du Septentrion, collection Information-communication. Villeneuve d'Ascq, p.181-196
- 9/** 2020, « Les publics et leurs ambivalences. Salons animaliers, soins portés et affects en mouvement » avec E. Fantin, dans Le Marec J. et Maczek E. (dir.), *Musées et Recherche - Le souci du public*, OCIM Université de Bourgogne, coll. "Les dossiers de l'OCIM", p.179-193. Avec Sophie Corbillé.
- 10/** 2019, « La nostalgie de la publicité : de la pratique mémorielle à la tentation historiographique » dans Blandin Claire, Robinet, François et Schafer, Valérie (dir.), Fantin, Emmanuelle (collaboration), *Penser l'histoire des médias*, CNRS Editions : Paris, p. 139-141
- 11/** 2014, « Anti-nostalgia in Citroen's advertising campaign » dans Niemeyer, Katharina (dir.), *Media and nostalgia. Yearning for the past, the present and the future*, Palgrave Macmillan, collection Memory studies: Londres, p. 95-104

Actes de congrès international

- 1/ 2020, <http://voyagereclamesand1855.com>, création numérique en ligne, Congrès « Métiers et professions des médias. XVIII^e-XXI^e siècles », organisé par la Société pour l'histoire des médias et le Centre des sciences des historiques pour la culture, Lausanne, Unil, 2020, <https://catima.unil.ch/sphm2020/fr>. Avec Sophie Corbillé
- 2/ 2016, « La mise en scène de l'oubli dans la publicité non-marchande », XX^eème Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC). 8-10 juin 2016, Metz. Actes en ligne : <https://sfsic16.sciencesconf.org/109008/document>.
- 3/ 2013, « La médiation du passé dans le discours publicitaire : la construction d'un nouveau lieu de mémoire ? », Journées doctorales de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC), 30-31 mai 2013, Paris. Actes en ligne : <https://sfsicdoct13.sciencesconf.org/15335/document>.
- 4/ 2012, « L'anachronisme dans l'image publicitaire : de la distorsion à la structuration du sens », Actes du X^eème Congrès de l'Association Internationale de Sémiotique Visuelle (AISV), 4-8 septembre 2012, Buenos Aires.

Autres publications, entretiens

- 1/ « Le pouvoir de l'image a contribué à faire changer des choses » Entretien avec Allain Bougrain Dubourg (Propos recueillis par Emmanuelle Fantin, Valérie Schafer, Claire Sécaïl), *Le Temps des Médias*, « L'animal médiatique », n°40, p. 276-290.
- 2/ 2019, « La publicité au passé », *La Lettre de l'Ocim*, n° 183, pp. 54-55
- 3/ 2017, Dossier sur la distribution audiovisuelle : série d'entretiens avec des professionnels et chercheurs, *Effeuilage*, <https://effeuillage-la-revue.fr/panorama/>. Avec Valérie Patrin-Leclère.
- 4/ 2017, « L'âge d'or du photojournalisme n'a pas eu lieu », entretien avec Patrick Chauvel, *Le Temps des Médias*, n°27, pp. 189-205. Avec Thibault Le Hégarat.

2. COMMUNICATIONS

- 1/ 2024, *sur invitation*, « Mais où sont les neiges d'antan ? Solastalgies nivales dans un dispositif de sciences participatives du Musée d'Histoire Naturelle », Journée d'étude ARTEC Entre nostalgie et mélancolie : nouveaux regards, nouvelles questions ou « sauve qui peut », 14 novembre. Avec Sophie Corbillé
- 2/ 2024, « Histoires de nature, un dispositif éco-émotionnel. Collecter, archiver et partager en ligne des souvenirs intimes de la nature », Journée d'études « Technomémoire », CELAT, Montréal, 27 septembre. Avec Sophie Corbillé
- 3/ 2023, *sur invitation*, « Pourquoi regarder les animaux aux Expositions universelles? Londres et Paris, 1851-1889 », Colloque « La vache, le cheval et la lionne. Être artiste, femme et vivre avec les animaux au XIX^eème siècle », Paris, Musée d'Orsay – Musée de la chasse, 10-11 janvier. Avec Sophie Corbillé.
- 4/ 2022, *sur invitation*, « Les animaux dans les expositions universelles au XIX^e siècle : monstration, ordonnancement et requalification du vivant. Paris et Londres, 1851-1889 », séminaire *Les collections vivantes au prisme des sciences humaines et sociales*", Muséum d'histoire naturelle, Paris, 15 décembre. Avec Sophie Corbillé.
- 5/ 2022, *sur invitation*, « Les animaux dans les expositions universelles au XIX^e siècle : monstration, ordonnancement et requalification du vivant. Paris et Londres, 1851-1889 », Journée d'études « les animaux colonisés », Paris, Fondation Maison des Sciences de l'Homme, 9 décembre. Avec Sophie Corbillé.

- 6/** 2022, « Les divertissements animaliers dans le Paris du XIXe siècle : L'idéologie fait(e) spectacle », Colloque « Spectacular Devices: Visual, Literary and Material Cultures of Wonder in the Long 19th Century », Lausanne, Suisse, Unil, section histoire de l'art, 1er décembre. Avec Sophie Corbillé
- 7/** 2022 *sur invitation*, « Stratégies du faux et nostalgie réactionnaire : la vidéo de la campagne électorale d'Éric Zemmour », Séminaire international d'Arcanes (ARts, Communication, Artifices Numériques et Écosystèmes Socio-numériques), 11 novembre. Avec Katharina Niemeyer
- 8/** 2022, « Les spectacles animaliers dans le Paris du XIXe siècle : une approche par l'affiche illustrée », colloque international « Les spectacles de curiosités en Europe de la Révolution française à la fin du XIXe siècle », MSH Clermont-Ferrand, 29 et 30 septembre. Avec Sophie Corbillé.
- 9/** 2022, *sur invitation* "The politics of reactionary nostalgia: decline, obsessive nationalism, and the manipulation of memory", Journée d'études "Authoritarian populism and media", Sorbonne Université, 30 juin. Avec Katharina Niemeyer
- 10/** 2022, *sur invitation* « Conclusions » de la journée d'étude « Horizon hors écran. Explorations et navigations en recherche-création », UQAM, Montréal, 1er juin.
- 11/** 2021, *sur invitation* « Petite sémiotique des salons animaliers. Récits et figures de la domestication », Séminaire international de Sémiotique à Paris, 26 mai. Avec Sophie Corbillé.
- 12/** 2021, *sur invitation*, Interventions à la table-ronde d'honneur du symposium « Ecran Total / Total Screen », UQAM, 19 mai.
- 13/** 2021, *sur invitation*, « 'Le monde est bien décevant'. L'image, les webcams animalières et la tentation de voir le monde en notre absence », conférence dans le cadre du symposium « Ecran total/ Total Screen », UQAM, 29 mars.
- 14/** 2020, *sur invitation*, « Enquête sur les salons animaliers. Figures des chiens et ambivalences des relations hommes-canidés », Journée d'étude de chiens, Université de Limoges, Angoulême, 2 juillet. Avec Sophie Corbillé.
- 15/** 2019, « Les salons d'animaux de compagnie : brouillages et paradoxes dans l'éthique animale », Colloque « Les animaux en ethnographie. Quelles méthodes d'enquêtes, quelles postures éthiques ? », Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris, 21-22 novembre. Avec Sophie Corbillé.
- 16/** 2019, *sur invitation*, « Faudrait-il prendre le hasard au sérieux ? Les ventouses du destin », Colloque de Cerisy « Jean Baudrillard, l'intelligence du temps qui vient », Centre culturel de Cerisy-la-Salle, 9-16 août.
- 17/** 2019, « Découvertes et explorations animales : représentations, mises en scènes et discours sur les animaux dans les Expositions universelle, 1851-1889 » 17th Annual Conference of The Society of Dix-Neuviémistes, University of Southamphthon (UK), 8-10 avril. Avec Sophie Corbillé.
- 18/** 2019, *sur invitation*. « Présentation du projet Paris-Faune », Journée d'études « Rats des villes : de la connaissance à la gestion », Muséum National d'histoire Naturelle, 13 mars. Avec Sophie Corbillé et Hécate Vergopoulos.
- 19/** 2018, *sur invitation* « Baudrillard : Morale de la traverse », Conférences « Les Estiennes », Ecole Estienne, 12 décembre. Avec Camille Zéhenne
- 20/** 2018, « Des mugs et des hommes. De la propagande historique à sa marchandisation contemporaine », Journée d'étude « Le kitsch menace-t-il la propagande ? », Centre Allemand d'Histoire de l'Art, 7 décembre.
- 21/** 2018, « (Not) to tell nostalgia of the immigrant. The case of digital portraits of the The French National Museum of History of Immigration», 1st International Media and Nostalgia Network Conference, 'Communicative forms and practices of nostalgia: conceptual, critical and historical perspectives', Stockholm, 8-9 novembre.

- 22/** 2018, « Personal and inopportune thoughts about Baudrillard », 'Applied Baudrillard Conference', 2nd International Multidisciplinary Conference on Baudrillard Studies, Oxford (UK), 5-7 septembre.
- 23/** 2018, « Apparitions parisiennes. Récits médiatiques de l'Exposition universelle de 1855 dans La Presse » Colloque « Paris, Capital(e) Médiatique. XIX^e –XX^e siècles », Sorbonne Université, 28-29 juin. Avec Sophie Corbillé.
- 24/** 2018, « La technostalgie publicitaire, ou la remédiation analogique en contexte numérique », Séminaire international Numératie publicitaire, transformation des paroles des marques, Celsa Sorbonne-Université, 25-26 juin.
- 25/** Fantin Emmanuelle, 2018, « Comment Baudrillard nous séduit-il ? », Conférence « La bibliothèque de Jean-Baudrillard », Columbia University, Columbia Global Center, Paris, 3 juin.
- 26/** 2018, « Dire ou ne pas dire la nostalgie de l'immigré. Le cas des portraits en ligne du Musée National de l'Histoire de l'Immigration », 86^{ème} Congrès de l'ACFAS. Colloque « Nostalgies, mémoires et cultures médiatiques. Entre esthétique, marchandisation et politisation », Chicoutimi (Canada), 10-11 mai.
- 27/** 2018, « Les circonvolutions d'une réclame : George Sand, *La Presse* et la faïence », Séminaire GIRANIUM : « Girardin numérisé, ou la naissance des industries culturelles », GRIPIC Paris-Sorbonne, 22 mars. Avec Sophie Corbillé
- 28/** 2017, « Ambivalence of remembering and nostalgia in the Gallery "portraits of immigrants" of French national museum of history of immigration », Second Annual Conference of the Memory Studies Association, Copenhagen, 14-16 décembre.
- 29/** 2017, « Esthétique et rhétorique ordinaires de la nostalgie : la commercialisation du passé », Colloque international « La nostalgie dans tous ses états », Nancy, Université de Lorraine, 30 novembre, 1er et 2 décembre.
- 30/** 2017, « Généalogie de l'annonce et de la publicité au XIX^{ème} siècle », Séminaire GIRANIUM : « Girardin numérisé, ou la naissance des industries culturelles », GRIPIC Paris-Sorbonne, 15 mars. Avec Karine Berthelot-Guiet
- 31/** 2017, « L'âge d'or », Organisation et participation à la table-ronde de La Société pour l'Histoire des Médias, à l'occasion du lancement du Temps des Médias n°27, « L'âge d'or », ISCC, Paris, 23 janvier.
- 32/** 2016, « Reframing the past : stereotypification of social memory by French advertising », 6th European Communication Conference, European Communication Research and Education Association (ECREA) – « Mediated (Dis)Continuities : contesting Pasts, Presents and Futures », Prague, 9 -12 novembre.
- 33/** 2016, « Douce France, cher pays de mon enfance... », Colloque « Histoire, mémoire et nostalgie. Représentations littéraires et culturelles », Université de Vilnius, 29 septembre -1er octobre.
- 34/** 2016, « Good old new advertising – nostalgia and self-creation of memories », International Association for Media and Communication Research 2016 Conference (IAMCR) « Memory, Commemoration and Communication : Looking Back, Looking Forward », University of Leicester, 27-31 juillet.
- 35/** 2016, « Publicité et patrimoine », Séminaire international organisé par le GRIPIC – « Mutations et transformations des marques », Celsa Paris-Sorbonne, 11-12 mai.
- 36/** 2016, « La publicité chez Jean Baudrillard » Séminaire de lecture du GRIPIC « Jean Baudrillard », Celsa Paris-Sorbonne, 6 avril. Avec Ambre Abid-Dalençon
- 37/** 2015, « Is advertising nostalgic of itself ? Self-reflexive use of the past in modern French advertising », XXVIth Conference of the International Association for Media and History (IAMHIST) « Media and History Revisited », Indiana University, 17-20 juin.

38/ 2014, « Images et films d'archives dans la publicité : entre actualisation et standardisation de la mémoire », Colloque jeunes chercheurs « Mémoire et oubli », Université Montpellier 3, 12-13 juin.

39/ 2014, « Le concept de chronotope chez Bakhtine », Séminaire de lecture du GRIPIC « Mikhaïl Bakhtine », Celsa Paris-Sorbonne, 12 mars.

40/ 2013, « Les Trente Glorieuses dans la publicité française : entre témoignage mémoriel et fantasme nostalgique », 22nd day-conference of the French Media Research Group (FMRG), « Media, Memory and Nostalgia », Edimbourg, 19 avril.

41/ 2012, « Driving nostalgic : Citroën is going 'back to the future' », Flashbacks 2012 – International conference, Université de Genève, 13-14 septembre.

42/ 2012, « L'instrumentalisation de la contre-culture dans le discours publicitaire », Journée d'étude Culturhisto 2012 – « Culture populaire et/ou culture grand public ? », 23 mai 2012 – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

3. ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Performances – activité de recherche-crédation

1/ 2024, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, journée d'étude « No more reality » ;CNAM, Paris, 21 Novembre. Avec Camille Zéhenne

2/ 2024, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, Casa de Velazquez, Madrid, 10 avril. Avec Camille Zéhenne

3/ 2023, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, 24 novembre, Université de Franche Comté. Avec Camille Zéhenne

4/ 2023, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, Librairie des savoirs (Paris 5^{ème}), 13 juin. Avec Camille Zéhenne

5/ 2023, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, Galerie Les Limbes, en partenariat avec la librairie Lune et l'autre, Saint Etienne, 12 mai. Avec Camille Zéhenne

6/ 2023, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, Festival « Les désirables » de la Librairie La Petite Égypte (Paris 2), 15 et 16 avril. Avec Camille Zéhenne

7/ 2023, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, Tschann (Paris 6^{ème}), 11 avril. Avec Camille Zéhenne

8/ 2023, Performance autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, DOC – espace de production artistique, 14 janvier. Avec Camille Zéhenne

Publications ou conférences grand public et animation de débats

1/ 2024, « Où sont passés les bonhommes de neige ? La disparition de la neige, une perte culturelle » [article pour The Conversation](#), avec Sophie Corbillé

2/ 2024, Animation de la journée de recherche-crédation « Vivre avec Baudrillard », Columbia Reid Hall Paris, 4 octobre

3/ 2024, Animation du débat « Loi Immigration, et après ? », Université de Nanterre, organisé par la CFDT, 5 mars.

4/ 2023, participation à la table-ronde sur les éditeurs indépendants et la recherche-crédation « Les indés les yeux fermés » au [Festival du Livre de Paris 2023](#), 21 avril. Avec Camille Zéhenne

5/ 2023, Rencontre-débat autour du *Livre dont Jean Baudrillard est le héros*, librairie Texture (Paris 19^{ème}), 27 janvier. Avec Camille Zéhenne

- 6/ 2022, « Les mondes marchands du XIXème siècle » : cycle de 10 conférences à l'Université Inter-âge de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université, L'université inter-âge est accessible à toutes et tous sans conditions. Printemps 2022, Avec Sophie Corbillé
- 7/ 2022, « Nostalgie réactionnaire et politique : la fabrique d'une mémoire fantasmée », [The Conversation](#), 5 avril. Avec Corine Dufresne-Delières et Katharina Niemeyer.
- 8/ 2018, « George Sand, *La Presse* et la faïence : histoire d'une réclame », conférence donnée à l'invitation des Amis de la Creuse, Bourgneuf, 10 juillet. Avec Sophie Corbillé.
- 9/ 2017, « Les annonces publicitaires des journaux de Girardin », conférence, Mairie de Bourgneuf, 12 juillet.
- 10/ 2017, « Dix ans après sa mort, Jean Baudrillard fait toujours danser », Co-organisation d'événements culturel et artistique au cours d'une journée, à propos de la figure de Jean-Baudrillard, 21 juin rue Volta, Paris
- 11/ 2015, « Roland Barthes et l'image publicitaire : comprendre "Rhétorique de l'image" », Article pédagogique pour le site [Decryptimages – Portail d'éducation culturelle](#).
- 12/ 2015, « [Analyser l'image publicitaire](#) », grille d'analyse pédagogique pour le site [Decryptimages – Portail d'éducation culturelle](#).
- 13/ 2013, « La médiation du [La médiation du passé dans le discours publicitaire](#) dans le discours publicitaire », dans *Entretiens du Celsa : Mémoire, histoire et patrimoine : gisements du passé, valeurs pour entreprendre*.

Médias

- 1/ 2024, « Bonhomme de neige et perte culturelle », Entretien avec Lucile Grimberg, [RFI](#), 25 décembre
- 2/ 2024, « Culture 'doudou' : pourquoi on adore revisionner les mêmes films », Entretien pour [Vidéo France Culture](#), 28 décembre
- 3/ 2024, « 'Indiana Jones et le Cercle ancien', ou quand le jeu vidéo déterre la nostalgie des années 1980 », Entretien avec Quentin Meunier, [20 minutes](#),
- 4/ 2024, « Radio Nostalgie, un voyage, voyage dans les eighties qui cartonne », Entretien avec Marion Mayer, [Télérama](#), 25 novembre
- 5/ 2024, « Nostalgie des années 2000 : une version aseptisée d'une époque », Entretien avec Anaïs Godard, [Le Parisien](#), 23 août.
- 6/ 2024, Participation à *Détective 80*, Docu-fiction de Jehanne Cretin-Maitenaz et Anna Buy, [Arte Radio](#)
- 7/ 2023, « D'où vient la nostalgie des années 2000 ? », [Entretien Vidéo](#) – France Culture.fr, décembre
- 8/ 2023, « Un jour dans la vie de Jean Baudrillard », [Parlons philo](#), RTVE, 3 octobre. Avec Camille Zéhenne
- 9/ 2023, [Usbek&Rica](#) n°40, « Je suis une légende », Entretien avec Clémence de Blasi
- 10/ 2023, « À la frontière (22) – Brocante d'été, seconde partie », Christian Rosset, 13 septembre, [Diakritik](#)
- 11/ 2023, « Le Livre dont Jean Baudrillard est le héros », Jérôme Duwa, [Artpress](#), avril.
- 12/ 2023, 17 février, « L'impossible retour, la nostalgie à l'épreuve du temps », [Le cours de l'histoire](#), France Culture
- 13/ 2023, 13 février, « La fiction interactive permettait d'être en immersion avec la pensée de Baudrillard », Entretien avec Johan Faerber pour [Diakritik](#).
- 14/ 2023, « Le Livre dont Jean Baudrillard est le héros, d'Emmanuelle Fantin et Camille Zéhenne : tous les possibles mènent à Jean Baudrillard », [Le Monde](#), David Zerbib, 5 février.
- 15/ 2022, 13 décembre : « Pourquoi sommes-nous nostalgiques ? », Clique, [émission de Canal+](#)
- 16/ 2022, 11 septembre : « Nostalgiques des années 2000 ? Déjà ? », Entretien avec Olivia Lévy, [La Presse](#).
- 17/ 2022, 9 Septembre : « De « Stranger Things » à « Cobra Kai » et « Top Gun », pourquoi vos ados rêvent tant des années 1980 ? », Entretien avec Anne Demoulin, [20 Minutes](#).
- 18/ 2021, 26 juin : « La technostalgie », Entretien avec Yann Amedro, entretien pour la [RTS](#).

19/ 2021, 7 mars, « Avec ses photos moches mais authentiques, l'application Dispo s'érige en antidote à Instagram », Entretien avec François Oulac, pour [Le Monde](#).

Comptes-rendus critiques

1/ Recension de l'ouvrage de Paul Servais et Françoise Mirguet (dir.), *L'archive dans quinze ans. Vers de nouveaux fondements*, Louvain-la-Neuve, Éditions Academia, coll. « Publication des archives de l'UCL », 2015, *Communication&langages* n° 194.

2/ Recension de l'ouvrage de Matteo Treleani, *Mémoires audiovisuelles. Les archives en ligne ont-elles un sens ?*, Presses de l'Université de Montréal, Collection Parcours numériques, 2014, *Communication&langages* n° 184.

3/ Présentation de la Journée d'étude « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies », dans la rubrique « Actualités de la recherche », (avec Thibault Le Hégarat), *Le Temps des médias*, 1/2014 (n° 22), p. 236-237. Avec Thibault Hégarat

4/ Compte-rendu de la Journée d'étude « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies » pour le site du GRIPIC, En ligne : <http://www.gripic.fr/compte-rendu/lage-dor-medias-memoires-nostalgies>

5/ Recension de l'ouvrage de Karine Berthelot-Guiet, *Paroles de Pub. La vie triviale de la publicité*, Editions Non Standard, Collection SIC, 2013, *Communication&langages* n° 181.

6/ Recension de l'ouvrage de Frédéric Darbellay (dir.), *La circulation des savoirs. Interdisciplinarité, concepts nomades, analogies, métaphores*, Peter Lang, 2012, *Communication&langages* n° 176.

Contrats d'études

1/ **2018** : Étude d'opportunité pour la distribution de programmes et de formats audiovisuels, CNPEF de l'audiovisuel - AFDAS (Assurance Formation des Activités du Spectacle)

2/ **2017** : Réalisation d'un référentiel de certification pour le Certificat de Qualification Professionnelle « Développeur de formats audiovisuels et numériques », CNPEF de l'audiovisuel - AFDAS (Assurance Formation des Activités du Spectacle).

3/ **2017**, Étude sémiologique de la marque AG2R La Mondiale : audit global

4. RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES

- **Expertise**

Participation à des jurys de thèse de doctorat

1/ Reznik Eugénie, « Atlas brodé de plantes déracinées. Histoires de tissus et de plantes en migration », Université du Québec à Montréal et Université Jean Monnet de Saint-Etienne, 14 novembre 2023.

2/ Hopquin Robin, « Le village français depuis 1946. Une forme cinématographique », Université Panthéon Sorbonne, 10 novembre 2022.

Participation à des comités de sélection

- Membre du comité de sélection pour le poste de MCF, « Sciences de l'information et de la communication », section 71, CELSA, Sorbonne Université, 2021.

- Membre du comité de sélection pour les postes d'ATER au CELSA en 2019, 2023 et 2024

Expertises de projets de recherche

1/ Expertise d'un projet de recherche pour l'appel à projet de recherche 2023 de la Graduate School Humanités - Sciences du Patrimoine de l'Université Paris Saclay – thème : histoires des souffrances animales et ses remèdes

2/ Expertise d'un projet de recherche et développement pour l'IFCE – Institut français du cheval et de l'équitation – thème : controverses et dispositifs de communication autour du cheval.

- **Activités et expertises éditoriales**

Depuis 2019 : Co-responsable de la rubrique « Varias » de la revue *Le Temps des Médias* (avec Marion Brétéché).

Depuis 2019 : Membre du Comité de rédaction des revues *Le Temps des Médias* et *Time & Society*.

Depuis 2016 : Nombreuses évaluation d'articles pour les revues : *Cahiers de narratologie*, *Questions de Communication*, *Recherches en Communication*, *Journal of European Television History and Culture*, *Le Temps des Médias*, *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*.

2018 : Évaluation d'un ouvrage anglophone sur la nostalgie pour Peter Lang Publisher

- **Encadrement**

Membre de comités de suivi de thèse

1/ Géhanno Frédéric, « Réhabilitation du Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais et Classement au Patrimoine Mondial de l'UNESCO : formes de pensée et subjectivité des habitants sur ces initiatives », Université Lille 1, 2021, 2022, 2023, 2024

2/ Coline Reille « L'animal médiateur, l'animal de compagnie dans les relations, communications et interactions au sein de la sphère familiale », Sorbonne Université, 2023, 2024

Participation depuis 2019 au séminaire doctoral du GRIPIC

Encadrement d'une quinzaine mémoires de fin d'études en moyenne (travaux d'études et de recherches, TER) chaque année en **master 2** dans différents parcours d'une CELSA en FI et FC (depuis 2013), soit environ 150 mémoires.

Encadrement de 2 travaux d'études et de recherches (TER) ou mini-mémoire collectif, chaque année en **master 1** dans divers parcours du CELSA (depuis 2013)

Encadrement de 2 travaux d'initiation à la recherche (TIR) chaque année en **L3 Information et communication**, CELSA (depuis 2013)

Encadrement de 5 rapports de stage chaque année en **L3 Information et communication**, CELSA (depuis 2013).

- **Rapports de recherche**

Dépôt

2019 **Projet « PARIS-FAUNE. Voir, montrer et connaître les animaux pour faire monde commun à Paris »**, AAP Ville de Paris, Projet de recherche Emergences, avec S. Corbillé et H. Vergopoulos (resp. H. Vergopoulos) (non sélectionné pour financement).

2018 **Projet « PAW – Paris Animal Walks »**, AAP de Sorbonne Université/Emergence, avec S. Corbillé et H. Vergopoulos (resp. Sophie Corbillé) (non sélectionné pour financement)

- **Organisation de colloque, journée d'études et séminaire**

Co-organisatrice principale :

- 2021** Colloque « **Enfance et histoire : cultures et pratiques enfantines du passé** », Sorbonne Université, en ligne, organisé avec Julien Tassel, 8 et 9 avril.
Séminaire « **Des villes, des hommes, des animaux** », Sorbonne Université, en ligne, avec Sophie Corbillé et Hécate Vergopoulos, de janvier à juin 2021.
- 2018** **International Symposium « Communicative forms and practices of nostalgia: conceptual, critical and historical perspectives**», Södertörn University of Stockholm, avec Ekaterina Kalinina, Katharina Niemeyer et Manuel Menke, 8-9 novembre.
Colloque international « Nostalgies, mémoires et cultures médiatiques : entre esthétique, marchandisation et politisation », 86ème Congrès de l'ACFAS, Chicoutimi, Québec, avec Sébastien Févry et Katharina Niemeyer, 10-11 mai.
- 2017** **Séminaire international « Media and nostalgia »**, IMNN, Université Panthéon-Assas avec Ekaterina Kalinina, Katharina Niemeyer et Manuel Menke, 8 Juillet.
- 2014** **Journée d'études « L'âge d'or. Médias, mémoires et nostalgies »**, GRIPIC, CHCSC, FMRG, Maison de la Recherche de Paris-Sorbonne, Avec Thibault Le Hégarat, 12 Septembre.

Membre du CO et CS :

- 2020** **3ème Congrès de la SPHM, « Métiers et professions des médias (XVIIIe-XXIe siècles) »**, Université de Lausanne, 4-6 juin.
- 2018** « **Paris, capital(e) médiatique, XIXème-XXIème siècle. Lieux, modèles et figures des médias, de Girardin aux start-up** » Colloque de clôture du projet de recherche GIRANIUM, Sorbonne Université, 28-29 juin.
- 2017** « **La Disparition** », Journée d'études à l'occasion des 10 ans de la mort de Jean Baudrillard, Conservatoire National des Arts et Métiers, 21 juin.
- 2015** « **La marque : entre communication et marketing** », Journée d'études du GRIPIC et de l'IAE de Paris, IAE de Paris, 22 Juin.

Membre du CS uniquement

- 2019** **MTO'2019, « Management 2.1 »**, IMT Mines Alès, 3-4 octobre.
- 2018** **2ème Congrès de la Société pour l'Histoire des Médias (SPHM), « Rêver d'un autre monde. Médias, utopies et expérimentations de l'époque moderne à nos jours**», Université Paris 2 Panthéon Assas, 23-25 mai.
MTO'2018 : X^{ème} édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles, « Smart cities et nouvelles formes d'entreprises », Institut Montpellier Management, 4-5 octobre.

- **Responsabilités scientifiques diverses**

- **Présidence de jury de mémoire en M2** (une quinzaine par an en moyenne), depuis 2017

ACTIVITÉS ASSOCIATIVES ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Création et animation d'espaces d'échanges scientifiques

- Co-fondatrice de l'**International Media and Nostalgia Network (IMNN)** en 2015, avec Ekaterina Kalinina, Manuel Menke et Katharina Niemeyer. Le réseau réunit désormais réunissant une cinquantaine de chercheurs, et organise son premier colloque international en novembre 2018.
URL : <http://medianostalgia.org/>

- Co-fondatrice d'**ADAGE** en 2014 (Association des Doctorants du GRIPIC)
<http://www.gripic.fr/page/adage-association-doctorants-gripic>
2015 & 2016 : Membre du Conseil d'Administration
2014 : Vice-Présidente de l'association

Affiliations

- Membre de la Société française des Sciences de l'information et de la communication (SFSIC)
- Membre de la Memory Studies Association (MSA)
- Membre de la Société pour l'Histoire des Médias (SPHM)
- Membre de l'Association des amis de Jean Baudrillard – Cool Memories
- Membre de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS)

1. RESPONSABILITES PÉDAGOGIQUES

Direction de masters et diplômes du Celsa Sorbonne-Université

- **Master 2 « Entreprise, institution et international »** depuis 2023

Et auparavant :

- **Master 1 « Médias »** 2023-2024
- **Diplôme d'Université « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »** (2020-2024)
- **Master 2 « Communication, Stratégie, Entreprise et Institutions » – formation continue** (2021-2023)
- **Master 2 « Marque, communication et numérique » - formation continue** (2017-2021)
- **Master 2 « Médias, innovation et création », formation en apprentissage** (2018-2019)
- **Master 2 « Communication, Technologie et Numérique », Celsa Sorbonne-Université et IMT Mines Alès, Formation initiale et continue** (2017-2018)

Autres responsabilités pédagogiques collectives

- **2020-2024 : Responsable des relations internationales du Celsa** (gestion des professeur.es invité.es, des partenariats avec les universités internationales, Erasmus, CampusFrance, Diplôme d'Université, et Césure).
- **Membre du conseil de département Marque, puis Entreprises et Institutions et Médias:** réunions régulières avec les professionnel.le.s pour faire évoluer les formations.
- **Depuis 2013: Participation aux concours d'entrée en L3 et M2** du CELSA (évaluation des dossiers écrits et participation aux oraux d'admission)
- Nombreuses « **Visites d'entreprise** » dans les cas de suivi de mémoire **d'étudiants en apprentissage au CELSA.**
- **Membre des commissions de recrutements des ATER** (2019, 2023) et d'un poste de **MCF** (2021)
- **Membre du jury de concours national de nouvelles des étudiants d'Hypokhâgne/khâgne** « [En Premières Lignes](#) », Grand prix annuel des jeunes écrivains de prépas littéraires (depuis 2019, chaque année)

2. ENSEIGNEMENTS

En Licence 3, Masters 1 et 2 du CELSA (entreprises et institutions, management et organisations, marque, médias) et auprès de publics de formation initiale (FI), apprentissage, et formation continue (FC) :

- **Mondes marchands au 19^e siècle**, L3 Info&Com option Marque, et M2 FC Marque, 9hx2 (avec S Corbillé)
- **Écologie, culture, médias**, CM L3, 16h
- **Les affects de la migration : représentation et discours**, CM, M2 EI, 20h
- **Imaginaires médiatiques de l'entreprise et du travail**, CM, M2 FC EI, et M1RH,10hx2 et M2 appr Médias, 6h
- **Polémiques et animaux**, CM, M2 appr EI, 12h
- **La marchandisation de la nostalgie**, CM M2 Marque, 6h
- **Usages du passé**, CM, M1 FC, 6h
- **Méthodologie sémiotique**, CM, Master recherche, 10h
- **Séminaire de suivi du travail d'étude et de recherche (TER)**, TD, M1 FI Médias, 6h
- **Séminaire de suivi de Mémoire**, TD, M2 FI International, 16h .

Et auparavant :

2017-2022	2nd cycle	« Enquête de terrain », M1 Marque 18h / « Rhétorique », M1 Marque 3h / « Les fantasmagories marchandes au XIXème siècle », Licence 3, 3h / « Appropriation marchande des temporalités » / M2 FC Marque, 6h/ « Nostalgies et numériques», M2 marques FI et FC, 6h / « Innovation technostalgique et créativité médiatique », M2 Médias, 6h / « Projet pédagogique », M2 Médias, 30h/ « Méthodologie de la recherche » et séminaires de recherche M2 Médias et Marque, 36h
2013-2016	1er cycle	« Rhétorique de la communication dans le monde contemporain », L1 et L2 Lettres Classiques (Université Paris-Sorbonne), 50h / « Analyse des médias », DUT2 SRC (Université Paris-Est), 32h / « Expression, communication, culture », DUT1 (Université Cergy-Pontoise) 60h / « Activités de la communication », BTS2 (ISCG Paris) 20h.
	2nd cycle	« Enquête de terrain », M1 Marque 18h / « Rhétorique », M1 Marque 5h / « Sémiotique appliquée aux mondes marchands », M1 Marque, 20h / « Nostalgies et numériques », M2 marques FI et FC, 6h / « Publicité et histoire », M2 Marques FC, 8h / « Contrat de lecture », M2 Marques FI, 4h/ « Sciences de l'information et de la communication et marketing », M2 FI 6h / Méthodologie de la recherche et séminaires de recherche, M1 et M2, FI et FC, 90h. A l'IFP : « Nostalgie et publicité », M2 Médias, public et culture numérique, 2h

3. FORMATION PAR LA RECHERCHE : direction et suivi de travaux de recherche

Jury de mémoires des Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués de l'Ecole Estienne, depuis 2022

Tuteur universitaire d'une quinzaine de mémoires de M2 chaque année en moyenne dans les différents parcours du CELSA.

Suivi du travail d'enquête et de recherches (TER) : 2 encadrements par an depuis 2017

Suivi pédagogique des travaux d'initiation à la recherche en L3 sur des thématiques liées aux enjeux communicationnels (depuis 2017).